Licenciatura

Economía

Nº de RVOE: 20210904

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20210904

Licenciatura
Economía

Idioma: **Español**

Modalidad: **(100% en línea)**

Duración: **aprox. 4 años**

Fecha acuerdo RVOE: **28/09/2020**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/licenciatura/licenciatura-economia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de estudios
pág. 8

03
Objetivos y competencias
pág. 38

04
¿Por qué nuestro programa?
pág. 46

05
Idiomas gratuitos
pág. 50

06
Maestría gratuita
pág. 54

07
Salidas profesionales
pág. 58

08
Metodología
pág. 62

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 70

10
Titulación
pág. 74

01

Presentación

Este programa ofrece al estudiante la posibilidad de adquirir la más alta cualificación en el sector económico, habilitándole para intervenir en la gestión financiera y empresarial, tanto de entidades públicas, como privadas, organismos internacionales e incluso ONG, etc...Desarrollada con una innovadora metodología online, este programa se ha posicionado como la opción más versátil y asumible para capacitar a los alumnos con la calidad necesaria, estudiando de forma compatible con otras ocupaciones y desde cualquier lugar del mundo. El criterio de máxima excelencia que aporta este programa abrirá para los egresados un amplio campo de intervención que les dará la competitividad que necesitan en el actual mercado laboral, que requiere, constantemente, especialistas en este campo.



Este es el momento, te estábamos esperando



La economía precisa profesionales capacitados para hacer frente a los retos del mundo actual, profesionales como tú”

La economía es una ciencia compleja que tiene una incidencia directa en casi todas las áreas de la vida diaria. Sin una estructuración económica adecuada, desde el Estado más grande, hasta la familia más pequeña pueden ver afectado su presente y su futuro. Esta profunda consciencia es la que sustenta que diferentes mercados laborales demanden perfiles profesionales capaces de gestionar correctamente aspectos como las áreas legales, la organización financiera e incluso la fiscalidad entre otros aspectos.

Con el objetivo de dar respuesta a esta demanda, TECH ha desarrollado esta Licenciatura que tiene como fin habilitar al alumno para que sea capaz de intervenir en distintas áreas relacionadas con la gestión económica, financiera, del patrimonio, de los bienes e incluso de los aspectos intangibles. Todo ello, en un contexto tanto local, como internacional y en el sector privado y/o público.

Así, y a lo largo de todo el programa, el estudiante podrá analizar los diversos modelos económicos que se están implementando en todo el mundo, conociendo sus antecedentes históricos y los hitos que marcaron precedente en el sector. Esta visión supone un paso imprescindible que dará al profesional la visión amplia y contemporánea de la evolución de los sectores y las políticas económicas. Pero, como no podría ser de otra manera, el temario pone la base del estudio en las matemáticas, como vehículo del conocimiento en este campo.

La política, los desarrollos de proyectos sociales, los mercados internacionales... son solo alguno de los ámbitos en los que el alumno podrá insertarse para su futuro profesional. Así, el mundo laboral en el que el licenciado en economía puede intervenir será amplio y variado, con la capacidad para desarrollar presupuestos financieros en distintos sectores e instituciones y para evaluar y realizar informes analíticos y procesos de adaptación del mercado, planificación de estrategias económicas, análisis e investigación de factores, usando las ciencias económicas, sociales y estadísticas.

De todo ello se puede extraer que esta Licenciatura en Economía ha sido creada para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios para trabajar en esta área, de una manera intensiva y eficiente, con la excepcional oportunidad de hacerlo de forma online, cómodamente y adaptando su estudio a su tiempo disponible. Una oportunidad para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente.

TECH te da la posibilidad de estudiante en una carrera con futuro sin renunciar al resto de tus actividades diarias. Con la metodología docente más efectiva del mercado online”



Te estabámos esperando

TECH brinda la oportunidad de posicionarse como licenciado en Economía con esta licenciatura creada para permitir al alumno adquirir los conocimientos necesarios para poder ejercer en esta interesante área. Pero, además, con este programa, se accede a una forma de trabajo creada para impulsar la capacidad de análisis y la motivación en el aprendizaje. Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros ingenieros informáticos capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Inscríbete en este programa y da el primer paso para lograr un futuro profesional lleno de éxitos”

02

Plan de estudios

Con el objetivo de ofrecer una educación realista y adaptada a los requerimientos del mercado actual, este programa contiene un completo temario que abarca las áreas más relevantes de trabajo en el campo económico, desde las matemáticas a los entornos financieros, pasando por cuestiones como la micro y macroeconomía, la estadística o las finanzas internacionales. Una ocasión única de crecimiento profesional y personal que solo podría ofrecer la universidad digital más grande del mundo podía ofrecer.



Un temario completo y bien desarrollado



Una carrera universitaria que combina a la perfección los contenidos teóricos con los casos prácticos, lo que facilitará el aprendizaje y la adquisición de competencias clave”

10 | Plan de estudios

La Licenciatura en Economía de TECH es un programa que se imparte en formato 100% en línea, para que se pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 8 semestres, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

A lo largo de las 40 asignaturas de formación, el alumno analizará multitud de casos prácticos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos de apoyo, fichas de resumen, clases magistrales y acceso a bancos de información online.

Aprende a partir del mejor material didáctico y conviértete en todo un experto en Economía”





Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o un simple smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline, bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Licenciatura a través de sus 40 asignaturas, de forma autodirigida y asincrónica. Para ello, TECH adapta el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

> *Un proceso en el que tú mismo decidirás cómo, cuándo, dónde y cuánto estudiar para que tu trabajo sea siempre estimulante y eficiente"*

Asignatura 1

Administración de empresas: introducción y organización

Tema 1. La empresa y sus elementos

1.1. El concepto de empresa
1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
1.3. El empresariado
1.4. Tipos de empresa

Tema 2. La empresa como sistema

2.1. Conceptos del sistema
2.2. Los modelos
2.3. Subsistema de la empresa
2.4. Subsistema de valores

Tema 3. El entorno de la empresa

3.1. Entorno y valor
3.2. Entorno general
3.3. Entorno especifico
3.4. Herramientas de análisis

Tema 4. La función directiva

4.1. Conceptos básicos
4.2. Que es dirigir
4.3. La toma de decisiones
4.4. El liderazgo

Tema 5. La planificación empresarial

5.1. Plan empresarial
5.2. Elementos de la planificación
5.3. Etapas
5.4. Herramientas de planificación

Tema 6. El control empresarial

6.1. Conceptos, tipos y terminología
6.2. Control de gestión
6.3. Control de calidad
6.4. Cuadro de mando integral

Tema 7. La organización empresarial

7.1. Conceptos básicos
7.2. Estructura organizativa
7.3. Dimensiones culturales
7.4. Modelos estructurales

Tema 8. Dirección de Recursos Humanos

8.1. Motivación
8.2. Reclutamiento y selección
8.3. Formación del personal
8.4. Evaluación del rendimiento

Tema 9. Elementos de mercadotecnia y finanzas

9.1. Concepto y etapas
9.2. Mercadotecnia y mercados
9.3. Mercadotecnia estratégica
9.4. Relación y sinergias

Asignatura 2

Sociología general

Tema 1. Fundamentos históricos de la sociología

1.1. Origen
1.2. Concepto y objeto
1.2.1. Preliminares de su formación
1.2.2. Augusto Comte
1.2.3. Herbert Spencer
1.2.4. Emilio Durkheim
1.2.5. Carl Marx
1.2.6. Max Webber
1.3. La sociología y las ciencias sociales

Tema 2. Relaciones sociales predominantes

2.1. Sociedad y población
2.2. Grupos sociales
2.3. Rol social
2.4. Tipos de relaciones sociales
2.5. Clases sociales

Tema 3. Estructura y organización social

3.1. La familia
3.2. La escuela
3.3. Los medios de comunicación
3.4. La nación y el Estado
3.5. La iglesia
3.6. Educación y procesos de socialización
3.7. Cultura, sociedad e individuo
3.8. Instituciones sociales

Tema 4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho

4.1. Conceptos básicos
4.1.1. Poder
4.1.2. Legitimidad
4.1.3. Legalidad
4.2. Política y sus implicaciones
4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho

Tema 5. Corrientes de la sociología jurídica

5.1. Vida social y vida jurídica
5.2. Funciones sociales del derecho
5.3. La sociología y su relación con el derecho

Tema 6. Normas y roles

6.1. Del abogado
6.2. Del juzgador
6.3. De la policía
6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
6.5. Fiscales
6.6. Actores
6.7. Demandados
6.8. Víctimas
6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
6.10. Validez y eficacia del derecho
6.11. Control social
6.12. Orden contra represión
6.13. El derecho como instrumento de control

Tema 7. Clases sociales y estratificación social

7.1. Concepto de estratificación social
7.2. Teoría de clases sociales

Tema 8. Cambio social

8.1. Evolución y cambio social
8.2. Factores y condiciones del cambio social
8.3. Agentes de cambio social

Tema 9. Instituciones jurídicas sociales

9.1. Relación Estado - Constitución
9.2. Administración e impartición de justicia
9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
9.6. Visión social de la aplicación de la ley

Tema 10. Pensamiento contemporáneo en México

10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Asignatura 3

Introducción a la economía

Tema 1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

1.1. Economía: principios y definiciones
1.1.1. Principios a la economía y conceptos
1.1.2. Micro y macro economía
1.1.3. La escasez de recursos
1.1.4. Modelos básicos de la economía
1.2. El coste de oportunidad
1.2.1. Análisis
1.2.2. Valor actual neto
1.3. El punto de equilibrio
1.3.1. Concepto
1.3.2. Tipos de coste
1.3.3. Cálculo y resultados

Tema 2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

2.1. Mercados y tipos de mercado
- 2.1.1. Concepto de mercado
- 2.1.2. Tipos de mercado
- 2.1.3. Naturaleza de los productos

2.2. Demanda de mercado
- 2.2.1. Definición y conceptualización
- 2.2.2. Determinantes de la demanda

2.3. Oferta de mercado
- 2.3.1. Definición y conceptualización
- 2.3.2. Determinantes de la oferta
- 2.3.3. La influencia de la competencia

2.4. Equilibrio y estática
- 2.4.1. Estática comparativa
- 2.4.2. Funciones de la estática comparativa
- 2.4.3. El equilibrio económico
- 2.4.4. El equilibrio dinámico

Tema 3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
- 3.1.1. Concepto
- 3.1.2. Pendiente de la recta de balance
- 3.1.3. Movimientos en la recta del balance

3.2. Elección óptima
- 3.2.1. Concepto
- 3.2.2. Curva de indiferencia
- 3.2.3. Función de utilidad

3.3. Elección óptima
- 3.3.1. Concepto
- 3.3.2. Curva de indiferencia
- 3.3.3. Función de utilidad

Tema 4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

4.1. Excedente del consumidor y productor
- 4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
- 4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
- 4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente

4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 4.2.1. Concepto
- 4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
- 4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

Tema 5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

5.1. Precios máximos y mínimos
- 5.1.1. Conceptualización
- 5.1.2. Precio máximo
- 5.1.3. Precio mínimo

5.2. Efecto de un impuesto indirecto
- 5.2.1. Definición y conceptos más importantes
- 5.2.2. Incidencia legal y económica
- 5.2.3. Análisis de la incidencia económica

Tema 6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
- 6.1.1. Conceptos
- 6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
- 6.1.3. Ingreso total y elasticidad

6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
- 6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
- 6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
- 6.2.3. Mayor y menor a 1
- 6.2.4. Igual a 0

Tema 7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

7.1. Elasticidad cruzada
- 7.1.1. Contexto
- 7.1.2. Conceptos y definiciones
- 7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes

7.2. Cálculo analítico
- 7.2.1. Fórmula
- 7.2.2. Cálculo y ejemplos

Tema 8. La función de producción y rendimientos

8.1. La función de producción
- 8.1.1. Supuestos básicos
- 8.1.2. Producción total
- 8.1.3. Producción media
- 8.1.4. Producción marginal

8.2. Ley de rendimientos decrecientes
- 8.2.1. Concepto
- 8.2.2. Gráfica e interpretaciones
- 8.2.3. Rendimientos a escala

Tema 9. Los costes a corto plazo y a largo plazo

9.1. Funciones de costes
- 9.1.1. Definiciones y conceptos
- 9.1.2. Los costes de la empresa
- 9.1.3. Formulación y representaciones

9.2. Costes a corto plazo
- 9.2.1. Concepto y definiciones
- 9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
- 9.2.3. Formulación

9.3. Costes a largo plazo
- 9.3.1. Concepto y definiciones
- 9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
- 9.3.3. Formulación

Tema 10. Magnitudes básicas de la economía

10.1. La actividad económica
- 10.1.1. Conceptualización
- 10.1.2. El crecimiento económico
- 10.1.3. Sector público
- 10.1.4. Objetivos generales

10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
- 10.2.1. Conceptualización
- 10.2.2. Índices simples y complejos
- 10.2.3. Producto interno bruto nominal
- 10.2.4. Producto interno bruto real

10.3. Flujo circular de la renta
- 10.3.1. Conceptualización
- 10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
- 10.3.3. Intervención del sector público

Tema 11. Políticas monetarias

11.1. El dinero y su circulación
- 11.1.1. Conceptualización y objetivos
- 11.1.2. La demanda de dinero
- 11.1.3. Circulación del dinero

11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
- 11.2.1. Equilibrios en el mercado
- 11.2.2. Operaciones en mercado abierto
- 11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional

Tema 12.Estructuras y tipos de mercado

12.1. Estructuras de mercado
- 12.1.1. Concepto de mercado
- 12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
- 12.1.3. Monopolio
- 12.1.4. Oligopolio y duopolio
- 12.1.5. Monopsonio
- 12.1.6. Oligopsonio

Tema 13. Mercados no competitivos

13.1. Competencia mercado monopolístico
- 13.1.1. Concepto de monopolio
- 13.1.2. Coste social del monopolio
- 13.1.3. Discriminación de precios

13.2. Competencia mercado oligopolio
- 13.2.1. Concepto de oligopolio
- 13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

Tema 14. Modelo de la oferta y demanda agregada

14.1. La demanda agregada
- 14.1.1. Concepto
- 14.1.2. Bases de cálculo
- 14.1.3. Curva de la demanda agregada

14.2. El multiplicador keynesiano
- 14.2.1. Concepto
- 14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
- 14.2.3. Bases de cálculo

14.3. La oferta agregada
- 14.3.1. Concepto
- 14.3.2. Factores
- 14.3.3. Variaciones

Tema 15. Relaciones económicas internacionales

15.1. Comercio internacional
- 15.1.1. Conceptos básicos
- 15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
- 15.1.3. Instrumentos de política comercial

15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
- 15.2.1. La balanza de pagos
- 15.2.2. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 4

Introducción al derecho

Tema 1. El derecho y las normas jurídicas

1.1. Concepto de derecho
1.2. Concepto de deber
1.3. La norma

Tema 2. Clasificación de las normas jurídicas

2.1. Criterios
2.2. Clasificación

Tema 3. Fuentes del derecho

3.1. Fuentes formales
3.2. Fuentes reales
3.3. Fuentes históricas

Tema 4. Acepciones del término derecho

4.1. Derecho positivo y derecho vigente
4.2. Derecho objetivo y derecho subjetivo
4.3. Derecho real y derecho personal

Tema 5. Lenguaje normativo

5.1. Conceptos de ley, norma y regla
5.2. Notas que distinguen los sistemas normativos

Tema 6. El estado y derecho

6.1. Conceptos de justicia
6.2. Estado y sus elementos
6.3. Estado mexicano

Tema 7. El derecho como ciencia

7.1. Disciplinas jurídicas especiales
7.2. Disciplinas jurídicas auxiliares

Tema 8. Hechos y actos jurídicos

8.1. Supuestos jurídicos
8.2. Concepto de hecho jurídicos
8.3. Concepto de actos jurídicos

Tema 9. Sujetos de derecho

9.1. Persona física
9.2. Persona moral o jurídica
9.3. Atributos de las personas físicas

Tema 10. Interpretación jurídica

10.1. Concepto de técnica jurídica
10.2. Métodos de interpretación
10.3. Reglas de interpretación

Asignatura 5

Matemáticas

Tema 1. Elementos básicos del álgebra lineal y matricial

1.1. El espacio vectorial de IRn , funciones y variables
- 1.1.1. Representación gráfica de conjuntos de R
- 1.1.2. Conceptos básicos de funciones reales de varias variables. Operaciones con funciones
- 1.1.3. Clases de funciones
- 1.1.4. Teorema de Weirtrass

1.2. Optimización con restricciones de desiguales
- 1.2.1. El método gráfico de dos variables

1.3. Clases de funciones
- 1.3.1. Variables separadas
- 1.3.2. Variables polinómicas
- 1.3.3. Racionales
- 1.3.4. Formas cuadráticas

Tema 2. Matrices: tipos, conceptos y operaciones

2.1. Definiciones básicas
- 2.1.1. Matriz de orden mxn
- 2.1.2. Matrices cuadradas
- 2.1.3. Matriz identidad

2.2. Operaciones con matrices
- 2.2.1. Suma de matrices
- 2.2.2. Producto de un número real por una matriz
- 2.2.3. Producto de matrices

Tema 3. Transposición matricial

3.1. Matriz diagonizable
3.2. Propiedades de la transposición de matrices
3.3. Propiedad involutiva

Tema 4. Determinantes: cálculo y definición

4.1. Concepto de determinantes
- 4.1.1. Definición de determinantes
- 4.1.2. Matriz cuadrada de orden 2,3 y superior a 3

4.2. Matrices triangulares
- 4.2.1. Cálculo de la matriz triangular
- 4.2.2. Cálculo de la matriz cuadrada no triangular

4.3. Propiedades de los determinantes
- 4.3.1. Simplificación de cálculos
- 4.3.2. Cálculo, en cualquier caso

Tema 5. La inversión matricial

5.1. Propiedades de la inversión matricial
- 5.1.1. Concepto de inversión
- 5.1.2. Definiciones y conceptos básicos asociados

5.2. Cálculo de la inversión matricial
- 5.2.1. Métodos y cálculo
- 5.2.2. Excepciones y ejemplos

5.3. Expresión y ecuación matricial
- 5.3.1. Expresión matricial
- 5.3.2. Ecuación matricial

Tema 6. Resolución de sistemas de ecuaciones

6.1. Ecuaciones lineales
- 6.1.1. Discusión del sistema. Teorema de Rouché-Fobenius
- 6.1.2. Regla de cramer: resolución del sistema
- 6.1.3. Los sistemas homogéneos

6.2. Espacios vectoriales
- 6.2.1. Propiedades del espacio vectorial
- 6.2.2. Combinación lineal de vectores
- 6.2.3. Dependencia e independencia lineales
- 6.2.4. Coordenadas de un vector
- 6.2.5. Teorema de las bases

Tema 7. Formas cuadráticas

7.1. Concepto y definición de las formas cuadráticas
7.2. Matrices cuadráticas
7.2.1. Ley de inercia de las formas cuadráticas
7.2.2. Estudio del signo por auto-valores
7.2.3. Estudio del signo por menores

Tema 8. Funciones de una variable

8.1. Análisis del comportamiento de una magnitud
8.1.1. Análisis local
8.1.2. Continuidad
8.1.3. Continuidad restringida

Tema 9. Límites de funciones, dominio e imagen en funciones reales

9.1. Funciones de varias variables
9.1.1. Vectorial de varias variables
9.2. Dominio de una función
9.2.1. Concepto y aplicaciones
9.3. Límites de funciones
9.3.1. Límites de una función en un punto
9.3.2. Límites laterales de una función
9.3.3. Límites de funciones racionales
9.4. La indeterminación
9.4.1. Indeterminación en funciones con raíces
9.4.2. Indeterminación 0/0
9.5. Dominio e imagen de una función
9.5.1. Concepto y características
9.5.2. Cálculo del dominio e imagen

Tema 10. Derivadas: análisis de comportamientos

10.1. Derivadas de una función en un punto
10.1.1. Concepto y características
10.1.2. Interpretación geométrica
10.2. Reglas de derivación
10.2.1. Derivación de una constante
10.2.2. Derivación de una suma o una diferenciación
10.2.3. Derivación de un producto
10.2.4. Derivación de la opuesta
10.2.5. Derivación de la compuesta

Tema 11. Aplicaciones derivadas al estudio de funciones

11.1. Propiedades de las funciones derivables
11.1.1. Teorema del máximo
11.1.2. Teorema del mínimo
11.1.3. Teorema de rolle
11.1.4. Teorema del valor medio
11.1.5. Regla de l´hôpital
11.2. Valoración de magnitudes económicas
11.3. Diferenciabilidad

Tema 12. Optimización de funciones de varias variables

12.1. Optimización de funciones
12.1.1. Optimización con restricciones de igualdad
12.1.2. Puntos críticos
12.1.3. Extremos relativos
12.2. Funciones convexas y cóncavas
12.2.1. Propiedades de las funciones convexas y cóncavas
12.2.2. Puntos de inflexión
12.2.3. Crecimiento y decrecimiento

Tema 13. Integrales indefinidas

13.1. Primitiva e integral indefinida
13.1.1. Conceptos básicos
13.1.2. Métodos de cálculo
13.2. Integrales inmediatas
13.2.1. Propiedades de las integrales inmediatas
13.3. Métodos de integración
13.3.1. Integrales racionales

Tema 14. Integrales definidas

14.1. Teorema de barrow
14.1.1. Definición del teorema
14.1.2. Bases de cálculo
14.1.3. Aplicaciones del teorema
14.2. Corte de curvas en integrales definidas
14.2.1. Concepto del corte de curvas
14.2.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
14.2.3. Aplicaciones del cálculo de corte de curvas
14.3. Teorema de la media
14.3.1. Concepto teorema y del intervalo cerrado
14.3.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
14.3.3. Aplicaciones del teorema

Asignatura 6

El entorno económico y los mercados financieros

Tema 1. Fundamentos de banca y finanzas

1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
1.2. La actividad financiera
1.3. La banca dentro del sistema financiero
1.4. El negocio bancario

Tema 2. Teoría de las finanzas

2.1. Estadística aplicada al Mercado Bursátil
2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
2.3. Operaciones financieras

Tema 3. Macroeconomía y política monetaria

3.1. El Producto Interno Bruto
3.2. El equilibrio financiero
3.3. El papel del sector público
3.4. Política monetaria y política fisca

Tema 4. Medición de la actividad financiera

4.1. Sistema financiero
4.2. Tipos de operaciones
4.3. Instrumentos financieros

Tema 5. Principales agregados financieros

5.1. Instituciones financieras
5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
5.3. Niveles de negociación

Tema 6. Mercados y control de los flujos financieros

6.1. Articulación del sistema financiero
6.2. Mercados financieros
6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
6.4. Tipos de interés

Tema 7. Contabilidad bancaria

7.1. Los estados financieros en la banca
7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
7.3. Riesgo de Crédito e insolvencias
7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

Tema 8. Crisis financiera actual

8.1. Fallos del sistema financiero internacional
8.2. Normas contables y contabilidad creativa
8.3. Malas prácticas bancarias
8.4. Paraísos fiscales

Asignatura 7

Tecnología y gestión de la información y del conocimiento

Tema 1. Sistemas de Información: características, función y tipologías

1.1. Introducción a las Tecnologías de Información y las Comunicaciones
1.1.1. Principios
1.1.2. Características
1.1.3. Inicios
1.1.4. Ventajas y desventajas
1.2. Tipologías
1.2.1. Tipologías de los sistemas de información
1.2.2. Procesos de negocio

Tema 2. Sistemas de Información: influencia, ventaja competitiva y estrategias basadas en redes y web 2.0

2.1. Influencia de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones
2.1.1. Actuales
2.1.2. Globales
2.2. Ventajas competitivas
2.2.1. Estrategias basadas en web 2,0
2.2.2. Estrategias de redes

Tema 3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

3.1. Componentes
3.1.1. Concepto
3.1.2. Tipos de componentes
3.1.3. Aplicaciones
3.2. Evolución de la infraestructura
3.2.1. Historia
3.2.2. Situación actual y desarrollo
3.3. La administración de la infraestructura de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones
3.3.1. Impulsores
3.3.2. Administración

Tema 4. Hardware y Tendencias en el hardware

4.1. El hardware
4.1.1. Concepto
4.1.2. Evolución del hardware
4.1.3. Clasificación del hardware y el software
4.2. Tendencias en el hardware
4.2.1. Procesador de datos
4.2.2. Aceleración en los procesos
4.2.3. Almacenamiento de datos procesados
4.2.4. Visualización gráfica

Tema 5. Integración de las plataformas de procesamiento y telecomunicaciones

5.1. Integración
5.1.1. Conceptualización
5.1.2. Evolución
5.1.3. Interdependencia empresarial
5.2. Integración y competición
5.2.1. Herramientas de integración
5.2.2. Almacenamiento de datos masivo

Tema 6. Modalidades de procesamiento, virtualización y procesadores multinúcleo

6.1. Diferentes modelos
6.1.1. Sistemas de múltiples procesadores
6.1.2. Concepto de procesamiento
6.2. La Virtualización
6.2.1. Requerimientos
6.2.2. Hipervisores
6.2.3. Paravirtualización

Tema 7. El software y las plataformas de software

7.1. El software
7.1.1. Contexto
7.1.2. Conceptos y definiciones
7.1.3. Aplicaciones
7.2. Plataformas de software
7.2.1. Plataformas actuales
7.2.2. Evolución de las plataformas

Tema 8. El lenguaje Java y la integración de aplicaciones empresariales

8.1. El lenguaje java
8.1.1. Conceptos
8.1.2. Características
8.1.3. Puntos más destacados
8.2. Arquitectura de las aplicaciones empresariales
8.2.1. Concepto
8.2.2. La integración en las empresas
8.2.3. Transcodificar
8.3. Adaptación semántica de contenidos

Tema 9. Redes: Redes corporativas y tecnologías de conectividad

9.1. Redes corporativas y tecnologías de la conectividad
9.1.1. Transformación
9.1.2. Conectividad en la empresa
9.1.3. Soluciones de conectividad
9.2. Tipos y medio de transmisión
9.2.1. Concepto y definiciones
9.2.2. Mapas de transmisiones

Tema 10. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0

10.1. ¿Qué es internet?
10.1.1. Conceptualización
10.1.2. Aplicaciones
10.2. Web 1,0
10.2.1. Conceptualización
10.2.2. Contenidos estáticos
10.2.3. La divulgación
10.3. Web 2,0
10.3.1. Conceptualización
10.3.2. Contenidos dinámicos
10.3.3. El desarrollo
10.4. Web 3,0
10.4.1. Conceptualización
10.4.2. Contenidos multidispositivo
10.4.3. La web inteligente

Tema 11. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación

11.1. Herramientas empresariales
11.1.1. La dirección a distancia
11.1.2. Planificar la comunicación
11.1.3. Métodos de coordinación
11.2. La coordinación internacional
11.3. Coordinación internacional
11.3.1. Concepto en línea

Tema 12. Organización tradicional de archivos, sistemas de gestión y almacenes de datos y minería de datos

12.1. Almacenamiento de datos
12.1.1. Análisis de datos
12.1.2. Tipos de almacenamiento
12.1.3. Tipo de información almacenable
12.1.4. Variabilidad de datos
12.2. Sistemas de gestión de datos
12.2.1. Cuadro de mando integral
12.2.2. Procesos de planificación
12.2.3. Indicadores de gestión
12.3. Minería de datos
12.3.1. Concepto
12.3.2. Teoría de la complejidad computacional
12.3.3. Tendencias

Tema 13. Sistemas de Empresa: sistemas de gestión empresarial y sistemas de ayuda a la toma de decisiones

13.1. Sistema de soporte de decisiones
13.1.1. Sistemas de ayuda
13.1.2. La toma de decisiones en base a la gestión de datos
13.2. Procesos de gestión empresarial
13.2.1. Conceptos de gestión
13.2.2. Etapas del proceso

Tema 14. Comercio electrónico

14.1. Significado de comercio electrónico
14.1.1. Concepto
14.1.2. Servicio de empresa a empresa
14.1.3. Implicaciones
14.2. Retos del comercio electrónico
14.2.1. Principales tipos de comercio electrónico
14.2.2. Tipos de comercio electrónico
14.2.3. Mercados de comercio
14.3. La evolución y repercusión
14.3.1. Expansión
14.3.2. Repercusión global

Asignatura 8

Introducción a la contabilidad

Tema 1. Generalidades

1.1. Origen y evolución
1.2. Definición
1.3. Finalidad
1.4. Características
1.5. Importancia
1.6. Aplicación
1.7. Origen y evolución de los sistemas de registro

Tema 2. Recursos y Rendimientos Financieros

2.1. Definición
2.2. Finalidad
2.3. Clasificación
2.4. Bienes y derechos
2.5. Obligaciones y Deudas
2.6. Capital o patrimonio
2.7. Ingresos costos y gastos

Tema 3. Transacciones comerciales

3.1. Definición
3.2. Finalidad
3.3. Características
3.4. Clasificación
3.5. Importancia
3.6. Operaciones comerciales
3.7. Documentos y comprobantes

Tema 4. La cuenta contable y su naturaleza

4.1. Definición de la cuenta
4.2. Finalidad de la cuenta
4.3. Características de la cuenta
4.4. Contenido de la cuenta
4.5. Naturaleza de las cuentas de activo
4.6. Naturaleza de las cuentas de pasivo y de capital contable
4.7. Naturaleza de las cuentas de resultados

Tema 5. Cuentas de balance

5.1. Definición
5.2. Finalidad
5.3. Características
5.4. Cuentas de Activo
5.5. Cuentas de Pasivo
5.6. Cuentas de Capital contable
5.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

Tema 6. Cuentas de resultados

6.1. Definición
6.2. Finalidad
6.3. Características
6.4. Cuentas de ingresos
6.5. Cuentas de costos
6.6. Cuentas de gastos
6.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

Tema 7. Registro contable

7.1. Definición
7.2. Finalidad
7.3. Características
7.4. Reglas del cargo y del abono y Teoría de la partida doble
7.5. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora
7.6. Libros contables
7.7. Balanza de comprobación

Tema 8. Normativa aplicable al procedimiento de los estados financieros

8.1. Definición de las Normas de información financiera
8.2. Finalidad de las Normas de información financiera
8.3. Características de las Normas de información financiera
8.4. Clasificación de las Normas de información financiera
8.5. Normas de información financiera aplicables a la contabilidad
8.6. Normas de información financiera aplicables al estado de situación financiera
8.7. Normas de información financiera aplicables al estado de resultados

Tema 9. Estado de Resultados

9.1. Definición
9.2. Finalidad
9.3. Características
9.4. Utilidad Bruta
9.5. Gastos de operación
9.6. Utilidad o pérdida de operación
9.7. Llenado del formato

Tema 10. Balance general o Estado de situación financiera

10.1. Definición
10.2. Finalidad
10.3. Características
10.4. Fórmulas para obtener el activo, pasivo y capital contable
10.5. Presentación en forma de cuenta
10.6. Presentación en forma de reporte
10.7. Llenado del formato

Asignatura 9

Matemáticas para economistas

Tema 1. Funciones de varias variables

1.1. Conceptos básicos matemáticos y terminología
1.2. Definición de funciones de IRn en IRm
1.3. Representación gráfica
1.4. Tipos de funciones
1.4.1. Funciones escalares
1.4.1.1. Función cóncava y su aplicación al estudio económico
1.4.1.2. Función convexa y su aplicación al estudio económico
1.4.1.3. Curvas de nivel
1.4.2. Funciones vectoriales
1.4.3. Operaciones con funciones

Tema 2. Funciones reales de varias variables

2.1. Límites de funciones
2.1.1. Límite puntual de una función IRn en IRm
2.1.2. Limites direccionales
2.1.3. Limites dobles y sus propiedades
2.1.4. Límite de una función de IRn en IRm
2.2. Estudio de la continuidad de las funciones de varias variables
2.3. Derivadas de funciones. Derivadas sucesivas y parciales. Concepto de diferencial de una función
2.4. Diferenciación de funciones compuestas. La regla de la cadena
2.5. Funciones homogéneas
2.5.1. Propiedades
2.5.2. Teorema de Euler y su interpretación económica

Tema 3. Optimización

3.1. Definición
3.2. La búsqueda e interpretación de óptimos
3.3. Teorema de Weierstrass
3.4. Teorema local-global

Tema 4. Optimización sin restricciones y con restricciones de igualdad

4.1. Teorema de Taylor aplicado a funciones de varias variables
4.2. Optimización sin restricciones
4.3. Optimización con restricciones
4.3.1. Método directo
4.3.2. Interpretación de los multiplicadores de Lagrange
4.3.2.1. El hessiano orlado

Tema 5. Optimización con restricciones de desigualdad

5.1. Introducción
5.2. Condiciones necesarias de primer orden para la existencia de óptimos locales. Teorema de KuhnTucker y su interpretación económica.
5.3. Teorema de la globalidad: programación convexa.

Tema 6. Programación lineal

6.1. Introducción
6.2. Propiedades
6.3. Resolución gráfica
6.4. Aplicación de las condiciones de Kuhn-Tucker
6.5. Método simplex
6.6. Aplicaciones económicas

Tema 7. Cálculo integral. Integral de Riemann

7.1. Definición y aplicación en la economía.
7.2. Propiedades
7.3. Condiciones de integrabilidad
7.4. Relación de la integral con la derivada
7.5. Integración por partes
7.6. Método de integración por cambio de variables

Tema 8. Aplicaciones de la integral de Rienmann en Economía y Empresa

8.1. Función de distribución
8.2. Valor actual de un flujo de dinero
8.3. Valor medio de una función en un recinto
8.4. Pierre-Simon Laplace y su aportación

Tema 9. Ecuaciones diferenciales ordinarias

9.1. Introducción
9.2. Definición
9.3. Clasificación
9.4. Ecuaciones diferenciales de primer orden
9.4.1. Resolución
9.4.2. Ecuaciones diferenciales de Bernoulli
9.5. Ecuaciones diferenciales exactas
9.5.1. Resolución
9.6. Ecuaciones diferenciales ordinarias de orden superior a uno (con coeficientes constantes)

Tema 10. Ecuaciones en diferencias finitas

10.1. Introducción
10.2. Funciones de variable discreta o funciones discretas
10.3. Ecuaciones en diferencias finitas lineales de primer orden con coeficientes constantes
10.4. Ecuaciones en diferencias finitas lineales de orden n con coeficientes constantes
10.5. Aplicaciones económicas

Asignatura 10

Microeconomía

Tema 1. Microeconomía: Bienestar y tipología de fallos de mercado

1.1. Microeconomía
1.1.1. Principios de la micro economía y conceptos
1.1.2. La producción
1.1.3. Soberanía del consumidor
1.1.4. Agentes económicos
1.2. Bienestar y tipología de fallos
1.2.1. Concepto del bienestar
1.2.2. Valor actual neto
1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado

Tema 2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos

2.1. Intervención pública
2.1.1. La existencia de bienes públicos
2.1.2. La intervención del estado
2.2. Externalidades
2.2.1. Costes internos
2.2.2. Costes externos, externalidad negativa
2.2.3. Beneficio externo
2.2.4. Política medioambiental

Tema 3. Teoría de juegos estáticos: Representación normal, racionalidad e información

3.1. Teoría de juegos estáticos
3.1.1. Concepto
3.1.2. Representación
3.1.3. Aplicaciones
3.2. Tipos de juegos estáticos
3.2.1. Simétricos y asimétricos
3.2.2. Otros tipos
3.3. Historia de la teoría de juegos

Tema 4. Teoría de juegos dinámicos: Representación extensiva, información perfecta e imperfecta

4.1. Representación en forma extensiva
4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia
4.2. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos
4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash
4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás
4.2.3. Sub-juegos con información perfecta
4.3. El modelo de duopolio de Stackelberg
4.3.1. Concepto
4.3.2. Aplicaciones

Tema 5. Características y modelos del oligopolio

5.1. Características de un oligopolio
5.1.1. Conceptualización
5.1.2. Diferencias con el monopolio
5.1.3.Interdependencia empresarial
5.2. Modelos del oligopolio
5.2.1. Diferenciado
5.2.2. Concentrado
5.2.3. Duopolios
5.3. Barreras de ingreso al mercado
5.3.1. Prácticas oligopólicas
5.3.2. Causas y consecuencias

Tema 6. El sector público y los oligopolios

6.1. Diferentes modelos
6.1.1. Modelo de Cournot
6.1.2. Modelo de Stackelberg
6.2. El sector público
6.2.1. Sectores públicos e innovación
6.2.2. Fallos en el sector
6.2.3. Oligopolios mundiales

Tema 7. La competencia monopolística

7.1. Concepto de monopolio
7.1.1. Contexto
7.1.2. Conceptos y definiciones
7.2. Características del mercado
7.2.1. Ejemplos de mercado
7.2.3. La competencia imperfecta

Tema 8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística

8.1. Diferenciación
8.1.1. Conceptos
8.1.2. Características
8.1.3. Puntos más destacados
8.2. Equilibrio
8.2.1. Concepto
8.2.2. Coste marginal
8.2.3. Productores
8.3. Comparación

Tema 9. Teoría del consumidor

9.1. Preferencias
9.1.1. Teoría del consumidor
9.1.2. Cesta de bienes
9.1.3. Preferencias y restricciones
9.1.4. Relación binaria
9.2. Curva de indiferencia
9.2.1. Concepto y definiciones
9.2.2. Mapas de curvas
9.3. Función de utilidad
9.3.1. Concepto y definiciones
9.3.2. Funciones nivel U
9.3.3. Formulación y tipos de axiomas

Tema 10. Curva de demanda individual

10.1. La demanda individual
  10.1.1. Conceptualización
  10.1.2. Ejemplos
10.2. Curva de la demanda
  10.2.1. Conceptualización
  10.2.2. Determinantes de la demanda
  10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda
  10.2.4. Variación en la demanda

Tema 11. Elección intertemporal

11.1. Preferencias intemporales
  11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal
  11.1.2. Decrecimiento
  11.1.3. Periodo actual e incertidumbre
11.2. Tipo de interés y valor descontado
  11.2.1. Tipo de interés R
  11.2.2. Valor actual
  11.2.3. Restricción presupuestaria

Tema 12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo

12.1. Descripción del riesgo
  12.1.1. Análisis de decisiones
  12.1.2. Valor esperado
  12.1.3. Juego justo
  12.1.4. Variabilidad
  12.1.5. Desviaciones
12.2. Preferencias por el riesgo
  12.2.1. Utilidad esperada
  12.2.2. Individuos renuentes al riesgo
  12.2.3. Individuos neutrales
  12.2.4. Individuos amantes del riesgo
  12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto
12.3. Reducción del riesgo
  12.3.1. Diversificación
  12.3.2. La justicia actuarial
  12.3.3. Precio de reserva

Tema 13. Información asimétrica

13.1. Información asimétrica
  13.1.1. Selección adversa
  13.1.2. Riesgo moral
13.2. Teoría de la información asimétrica

Asignatura 11

Derecho fiscal

Tema 1. Los ingresos del estado

1.1. Ingresos patrimoniales
1.2. Ingresos por concepto de precios y tarifas
1.3. Ingresos crediticios
1.4. Ingresos tributarios
1.5. Principios de los tributos
1.6. Clasificación y efectos tradicionales de los tributos

Tema 2. La relación jurídico tributaria

2.1. La obligación tributaria
2.2. El crédito tributario
2.3. Los sujetos de la relación
2.4. El sujeto del impuesto y el sujeto pagador
2.5. La responsabilidad, capacidad, residencia y domicilio
2.6. La extinción de la obligación tributaria
2.7. El pago
2.8. Compensación
2.9. Prescripción y caducidad
2.10. Condonación y cancelación

Tema 3. El fomento tributario

3.1. No sujeción y no causación
3.2. Condonación
3.3. Bases jurídicas
3.4. Los estímulos fiscales

Tema 4. El ilícito tributario

4.1. La facultad sancionadora
4.2. Infracciones y sanciones
4.3. Los delitos y las penas
4.4. Los procedimientos para sancionar

Tema 5. El procedimiento administrativo

5.1. La administración fiscal
5.2. Derechos y obligaciones de los contribuyentes
5.3. La negativa ficta
5.4. Las facultades de las autoridades fiscales
5.5. Servicios y asistencia a contribuyentes
5.6. La facultad económica coactiva
5.7. El secuestro administrativo
5.8. Los remates
5.9. La suspensión del procedimiento

Tema 6. Los recursos administrativos

6.1. La naturaleza de los recursos
6.2. La oposición al procedimiento y la nulidad de notificaciones
6.3. Otros recursos

Tema 7. Proceso contencioso administrativo

7.1. El proceso ante los tribunales autónomos, el tribunal fiscal y el tribunal de lo contencioso administrativo en el distrito federal
7.2. Demanda, contestación, ofrecimiento y desahogo de pruebas
7.3. La sentencia
7.4. Los recursos
7.5. El proceso ante el poder judicial de la federación
7.6. El amparo y la acción constitucional de revisión

Tema 8. El crédito público

8.1. Los empréstitos y la soberanía
8.2. La regulación jurídica de los empréstitos
8.3. La deuda pública
8.4. Extinción de la deuda

Tema 9. El presupuesto del estado

9.1. Evolución
9.2. Tipos y naturaleza jurídica del presupuesto
9.3. Principio del presupuesto
9.4. Preparación, elaboración y aprobación del presupuesto
9.5. Ejecución del presupuesto
9.6. La inversión pública

Tema 10. El control del presupuesto

10.1. Finalidades del control
10.2. Los sistemas de control
10.3. El control administrativo del presupuesto
10.4. El control legislativo del presupuesto

Asignatura 12

Derecho mercantil

Tema 1. Evolución histórica del derecho mercantil

1.1. Evolución histórica del derecho mercantil
1.2. Primeras operaciones de comercio
1.3. Las leyes de rodas
1.4. El derecho mercantil romano
1.5. Derecho mercantil en la edad media
1.6. Legislación mercantil de la edad media
1.7. La legislación napoleónica
1.8. El código germánico

Tema 2. Sistematización del derecho mercantil

2.1. Definición
2.2. Órganos jurisdiccionales en materia mercantil
2.3. Procedimientos

Tema 3. Fuentes formales del derecho mercantil

3.1. Legislación y supletoriedad
3.2. Usos y costumbres mercantiles
3.3. La jurisprudencia de la suprema corte de justicia de la nación
3.4. Fuentes materiales o reales

Tema 4. Sujetos del derecho mercantil

4.1. La persona física y la persona moral denominada comerciante
4.2. La capacidad legal de las personas
4.3. Representación de incapaces
4.4. Incompatibilidad y prohibición para ejercer
4.5. Concepto de persona moral comerciante
4.6. Clasificación de las sociedades mercantiles

Tema 5. Principales obligaciones de los comerciantes

5.1. La publicidad mercantil
5.2. El registro de comercio
5.3. La documentación del comerciante
5.4. Efectos de la inscripción en el registro público sección comercio

Tema 6. La contabilidad de los comerciantes

6.1. Obligaciones y sanciones por incumplimiento
6.2. Requisitos de los libros de contabilidad
6.3. Registros contables
6.4. Valor probatorio de los libros
6.5. Conservación y presentación de los libros

Tema 7. La correspondencia de los comerciantes

7.1. Su conservación, presentación y valor probatorio
7.2. Obligación de inscribirse en la cámara de comercio
7.3. Las obligaciones fiscales de los comerciantes
7.4. Otras obligaciones de los comerciantes en materia laboral y de seguridad
7.5. Agrupaciones de comerciantes

Tema 8. Obligaciones y contratos mercantiles I

8.1. Introducción
8.2. Las obligaciones
8.3. Modalidades de las obligaciones
8.4. Cumplimiento de las obligaciones
8.5. Moneda de pago
8.6. Incumplimiento de las obligaciones. La mora

Tema 9. Obligaciones y contratos mercantiles II

9.1. La cláusula penal
9.2. Los contratos mercantiles
9.3. Elementos esenciales del contrato
9.4. Formas de los contratos
9.5. Los contrato de adhesión
9.6. Las normas de protección al consumidor

Tema 10. El contrato de asociación en participación

10.1. Concepto
10.2. Formas de contrato
10.3. Partes
10.4. Obligaciones de las partes
10.5. Contenido del contrato

Asignatura 13

Estadística I

Tema 1. Introducción a la estadística

1.1. Conceptos básicos
1.2. Tipos de variables
1.3. Información estadística

Tema 2. Ordenación y clasificación del registro de datos

2.1. Descripción de variables
2.2. Tabla de distribución de frecuencias
2.3. Cuantitativas y cualitativas

Tema 3. Aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación y sistemas prácticos

3.1. Conceptos básicos
3.2. Herramientas
3.3. Representación de datos

Tema 4. Medidas resumen de los datos I

4.1. Medidas descriptivas
4.2. Medidas de centralización
4.3. Medidas de dispersión
4.4. Medidas de forma o posición

Tema 5. Medidas resumen de los datos II

5.1. Diagrama de caja
5.2. Identificación de valores atípicos
5.3. Transformación de una variable

Tema 6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas

6.1. Tabulación de dos variables
6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

Tema 7. Series temporales y números índices

7.1. Las series temporales
7.2. Tasas de variación
7.3. Números índices
7.4. El índice del precio al consumidor y series temporales deflactadas

Tema 8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos

8.1. Conceptos básicos
8.2. Teoría de conjuntos
8.3. Cálculo de probabilidades

Tema 9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad

9.1. Variables aleatorias
9.2. Medidas de las variables
9.3. Función de probabilidad

Tema 10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

10.1. Cálculo de probabilidades
10.2. Variables aleatorias discretas
10.3. Variables aleatorias continuas
10.4. Modelos derivados de la distribución normal

Asignatura 14

Derecho internacional público y privado

Tema 1. Conceptos generales y fuentes de derecho internacional público

1.1. Características y concepto del derecho internacional público
1.2. Relaciones entre el derecho internacional público y los derechos internos de los estados
1.3. Los tratados internacionales
1.4. La costumbre internacional
1.5. Los principios generales del derecho internacional público
1.6. La jurisprudencia y la doctrina de los juristas la formación del derecho internacional a través de la actuación de los órganos internacionales
1.7. Los estados soberanos: Concepto, Elemento de los actos
1.8. Reconocimiento de estados
1.9. Reconocimiento de gobiernos
1.10. Uniones de estado
1.11. Federación de estados
1.12. Estados en situación particular
1.13. Otros sujetos del derecho internacional
1.14. El individuo

Tema 2. Las organizaciones internacionales

2.1. Las organizaciones internacionales
2.2. La sociedad de naciones
2.3. La organización de naciones unidas
2.4. Los organismos regionales

Tema 3. Las relaciones pacíficas internacionales: los instrumentos jurídicos

3.1. Congresos y conferencias
3.2. Los actos unilaterales
3.3. Los actos concertados

Tema 4. Las relaciones pacíficas internacionales: los órganos

4.1. Los órganos nacionales
4.2. Los agentes diplomáticos
4.3. Los agentes consulares: Origen y concepto; Funciones; Clasificación; Inmunidades y privilegios

Tema 5. El dominio espacial de las actividades de los estados

5.1. El territorio de los estados
5.2. El derecho del mar
5.3. El espacio aéreo y el espacio cósmico

Tema 6. Solución pacífica de los conflictos internacionales

6.1. Los médicos diplomáticos
6.2. El arbitraje
6.3. La jurisdicción internacional

Tema 7. La responsabilidad internacional

7.1. Concepto y fundamentos.
7.2. Clases y efectos de la responsabilidad internacional.
7.3. La manifestación del estado de guerra

Tema 8. Derecho internacional privado y derecho a la nacionalidad

8.1. Nociones preliminares del derecho internacional privado
8.2. Derecho a la/ de la Nacionalidad
8.3. Nociones o reglas para atribuir la Nacionalidad Mexicana
8.4. La Apátrida
8.5. La doble nacionalidad
8.6. Medios de adquisición de la nacionalidad mexicana
8.7. Ley de Nacionalidad
8.8. Nacionalidad Originaria
8.9. Nacionalidad no originaria o Naturalización
8.10. Prueba de la Nacionalidad

Tema 9. Condición jurídica de los extranjeros y conflicto de leyes

9.1. Condición jurídica de los extranjeros
9.1.1. Conceptos del Extranjero
9.1.2. Internación y Estancia del Extranjero en México
9.1.3. Régimen de Propiedad del extranjero en México y sus inversiones
9.2. Conflictos de Leyes
9.2.1. Normas sustantivas y normas conflictivas
9.2.2. Aplicación del Derecho Extranjero
9.2.3. Conflictos de Competencia Judicial

Tema 10. Conflictos de competencia judicial

10.1. Concepto
10.2. Diversas clases de conflictos de competencia
10.3. Solución a los conflictos de competencia judicial
10.4. Normas internas e internacionales
10.5. La cooperación internacional
10.6. Conflictos de competencia judicial y ejecución de sentencias extranjeras en México

Asignatura 15

Macroeconomía I

Tema 1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía

1.1. Diferencias con microeconomía
1.1.1. Concepto y análisis
1.1.2. Los procesos fundamentales
1.1.3. Análisis comparativo
1.2. Objetivos de la macroeconomía
1.2.1. Objetivos
1.2.2. Evolución de objetivo

Tema 2. Los instrumentos de la política económica

2.1. Concepto
2.1.1. Descripción
2.1.2. Evolución
2.2. Instrumentos
2.2.1. Instituciones
2.2.2. Globalización
2.2.3. Análisis en detalle
2.3. Instrumentos internacionales
2.3.1. Conceptos y definición
2.3.2. Gestión internacional

Tema 3. La producción agregada

3.1. Teoría de la producción agregada
3.1.1. Conceptos
3.1.2. Origen de la teoría
3.1.3. Aplicaciones
3.2. La función de la producción agregada
3.2.1. Rendimientos y constantes
3.2.2. Los factores de producción
3.3. Aplicaciones

Tema 4. La medida del desempleo y de la inflación

4.1. Medida del desempleo
4.1.1. Concepto y definiciones
4.1.2. Impactos del desempleo
4.1.3. Medición e instrumentos
4.2. Inflación
4.2.1. Inflación de demanda
4.2.2. Inflación de costes
4.2.3. Inflación estructural

Tema 5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público

5.1. Conceptos generales
5.1.1. Definiciones importantes
5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes
5.2. La composición del PIB
5.2.1. Consumo
5.2.2. Inversión
5.2.3. Gasto público

Tema 6. La determinación de la producción de equilibrio

6.1. Conceptos
6.1.1. Definición y características
6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión
6.2. Rentabilidad
6.2.1. Relación de rentabilidad
6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
6.2.3. Introducción a la liquidez

Tema 7. El Dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria

7.1. El dinero
7.1.1. Funciones
7.1.2. Historia y evolución
7.1.3. El curso legal
7.2. Proceso de creación del dinero
7.2.1. Oferta monetaria
7.2.2. Activos líquidos

Tema 8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

8.1. Base monetaria
8.1.1. Creación del dinero
8.1.2. Destrucción del dinero
8.2. Banco central
8.2.1. Tipos de redescuento
8.2.2. Operaciones a mercado abierto
8.2.3. Política monetaria
8.3. El equilibrio de mercado
8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
8.3.2. Recta LM
8.3.3. Desplazamientos de la recta

Tema 9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM

9.1. El mercado de bienes y la relación IS
9.1.1. Conceptos y definiciones
9.1.2. El modelo básico
9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés
9.2. Los mercados financieros y la relación LM
9.2.1. Determinación del tipo de interés
9.2.2. La relación LM y curva LM
9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

Tema 10. La política fiscal y política monetaria

10.1. Políticas fiscales
10.1.1. Restrictiva
10.1.2. Expansiva
10.1.3. Afecciones a la curva IS
10.2. Políticas monetarias
10.2.1. Restrictivas y Expansivas
10.2.2. Afecciones a la curva LM

Tema 11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

11.1. Situación y perspectivas
11.1.1. Definición y conceptos
11.1.2. Actualización de perspectivas
11.2. Herramientas y medios
11.2.1. Análisis tipos y estructura
11.2.2. Indicadores de crecimiento
11.2.3. Intervenciones del Fondo Monetario Internacional

Tema 12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

12.1. Balanza de pagos
12.1.1. Balanza de capitales
12.1.2. Balanza comercial y de servicios
12.2. Tipos de cambio
12.2.1. Oferta y demanda de divisas
12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
12.3. Políticas de esterilización
12.3.1. El mercado monetario internacional
12.3.2. Paridad cubierta de intereses

Tema 13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

13.1. Curva IS
13.1.1. Parte del análisis económico
13.1.2. Equilibrio
13.2. Curva LM
13.2.1. Parte del análisis económico
13.2.2. Equilibrio

Tema 14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

14.1. Componentes
14.1.1. Definiciones
14.1.2. Tipos de demanda
14.1.3. Medidas de compensación
14.2. Componentes de macro-compensación

Tema 15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

15.1. Modelos de una economía abierta
15.1.1. Exportaciones
15.1.2. Importaciones
15.1.3. Demanda de activos financieros
15.2. Mercado de divisas y bienes
15.2.1. Definiciones
15.2.2. Efectos globales en economía

Asignatura 16

Operaciones financieras

Tema 1. Conceptos básicos

1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
1.1.1. Capital financiero
1.1.2. Ley Financiera
1.1.3. Operación financiera
1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y tantos efectivos anuales (TAE)

Tema 2. Leyes simples

2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
2.2. Capitalización simple a tanto vencido
2.3. Descuento simple a tanto vencido
2.4. Descuento simple a tanto anticipado
2.5. Tantos equivalentes
2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

Tema 3. Operaciones a corto plazo

3.1. Descuentos Efectos Comerciales
3.1.1. Pago mediante Forfait
3.1.2. Letra de resaca
3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
3.2.1. Cuenta corriente de débito
3.2.2. Cuenta corriente de crédito
3.3. Operaciones con letras del tesoro
3.3.1. Concepto
3.3.2. Funcionamiento

Tema 4. Leyes compuestas

4.1. Capitalización y descuentos compuestos
4.1.1. Capitalización
4.1.1.1. Concepto
4.1.1.2. Operación
4.1.2. Descuentos Compuestos
4.1.2.1. Concepto
4.1.2.2. Operación

Tema 5. Valoración de rentas. Rentas constantes

5.1. Tipos de rentas constantes
5.1.1. Concepto
5.2. Rentas constantes: temporales – pospagables
5.2.1. Concepto
5.2.2. Operación
5.3. Rentas constantes: temporales – prepagables
5.3.1. Concepto
5.3.2. Operación
5.4. Rentas constantes: temporales – diferidas
5.4.1. Concepto
5.4.2. Operación
5.5. Rentas constantes: temporales – anticipadas
5.5.1. Concepto
5.5.2. Operación
5.6. Rentas constantes: perpetuas
5.6.1. Concepto
5.6.2. Operación

Tema 6. Valoración de rentas. Rentas variables

6.1. Renta variable en progresión geométrica
6.1.1. Temporal
6.1.1.1. Concepto
6.1.1.2. Operación
6.1.2. Perpetua
6.1.2.1. Concepto
6.1.2.2. Operación

6.2. Renta variable en progresión aritmética
6.2.1. Temporal
6.2.1.1. Concepto
6.2.1.2. Operación
6.2.2. Perpetua
6.2.2.1. Concepto
6.2.2.2. Operación

Tema 7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas

7.1. Renta constante fraccionada
7.1.1. Concepto
7.1.2. Operación
7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
7.2.1. Concepto
7.2.2. Operación
7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
7.3.1. Concepto
7.3.2. Operación
7.4. Renta perpetua fraccionada
7.4.1. Concepto
7.4.2. Operación
7.5. Renta fraccionada no uniforme
7.5.1. Concepto
7.5.2. Operación

Tema 8. Préstamos

8.1. Sistema americano
8.1.1. Concepto
8.1.2. Operación
8.2. Sistema francés
8.2.1. Concepto
8.2.2. Operación
8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
8.3.1. Concepto
8.3.2. Operación

Asignatura 17

Contabilidad internacional

Tema 1. Introducción a la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad internacional. El Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras Normas Internacionales de Información Contable
1.2. Objetivo de las Normas Internacionales de Información Financiera
1.3. Descripción del Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

Tema 2. Obligaciones de las empresas en materia contable

2.1. Plan General Contable
2.2. Implicaciones legales en materia de contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio fiscal

Tema 3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta

3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
3.2. Inversiones inmobiliarias
3.2.1. Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
3.2.2. Inversiones inmobiliarias en construcciones
3.3. Activo no corriente destinado a la venta

Tema 4. Normas Internacionales de Contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)

4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
4.1.1 criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible

Tema 5. Arrendamientos (NIC17)

5.1. Definición conceptual
5.2. Arrendamientos financieros
5.3. Arrendamientos no cancelables

Tema 6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable

6.1. Definición conceptual y justificación económica
6.2. Formas de aplicación en la economía
6.3. Normativa relativa al Impuesto al Valor Agregado
6.4. Cálculo del Impuesto al Valor Agregado
6.5. El Impuesto al Valor Agregado en la contabilidad

Tema 7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)

7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros

Tema 8. Instrumentos financieros y pasivos financieros

8.1. Definición de pasivo financiero
8.2. Tipos de pasivo financieros
8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros

Tema 9. Operaciones con moneda extranjera

9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
9.2. Transacciones internacionales
9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera

Tema 10. Impuestos sobre beneficios

10.1. Impuesto sobre Sociedades
10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Asignatura 18

Fundamentos de mercadotecnia

Tema 1. Introducción a la mercadotecnia

1.1. Concepto de mercadotecnia
1.1.1. Definición de mercadotecnia
1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia
1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia

Tema 2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia

2.1. La dirección comercial
2.1.1. Importancia de la dirección comercial
2.1.2. Diversidad de formas de dirección
2.2. La mercadotecnia digital
2.2.1. La estrategia comercial
2.2.2. Ámbitos de aplicación
2.2.3. La planificación comercial
2.3. El plan de mercadotecnia
2.3.1. Concepto y definiciones
2.3.2. Etapas del plan de mercadotecnia
2.3.3. Tipos de plan de mercadotecnia

Tema 3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones

3.1. El entorno
- 3.1.1. Conceptos y límites del entorno
- 3.1.2. Macro-entorno
- 3.1.3. Micro-entorno

3.2. El mercado
- 3.2.1. Conceptos y límites del mercado
- 3.2.2. Evolución de los mercados
- 3.2.3. Tipos de mercados
- 3.2.4. La importancia de la competencia

Tema 4. El comportamiento del consumidor

4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia
- 4.1.1. Factores influyentes
- 4.1.2. Beneficios para la empresa
- 4.1.3. Beneficios para el consumidor

4.2. Enfoques del comportamiento del consumidor
- 4.2.1. Características y complejidad
- 4.2.2. Variables que interviene
- 4.2.3. Diferentes tipos de enfoques

Tema 5. Etapas en el proceso de compra del consumidor

5.1. Enfoque
- 5.1.1. Enfoque según diferentes autores
- 5.1.1. La evolución del proceso en la historia

5.2. Etapas
- 5.2.1. Reconocimiento del problema
- 5.2.2. Búsqueda de información
- 5.2.3. Evaluación de alternativas
- 5.2.4. Decisión de compra
- 5.2.5. Postcompra

5.3. Modelos en la toma de decisiones
- 5.3.1. Modelo económico
- 5.3.2. Modelo psicológico
- 5.3.3. Modelos de comportamientos mixtos

Tema 6. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones

6.1. La segmentación del mercado
- 6.1.1. Concepto
- 6.1.2. Tipos de segmentación

6.2. La influencia de la segmentación en las estrategias
- 6.2.1. Importancia de la segmentación en la empresa
- 6.2.2. Planificación de estrategias en base a la segmentación

Tema 7. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

7.1. Procedimiento para la segmentación
- 7.1.1. Delimitación del segmento
- 7.1.2. Identificación de perfiles
- 7.1.3. Evaluación del procedimiento

7.2. Criterios para la segmentación
- 7.2.1. Características geográficas
- 7.2.2. Características sociales y económicas
- 7.2.3. Otros criterios

7.3. Respuesta del consumidor a la segmentación

Tema 8. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación

8.1. Análisis de Oferta
- 8.1.1. Clasificaciones de la oferta
- 8.1.2. Determinación de la oferta
- 8.1.3. Factores que afectan a la oferta

8.2. Análisis de la demanda
- 8.2.1. Clasificaciones de la demanda
- 8.2.2. Áreas de mercado
- 8.2.3. Estimación de la demanda

8.3. Evaluación de la segmentación
- 8.3.1. Sistemas de evaluación
- 8.3.2. Métodos de seguimiento
- 8.3.3. Retroalimentación

Tema 9. La mezcla de mercadotecnia

9.1. Definición de mezcla de mercadotecnia
- 9.1.1. Concepto y definición
- 9.1.2. Historia y evolución

9.2. Elementos de mezcla de mercadotecnia
- 9.2.1. Producto
- 9.2.2. Precio
- 9.2.3. Distribución
- 9.2.4. Promoción

9.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia
- 9.3.1. Personalización
- 9.3.2. Participación
- 9.3.3. Peer to peer
- 9.3.4. Predicciones modeladas

Tema 10. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia

10.1. Estrategias de cartera
- 10.1.1. La matriz del Grupo Consultor de Boston (BCG)
- 10.1.2. La matriz de Ansoff
- 10.1.3. La matriz de posición competitiva

10.2. Estrategias
- 10.2.1. Estrategia de segmentación
- 10.2.2. Estrategia de posicionamiento
- 10.2.3. Estrategia de fidelización
- 10.2.4. Estrategia funcional

Tema 11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia

11.1. Definición Sistemas de información
- 11.1.1. Definición y conceptos
- 11.1.2. El sistema de información de gestión
- 11.1.3. Introducción al Almacenamiento de datos masivo

11.2. Componentes de un sistema de información
- 11.2.1. Componentes
- 11.2.2. Tipos de datos
- 11.2.3. Investigación de mercado

Tema 12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados

12.1. Observación y definición del mercado
- 12.1.1. Estudio de las necesidades
- 12.1.2. Tipos de estudios
- 12.1.3. Concepto de mercados

12.2. Investigación estratégica
- 12.2.1. Análisis del entorno
- 12.2.2. Segmentación
- 12.2.3. Posicionamiento

12.3. Investigación táctica
- 12.3.1. Mercadotecnia operativa
- 12.3.2. Mezcla de mercadotecnia
- 12.3.3. Mercadotecnia analítica

Tema 13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

13.1. Definición del producto y del público objetivo
- 13.1.1. El producto
- 13.1.2. El público

13.2. Objetivos del estudio de mercado
- 13.2.1. Definición de objetivos
- 13.2.2. Tipos de productos
- 13.2.3. Selección de la oferta

13.3. Elementos de la investigación
- 13.3.1. Captación de datos
- 13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
- 13.3.3. Informe

13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
- 13.4.1. Tipos de investigación
- 13.4.2. Diseños cuantitativos
- 13.4.3. Diseños cualitativos

Asignatura 19

Econometria

Tema 1. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

1.1. Modelo de regresión lineal
1.2. Tipos de contenidos
1.3. Línea general y estimación de mínimos cuadrados ordinarios MCO

Tema 2. El método mínimos cuadrados ordinarios en otros supuestos

2.1. Abandono de supuestos básicos
2.2. Comportamientos del método
2.3. Efecto de cambios de medidas

Tema 3. Propiedades de estimadores de mínimos cuadrados ordinarios

3.1. Momentos y propiedades
3.2. Estimación de varianzas
3.3. Formas matriciales

Tema 4. Cálculo de la varianza de mínimos cuadrados ordinarios

4.1. Conceptos básicos
4.2. Contrastes de hipótesis
4.3. Coeficientes del modelo

Tema 5. Contrastes de hipótesis en el modelo de regresión lineal

5.1. Contraste T
5.2. Contraste F
5.3. Contraste global

Tema 6. Intervalos de confianza

6.1. Objetivos
6.2. En un coeficiente
6.3. En una combinación de coeficientes

Tema 7. Problemas de especificación

7.1. Uso y concepto
7.2. Tipos de problemas
7.3. Variables explicativas no observables

Tema 8. Predicción en el modelo de regresión lineal

8.1. Predicción
8.2. Intervalos de un valor medio
8.3. Aplicaciones

Tema 9. Análisis de residuos en la predicción lineal

9.1. Objetivos y conceptos generales
9.2. Herramientas de análisis
9.3. El análisis de residuos

Tema 10. Variables cualitativas en el Modelo de Regresión Lineal General (MRLG) I

10.1. Fundamentos
10.2. Modelos con varios tipos de información
10.3. Métricas lineales

Tema 11. Variables cualitativas en el Modelo de Regresión Lineal General (MRLG) II

11.1. Variables binarias
11.2. Utilización de variables ficticias
11.3. Series temporales

Tema 12. Autocorrelación

12.1. Conceptos básicos
12.2. Consecuencias
12.3. Contraste

Tema 13. Heterocedasticidad

13.1. Concepto y contrastes
13.2. Consecuencias
13.3. Series temporales

Asignatura 20

Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional

Tema 1. Introducción a la responsabilidad social corporativa (RSC)

1.1. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa?
1.1.1. Aspectos claves y principios de la responsabilidad social corporativa
1.2. Interacciones de la empresa en el entorno que opera
1.3. Responsabilidad social, económica y medioambiental
1.4. Antecedentes de la responsabilidad social corporativa

Tema 2. Medio ambiente y empresa

2.1. Situación actual del estado medioambiental a nivel mundial
2.2. Peculiaridades medioambientales a escala regional
2.3. Repercusiones de la actividad empresarial y su gestión

Tema 3. Sociedad y empresa. La dimensión social de la responsabilidad social corporativa

3.1. Políticas empresariales que contribuyen al desarrollo económico
3.2. Comercio respetuoso con el medio ambiente
3.3. Identificación y análisis de los "prosumidores"

Tema 4. Responsabilidad social corporativa y empresa. Su dimensión económica

4.1. Aplicación de las políticas de responsabilidad social corporativa a la estrategia empresarial
4.2. Uso de la responsabilidad social corporativa como impulso de mercadotecnia y mercadotecnia digital
4.3. Aspectos económicos de la responsabilidad social corporativa

Tema 5. Grupos de interés

5.1. Relaciones con las diferentes empresas basadas en la responsabilidad social corporativa
5.2. Creación de valor en base a las políticas de responsabilidad social corporativa
5.3. Diferentes agentes que participan como grupos de interés

Tema 6. La responsabilidad social corporativa en los diferentes sectores de actividad

6.1. Responsabilidad social corporativa en el sector automovilístico, eléctrico y de hidrocarburos
6.2. Responsabilidad social corporativa en el sector bancario y los nuevos tipos de monedas virtuales
6.3. Responsabilidad social corporativa en otros sectores (servicios y distribución)

Tema 7. Implementación y prácticas de responsabilidad social corporativa

7.1. Triple cuenta de resultados
7.2. Creación del departamento de responsabilidad social corporativa o adhesión a otro departamento ya existente
7.3. Aplicación de la responsabilidad social corporativa entre los distintos estratos del tejido empresarial

Tema 8. Deontología, derechos y deberes de un economista

8.1. Ética para economistas
8.2. Derechos y deberes fundamentales para el economista
8.3. Principios deontológicos para economistas

Tema 9. Economía del desarrollo sostenible en un entorno globalizado

9.1. Desarrollo de la actividad empresarial sumando objetivos de sostenibilidad con su entorno
9.2. Aplicación de nuevos indicadores de responsabilidad social corporativa para su cálculo en el bienestar social
9.3. Adaptación empresarial a distintas normativas durante la expansión internacional, bajo los principios de desarrollo sostenible y generación de riqueza y bienestar

Tema 10. Normas de cumplimiento y obtención de certificación ambiental

10.1. Tipos de certificaciones acreditativas del cumplimiento de gestión de políticas de RSC
10.2. Principales normas ISO
10.3. Declaración tripartita de principios obre las empresas multinacionales y la política social de la organización internacional del trabajo

Asignatura 21

Economía latinoamericana y mundial

Tema 1. Análisis básico del comercio internacional

1.1. Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico
1.1.1. La ventaja absoluta de Adam Smith
1.1.2. La ventaja comparativa de David Ricardo
1.2. El análisis neoclásico del comercio internacional
1.2.1. Efectos del libre comercio
1.2.2. Precios y Cantidades como términos de bienestar

Tema 2. Políticas comerciales

2.1. El arancel y las barreras no arancelarias
2.1.1. Concepto de medidas de protección
2.1.2. Efecto del arancel
2.1.3. Efecto de las barreras no arancelarias
2.2. Libre comercio y protección: teoría e instituciones
2.2.1. Marco institucional
2.2.2. Relaciones comerciales internacionales

Tema 3. Movimiento internacional de factores

3.1. El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo.
3.2. El análisis económico de las empresas multinacionales
3.3. La relevancia de los movimientos de factores en la economía monetaria

Tema 4. Balanza de pagos y tipos de cambio

4.1 La balanza de pagos
4.1.1. Punto de vista contable de la balanza de pagos
4.1.2. Curvas de oferta y demanda de divisas
4.2. El tipo de cambio
4.2.1. Punto de referencia del tipo de cambio a largo plazo
4.2.2. Comparaciones internacionales

Tema 5. Relaciones monetarias internacionales

5.1. Sistema Monetario Internacional
5.2. El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro
5.3. Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación Estructural

Tema 6. Crecimiento y desarrollo

6.1. El análisis del crecimiento
6.1.1. Resolución del problema de la pobreza
6.1.2. Teorías del crecimientos sobre la base del modelo neoclásico
6.2. El problema del subdesarrollo y su análisis
6.2.1. Factores y las estrategias de desarrollo
6.2.2. La dimensión internacional.

Tema 7. Población, recursos y medio ambiente

7.1. El análisis económico de la población y de los recursos naturales
7.1.1. Limitantes y potenciadores de la actividad humana
7.1.2. Análisis económico de la población
7.1.3. Análisis de los recursos naturales apropiables
7.2. El análisis económico de la contaminación
7.2.1. Los problemas ambientales globales

Tema 8. El mundo económico colonial, la conformación y el auge de las economías de exportación en América Latina

8.1. América Latina: orígenes y significados del término, el problema de la unidad y la diversidad.
8.1.1. Elementos para la aproximación al objeto de estudio.
8.2. Expansión europea y conformación del sistema de la economía colonial americana
8.2.1. Tipologías de economías y patrones de desenvolvimiento.
8.2.2. La ruptura del orden colonial y la transición al capitalismo periférico.
8.3. La constitución de los Estados centrales y la conformación de las economías de exportación centradas en productos mineros, tropicales y de clima templado
8.3.1. La estructura de propiedad de la tierra, del capital y las formas de explotación de la fuerza de trabajo: la hacienda, la plantación, la estancia y los enclaves mineros
8.3.2. Los mercados de trabajo: la esclavitud, el problema indígena y las migraciones
8.3.3. Auge y ocaso de las principales economías de exportación a partir de la crisis de 1929: balance desde una perspectiva comparada a nivel internacional
8.4. Diagnósticos y controversias sobre el agro latinoamericano
8.4.1. La visiónneoclásica
8.4.2. La visión estructuralista
8.4.3. La teoría de la dependencia

Tema 9. La industrialización de las economías de América Latina

9.1. Caracterización, balance y controversias
9.2. Principales transformaciones en la regulación del capitalismo a nivel mundial
9.2.1. Crisis del liberalismo y construcción de los estados de bienestar
9.2.2. Del patrón oro a Bretton Woods a la crisis de los años setenta
9.2.3. La conformación de bloques regionales en América, Europa y Asia
9.3. La industrialización inducida por la expansión de las exportaciones
9.4. La crisis del sector exportador en los años treinta y el proceso de sustitución de importaciones (ISI)
9.4.1. Fase liviana
9.4.2. Fase pesada

9.5. Problemas inherentes a la estrategia ISI
9.5.1. Desequilibrios estructurales e inflación. Principales límites de la industrialización en América Latina e instrumentos de política. El Planificacióneconómica y políticas de reconstrucción estructural: la reforma agraria, el proteccionismo de la industria naciente, la integración regional, etc. Aspectos económicos de la revolución cubana e implicancias para la construcción del socialismo
9.6. Los diagnósticos y propuestas estructuralistas y neoestructuralistas
9.6.1. Las contribuciones de la teoría de la dependencia y sus derivas actuales

Tema 10. Las economías latinoamericanas durante la hegemonía neoliberal

10.1. La crisis económica de mediados de los años setenta y la reestructuración neoliberal del capitalismo
10.2. La caída de los socialismos realmente existentes y el ascenso de las economías de Asia Pacífico
10.3. Las experiencias neoliberales en América Latina y la crisis de la deuda externa y sus implicancias
10.4. Las políticas de ajuste del Fondo Monetario Internacional en los años ochenta y las reformas estructurales de primera y segunda generación impulsadas por el Banco Mundial en los años noventa
10.5. El Plan Brady y el pago de la deuda externa víacapitalización
10.5.1. La nueva regulación de la Inversión Extranjera Directa: los tratados bilaterales de inversión y el papel de Organización Mundial del Comercio
10.6. Los procesos de apertura, privatizaciones, desregulación y reestructuración estatal y sus implicaciones en materia de crecimiento económico, eficiencia privada y social, equidad distributiva y sustentabilidad medioambiental
10.7. Crisis del neoliberalismo en América Latina: las experiencias contrahegemónicas de carácterneodesarrollista y de transición al socialismo del siglo XXI. Las iniciativas de integración y cooperación regional. Balance crítico preliminar: continuidades y rupturas
10.8. Las interpretaciones neoestructuralistas y su deriva y la nueva teoría de la dependencia en América Latina. Aportes de la economíaecológica y feminista

Asignatura 22

Gestión internacional de la empresa

Tema 1. La internacionalización de las empresas y el ingreso en nuevos mercados

1.1. Introducción. La internacionalización de las empresas
1.2. Estrategia para internacionalizar una empresa
1.3. Beneficios que aporta el ingreso a nuevos mercados

Tema 2. Impacto de la globalización en las sociedades

2.1. Las bases de la conducta ética
2.2. El reto a la sostenibilidad
2.3. La responsabilidad social empresarial

Tema 3. Estrategias internacionales de negocios

3.1. Métodos para la creación de valor
3.2. Dirección estratégica internacional
3.3. Estrategias Internacional
3.4. Perspectivas estratégicas.

Tema 4. Beneficios de exportación e importación

4.1. La exportación
4.2. La importación
4.3. Estrategias de exportación

Tema 5. Inversión y estrategias directas colaborativas Internacional

5.1. Tipos de acuerdos de colaboración
5.2. Acuerdos participativos de capital extranjero
5.3. ¿Por qué colaboran las empresas?

Tema 6. Estructura de negocios internacionales

6.1. Estandarización global
6.2. Estrategia de localización
6.3. Estrategia transnacional
6.4. Estrategia internacional

Tema 7. Estrategia de mercadotecnia global

7.1. Conocer a fondo el plan de empresa
7.2. Identificar los elementos que funcionan
7.3. Estudia tu marca

Tema 8. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro

8.1. ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?
8.2. Estrategias globales de fabricación
8.3. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro

Tema 9. La función de la contabilidad internacional

9.1. La función de la contabilidad internacional
9.2. Las normas internacionales de la contabilidad
9.3. Las diferencias internacionales de la contabilidad

Tema 10. Función estratégica de la administración de recursos humanos internacional

10.1. La función estratégica de la administración de recursos humanos internacional
10.2. Enfoques de políticas de dotación de personal en las empresas multinacionales
10.3. Gestión de expatriados

Asignatura 23

Gestión de operaciones internacionales

Tema 1. Visión general. Comercio Internacional

1.1. Introducción
1.2. Panorama histórico de los conceptos
1.3. Instituciones internacionales

Tema 2. Análisis de mercados internacionales

2.1. Fórmulas de estudio de mercados
2.2. Factores a considerar: el macro entorno
2.3. Factores culturales y legales
2.4. Factores políticos

Tema 3. Enfoque de presencia en mercados exteriores y comercio electrónico

3.1. Introducción
3.2. Exportaciones directas e indirectas
3.3. Comercio electrónico

Tema 4. Proteccionismo comercial: aduanas

4.1. Valoración en aduana
4.2. Códigos aduaneros y cooperación internacional
4.3. Figuras relacionadas con los aranceles

Tema 5. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias

5.1. Medidas tradicionales
5.2. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias
5.3. Medidas de defensa comercial: derechos antidumping
5.4. Nuevas cuestiones: protección de los derechos de propiedad intelectual, comercio de servicios y protección del medio ambiente

Tema 6. Fórmulas contractuales

6.1. Contrato de compraventa internacional
6.2. Regulación internacional del contrato de compraventa
6.3. Otros contratos utilizados en las relaciones comerciales internacionales

Tema 7. Flujos de Inversión directa en el exterior

7.1. Empresas multinacionales
7.2. La cooperación internacional respecto a las Inversiones directas en el exterior (IDE)
7.3. Valoración de los aspectos a considerar respecto a decisiones sobre inversión en el exterior

Tema 8. Análisis de los INCOTERMS de la Cámara de Comercio Internacional

8.1. ¿Qué son los INCOTERMS?
8.2. ¿Qué aspectos regulan los INCOTERMS?
8.3. Análisis de los INCOTERMS de la Cámara de Comercio Internacional
8.4. Documentación asociada a los contratos internacionales

Tema 9. Gestión de la cadena logística Internacional

9.1. ¿Qué se entiende por logística internacional?
9.2. Gestión de la cadena logística
9.3. Gestión de la cadena logística

Tema 10. Mercadotecnia Internacional

10.1. Adaptación del producto
10.2. Políticas de precios
10.3. Distribución y comunicación internacionales
10.4. Gestión de la mercadotecnia internacional

Asignatura 24

Macroeconomía II

Tema 1. Introducción a los modelos de comercio mundial

1.1. Análisis del comercio internacional y su funcionamiento
1.2. Instrumentos de comercio internacional
1.3. Integración de países en el proceso de comercio internacional

Tema 2. El modelo ricardiano. Productividad y ventaja comparativa

2.1. Ventaja comparativa
2.2. Factores de producción y su relación con la productividad
2.3. Experiencias de la aplicación de la ventaja comparativa en las políticas del comercio internacional

Tema 3. Modelo de factores específicos y distribución de la renta

3.1. Comercio internacional en el modelo de factores específicos
3.2. Justificación y formas de distribución de la renta y del beneficio del comercio
3.3. Tendencias del factor trabajo en la Globalización

Tema 4. Modelo estándar de una economía abierta al mundo

4.1. Sistema de aranceles y subsidios a la exportación como principales acciones del Estado en la estabilización del comercio internacional
4.2. Efectos las curvas de OR y DR
4.3. Financiación Internacional

Tema 5. Los instrumentos de la política comercial

5.1. Análisis de la aplicación de aranceles
5.2. Objetivos de las políticas comerciales
5.3. Barreras comerciales en países y proteccionismo

Tema 6. Globalización y controversias en torno a la política comercial

6.1. Efectos de la política comercial activa
6.2. Consecuencias de la Globalización en la distribución de la Renta per Cápita y en el medio ambiente
6.3. Organismos de control y Acuerdos económicos entre países

Tema 7. La contabilidad nacional y la balanza de pagos en una economía abierta

7.1. Cuentas nacionales
7.2. Principales agregados macroeconómicos
7.3. Balanza de Pagos

Tema 8. Tipos de cambio y mercados de divisas. Un punto de vista desde el mercado de activos

8.1. Los tipos de cambio y las transacciones internacionales
8.2. El mercado de divisas
8.3. El mercado de monedas virtuales

Tema 9. Dinero, tipos de interés y tipos de cambio. Oferta monetaria e inflación

9.1. Definición de moneda y dinero
9.2. Demanda y oferta de dinero
9.3. Tipos de interés
9.4. Tipos de cambio
9.5. Inflación, deflación y otros efectos en la variación del valor del dinero

Tema 10. Luces y sombras del mercado internacional de capitales

10.1. Principio y actualidad de la Globalización
10.2. Implicaciones de la Globalización en el sistema financiero internacional y nacional
10.3. Regulación del sistema financiero internacional
10.3.1. Glocalización vs Globalización

Asignatura 25

Fiscalidad internacional

Tema 1. Fuentes y conceptos Básicos

1.1. Normativa
1.2. Acuerdos de intercambio de información tributaria entre países
1.3. Residencia fiscal
1.3.1. Definición
1.3.2. Aplicación
1.4. Régimen de atribución de rentas
1.5. Hechos imponibles y exenciones

Tema 2. Tributación de los No Residentes de acuerdo con la normativa interna

2.1. Rentas de la actividad generada durante la permanencia en América Latina
2.2. Rentas de la actividad generada sin el establecimiento permanente en América Latina
2.3. Entidades en régimen de atribución de rentas

Tema 3. Tributación de las Rentas en los Convenios para evitar la Doble Imposición

3.1. Objetivo
3.2. Definiciones
3.3. Método para evitar la doble imposición internacional

Tema 4. Mecanismos para evitar la Doble Imposición

4.1. Procedimiento de actuación unilateral por parte de la normativa tributaria
4.2. Mecanismos internacionales
4.3. Normas de Derecho tributario internacional

Tema 5. Elementos personales y aspectos formales del Impuesto sobre la Renta de los No Residentes

5.1. Introducción
5.2. Obligaciones
5.3. Normas de declaración

Tema 6. Régimen de expatriados e impatriados

6.1. Definición
6.2. Tipo de régimen
6.3. Normas de declaración
6.4. Plazos de aplicación
6.5. Cambios en la residencia
6.6. Contribuyentes residentes en otros Países de Latinoamérica

Tema 7. Paraísos Fiscales

7.1. Definición
7.2. Tipos
7.3. Países sin tributación
7.4. Países con efectivo intercambio de información tributaria

Tema 8. Ley del Impuesto sobre Sociedades en los paraísos fiscales

8.1. Efectos sobre empresas que operen en paraísos fiscales
8.2. Procedimiento de actuación
8.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Tema 9. Ley del Impuesto sobre la renta de las personas físicas en paraísos fiscales

9.1. Efectos sobre los particulares y personas físicas que operen en paraísos fiscales
9.2. Procedimiento de actuación
9.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Tema 10. Ley del Impuesto sobre la renta de los No Residentes en paraísos fiscales

10.1. Efectos sobre los No Residentes que también operen en paraísos fiscales
10.2. Procedimiento de actuación
10.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Asignatura 26

Estadistica II

Tema 1. Probabilidad: Variable aleatoria

1.1. El experimento aleatorio
1.2. Axiomas de probabilidad
1.3. Propiedades elementales

Tema 2. Modelos de probabilidad

2.1. Las variables aleatorias
2.2. Distribución de Bernouilli
2.3. Distribución binomial
2.4. Distribución multinomial

Tema 3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R

3.1. La distribución normal o de Gauss
3.2. Programa R commander
3.3. Propiedades

Tema 4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos

4.1. Definiciones y conceptos previos
4.2. La distribución binomial y cálculo
4.3. Curva normal y cálculo

Tema 5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades

5.1. Conceptos generales de la distribución muestral
5.2. Estimación puntual
5.3. Estimación por intervalo

Tema 6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza

6.1. Intervalos para una o varias muestras
6.2. Método Bootstrap
6.3. Intervalos bayesianos

Tema 7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística

7.1. Test de hipótesis estadística
7.2. Región de rechazo y de aceptación
7.3. Reglas de decisión

Tema 8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes paramétricos

8.1. Varianzas conocidas y desconocidas
8.2. Razón de verosimilitudes
8.3. Contraste de igualdad

Tema 9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado

9.1. Agrupación de datos
9.2. Región crítica
9.3. Frecuencia esperada

Tema 10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera

10.1. Variables significativas
10.2. Teorema central del limite
10.3. Los estimadores, histograma

Tema 11. Contraste de independencia con dos variables cualitativas

11.1. Concepto de independencia de variables
11.2. Frecuencias observadas y esperadas
11.3. Cálculo del contraste

Tema 12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual

12.1. Coeficiente de regresión y de correlación lineal
12.2. Inferencia de parámetros
12.3. Supuestos del modelo

Tema 13. Intervalo de confianza y recta de regresión

13.1. La función lineal y regresión
13.2. La regresión lineal simple
13.3. Variables exógenas y endógenas

Tema 14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación

14.1. Marco teórico y conceptual
14.2. Técnicas de recolección y análisis
14.3. Objetivos generales y específicos

Tema 15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual

15.1. Hipótesis y estimación
15.2. Tipos de errores y ajustes del modelo
15.3. Extensiones del modelo lineal

Tema 16. El contraste de significatividad global de la regresión

16.1. La tabla Anova
16.2. Multicolinealidad

Asignatura 27

Política económica

Tema 1. Introducción al marco de la política económica

1.1. Distintos tipos de sistemas económicos
1.2. Fallos de mercado como principal justificación para la actuación mediante políticas económicas
1.3. Ventajas e inconvenientes de la intervención del sector público en la economía nacional y el comercio internacional

Tema 2. Objetivos e instrumentos de la política económica

2.1. Principales instrumentos para la gestión de la política económica
2.2. Análisis de la implementación de las distintas medidas económicas
2.3. Objetivos económicos y sociales

Tema 3. Políticas económicas de empleo

3.1. Evolución del mercado laboral
3.2. Definición de los distintos estados de situación laboral de los ciudadanos
3.3. Teoría keynesiana
3.4. Teoría neoclásica
3.5. Otras teorías sobre el mercado laboral en un entorno globalizado y digitalizado

Tema 4. Políticas de estabilidad de precios

4.1. Objetivo de estabilización
4.2. Definición de Inflación
4.3. Análisis de la tasa de Inflación y los indicadores relaciones a su medición
4.4. Control de la Inflación
4.5. Efectos de la Inflación
4.6. Deflación y las consecuencias en la economía

Tema 5. Políticas de crecimiento económico

5.1. Crecimiento y desarrollo económico propiciado por la política económica
5.2. Cálculo del Producto Interno Bruto y su estimación en el largo plazo como principal indicador de mejora de competitividad en un contexto internacional
5.3. Aplicaciones tecnológicas y de medios digitales como optimización y propiciación del aumento de la productividad del capital humano

Tema 6. Políticas de redistribución de la renta

6.1. Distribución del ingreso nacional entre los factores productivos: tierra, trabajo y capital
6.2. Antecedentes de las políticas de redistribución de la renta
6.3. Principio de desigualad y las distintas concentraciones porcentuales de renta en la población
6.4. Medición y políticas de redistribución de la renta con un objetivo social

Tema 7. Política monetaria

7.1. Estrategias de control monetario
7.2. Objetivos para la justificación del control monetario impuesta por el Estado
7.3. Otros instrumentos monetarios
7.4. Modelo IS-LM
7.5. La política monetaria nacional dentro del marco europeo
7.6. Política monetaria de la Unión Europea.
7.7. Crisis de 2007
7.8. Ecuador y los cambios en su política monetaria

Tema 8. Política fiscal

8.1. Instrumentos de la política fiscal keynesiana
8.2. Estabilizadores automáticos
8.3. Medidas aplicadas durante la crisis económica del 2007

Tema 9. Política microeconómica

9.1. Políticas organizacionales en una empresa
  9.1.1. Políticas producción
  9.1.2. Políticas de mercado
  9.1.3. Políticas laborales
  9.1.4. Políticas de calidad
9.2. Incentivos y penalizaciones en base a la actividad económica empresarial
9.3. Subvenciones a la gestión correcta de la Responsabilidad Social Corporativa y el cuidado del medioambiente por parte de la empresa

Tema 10. Política de innovación

10.1. La innovación en la estructura del mercado
10.2. La Revolución Industrial 4.0
10.3. La Revolución tecnológica y sus implicaciones

Asignatura 28

Mercadotecnia internacional

Tema 1. La investigación de mercados internacionales

1.1. Los mercados emergentes de Mercadotecnia
1.2. Análisis PEST (factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos)
1.3. ¿Qué, cómo y dónde exportar?
1.4. Estrategias de mezcla de mercadotecnia internacional

Tema 2. Segmentación internacional

2.1. Criterios para la de segmentación de mercados a nivel internacional
2.2. Nichos de mercado
2.3. Estrategias de segmentación internacional

Tema 3. Posicionamiento internacional

3.1. Branding en mercados internacionales
3.2. Estrategias de posicionamiento en los mercados internacionales
3.3. Marcas globales, regionales y locales

Tema 4. Estrategias de producto en mercados internacionales

4.1. Modificación, adaptación y diversificación de productos
4.2. Productos estandarizados globales
4.3. El portafolio de producto

Tema 5. Precios y exportación

5.1. Cálculo de los precios de exportación
5.2. INCOTERMS
5.3. Estrategia internacional de precio

Tema 6. Calidad en mercadotecnia internacional

6.1. Calidad y el comercio internacional
6.2. Las Normas y Certificaciones
6.3. El Marcado CE (Conformidad Europea)

Tema 7. Promoción a nivel internacional

7.1. La mezcla de promoción internacional
7.2. Publicidad
7.3. Ferias internacionales
7.4. Marca País

Tema 8. Distribución a través de canales internacionales

8.1. Canal Comercio mercadológico
8.2. Consorcios de exportación
8.3. Tipos de exportación y comercio exterior

Asignatura 29

Economía del comercio internacional

Tema 1. Introducción a los modelos de comercio internacional

1.1. Teorías de Comercio internacional
1.2. Geografía económica
1.3. Inversión Extranjera Directa
1.4. La teoría monetaria de la Balanza de Pagos
  1.4.1. Equilibrio en Balanza de Pagos
  1.4.2. Relación con el sector externo y reservas internacionales

Tema 2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología

2.1. Tendencias en el comercio internacional
2.2. Conceptos y definiciones del Modelo ricardiano de comercio internacional
2.3. Ventajas del modelo ricardiano
2.4. Productividad total de los factores

Tema 3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos

3.1. Modelo de factores específicos
3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra
3.3. Distintas posibilidades de producción
3.4. Movilidad internacional del factor trabajo

Tema 4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin

4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
4.2. Efectos en los precios de los factores
4.3. Ventajas y desventajas del modelo de Heckscher-Ohlin

Tema 5. Flujos de trabajo y capital

5.1. Migración
5.2. IED (Inversión extranjera directa)
5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global

Tema 6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta

6.1. Definición de rendimiento crecientes implícitos en las capacidades del tejido productivo
6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
6.3. Monopolios
6.4. Competencia desleal

Tema 7. Modelos de externalización de bienes y servicios

7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
7.2. Consecuencias en la Responsabilidad Social Corporativa y efectos en los "prosumidores"
7.3. Procesos de externalización y sus implicaciones

Tema 8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta

8.1. Organización Mundial de Comercio
8.2. Beneficios del comercio internacional
8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales en relación al Derecho Internacional Público y Privado

Tema 9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo

9.1. Teoría económica de los rendimientos decrecientes en la producción
9.2. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
9.3. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes

Tema 10. Rendimientos constantes

10.1. Teoría económica de los rendimientos constantes a escala
10.2. Producciones con rendimientos constantes.
10.3. Limitaciones de los rendimientos constantes a escala

Asignatura 30

Contratación internacional

Tema 1. Introducción a la contratación internacional. Normativa e instituciones relevantes en el comercio internacional

1.1. Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
1.2. Organización Mundial de Comercio (OMC)
1.3. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
1.4. Unión Europea
1.5. Mercosur
1.6. Organización de Naciones Unidas
1.6.1. Codificación del Derecho Mercantil Internacional
1.7. Cámara de Comercio Internacional de París
1.8. Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT)
1.9. Régimen Jurídico español del comercio exterior
1.9.1. Régimen aduanero
1.9.2. Ámbito legal de las exportaciones e importaciones
1.9.3. Control de cambio
1.9.4. Inversiones exteriores

Tema 2. Instalación de empresas en el extranjero y sujetos de la contratación internacional

2.1. Empresario extranjero persona física
2.2. Empresario extranjero persona jurídica
2.2.1. Sociedades de capital
2.2.2. Empresas multinacionales
2.2.3. Sociedades internacionales
2.2.4. Empresas conjuntas
2.3. Alcance de las sociedades a nivel internacional
2.3.1. Marco europeo
2.3.2. Creación de sociedades
2.3.3. Fusión internacional

Tema 3. El régimen general de la contratación internacional

3.1. Base jurídica de la contratación internacional
3.2. Reglamentos aplicables a las obligaciones contractuales en el marco europeo
3.3. Régimen jurídico del Código Civil

Tema 4. Los términos internacionales de comercio (Incoterms). Compra-venta internacional de mercancías

4.1. Compraventa internacional de mercaderías
4.2. Comercio Compensatorio
4.3. INCOTERMS

Tema 5. Contratos internacionales de distribución y acuerdos de colaboración

5.1. Introducción
5.2. Contrato de Agencia mercantil
5.3. Contrato de Concesión mercantil
5.4. Contrato de Franquicia

Tema 6. Contratos de propiedad industrial y contratación electrónica

6.1. Derechos de propiedad industrial
6.2. Contratación electrónica
6.2.1. Contratos informáticos internacionales y los nuevos contratos inteligentes basados en la tecnología Blockchain
6.2.2. Contratos informáticos mediante el uso de dinero electrónico, moneda virtual y criptomonedas

Tema 7. Garantías, medios de cobro y pagos internacionales

7.1. Tipos de garantías
7.2. Régimen jurídico
7.2. Medios de cobro y pagos internacionales
7.2.1. Características y tipos
7.2.2. Cheque
7.2.3. Transferencias bancarias y órdenes de pago transfronterizas
7.2.4. Remesas
7.2.5. Crédito documentario
7.2.6. Criptomonedas y empresas Exchange

Tema 8. Instrumentos de financiación internacional. Introducción a los instrumentos de apoyo a la exportación

8.1. Contratos de financiación internacional
8.1.1. Factoraje
8.1.2. Arrendamiento financiero
8.1.3. Operación comercial Forfaiting
8.2. Riesgo cambiario
8.2.1. Introducción al riesgo de cambio
8.2.2. Cobertura en la financiación internacional
8.2.3. Contratos Forward en divisas y opción sobre divisas
8.2.4. Permuta financiera

Tema 9. Resolución de conflictos en la contratación internacional

9.1. Órganos jurisdiccionales estatales
9.2. Tribunales competentes
9.3. Resoluciones alternativas
9.4. Sentencia, ejecución y aplicación

Tema 10. Organismos de arbitraje internacional

10.1. Introducción
10.2. Procedimiento
10.3. Laudo
10.4. Ejecución y aplicación de los laudos arbitrales respecto a la Contratación Internacional

Asignatura 31

Gestión de riesgos financieros y actuariales

Tema 1. Control y gestión de riesgos financieros en el nuevo contexto internacional

1.1. Riesgo financiero y riesgo de las entidades financieras
1.2. Riesgos de la actividad bancaria
1.3. Regulación y coeficientes de solvencia
1.4. Gestión del riesgo financiero

Tema 2. Riesgo de mercado (I)

2.1. Tipos de riesgo de mercado
2.1.1. Riesgo de tipo de interés
2.1.2. Riesgo de tipo de cambio
2.1.3. Riesgo del precio en base a la renta variable y materias primas
2.1.4. Requerimientos de capital por riesgos de mercado Basilea II, actualizado
2.1.5. Valoración estandarizada del riesgo de mercado en Basilea II, actualizado

Tema 3. Riesgo de Mercado (II)

3.1. Concepto de Valor en Riesgo (VaR)
3.2. Requisitos para la medición de riesgos de mercado
3.4. Riesgos ex ante y ex post
3.5. Modelos paramétricos y no paramétricos de VaR

Tema 4. El riesgo de crédito (I)

4.1. Concepto
4.2. Análisis y elementos de medición
4.2.1. Probabilidad de incumplimiento
4.2.2. Exposición crediticia
4.2.3. Tasa de pérdida o severidad
4.3. Sistemas de rating
4.4. Modelos de valoración de riesgo de crédito
4.5. Cobertura del riesgo de crédito mediante productos derivados

Tema 5. El riesgo de crédito (II)

5.1. Introducción
5.2. Método estándar
5.3. Método IRB
5.4. Cobertura del riesgo crediticio
5.5. Titulización de activos

Tema 6. El riesgo operacional: medición, control y gestión

6.1. Introducción, definición y clasificación
6.2. Cuantificación de la pérdida operacional
6.3. Gestión de los riesgos operacionales
6.4. Soluciones y acciones durante la gestión del riesgo operacional
6.4.1. Controles internos
6.4.2. Contratos de seguros
6.5. Marco de regulación
6.6. Método del indicador básico
6.7. Método Estándar

Tema 7. Conceptos fundamentales asociados al proceso de riesgo en la actividad aseguradora

7.1. Definición de las distintas etapas del riesgo, desde su generación hasta la extinción
7.2. Estudio genérico de la Siniestralidad Total
7.2.1. Esperanza y Variancia
7.2.2. Momentos ordinarios

Tema 8. Cálculo de primas y provisiones técnicas

8.1. Primas en los seguros de No Vida
8.2. Prima Pura
8.3. Provisiones Técnicas
8.4. Cálculo práctico de las provisiones técnicas en los Seguros no Vida
8.5. Síntesis de los Métodos Estadísticos Clásicos

Tema 9. Reaseguro

9.1. Definición y funciones
9.2. Criterio técnico, financiero y jurídico
9.3. Modalidades proporcionales y no proporcionales

Tema 10. Solvencia

10.1. Introducción
10.2. Proceso actuarial de Gestión de Riesgos
10.3. Probabilidad de Ruina
10.4. Políticas de dividendos

Asignatura 32

Historia económica latinoamericana y mundial

Tema 1. Introducción a la historia económica

1.1. Historia económica y por qué estudiarla
1.2. Los primeros antecedentes de la ciencia económica
1.2.1. La revolución neolítica
1.2.2. Mesopotamia, la cuna de la revolución neolítica
1.3. La economía en los grandes imperios de la Antigüedad
1.3.1. Los imperios babilónicos y persa
1.3.2. El Antiguo Egipto
1.3.3. Las ciudades-estado o polis griegas
1.4. La pax romana y la expansión del comercio en el Mediterráneo
1.5. Los grandes imperios mesoamericanos

Tema 2. La economía en la Edad Media. Del feudalismo al mercantilismo

2.1. El colapso de Roma y el periodo altomedieval
2.2. La sociedad medieval. De esclavos a siervos
2.3. Príncipes, reyes, señores y vasallos. La organización económica y territorial en la Edad Media
2.4. Crecimiento económico y desarrollo tecnológico durante la Edad Media
2.5. Economía urbana y comercio. Ascenso y declive de las ciudades
2.5.1. La Liga Hanseática y el comercio en el Mar del Norte
2.5.2. La Ruta de la Seda
2.5.3. El comercio Mediterráneo. Del Imperio Romano de Oriente, a la caída de Constantinopla
2.5.4. La peste. El principio del fin del feudalismo
2.6. La crisis bajomedieval

Tema 3. El Nuevo Mundo. Mercantilismo, monetarismo y precapitalismo

3.1. Las motivaciones económicas del descubrimiento de América
3.1.1. Los precursores del descubrimiento. El amanecer de la era de los descubrimientos
3.1.2. El cierre de rutas comerciales y la expansión otomana en el Mediterráneo. Un camino alternativo hacia las Indias
3.2. Desencadenantes y ciclos de cambio en la economía moderna
3.3. Estructuras sociales y economía en la Europa post-medieval
3.4. La conquista de América. La economía y la sociedad colonial
3.4.1. Los intercambios comerciales entre Europa y el Nuevo Mundo
3.4.2. Las economías de plantación y el esclavismo
3.4.3. Bancarrotas, crisis, guerras, revoluciones y vientos de cambio.
3.4.4. Revolución agrícola, política e industrial. El comienzo de la hegemonía británica.

Tema 4. De las civilizaciones prehispánicas a los virreinatos

4.1. La economía Prehispánica
4.1.1. Origen, Mesoamérica
4.1.2. Periodo Preclásico
4.1.3. Periodo Clásico
4.2. Conquista de América y el virreinato
4.2.1. Organización política y económica en el periodo del virreinato
4.3. La economía después de la independencia
4.3.1. Proceso de independencia
4.3.2. Consolidación de los Estado-Nación

Tema 5. La Revolución Industrial

5.1. ¿Por qué en Gran Bretaña? Los determinantes de la Revolución Industrial
5.1.1. Cambios tecnológicos, organizativos, económicos y sociales. El "Año 1" de la Revolución
5.1.2. La piedra angular del cambio tecnológico. Watt y la máquina de vapor
5.1.3. La industria textil
5.1.4. La industria siderúrgica
5.1.5. La industria agroalimentaria
5.1.6. La revolución en los transportes. Del "Caballo de hierro" al barco de vapor
5.2. Las consecuencias sociales de la Revolución Industrial. El auge de las ciudades y el nacimiento del movimiento obrero
5.3. El Estado liberal y la propiedad privada
5.4. Intensificación y difusión de la Revolución Industrial.

Tema 6. La primera globalización. Capitalismo, revoluciones, imperios y neocolonialismo en la 2ª mitad del S.XIX

6.1. La "primera ola" de difusión de la Revolución Industrial. EE.UU., Francia y Alemania
6.1.1. EE.UU. De colonia a potencia industrial mundial
6.2. El nacimiento del eje industrial europeo. Alemania y Francia
6.2.1. La industrialización en Francia
6.2.2. Alemania: Guerra, unificación e imperio
6.3. La segunda ola. Rusia, Italia, España y Japón
6.3.1. Rusia: Una leve industrialización sin cambios sociales
6.3.2. Italia y España: Una industrialización desigual
6.3.3. Japón: Del feudalismo a la modernidad en apenas un tercio de siglo
6.4. La ávida búsqueda de nuevos mercados. La primera gran crisis del capitalismo y el reparto de África
6.5. El patrón oro: el nacimiento del primer sistema de pagos internacionales

Tema 7. De la independencia a la Gran Guerra

7.1. La economía latinoamericana hasta el primer cuarto del S.XX
7.2. Desarrollo y expansión del modelo capitalista en América Latina
7.2.1. Desarrollo y desigualdad en el proceso capitalista
7.3. Bloques estructurales en América Latina

Tema 8. La I Guerra Mundial

8.1. El principio de una era de bloques.
8.2. Antecedentes de la I Guerra Mundial
8.3. La I Guerra Mundial
8.4. De los "felices años 20" al Crack de 1929
8.5. La Revolución rusa

Tema 9. La II Guerra Mundial

9.1. Las diferentes superpotencias
9.2. Flujos económicos durante la II Guerra Mundial
9.3. El Socialismo y su expansión
9.4. Avances tecnológicos

Tema 10. De Bretton Woods a la actualidad

10.1. Enseñanzas de ayer y de hoy
10.2. Nuevo orden económico mundial
10.3. La liberación comercial
10.4. La era de la globalización

Asignatura 33

Economía de los países emergentes

Tema 1. Introducción a la economía de los países emergentes

1.1. El mito del largo plazo
1.2. El milagroso año de 2003
1.3. La barrera de los cuatro mil dólares
1.4. Las reglas de oro

Tema 2. Asia, de las sociedades agrícolas tradicionales a la vanguardia tecnológica

2.1. China el mayor inversor tecnológico en criptomonedas y tecnología Blockchain
2.2. La mayor inversión en políticas medioambientales
2.2.1. El Gran Muro Verde

Tema 3. China, de la fábrica del mundo superpotencia mundial

3.1. Demasiado grande para crecer
3.2. Demasiado grande para crecer
3.3. La inflación y la desaceleración a largo plazo
3.4. Inestabilidad social
3.5. El espejismo del superávit chino
3.6. El fin de la dinastía Deng
3.7. La desaceleración china

Tema 4. Corea del Sur, líder mundial en innovación

4.1. EL sector servicios
4.2. La Alemania asiática
4.3. Una sociedad conservadora
4.4. Diferencias Corea-Taiwan
4.5. El descuento coreano
4.6. La reunificación de Corea

Tema 5. India, el contrapeso chino

5.1. La conexión India-Brasil
5.1.1. La división norte-sur
5.1.2. El nuevo mapa de la clase media
5.1.3. La explosión demográfica
5.1.4. La política india

Tema 6. Rusia, bajo el eco de la antigua potencia soviética

6.1. La política rusa
6.2. Los extremismos
6.3. Privatizaciones

Tema 7. Sudáfrica, luces y sombras del continente

7.1. La vieja y nueva Sudáfrica
7.2. Las grandes riquezas en un mercado lentamente emergente
7.3. El oro
7.4. La economía nacional

Tema 8. Chile, de la dictadura, a una de las economías más dinámicas de Latinoamérica

8.1. La receta chilena para consolidar su economía
8.2. La independencia de Chile
8.3. La crisis económica y el golpe de Estado
8.4. Dictadura militar y reformas liberales
8.5. El restablecimiento de la democracia

Tema 9. México y los sucesivos intentos de convergencia con el norte

9.1. La política mexicana
9.1.1. La sociedad mexicana
9.1.2. La cara asiática de México

Tema 10. Brasil, el espejo de la realidad del continente

10.1. El recalentamiento de la economía brasileña
10.2. El poco ambicioso modelo brasileño
10.3. El trilema brasileño
10.4. La cultura brasileña

Asignatura 34

Dirección de personas y gestión del talento

Tema 1. Comportamiento organizacional

1.1. Teoría de la organización
1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento

Tema 2. Dirección estratégica de personas

2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
2.2. Formación y desarrollo de carreras
2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

Tema 3. Desarrollo directivo y liderazgo

3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
3.2. Motivación
3.3. Inteligencia emocional
3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
3.5. Reuniones eficaces

Tema 4. Gestión del cambio

4.1. Análisis del rendimiento
4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
4.3. Gestión de procesos de cambio
4.4. Gestión de equipos multiculturales

Tema 5. Negociación y gestión de conflictos

5.1. Técnicas de negociación efectiva
5.2. Conflictos interpersonales
5.3. Negociación intercultural

Tema 6. Comunicación directa

6.1. Comunicación interpersonal
6.2. Habilidades comunicativas e influencia

Tema 7. Gestión de equipos y desempeño de personas

7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
7.3. Coaching y gestión de equipos
7.4. Gestión de la igualdad y diversidad

Tema 8. Gestión del conocimiento y del talento

8.1. Gestión del Capital Humano
8.2. Entorno, estrategia y métrica
8.3. Innovación en la gestión de personas
8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
8.5. Barreras para la comunicación empresarial

Asignatura 35

Organismos económicos internacionales

Tema 1. Introducción a los organismos económicos internacionales

1.1. Evolución de la política y economía internacional
1.2. Creación de los Organización de Estados Iberoaméricanos. Características
1.3. Antecedentes de los Organización de Estados Iberoaméricanos

Tema 2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y ordenamiento de Bretton Woods

2.1. Historia
2.2. Servicios y políticas
2.3. Sistema institucional y funcionamiento

Tema 3. El Grupo del Banco Mundial (BM), apoyo financiero para la reducción de la pobreza

3.1. Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)
3.2. Asociación Internacional de Fomento
3.3. Corporación Financiera Internacional
3.4. Organización Multilateral de Garantía de Inversiones
3.5. Centro Internacional para el Arreglo de los Desacuerdos sobre Inversiones (CIADI)

Tema 4. Los bancos regionales y la ayuda al desarrollo

4.1. Bancos regionales de desarrollo
4.2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
4.3. Banco Africano de Desarrollo (BafD)
4.4. Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

Tema 5. La Organización de Naciones Unidas (ONU). Cooperación económica y comercial para el desarrollo

5.1. Introducción y resumen histórico
5.2. Programas de Cooperación de las Naciones Unidas
5.2.1. El UNCTAD
5.2.2. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
5.3. Organización Mundial del Turismo

Tema 6. El sistema internacional de comercio (I). La Organización Mundial de Comercio (OMC)

6.1. Del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) a la Organización Mundial de Comercio (OMC)
6.2. Sistema institucional de la Organización Mundial de Comercio
6.3. Sistema de solución de diferencias
6.4. Derecho sustantivo
6.4.1. Acuerdos sobre mercancías y servicios
6.4.2. Acuerdos sobre la Propiedad Intelectual
6.5. Incapacidades de la Organización Mundial de Comercio

Tema 7. El sistema internacional de comercio (II). El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)

7.1. Introducción y principales características
7.2. Incorporación y adecuación de los diferentes países al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
7.3. Funcionamiento y aplicaciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio

Tema 8. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Programas principales y ámbitos de actuación

8.1. Sistema Institucional
8.2. Programas principales y líneas de actuación
8.3. Estructura organizativa y países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Tema 9. Los organismos de inversión internacionales

9.1. Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)
9.2. Tratado de la Carta Europea de la Energía
9.3. Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
9.4. Derechos humanos y protección del medio ambiente

Tema 10. Las iniciativas de integración económica regional

10.1. La Unión Europea
10.2. La Integración económica regional en América
10.3. Alcance a otros países

Asignatura 36

Finanzas internacionales

Tema 1. El Sistema Monetario Internacional

1.1. Marco institucional de la actividad económica y financiera internacional
1.1.1. Concepto de Sistema Monetario Internacional
1.1.2. Regulación
1.1.3. Modalidades de fijación de los tipos de cambio
1.1.4. Teorías sobre la determinación de los tipos de cambio
1.1.5. Predicción de la evolución de los tipos de cambio

Tema 2. El mercado de divisas al contado y a plazo

2.1. Operaciones en el mercado de divisas
2.1.1. Concepto
2.1.2. Características
2.1.3. Tipos de transacciones
2.1.4. Operaciones en el mercado de divisas

Tema 3. Derivados sobre divisas

3.1. Préstamos paralelos y garantía líquida
3.1.1. Préstamos paralelos
3.1.2. Garantía líquida
3.2. Permutas financieras de divisas
3.3. Futuros y opciones sobre divisas
3.3.1. Futuros
3.3.2. Opciones
3.4. Operaciones de cobertura, especulación y arbitraje con derivados sobre divisas
3.4.1. Cobertura
3.4.2. Especulación
3.4.3. Arbitraje

Tema 4. Mercados internacionales de créditos y de renta fija

4.1. Créditos internacionales y créditos sindicados
4.1.1. Créditos internacionales
4.1.2. Créditos sindicados
4.1.3. El Coste Efectivo del crédito internacional.
4.2. Mercados de renta fija
4.2.1. Emisores e inversores de bonos internacionales
4.2.2. Valoración de eurobonos
4.2.3. Otros activos de renta fija internacional
4.2.4. El riesgo de insolvencia y la calificación de los prestatarios

Tema 5. Gestión de carteras internacionales

5.1. Valoración de acciones en el contexto internacional y valoración de carteras internacionales
5.1.1. Características de las principales bolsas
5.1.2. Los índices bursátiles
5.1.3. Posibilidades de inversión internacional en renta variable
5.1.4. La diversificación internacional
5.1.5. Valoración de acciones en el contexto internacional
5.1.6. Valoración de carteras internacionales.

Tema 6. La inversión directa en el extranjero y otras alternativas a la financiación empresarial

6.1. El proceso de internacionalización y la inversión directa en el extranjero
6.1.1. Proceso de internacionalización
6.1.2. Inversión directa en el extranjero
6.1.3. Instituciones y programas de apoyo a la internacionalización
6.2. Cobertura de riesgos en operaciones internacionales
6.2.1. Cobertura de riesgos
6.2.2. Medios de pago internacionales
6.2.2.1. Financiación
6.2.2.2. Privada
6.2.2.3. Pública

Tema 7. Administración del presupuesto de capital y de las operaciones corrientes en el ámbito internacional

7.1. El presupuesto de capital para las empresas multinacionales
7.1.1. El presupuesto de capital
7.1.2. Gestión circulante
7.2. La influencia de los impuestos

Tema 8. Los riesgos en las finanzas internacionales

8.1. Los riesgos por tipo de cambio: la exposición operativa, por transacción y por traslación
8.1.1. Exposición operativa
8.1.2. Transacción
8.1.3. Traslación
8.2. Riesgo por el país y riesgo soberano
8.2.1. País
8.2.2. Soberano

Asignatura 37

Contabilidad directiva

Tema 1. Fundamentos de contabilidad directiva

1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
1.2. Características cualitativas de la información contable
1.3. Evolución de la contabilidad directiva

Tema 2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes

2.1. Elementos del cálculo de costes
2.2. Las existencias en contabilidad general y en contabilidad de costes
2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
2.4. Clasificación de los costes

Tema 3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

3.1. Características e hipótesis del método costo volumen-beneficio
3.2. Punto de equilibrio
3.3. Margen de seguridad
3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

Tema 4. Sistemas de información e inteligencia de negocios

4.1. Fundamentos y clasificación
4.2. Fases y métodos de reparto de costes
4.3. Elección de centro de costes y efecto

Tema 5. Costeo directo

5.1. Resultados analíticos de costeo directo como herramienta de gestión
5.2. Costes fijos y variables: clasificación
5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
5.4. Estudio del balance analítico

Tema 6. Control presupuestario

6.1. Planificación y control de presupuestos
6.2. Presupuestos operativos
6.3. Modos de elaboración de presupuestos
6.4. Control presupuestario y desviaciones

Tema 7. Costes estándar

7.1. Definición y tipos de costes estándar
7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

Tema 8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión

8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Asignatura 38

Planificación estratégica y control de gestión

Tema 1. Control de gestión

1.1. Política financiera y crecimiento
1.2. La información como herramienta del control de gestión
1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
1.4. Funciones de Control
1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

Tema 2. Información financiera y decisiones de gestión

2.1. Contabilidad financiera o legal
2.2. Contabilidad analítica o de costes
2.3. Contabilidad de control

Tema 3. Gestión de tesorería

3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
3.3. Gestión de crédito
3.4. Gestión de fondos, patrimonios y oficinas familiares

Tema 4. Gestión de caja

4.1. Financiación bancaria del circulante
4.2. Organización del departamento de tesorería
4.3. Gestión centralizada de la tesorería

Tema 5. Planificación y control de los centros de responsabilidad

5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
5.2. Desviaciones en control de gestión

Tema 6. El proceso de formulación y planificación estratégica

6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
6.2. Cuadro de mando integral
6.3. Terminología y conceptos básicos

Tema 7. Planificación organizacional

7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

Tema 8. Indicadores como herramienta de control

8.1. Cuadro de mando
8.2. Número y formato de los indicadores
8.3. Planificación estratégica

Asignatura 39

Habilidades directivas y liderazgo

Tema 1. Las personas en las organizaciones

1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
1.3. Coaching y gestión de equipos
1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

Tema 2. Gestión del talento

2.1. Concepto de Gestión del Talento
2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
2.3. Técnicas de gestión del talento
2.4. Tendencias en la gestión del talento

Tema 3. Desarrollo directivo y liderazgo

3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
3.2. Concepto de Liderazgo
3.3. Teorías del Liderazgo
3.4. Estilos de Liderazgo
3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

Tema 4. Gestión del cambio

4.1. Concepto de Gestión del Cambio
4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

Tema 5. Comunicación estratégica

5.1. Comunicación interpersonal
5.2. Habilidades comunicativas e influencia
5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral

Tema 6. Barreras para la comunicación empresarial

6.1. Negociación y gestión de conflictos
6.2. Técnicas de negociación efectiva
6.3. Conflictos interpersonales
6.4. Negociación intercultural

Asignatura 40

Inversión colectiva

Tema 1. Fondos de inversión

1.1. Gestora y depositario
1.2. Fondos de Inversión
1.3. Supervisión
1.4. Características de los Fondos

Tema 2. Gestión de patrimonios

2.1. Análisis de fondos de inversión
2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

Tema 3. Asignación de activos

3.1. Proceso de asesoramiento de Carteras
3.2. Asignación de activos estratégica y táctica
3.3. Gestora Institucional
3.4. Cartera Estratégica y Cartera Táctica

Tema 4. Construcción de carteras

4.1. El Riesgo de Mercado
4.2. Inversión Internacional
4.3. Clases de Activos, curvas de utilidad y Modelo de Valoración de Activos Financieros CAPM
4.4. Estrategias de formación de carteras

Tema 5. Estrategias de gestión de renta variable

5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
5.3. Gestión en crisis financieras
5.4. Gestión de carteras en mercados emergentes

Tema 6. Estrategias de gestión de renta fija

6.1. Gestión de carteras de renta fija
6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
6.3. Titulizaciones

Tema 7. Seguros

7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
7.2. Fondo de seguro diversificado, coaseguro y reaseguro
7.3. Instituciones del sector asegurador
7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

Tema 8. Fiscalidad

8.1. Fiscalidad de los Productos Financieros
8.2. Fiscalidad de Productos de Previsión Social
8.3. Marco Tributario



03

Objetivos y competencias

Con un criterio de máxima excelencia, esta Licenciatura en Economía de TECH es un proceso de alta formación que permitirá al alumnado realizar un recorrido de crecimiento profesional y personal intensivo y eficaz. Con los contenidos más actualizados del mercado y los métodos más reconocidos en formación online, TECH ofrece a los alumnos los objetivos de aprendizaje y calidad que les permitirán acceder rápidamente al mercado de trabajo, convirtiéndose en expertos capaces de asesorar a grandes multinacionales u organismos públicos en materia económica.



Living success



Estudiar economía te permitirá acceder a puestos de relevancia en el ámbito empresarial”

Objetivos generales

- Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas
- Revisar los procesos de estudio de mercados
- Repasar los diferentes momentos históricos y el actual
- Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en la economía
- Aprender a escribir tesis e informes económicos
- Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo
- Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa
- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico
- Conocer las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos…
- Entender el plano financiero de los mercados
- Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros
- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro
- Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la economía
- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

Objetivos por asignatura

Administración de empresas: introducción y organización

- Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización para contar con los elementos necesarios para una toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Sociología general

- Conocer las relaciones sociales y el pensamiento sociológico para integrarlos al desarrolló de su actividad identificando los elementos que caracterizan la estructura y organización social, el desarrollo y evolución de la sociología del derecho, así como las instituciones jurídicas sociales, con el propósito de señalar los elementos que influyen en la sociedad en que se encuentra inmersa

Introducción a la economía

- Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Introducción al derecho

- Distinguir los conceptos y características básicas del derecho para identificar sus obligaciones y derechos reales en relación con el papel que ocupa el ser humano en la sociedad

Matemáticas

- Conocer los elementos básicos que conforman las matemáticas empresariales tales como: álgebra lineal y matricial, matrices, transposición matricial, cálculo, inversión matricial, sistemas de ecuaciones, así como sus usos, las diferentes técnicas y métodos matemáticos existentes para aplicarlos dentro del marco financiero de la empresa

El entorno económico y los mercados financieros

- Conocer las características de los mercados, agregados y flujos financieros, así como el impacto que la macroeconomía tiene en ellos
- Entender la relación que tienen esos factores con las finanzas y la banca y la forma en que se miden y contabilizan esos factores

Tecnología y gestión de la información y del conocimiento

- Interpretar las características, funciones y tipologías de los diversos sistemas de tecnologías de la información para el desarrollo de procesos formativos adaptables al nuevo contexto que implica intervenir en escenarios tecnológicos

Introducción a la contabilidad

- Identificar los aspectos fundamentales de la contabilidad sobre las cuales se desarrolla el proceso contable para la determinación de la información financiera el estado de resultados y los libros de registro contables de una determinada institución, empresa u organización, con la finalidad de facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones ante diversas situaciones

Matemáticas para economistas

- Reconocer las realidades económicas en una o varias ecuaciones diferenciales desde una perspectiva económica interpretando los resultados de problemas de optimización para evaluar las posibles consecuencias de acciones alternativas

Microeconomía

- Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública Externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos, con el fin de integrar sus efectos dentro del entorno empresarial

Derecho fiscal

- Integrar el marco legal del sistema tributario mexicano, la relación jurídico tributaria y el fomento tributario diferenciando las ramas del derecho
- Analizar el crédito público y el presupuesto del estado, para identificar los procesos fiscales conforme a las leyes dominantes

Derecho mercantil

- Conocer el origen, características y clasificación de las sociedades mercantiles, así como su estructura y función, para comprender la importancia del derecho mercantil, aplicando sus principios al régimen de los sistemas que intervienen directa o indirectamente en la actividad mercantil

Estadística I

- Explicar los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad para aplicar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos
- Diseñar y seleccionar muestras identificando los medios, técnicas e instrumentos de registro de información

Derecho internacional público y privado

- Explicar los principales aspectos de derecho internacional público y privado como: el dominio espacial de las actividades de los estados, la solución pacífica de los conflictos internacionales, la responsabilidad internacional, las condiciones jurídicas de los extranjeros, entre otras, para apoyar en los diversos trámites ante instituciones nacionales y/o internacionales conforme la normatividad vigente

Macroeconomía I

- Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica, para explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros, así como los cambios en la demanda interior y extranjera

Operaciones financieras

- Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras para desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera

Contabilidad internacional

- Conocer la estructura normativa del sistema de normas internacionales de información financiera identificando las obligaciones y responsabilidades derivadas de la actividad empresarial en materia contable a fin de comprender el uso de las cuentas de inmovilizado intangible, arrendamientos y de los instrumentos, activos y pasivos financieros

Fundamentos de mercadotecnia

- Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia definiendo la importancia que tiene dentro del entorno empresarial y de las organizaciones, para diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

Econometria

- Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos, con la finalidad de poder llevar a cabo evaluaciones políticas económicas del gobierno de un país, como el análisis del efecto que una política social u obtener predicciones sobre la economía de un país

Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional

- Reconocer los efectos positivos de una empresa en la economía regional identificando los derechos y deberes de un economista en el desempeño de sus funciones, a fin de analizar políticas empresariales de conducta, tanto internas como externas, basadas en los principios de responsabilidad social corporativa

Economía latinoamericana y mundial

- Comprender la evolución de las relaciones comerciales internacionales y su marco institucional identificando el grafico del arancel y su dinámica para describir la magnitud y las características de las migraciones y la inversión directa extranjera

Gestión internacional de la empresa

- Comprender la importancia de la segmentación internacional en las estrategias de mercadotecnia e internacionalización, analizando los factores clave del éxito en el mundo de los negocios globales y las tendencias del entorno y la competencia para la estructura de negocios internacionales
- Optimizar la cadena de gestión de suministro y las ventajas que supondrá para la empresa percibir diferentes métodos de entrada en mercados internacionales

Gestión de operaciones internacionales

- Describir las prácticas operativas actuales que permitan la aplicación a la realidad de los agentes económicos, las principales formas de presencia en los mercados seleccionados, las relaciones mediante exportaciones (importaciones) tradicionales, las principales formas contractuales y, finalmente, las inversiones directas en el exterior
- Analizar las características de los mercados y de la factibilidad de las decisiones del binomio: realidad empresarial-mercados exteriores

Macroeconomía II

- Identificar el funcionamiento de la economía en un panorama de globalización para aprovechar las ventajas del tejido productivo y mejorarlo identificando la economía monetaria y el régimen cambiario a fin de comprender los efectos de los tipos de cambio fijos y flexibles y sus efectos en los indicadores macroeconómicos en un entorno económico abierto

Fiscalidad internacional

- Conocer los conceptos y las circunstancias que afectan las operaciones tributarias comprendiendo los mecanismos de carga fiscal entre estados, de modo que podrá realizar liquidaciones tributarias

Estadistica II

- Aplicar los diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones en relación a la situación de la empresa, inversiones futuras y manejo de los resultados de acuerdo a políticas de la empresa y la economía del país

Política económica

- Definir las políticas económicas de los últimos años analizando la evolución de las mismas en el desarrollo del empleo a fin de aumentar la productividad y competitividad en política económica en un entorno globalizado

Mercadotecnia internacional

- Analizar las estrategias de mercado desde una perspectiva global, conociendo los mercados emergentes, la forma en que se segmenta el mercado internacional, y las estrategias de competitividad (calidad y precio) asociadas con este tipo de mercado

Economía del comercio internacional

- Reconocer las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional, las capacidades productivas y los efectos de la apertura comercial identificando la ventaja comparativa en el aprovechamiento de las productividades sectoriales
- Analizar el crecimiento económico gracias al comercio internacional y comprender las medidas proteccionistas de los países en vías de desarrollo

Contratación internacional

- Distinguir las normas aplicables a las relaciones internacionales conociendo distintas formas de expandir una empresa a nivel internacional a fin de resolver problemas en el proceso de internacionalización de la misma

Gestión de riesgos financieros y actuariales

- Valorar los riesgos financieros y actuariales, conociendo modelos de crédito y así poder analizar el riesgo soberano de flujos y de efectivo al mismo tiempo que podrá ofrecer coberturas con la diversificación en operaciones

Historia económica latinoamericana y mundial

- Identificar los principales hitos de la historia económica latinoamericana, analizando la transición de la economía desde el medievo hasta el precapitalismo a fin de describir las principales características de la revolución industrial en américa latina

Economía de los países emergentes

- Conocer las economías de los países emergentes y sus políticas económicas analizando los posibles obstáculos que poseen su economía y sus indicadores macroeconómicos a fin de comprender la aplicación de políticas de estabilización y ajuste en un contexto de crisis financiera

Dirección de personas y gestión del talento

- Analizar la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa, así como las estrategias para su administración y dirección, gestionando los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

Organismos económicos internacionales

- Analizar los distintos organismos económicos internacionales, así como su funcionamiento y funciones en la economía mundial y estatal estudiando la información de las distintas fuentes de los oei con el fin de entender el orden económico internacional basado en las relaciones entre los oei y el resto de los países

Finanzas internacionales

- Integrar el marco de la actividad económica y financiera internacional de las instituciones y mecanismos implicados en las operaciones financieras internacionales, aplicando una visión crítica a la industria de los mercados de créditos y su relación con el acontecer económico global

Contabilidad directiva

- Analizar el papel que desempeña la contabilidad directiva en la empresa, aplicando herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Planificación estratégica y control de gestión

- Valorar la importancia de los sistemas de planificación y organización a través del análisis de la información financiera y del control de gestión, con la finalidad de aplicar las técnicas adecuadas en situaciones particulares para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

Habilidades directivas y liderazgo

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas, con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

Inversión colectiva

- Conocer y poder aplicar estrategias referentes a la gestión de patrimonios y asignación de activos; establecer el proceso para la conformación de carteras y entender la forma en que deben manejarse las de renta variable y de renta fija, así como la forma en que se funcionan los seguros y se aplican las normas fiscales a estos fondos de inversión



Competencias

- Ser capaz de realizar análisis macro y microeconómico
- Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados
- Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado
- Tener un conocimiento profundo sobre el conocimiento de la economía mundial
- Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial
- Conocer en profundidad las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, just in time, industria 4.0
- Organizar una gestión del cambio en la organización
- Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas
- Desarrollar un liderazgo en cualquier organización
- Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento
- Manejarse de manera exitosa en los diferentes ámbitos fiscales y económicos de las empresas
- Realizar análisis económicos del mercado en el que se desarrolle su compañía
- Gestionar y dirigir, de manera exitosas, empresas de diferentes sectores

04

¿Por qué nuestro programa?

La Licenciatura en Economía de TECH es única por ofrecer al alumno la oportunidad de adquirir una educación de calidad y con futuro en modalidad online y sin renunciar al resto de sus actividades. Así, esta carrera abre las puertas al desarrollo de un exitoso futuro laboral, que podrá tener lugar en el seno de una empresa privada, o en una institución pública, gestionando entidades, asesorando en materia económica, sobre la asignación de recursos, o realizando auditorías internas, entre otros aspectos. Sin duda, un programa que ayudará a los egresados a acceder a puestos altamente retribuidos.



Te damos +



Estudia una carrera que te permita realizarte personal y profesionalmente. Así harás de tu pasión tu trabajo”

Esta Licenciatura ofrece múltiples ventajas y características únicas que permitirán al alumno avanzar de manera imparable en su carrera.
Entre ellas, destacan las siguientes:

01

Experto en múltiples áreas

La Licenciatura en Economía tiene como misión egresar a un profesional con un perfil integral, especializado en diferentes áreas de trabajo. Así, gracias a su programa teórico-práctico, TECH se asegura que el alumno posea un conjunto de conocimientos, que le brinden las bases teóricas y habilidades prácticas para analizar, tomar decisiones y resolver problemas de alta complejidad en los diferentes ámbitos de la economía

02

Economistas de primer nivel

Los futuros licenciados en Economía serán profesionales que podrán desarrollarse profesionalmente tanto en el sector privado como público. Sus conocimientos específicos en esta materia les habilitarán para convertirse en analistas de datos que sepan asesorar a las compañías para dirigirlas hacia el éxito, logrando los mayores beneficios posibles

03

Titulación directa

No hará falta que hagas una tesina ni examen final de carrera, ni tendrás que cursar un diplomado, ni hacer nada más para poder egresar y obtener tu título. En TECH tendrás una vía directa de titulación

04

Un completísimo plan de estudios

La Licenciatura en Economía cuenta con 40 asignaturas, distribuidas a lo largo de cuatro años, que ofrecen al alumnado un conocimiento exhaustivo sobre diferentes materias relacionadas con esta área. De esta manera, el alumno accederá a un amplio conocimiento, gracias al cual podrán averiguar, de primera mano, cuáles son las posibles salidas laborales hacia las que enfocar su futuro

05

Resolver problemas económicos

El objetivo de esta Licenciatura es llevar al alumno a un nivel de conocimiento superior y transversal que le habilite para abalizar problemas económicos y encontrar las soluciones más adecuadas. De esta manera, la realización de esta formación le dará las claves para desarrollar un pensamiento crítico en todas las áreas económicas relacionadas con su trabajo, pudiendo ser más eficaz y eficiente en su día a día

Conviértete en un experto en la materia y aplica tus conocimientos en la resolución de problemas económicos.

06 Visión internacional

TECH ofrece a los alumnos, a través de su Licenciatura en Economía, una visión internacional del trabajo en esta área. Para ello, el temario incluye la información más relevante sobre los mercados globalizados y las normativas internacionales que serán de gran interés para el desarrollo laboral en empresas internacionalizadas

07 Experto en aspectos micro y macroeconómicos

Estudiar economía abre las puertas a un sinfín de posibilidades laborales para las que es preciso contar con una elevada cualificación en aspectos micro y macroeconómicos. Por ello, TECH ha recopilado en esta Licenciatura los conceptos, estrategias y herramientas más novedosos que se deben aplicar en este campo, lo que aportará al alumnado un nivel de capacitación superior, que favorecerá su inserción en el mercado laboral

08 Conciliar la vida educativa, familiar y laboral

TECH es la principal universidad online en español y, como tal, da la oportunidad a sus alumnos de compaginar la formación con la vida profesional, social y familiar, utilizando para la enseñanza un modelo 100% virtual, con acceso a los contenidos del curso 24 horas al día, los 7 días de la semana. Una ventaja a nivel académico que será un plus para la autoorganización de los alumnos

09 Un profesional comprometido con su trabajo

Los alumnos que cursen esta Licenciatura en Economía adquirirán un nivel de conocimiento superior en este campo que les permitirá acceder a puestos de relevancia, pero, además, les aportará la capacitación necesaria para desarrollar esas *soft skills* o habilidades más personales que serán fundamentales para convertirse en profesionales comprometidos con su trabajo, críticos, autodidactas... En definitiva, trabajadores de primer nivel que sean indispensables en sus empresas

10 Certificación de idiomas

TECH da la posibilidad a los alumnos de esta Licenciatura de acceder al certificado oficial de B2 de inglés, así como cursar otros seis idiomas, lo que será una ventaja competitiva a la hora de acceder al mercado laboral. Unos complementos educativos que marcarán un antes y un después en su capacitación y que los capacitará para ser profesionales en un entorno globalizado

Aprende idiomas y manéjate con éxito en el entorno internacional.

05

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la licenciatura, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística



TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura de forma ilimitada y gratuita”

IDIOMAS

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



“48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2.”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la licenciatura, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma, están incluidas en la Licenciatura.



Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura completa”

06

Maestría gratuita

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de una Maestría.





TECH te ofrece un máster propio gratuito incluido en la matrícula de la Licenciatura"

Estudiar en TECH Universidad tiene sus ventajas

Los Másteres Propios de TECH Universidad Tecnológica, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del máster propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de grado superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del máster propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.

> *Ahorrarás hasta un 60% estudiando la Licenciatura en TECH”*





Estudia un Máster Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Diseño de Videojuegos:

- Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de máster propio del área de conocimiento que elija.
- TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de termianar la Licenciatura.
- Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del máster propio para egresar con el título y la certificación de máster.
- Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del máster propio, está incluido en el precio de la Licenciatura.

Podrás elegir tu máster propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español"

07

Salidas profesionales

Estudiar economía abre las puertas a un mercado laboral altamente competitivo. La realización de esta Licenciatura permitirá a los alumnos acceder a prácticamente cualquier empresa, ya que todas precisan de profesionales relacionados con este ámbito de actuación. Por ello, esta carrera se ha convertido en una de las más demandadas por quienes buscan una opción con grandes posibilidades de futuro. Y TECH, pensando en ello, ha creado el mejor programa del momento, adaptado a las necesidades de sus alumnos.





Esta Licenciatura de TECH es una oportunidad para formar a los profesionales del futuro"

Perfil profesional

El licenciado en Economía de TECH estará habilitado para desarrollar cualquier función relacionada con su ámbito de actuación, al cursar, durante 4 años, diferentes asignaturas que le dotarán con los conocimientos específicos propios de un economista de primer nivel.

Así mismo, su capacidad de mejora constante, adaptación, investigación y crecimiento será el complemento perfecto para desarrollar el perfil profesional que todas las empresas deseen tener en plantilla, aumentando su competitividad y opciones de empleabilidad.

El egresado es un licenciado técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral, demostrando en su día a día profesional cómo ha logrado las habilidades necesarias para alcanzar el éxito en su profesión.

Perfil investigativo

La apuesta por la investigación es una de las grandes bazas de TECH, que no solo ofrece a sus alumnos unos contenidos novedosos para que sean capaces de aplicar las herramientas y técnicas más actuales en su futuro profesional, sino que les dota de las habilidades necesarias para que fomenten su faceta investigativa. De esta manera, al finalizar la carrera, los egresados estarán en disposición de interpretar, analizar y resolver, a través de un pensamiento crítico, cualquier problemática relacionada con su ámbito de actuación.

Un campo amplio y lleno oportunidades que te permitirá intervenir en apasionantes áreas de trabajo, compitiendo con calidad y seguridad"





Perfil ocupacional y campo de acción

El licenciado en Economía de TECH se convertirá en un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable, en las empresas que contraten sus servicios. De esta manera, estará capacitado para ejercer en los numerosos campos de trabajo que se deben abordar en su sector. Su formación en economía le permitirá comprender y analizar el entorno que lo rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones en el diseño de alternativas de solución a las problemáticas propias de su disciplina. De esta manera, tras finalizar sus estudios, el alumno estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Empresas públicas y privadas
- Organismos oficiales
- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad
- Administración pública
- Organismos internacionales
- Comercio exterior
- Dirección o gerencia de empresas
- Consultoría económica
- Docencia e investigación
- Servicios de asesoría
- Auditorías económicas
- Realización de estudios estadísticos
- Análisis de datos económicos

08

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.



Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

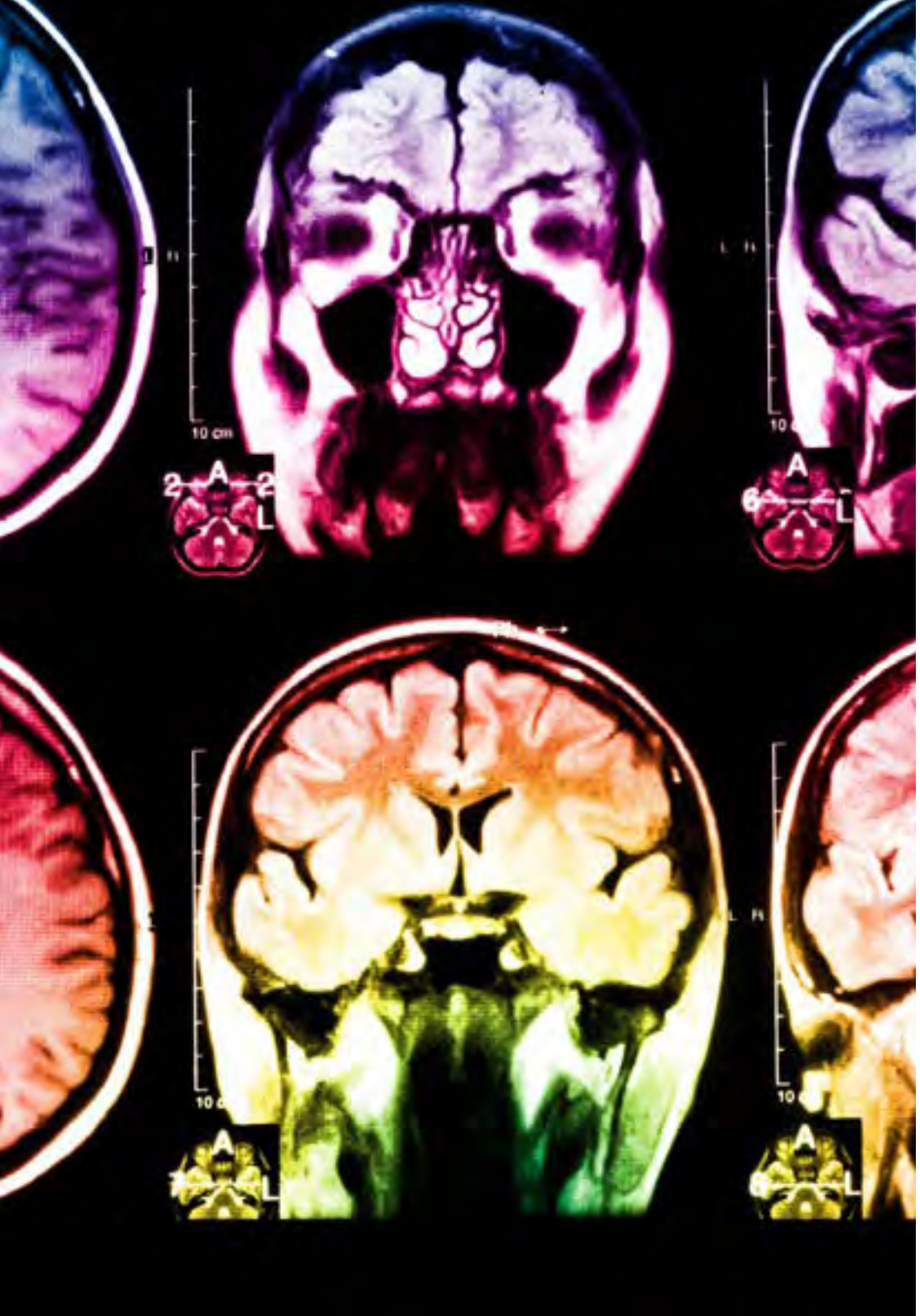
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

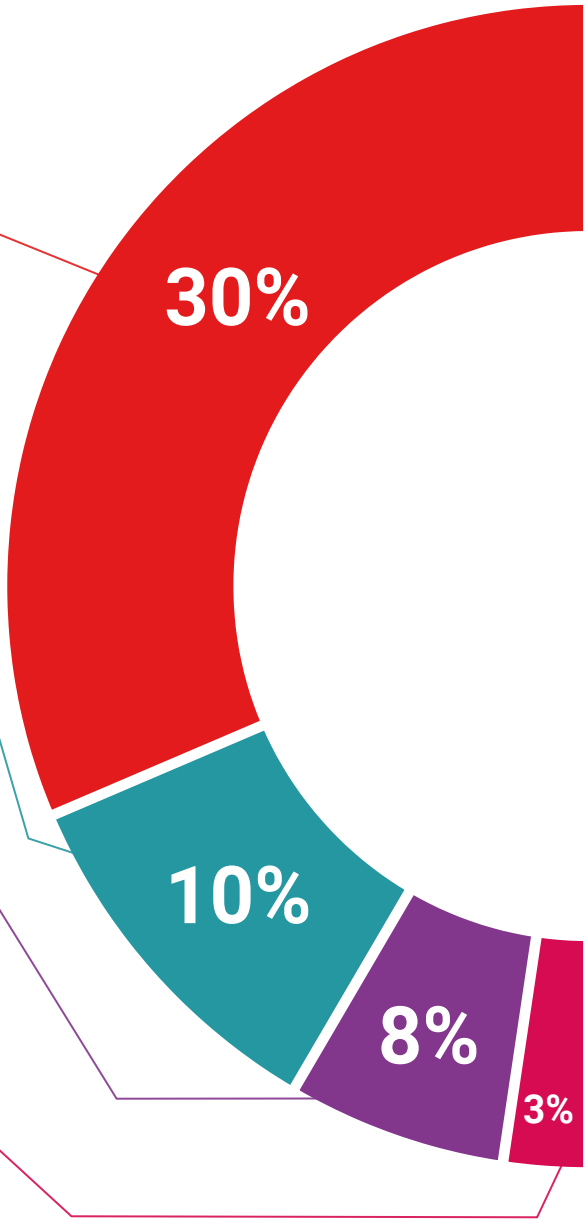
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

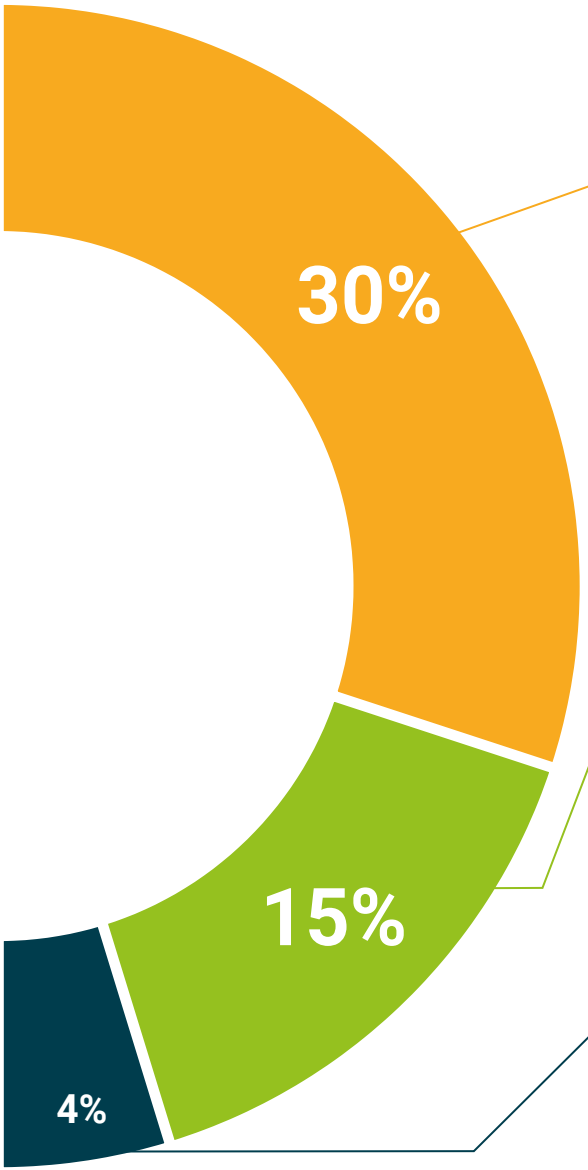
Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

La Licenciatura con registro de validez oficial de estudios registrada ante la autoridad educativa competente, mantiene un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder acceder a inscribirse en la misma. Esto quiere decir que los interesados en cursarla deben tener estudios concluidos de bachillerato, o equivalente a estudios de educación media superior, expedidos o revalidados en el país, para poder ingresar en el programa de Licenciatura.





Si tienes dudas sobre los requisitos, no dudes en ponerte en contacto con TECH”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a la Licenciatura en Economía es necesario haber concluido estudios de bachillerato, o equivalente a estudios de educación media superior, para poder ingresar en el programa. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Llegado el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de Licenciatura de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a formarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

10

Titulación

Esta carrera universitaria permite alcanzar la titulación de Licenciatura en Economía obteniendo el título universitario con el que el alumno podrás desarrollarse como profesional allá donde vaya, acreditando su educación y creciendo en su carrera académica. Este es un logro al que accederá de forma sencilla gracias a las herramientas de aprendizaje de este programa, que están diseñadas y desarrolladas con el estándar de calidad más elevado del panorama educativo superior.





Consigue tu título de Economía con la universidad online más reputada del país”

Este programa te permite alcanzar la titulación de **Licenciatura en Economía**, obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El plan de estudios de este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha de **28/09/2020** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20210904.**

Puedes acceder al ***documento oficial del RVOE*** expedido por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la SEP.

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Grado de la Licenciatura
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.

Título: **Licenciatura en Economía**

Idioma: **Español**

Modalidad: **(100% en línea)**

Nº de RVOE: **20210904**

Fecha acuerdo RVOE: **28/09/2020**

Duración: **aprox. 4 años**

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente a la Oficina de Control Escolar y Titulaciones a través de este correo electrónico: controlescolar@techtitute.com"


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

TÍTULO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

LICENCIATURA

en

Economía

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210904 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 28 Septiembre 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Nº de RVOE: 20210904

Licenciatura

Economía

Idioma: **Español**

Modalidad: **(100% en línea)**

Duración: **aprox. 4 años**

Fecha acuerdo RVOE: **28/09/2020**

Licenciatura

Economía

Nº de RVOE: 20210904

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica