Grand Master

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

GMMBADGE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-mba-direccion-gestion-enfermeria**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 36

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 44

08 Impacto para tu carrera — pág. 48

09 Beneficios para tu empresa — pág. 52

10 Titulación — pág. 56

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar ***soft skills*** y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería** te capacitará para:

01 Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable



04 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

05 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de la misma

06 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial



07 Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

08 Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los sistemas de salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos

09 Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información

10 Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial

05

Estructura y contenido

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería es un programa a la medida de los alumnos que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito como directivo y emprendedor.





Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos, etc.”

Plan de estudios

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional.

El contenido del Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de formación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para formar a directivos que entiendan la dirección estratégica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado en tu mejora profesional y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Módulo 1	Liderazgo, ética y RSC
Módulo 2	Dirección estratégica y *Management* directivo
Módulo 3	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 4	Dirección Económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos
Módulo 9	Planificación y control de las organizaciones sanitarias.
Módulo 10	Sistemas y políticas de salud
Módulo 11	La división de enfermería en el sistema de salud
Módulo 12	Gestión clínica y de cuidados de enfermería
Módulo 13	Gestión de personas y talento
Módulo 14	Gestión y evaluación económica

Módulo 15	Gestión de la calidad
Módulo 16	Gestión por competencias
Módulo 17	Seguridad del paciente
Módulo 18	La acreditación de la calidad en salud
Módulo 19	Gestión de los servicios especiales y de hospitalización
Módulo 20	Gestión de los servicios centrales
Módulo 21	Gestión de servicios transversales y primarios
Módulo 22	Gestión de los servicios extrahospitalarios
Módulo 23	Gestión del liderazgo
Módulo 24	Toma de decisiones en gestión
Módulo 25	La comunicación interna en gestión
Módulo 26	Creación de una marca personal
Módulo 27	Comunicación y marketing en salud
Módulo 28	Gestión de la docencia y la investigación

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

Este MBA en Dirección y Gestión en Enfermería se desarrolla a lo largo de 24 meses. Puedes realizarlo totalmente online, incluso asistiendo a nuestros talleres y conferencias virtuales.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias Internacionalización de mercados
1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. Accountability o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.2. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
1.5.2. Roles y responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
2.1.1. Cultura organizacional
2.1.2. Análisis organizacional
2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa
2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
2.2.2. Determinación de la estrategia corporativa
2.2.3. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
2.3.1. Pensamiento estratégico
2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
2.4.2. Estrategia Corporativa: metodologías
2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
2.5.2. Balanced Scorecard/Cuadro de Mando
2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
2.5.4. Dirección estratégica y reporting

2.6. Implantación y ejecución estratégica
2.6.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos
2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. *Management Directivo*
2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.7.2. Política de Gestión y Procesos
2.7.3. Knowledge *Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas
2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
2.8.2. Método del Caso
2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
3.1.1. Teoría de las organizaciones
3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos diseño e implementación
3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
3.3.2. Habilidades no directivas
3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Planteamiento estratégico
3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
3.6.1. Análisis del rendimiento
3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.6.3. Gestión de procesos de cambio
3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
3.7.2. Gestión de equipos y de personas
3.7.3. *Coaching* y desempeño de personas
3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno Económico
4.1.1. Teoría de las organizaciones
4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
4.2.1. Marco Internacional de Contabilidad
4.2.2. Introducción al ciclo contable
4.2.3. Estados Contables de las Empresas
4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
4.3.1. Planificación Presupuestaria
4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
4.3.3. Supervisión y *Reporting*

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
4.5.1. Tipologías de Control
4.5.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
4.5.3. Auditoría Interna
4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
4.6.2. Dirección Financiera y Estrategia Corporativa
4.6.3. Director financiero o Chief Financial Officer (CFO): competencias directivas

4.7. Planificación Financiera
4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
4.7.2. Herramientas de análisis financiero
4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
4.9.1. Análisis Macroeconómico
4.9.2. Indicadores de coyuntura
4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual
4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
4.11.1. Mercado de Renta Fija
4.11.2. Mercado de Renta Variable
4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
5.2.1. Gestión de Stocks
5.2.2. Gestión de Almacenes
5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. Supply chain *Management* I
5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. Supply chain *Management* II. Ejecución
5.4.1. Lean Manufacturing/Lean Thinking
5.4.2. Dirección Logística
5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
5.5.1. Organización y gestión por procesos
5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
5.6.1. Análisis de demanda y previsión
5.6.2. Previsión y planificación de ventas.
5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Logística internacional
5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
5.7.2. Formas y medios de pago internacional
5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
6.1.1. Sistemas de información empresarial
6.1.2. Decisiones estratégicas
6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
6.3.1. El proceso de planificación estratégica
6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y Business intelligence
6.4.1. CRM y Business Intelligence
6.4.2. Gestión de Proyectos de Business Intelligence
6.4.3. Arquitectura de Business Intelligence

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
6.5.2. Capacidades para innovar
6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
6.6.3. E-Commerce como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de EBusiness
6.7.1. Estrategias en Social Media
6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business
6.8.1. Mobile e-Commerce
6.8.2. Diseño y Usabilidad
6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

7.1. Dirección Comercial
7.1.1. Dirección de ventas
7.1.2. Estrategia comercial
7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
7.2.2. Variables básicas del Marketing
7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
7.3.1. Fuentes de la innovación
7.3.1. Tendencias actuales en Marketing
7.3.2. Herramientas de Marketing
7.3.3. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital
7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
7.4.3. *Inbound* Marketing y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
7.5.1. Posicionamiento y promoción
7.5.2. Relaciones Públicas
7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa
7.6.1. Comunicación interna y externa
7.6.2. Departamentos de Comunicación
7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM) competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
7.7.2. Plan de Comunicación
7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ *Clipping/Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
8.1.2. Tipologías de innovación
8.1.3. Innovación continua y discontinua
8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
8.3.1. Metodología *Lean Startup*
8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
8.3.3. Modalidades de financiación
8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo Canvas y métricas
8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
8.4.1. Oportunidades de innovación
8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
8.4.4. Ejecución de los Proyectos
8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

9.1. El proceso de planificación estratégica
9.1.1. Definición de planificación en salud
9.1.2. Principios de la planificación sanitaria
9.1.3. Niveles de la planificación
9.1.4. Etapas del proceso de planificación
9.1.5. La planificación estratégica
9.1.6. Explicitar la misión, visión y valores
9.1.7. Análisis de situación
9.1.8. Establecimiento de líneas estratégicas, objetivos y metas. Plan de acción
9.1.9. Planificación y mejora continua de la calidad
9.1.10. Ventajas de la planificación estratégica
9.1.11. Limitaciones de la planificación estratégica
9.1.12. Evaluación

9.2. Dirección por valores y objetivos
9.2.1. La dirección por valores y objetivos
9.2.2. Líneas estratégicas y objetivos
9.2.3. Control de las acciones y evaluación permanente
9.2.4. Técnicas de planificación y dirección
9.2.5. Planes, programas y proyectos de gestión sanitaria
9.2.6. Evaluación de la planificación

9.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
9.3.1. Tipos de Organización
9.3.2. Comportamiento organizacional
9.3.3. Características de la organización sanitaria pública
9.3.4. Nuevos modelos organizacionales

9.4. Dirección y gestión
9.4.1. El concepto de dirección
9.4.2. La función directiva
9.4.3. Otras teorías sobre la función directiva
9.4.4. Órganos colegiados de dirección

9.5. El control de gestión
9.5.1. Definición, tipos y modalidades de control
9.5.2. Auditorias, control permanente y monitorización

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

10.1. Sistemas de salud
10.1.1. Principales modelos de sistemas de salud
10.1.2. El sistema de salud en España
10.1.3. Sistemas de salud modelo *Beveridge*
10.1.4. Sistemas de salud modelo *Bismarck*

10.2. Financiación y provisión sanitaria
10.2.1. Elementos y actores del sistema de salud
10.2.2. Tipos de financiación
10.2.3. Financiación de los sistemas de salud
10.2.4. La financiación sanitaria en España Dependencia y evolución
10.2.5. El derecho a la asistencia sanitaria. Cartera de servicios básica y complementaria
10.2.6. Diferentes modelos de provisión en un SNS
10.2.7. Copago y financiación de los usuarios

10.3. El sistema nacional de salud
10.3.1. Definiciones básicas
10.3.2. Objetivos básicos del sistema de salud en España
10.3.3. Antecedentes históricos
10.3.4. Ley General de Sanidad, Ley 14 de 25 abril de 1986
10.3.5. Ley de Cohesión y Calidad (2003): ley 16/2003 de 28 de mayo
10.3.6. Organismos competenciales de la sanidad española
10.3.7. Organización funcional del Sistema Nacional de Salud
10.3.8. Organización territorial del Sistema Nacional de Salud
10.3.9. Retos del SNS: niveles y competencias para mejorar la calidad y la sostenibilidad

10.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
10.4.1. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
10.4.2. Repercusiones de una adecuada gestión del conocimiento basada en TIC
10.4.3. La salud pública. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
10.4.4. La coordinación o integración Sociosanitaria. El concepto de espacio Sociosanitario

10.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
10.5.1. Descripción de las nuevas fórmulas de gestión en el SNS
10.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 11. La división de enfermería en el sistema de salud

11.1. La división de enfermería y la dirección estratégica

11.1.1. Introducción
11.1.2. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud
11.1.3. La dirección de enfermería
11.1.4. Enfermeros como directivos
11.1.5. Concepto de dirección estratégica en la división de enfermería
11.1.6. La creación de equipos de alto rendimiento

11.2. Sistemas de información en los servicios de enfermería

11.2.1. Introducción
11.2.2. La importancia de la gestión del conocimiento a través de la TIC en las organizaciones sanitarias
11.2.3. Las TIC y la toma de decisiones Interpretación de indicadores y cuadros de mando
11.2.4. La repercusión de las TIC y de los Sistemas de Información en la eficiencia, la calidad y la seguridad clínica. ¿TIC, Comunicación y Gestión?
11.2.5. La dirección de enfermería en la intranet. Un diseño

11.3. Continuidad asistencial

11.3.1. Introducción
11.3.2. Los niveles asistenciales. La gerencia única o integrada
11.3.3. La continuidad asistencial y la continuidad de cuidados
11.3.4. Las rutas asistenciales y los procesos asistenciales integrados
11.3.5. Nuevos roles asistenciales en la enfermería: enfermera de atención primaria, enfermera gestora de enlace hospitalario y enfermera gestora de casos complejos de atención primaria
11.3.6. Estrategias para mejorar la continuidad asistencial

11.4. La bioética en los procesos de enfermería y la gestión por valores

11.4.1. Introducción y conceptos
11.4.2. Principios de Bioética
11.4.3. El papel de las enfermeras en las decisiones éticas del equipo interdisciplinar
11.4.4. Los comités de ética en las organizaciones de salud
11.4.5. La gestión por valores

11.5. Gestión del conocimiento enfermero

11.5.1. Introducción
11.5.2. La gestión del conocimiento en las organizaciones sanitarias. Comités y comisiones de Docencia y Formación
11.5.3. Docencia de pregrado en las instituciones sanitarias. Tutorías
11.5.4. Herramientas para la gestión del conocimiento en la Dirección de Enfermería

11.6. Visibilidad en enfermería: blog y redes

11.6.1. Introducción
11.6.2. La revolución digital de los cuidados Descripción de las nuevas herramientas digitales. ¿Cómo mejorar la visibilidad?
11.6.3. Experiencias en redes y blogs enfermeros
11.6.4. Concepto de hospital u organización sanitaria líquida

Módulo 12. Gestión clínica y de cuidados de enfermería

12.1. Normalización del lenguaje enfermero
12.1.1. Introducción
12.1.2. Importancia de la normalización de los lenguajes enfermeros
12.1.3. Terminologías estandarizadas de enfermería
12.1.4. La NANDA Internacional
12.1.5. El centro de las clasificaciones de enfermería y la efectividad clínica
12.1.6. Diagnósticos enfermeros NANDA
12.1.7. Resultados NOC
12.1.8. Intervenciones NIC
12.1.9. Taxonomía NNN

12.2. Sistemas de información y registro de enfermería
12.2.1. Introducción
12.2.2. Cuadros de mando
12.2.3. Historia clínica electrónica/Historia de salud electrónica
12.2.4. Registros enfermeros
12.2.5. Aplicación de *Big Data* en Sanidad

12.3. Resultados de salud
12.3.1. Introducción
12.3.2. Variables de resultados en salud
12.3.3. Medir resultados en salud
12.3.4. Investigación de resultados en salud
12.3.5. Factores determinantes de los resultados sensibles a la práctica enfermera

12.4. Sistemas de clasificación de pacientes
12.4.1. Introducción
12.4.2. Grupos relacionados por el diagnóstico (GRDS)
12.4.3. El proyecto NIPE (normalización de las intervenciones para la práctica de la enfermería)
12.4.4. Sistemas de clasificación de pacientes relacionados con los cuidados de enfermería

12.5. Enfermería basada en la evidencia
12.5.1. Introducción
12.5.2. La enfermería basada en la evidencia
12.5.3. Fases de la PBE
12.5.4. Medir la PBE.
12.5.5. Proyecto de centros comprometidos con la excelencia en cuidados

12.6. Herramientas para la gestión de cuidados: gestión clínica y gestión por procesos
12.6.1. Gestión clínica
12.6.2. Instrumentos para la gestión clínica

Módulo 13. Gestión de personas y talento

13.1. Profesionales de la salud
13.1.1. Introducción
13.1.2. Contexto histórico
13.1.3. Ley de ordenación de las profesiones sanitarias (LOPS)
13.1.4. Principios generales de la relación entre los profesionales sanitarios y las personas atendidas por ellos
13.1.5. Tipos de profesionales
13.1.6. Diplomados sanitarios. Artículo 7
13.1.7. Ejercicio profesional en las organizaciones sanitarias. Artículo 8
13.1.8. Relaciones interprofesionales y trabajo en equipo. Artículo 9
13.1.9. De la formación de los profesionales sanitarios

13.2. Derechos y deberes. Retribuciones
13.2.1. Introducción
13.2.2. Derechos, deberes y retribuciones
13.2.3. Sindicatos y representación
13.2.4. Participación y negociación colectiva
13.2.5. Juntas de personal y comités de empresa

13.3. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
13.3.1. Introducción
13.3.2. Tipos de organización del trabajo a turnos

13.4. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 14. Gestión y evaluación económica

14.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
14.1.1. Objetivos
14.1.2. ¿Qué es la gestión económica-financiera?
14.1.3. El balance
14.1.4. La cuenta de resultados (PyG)
14.1.5. Gestión financiera

14.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
14.2.1. Introducción
14.2.2. Definiciones
14.2.3. Gasto sanitario público en España
14.2.4. Sostenibilidad Macroeconómica
14.2.5. Factores que tensionan al alza el gasto sanitario público comprometiendo su sostenibilidad
14.2.6. Gasto sanitario en las comunidades autónomas en España
14.2.7. Reducción del gasto sanitario público en los últimos años
14.2.8. El uso de los servicios sanitarios. La oferta y la demanda
14.2.9. Informes sobre el sistema sanitario y sostenibilidad
14.2.10. Medidas para la mejorar la eficiencia y sostenibilidad del Sistema de Salud.
14.2.11. Mejora de la eficiencia mediante la gestión por procesos
14.2.12. Resumen y recomendaciones para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad

14.3. Presupuesto y compras
14.3.1. Concepto de presupuesto y principios presupuestarios
14.3.2. Clases de presupuesto
14.3.3. Estructura del presupuesto
14.3.4. Ciclo presupuestario
14.3.5. Gestión de compras y aprovisionamientos
14.3.6. Gestión de la contratación de servicios públicos

14.4. Modelos de financiación y pago
14.4.1. Objetivos
14.4.2. Modelos de pago y actores del sistema de salud
14.4.3. Modelos de pago a profesionales.
14.4.4. Modelo de pago ideal
14.4.5. Los modelos de pago como modelos de incentivos
14.4.6. Evaluar la eficacia de los incentivos

14.5. La aportación enfermera a la evaluación de productos sanitarios. Enfermeras gestoras de recursos materiales
14.5.1. Introducción
14.5.2. ¿Por qué una enfermera al frente de los RRMM?
14.5.3. Perfil de la enfermera de RRMM
14.5.4. Competencias y ámbito de actuación
14.5.5. Compras centralizadas
14.5.6. Elaboración del pliego técnico por parte de la comisión técnica
14.5.7. Sistema *Kanban*

14.6. Cálculo de costes
14.6.1. Introducción
14.6.2. Fundamentos de la evaluación económica
14.6.3. Críticas a los fundamentos de la economía del bienestar
14.6.4. Clasificación de la contabilidad de acuerdo con sus fines
14.6.5. Concepto y clasificación de costes
14.6.6. Evaluaciones económicas empleadas en salud
14.6.7. Centros de coste
14.6.8. Coste por proceso y coste por paciente

14.7. Acuerdos de gestión
14.7.1. Introducción
14.7.2. La planificación estratégica como punto de partida
14.7.3. El acuerdo de gestión o contrato programa
14.7.4. Contenidos que suelen incluirse en los acuerdos de gestión
14.7.5. Acuerdos de gestión y diferenciación retributiva
14.7.6. Limitaciones y aspectos a tener en cuenta en un sistema de dirección por objetivos

Módulo 15. Gestión de la calidad

15.1. La calidad
15.1.1. Calidad en los cuidados
15.1.2. Registros de la actividad en salud y calidad

Módulo 16. Gestión por competencias

16.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
16.1.1. Definición de las competencias
16.1.2. Procedimiento de la evaluación del desempeño implantación
16.1.3. Funciones de la enfermería
16.1.4. Competencias generales y específicas de la enfermería
16.1.5. *Feed Back* de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
16.1.6. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial
16.1.7. Motivación intrínseca y extrínseca para mejorar el desempeño métodos
16.1.8. Principios más importantes del cambio

16.2. Métodos y técnicas

Módulo 17. Seguridad del paciente

17.1. Seguridad de paciente
17.1.1. Introducción y definición. Antecedentes y situación actual
17.1.2. Identificación inequívoca del paciente sistemas de localización y trazabilidad
17.1.3. Pacientes vulnerables de padecer U.P.P
17.1.4. Riesgo de infecciones asociadas a los cuidados enfermeros. Cuidados de los accesos venosos
17.1.5. Riesgo de caídas. Prevención y monitorización de las caídas del paciente hospitalizado

17.2. Infección nosocomial
17.2.1. Infección nosocomial. Definición y clasificación. Evolución estudios EPINE
17.2.2. Cuidados de enfermería ante la infección intrahospitalaria
17.2.3. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
17.2.4. Asepsia, desinfección y esterilización

17.3. Prevención
17.3.1. Introducción
17.3.2. Prevención primaria y secundaria. Tipos y ejemplos
17.3.3. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la preparación y administración de la medicación
17.3.4. Programas de *Screening*: cáncer de mama
Su gestión y papel enfermería
17.3.5. Programas de *Screening:* cáncer de colón. Su gestión y papel enfermería
17.3.6. Gestión de un programa de Vacunaciones Vacunación infantil. Papel de la enfermería
17.3.7. Gestión de un programa de Vacunaciones. Vacunación antigripal. Papel de la enfermería
17.3.8. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa/raíz

17.4. Sistemas de notificación y registro
17.4.1. Sistemas de notificación y registro
17.4.2. Beneficios de los sistemas de registro y notificación
17.4.3. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos
17.4.4. Detección
17.4.5. Notificación
17.4.6. Clasificación

17.5. Segundas y terceras víctimas
17.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
17.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
17.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 18. La acreditación de la calidad en salud

18.1. La acreditación en salud
18.1.1. Introducción
18.1.2. Papel de la acreditación en los programas de gestión de la calidad

18.2. Organismos y criterios
18.2.1. Introducción
18.2.3. Modelos de acreditación

18.3. *Joint Commision International*
18.3.1. Introducción
18.3.2. Historia
18.3.3. Acreditación denominados principios internacionales para estándares de atención en salud
18.3.4. La *Joint Commission International*

18.4. Modelo EFQM
18.4.1. Introducción
18.4.2. Los criterios de los modelos de excelencia
18.4.3. El esquema lógico reder
18.4.4. Actualización del modelo EFQM de excelencia 2013

18.5. Acreditación ISO
18.5.1. Introducción
18.5.2. Las normas se utilizan como patrón para la certificación
18.5.3. Situación de la Acreditación del Sistema Sanitario
18.5.4. La acreditación en perspectiva: principales conflictos teóricos-prácticos

Módulo 19. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

19.1. Gestión de servicios de urgencias

19.1.1. Introducción
19.1.2. El servicio de urgencias. Estructura física, organización y circuitos
19.1.3. Atención al paciente urgente. Circuitos y *Triaje*
19.1.4. Los recursos materiales y humanos. Cálculo
19.1.5. Gestión de la observación y la corta estancia en urgencias
19.1.6. Las unidades de preingreso y prealta
19.1.7. Las mejoras factibles: gestión de colas de espera y trazabilidad del paciente
19.1.8. La información al ciudadano en urgencias y emergencia
19.1.9. Planes de emergencia y evacuación

19.2. Gestión de la UCI

19.2.1. La UCI. Estructura física, organización y circuitos
19.2.2. Dotación recursos humano. Estándares. Competencias del enfermero de UCI
19.2.3. Recursos materiales. Tecnología y aparataje. Monitorización
19.2.4. Gestión de trasplantes. Cuidados al trasplantado. Equipo de trasplantes. Coordinación de trasplantes
19.2.5. Gestión de seguridad en la UCI. Proyecto bacteriemia zero
19.2.6. La humanización en las UCI

19.3. Gestión del área quirúrgica

19.3.1. El área quirúrgica. Estructura física, organización y circuitos. Restricciones
19.3.2. La coordinación entre quirófanos. Indicadores de rendimiento quirúrgica y de funcionamiento. La programación quirúrgica. Mejora del rendimiento
19.3.3. Cálculo de los recursos humanos en un área quirúrgica
19.3.4. Cálculo de recurso materiales. La tecnología del quirófano y su cuidado
19.3.5. Gestión de la seguridad en el área quirúrgica. *Check List* quirúrgica. Lavado de manos quirúrgico
19.3.6. Asepsia y esterilización en quirófanos. Monitorización ambiental del quirófano

19.4. Gestión de las unidades de hospitalización

19.4.1. Gestión de unidades de enfermería Estructura física, organización y circuitos
19.4.2. La acogida al paciente y la humanización de la asistencia en hospitalización
19.4.3. Los recursos humanos en las unidades de hospitalización
19.4.4. Los recursos materiales: material sanitario y tecnología

19.5. Otras unidades o servicios especiales

19.5.1. Unidades de hemodiálisis. Estructura física, organización y circuitos
19.5.2. Unidades de hemodinámica. Estructura física, organización y circuitos
19.5.3. Unidades de ictus. Estructura física, organización y circuitos
19.5.4. Unidades del dolor. Estructura física, organización y circuitos

Módulo 20. Gestión de los servicios centrales

20.1. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo

20.1.1. Introducción
20.1.2. Los procesos sanitarios
20.1.3. Servicios hospitalarios
20.1.4. Servicios centrales
20.1.5. Componentes de los servicios centrales

20.2. Gestión de servicios radiodiagnóstico

20.2.1. Introducción
20.2.2. Los servicios de radiodiagnóstico
20.2.3. Análisis estratégico
20.2.4. Cálculos de personal
20.2.5. Estructura física
20.2.6. Los procesos en el servicio de radiología
20.2.7. La enfermera en el servicio de radiodiagnóstico

20.3. Gestión del laboratorio

20.3.1. Introducción
20.3.2. Laboratorio clínico
20.3.3. El laboratorio en números
20.3.4. La unidad asistencial
20.3.5. Resultados del laboratorio clínico
20.3.6. Sistemas de información
20.3.7. Estructura
20.3.8. Desarrollo profesional
20.3.9. Dirección y planificación
20.3.10. Gestión del equipamiento
20.3.11. Funciones y competencias

20.4. Gestión de la farmacia hospitalaria

20.4.1. Introducción
20.4.2. Definición de farmacia hospitalaria
20.4.3. Procesos del servicio de farmacia
20.4.4. La unidosis en los hospitales
20.4.5. Almacenaje en las unidades de enfermería

20.5. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

20.5.1. Introducción
20.5.2. La alimentación hospitalaria
20.5.3. El servicio de lencería
20.5.4. El voluntariado hospitalario

Módulo 21. Gestión de servicios transversales y primarios

21.1. Atención primaria de salud

21.1.1. Definición
21.1.2. Principios básicos de la atención primaria de salud
21.1.3. Historia de la atención primaria de salud
21.1.4. Estrategia para la transformación progresiva del sistema sanitario
21.1.5. Contenidos de la APS
21.1.6. Estructuras básicas de salud. El centro de salud y el equipo de atención primaria. Planificación, organización y funcionamiento
21.1.7. Capacidad resolutiva de AP. Evidencia científica de su capacidad. Indicadores de funcionamiento del EAP
21.1.8. Atención a la comunidad y salud pública. Promoción de la salud y educación para la salud

21.2. Gestión clínica en atención primaria

21.2.1. Modelos de gestión en AP
21.2.2. Características que definen la GC
21.2.3. Marco regulador de la gestión clínica
21.2.4. Unidades de gestión clínica en atención primaria
21.2.5. Modelos de autogestión en AP: EBA
21.2.6. Contrato de gestión clínica o contrato programa
21.2.7. Calidad de la atención y prácticas basadas en la evidencia
21.2.8. Coordinación con atención especializada y servicios sociales. Derivación y continuidad asistencial
21.2.9. Atención urgente y atención continuada. Modelo PAC y modelo servicios especiales de urgencias
21.2.10. Atención domiciliaria

21.3. Gestión del paciente crónico

21.3.1. Introducción
21.3.2. Modelos de atención a los pacientes crónicos
21.3.3. El papel de la enfermería en la atención a la cronicidad
21.3.4. Enfermería gestora de casos y enfermería de enlace
21.3.5. Control de la enfermedad crónica en el domicilio
21.3.6. Cronicidad y atención sociosanitaria

21.4. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes

21.4.1. Introducción
21.4.2. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
21.4.3. El apoyo entre iguales
21.4.4. El autocuidado y el apoyo al autocuidado
21.4.5. Educación sanitaria y educación en autogestión
21.4.6. Programas de autogestión. Características
21.4.7. Programas de autogestión. Experiencias internacionales y en España

Módulo 22. Gestión de los servicios extrahospitalarios

22.1. Gestión de servicios de atención ambulatoria

22.1.1. Introducción
22.1.2. Organismos implicados
22.1.3. Consultas externas y procedimientos
22.1.4. Circuito de atención al paciente
22.1.5. Relación primera segundas visitas
22.1.6. Cálculo de demoras de consulta

22.2. Gestión de las emergencias extrahospitalarias

22.2.1. Introducción
22.2.2. Evolución histórica
22.2.3. Centros coordinadores de emergencias
22.2.4. Recursos humanos y competencias. Equipo implicado
22.2.5. Coordinación con el resto de dispositivos de la red asistencial
22.2.6. Indicadores de calidad de urgencias y emergencias
22.2.7. Plan de catástrofes. Gestionar una catástrofe

22.3. Atención domiciliaria: modelos

22.3.1. Introducción
22.3.2. La hospitalización domiciliaria tipos y conceptos
22.3.3. Criterios de selección de pacientes
22.3.4. Cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
22.3.5. Los cuidados paliativos en el domicilio. Técnicas y selección de pacientes
22.3.6. Gestión del acompañamiento a la familia y del duelo
22.3.7. La gestión de la sobrecarga del cuidador principal. Claudicación familiar

22.4. Otros servicios de atención ambulatoria

22.4.1. Unidades de salud mental de adultos e infanto-juveniles
22.4.2. Unidades de conductas adictivas
22.4.3. Unidades de atención a la mujer y salud reproductiva
22.4.4. Telemedicina

Módulo 23. Gestión del liderazgo

23.1. El liderazgo en el equipo

23.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad
23.1.2. Autoridad y poder, tipos de poder
23.1.3. El liderazgo; componentes y tipos
23.1.4. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder *Coach*
23.1.5. Pero cómo fabricar un líder
23.1.6. El Término *Staff*

23.2. La motivación

23.2.1. Introducción
23.2.2. Motivación intrínseca y extrínseca
23.2.3. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías

23.3. La delegación

23.3.1. ¿Qué significa delegar?
23.3.2. Formas para evaluar la delegación, tareas
23.3.3. Funciones no delegables
23.3.4. Actitudes

23.4. Coaching directivo

23.4.1. Introducción
23.4.2. Desarrollo

Módulo 24. Toma de decisiones en gestión

24.1. Toma de decisiones

24.1.1. La decisión como proceso organizativo
24.1.2. Fases del proceso de decisión
24.1.3. Características de toda decisión

24.2. El proceso de la decisión

24.2.1. Toma de decisiones
24.2.2. Criterios de decisión
24.2.3. Clasificación de las decisiones
24.2.4. Proceso de decisión centralizada
24.2.5. Principio de factor limitante. Eficacia y eficiencia en los costes en el proceso de la toma de decisiones
24.2.6. Elección de la mejor solución

24.3. Técnicas para tomas decisiones

24.3.1. Diferentes técnicas
24.3.2. Técnicas para facilitar la toma de decisión. DAFO
24.3.3. Técnicas de priorización

Módulo 25. La comunicación interna en gestión

25.1. La comunicación
25.1.1. Aproximación conceptual
25.1.2. La comunicación interna en la organización sanitaria. ¿Tienes un plan?
25.1.3. ¿Cómo se hace un plan de comunicación interna?
25.1.4. Las herramientas. Evolución de la nota de circulación interior a la red social corporativa.

25.2. Las reuniones
25.2.1. Aproximación conceptual
25.2.2. Las reuniones directivas y la gestión del tiempo
25.2.3. Arquitectura de reuniones programadas de equipo. Una propuesta
25.2.4. Claves del éxito en la preparación de una reunión.
25.2.5. Manejo de reuniones

25.3. Gestión de conflictos
25.3.1. Aproximación conceptual
25.3.2. Los conflictos laborales
25.3.3. El cambio. principal fuente de conflicto con la dirección
25.3.4. Manejo de conflictos en los equipos de trabajo sanitarios

Módulo 26. Creación de una marca personal

26.1. El perfil público
26.1.1. Introducción
26.1.2. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
26.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
26.1.4. La carta de presentación en el 2.0

26.2. La entrevista para optar a un puesto de gestión
26.2.1. Introducción
26.2.2. La entrevista
26.2.3. Métodos para realizar una entrevista con éxito

Módulo 27. Comunicación y marketing en salud

27.1. El Marketing
27.1.1. Objetivos
27.1.2. Aproximación conceptual
27.1.3. Marketing en los servicios de salud

27.2. La comunicación en las organizaciones
27.2.1. Objetivos
27.2.2. Aproximación conceptual
27.2.3. ¿Qué comunicar en la organización sanitaria?
27.2.4. Las tics como herramienta de comunicación clave en la gestión clínica

27.3. El mercado sanitario
27.3.1. Objetivos
27.3.2. Aproximación conceptual
27.3.3. Agentes del mercado sanitario
27.3.4. Estructura del mercado sanitario
27.3.5. Sanidad pública. Mercado, sostenibilidad y cuidados

27.4. Responsabilidad Social Corporativa
27.4.1. Objetivos
27.4.2. Aproximación conceptual
27.4.3. Principios básicos
27.4.4. La transparencia, principal reto de RSC para las organizaciones sanitarias
27.4.5. Datos sensibles y alarma social ¿injustificada?
27.4.6. Transparencia de resultados del sistema sanitario. ¿Hasta dónde se debe llegar?

Módulo 28. Gestión de la docencia y la investigación

28.1. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las ciencias de la salud
28.1.1. Introducción
28.1.2. Necesidad de investigar en enfermería
28.1.3. Etapas del proceso de investigación

28.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
28.2.1. Introducción
28.2.2. Preguntas clínicas de investigación
28.2.3. Fuentes de información
28.2.4. ¿Dónde y cómo buscar la información?
28.2.5. Búsqueda
28.2.6. Bases de datos

28.3. Lectura crítica de artículos
28.3.1. Introducción
28.3.2. Fases de la lectura crítica
28.3.3. Herramientas para la lectura crítica
28.3.4. Principales errores

28.4. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
28.4.1. Introducción
28.4.2. Diseños de estudios de investigación
28.4.3. Tipos de estudio
28.4.4. Sesgos

28.5. Comunicación y divulgación de la investigación
28.5.1. Introducción
28.5.2. Informes de investigación
28.5.3. Elección de la revista donde publicar
28.5.4. Algunas recomendaciones de estilo

Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”



07

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión de TECH en Enfermería es un programa dirigido a personas con estudios universitarios y, al menos, cuatro años de experiencia profesional, que quieren transformar su carrera y orientarla a la dirección de empresas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforman el enfoque multidisciplinar de este programa.



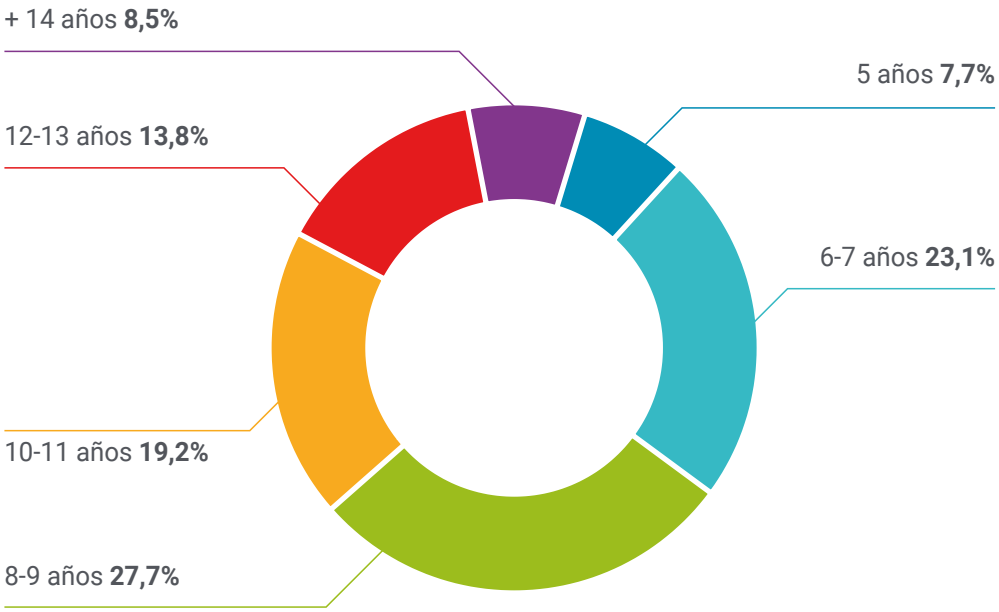


Si tienes experiencia en dirección y Management, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

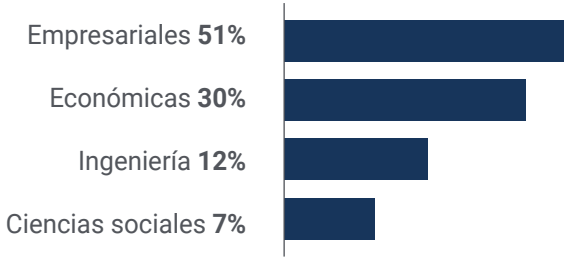
Edad media

Entre **35** y **45** años

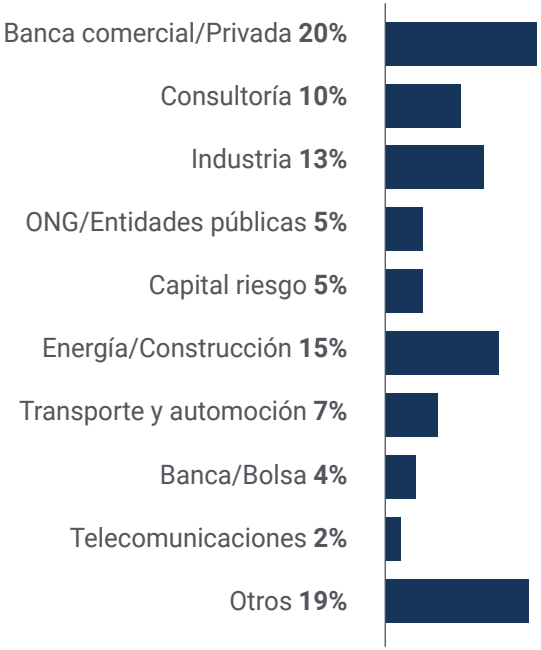
Años de experiencia



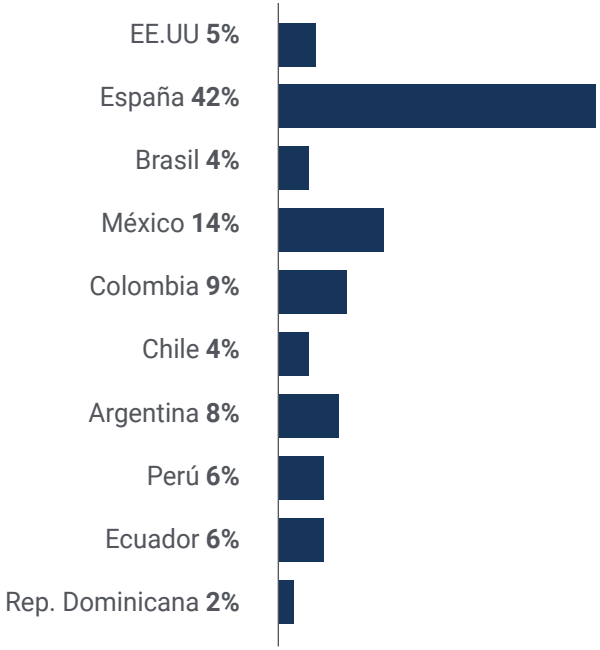
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Carlos Martínez

Director de enfermería

"Cuando me planteé realizar un grand master, pensé que no lo lograría. Con mi trabajo, era prácticamente imposible compaginar cualquier otra actividad. Sin embargo, el Grand Master MBA en Dirección y Gestión en Enfermería de TECH Universidad Tecnológica me ofreció la posibilidad de lograrlo. Su innovadora metodología y la facilidad que ofrece la formación online me permitió cumplir mi sueño y, gracias a eso, hoy ejerzo mi profesión como director de enfermería. En definitiva, el cambio por haber entrado en acción"

08

Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, pone todos sus esfuerzos y herramientas a disposición de sus alumnos para que adquieran las habilidades y destrezas necesarias que les permitan lograr ese cambio.





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

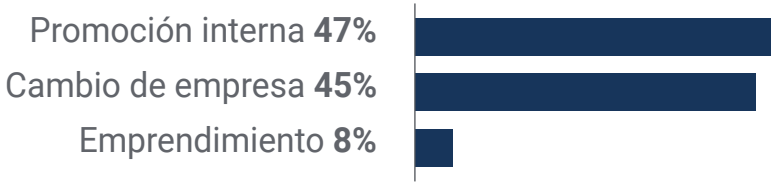
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Gracias a este programa formativo recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la formación de líderes de alto nivel.

Participar en este Grand Master supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañia.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección y Gestión en Enfermería** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

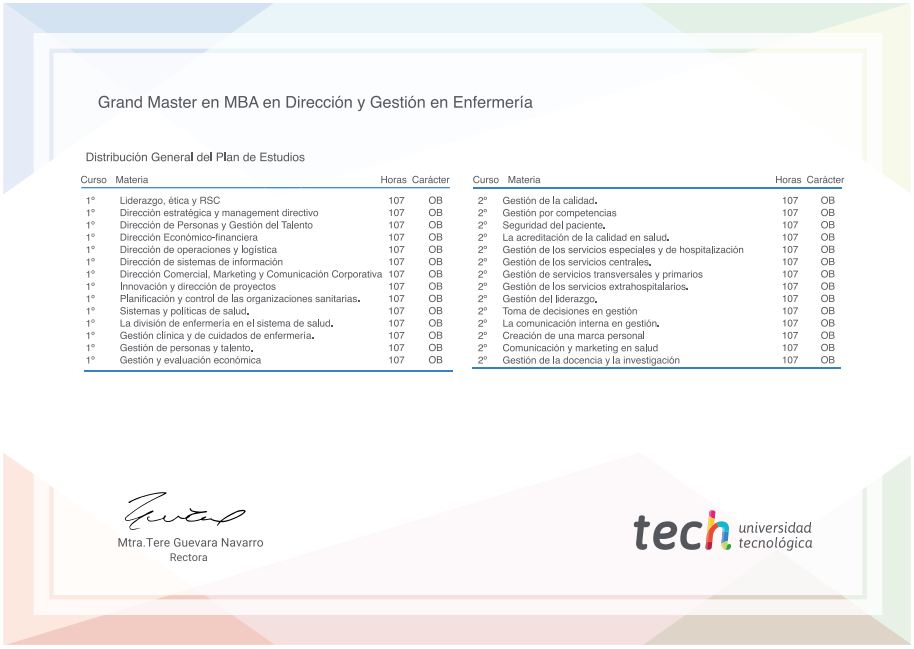
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	107	OB
1º	Dirección estratégica y management directivo	107	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	107	OB
1º	Dirección Económico-financiera	107	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	107	OB
1º	Dirección de sistemas de información	107	OB
1º	Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa	107	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	107	OB
1º	Planificación y control de las organizaciones sanitarias.	107	OB
1º	Sistemas y políticas de salud.	107	OB
1º	La división de enfermería en el sistema de salud.	107	OB
1º	Gestión clínica y de cuidados de enfermería.	107	OB
1º	Gestión de personas y talento.	107	OB
1º	Gestión y evaluación económica	107	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
2º	Gestión de la calidad.	107	OB
2º	Gestión por competencias	107	OB
2º	Seguridad del paciente.	107	OB
2º	La acreditación de la calidad en salud.	107	OB
2º	Gestión de los servicios especiales y de hospitalización	107	OB
2º	Gestión de los servicios centrales.	107	OB
2º	Gestión de servicios transversales y primarios	107	OB
2º	Gestión de los servicios extrahospitalarios.	107	OB
2º	Gestión del liderazgo.	107	OB
2º	Toma de decisiones en gestión	107	OB
2º	La comunicación interna en gestión.	107	OB
2º	Creación de una marca personal	107	OB
2º	Comunicación y marketing en salud	107	OB
2º	Gestión de la docencia y la investigación	107	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería



tech universidad tecnológica