# Doctorado

# Ciencias Económico-Empresariales

**Nº de RVOE:** 20220082

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica




tech universidad tecnológica

**Nº de RVOE:** 20220082

# Doctorado
# Ciencias Económico-Empresariales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **23 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/doctorado/doctorado-ciencias-economico-empresariales**

# Índice


01
**Presentación**
pág. 4

02
**Periodo de formación**
pág. 8

03
**Periodo de investigación y tesis doctoral**
pág. 20

04
**Objetivos**
pág. 24

05
**¿Por qué el Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales?**
pág. 28

06
**Metodología**
pág. 32

07
**Idiomas Gratuitos**
pág. 40

08
**Requisitos de acceso**
pág. 44

09
**Proceso de admisión**
pág. 48

10
**Reconocimiento**
pág. 52

01

# Presentación

En la era del conocimiento y la información, producir y divulgar investigaciones de calidad se ha hecho indispensable para el desarrollo de los pueblos. En el campo económico esto no es diferente, y cada año surgen nuevos hallazgos sobre diferentes líneas de investigación que revolucionan los procesos a nivel microeconómico, macroeconómico, mercadotécnico y financiero. Por eso, este programa de Doctorado conforma una opción útil y atractiva para todos aquellos que quieran adquirir metodologías completas y a la vanguardia para la investigación económico-empresarial. Una titulación sin precedentes e interdisciplinar que prepara al egresado para asumir procesos complejos en un entorno económico cambiante, y que lo hace de forma 100% online, para otorgarle facilidades a la hora de alcanzar el máximo nivel académico de Doctor en Ciencias Económico-Empresariales.





*Este programa te ayudará a adquirir las claves a la hora de producir investigaciones útiles en el campo de la microeconomía, finanzas, organización de empresas, política económica, mercadotecnia, contabilidad o econometría entre otras disciplinas"*

Alcanzar el grado máximo de Doctor en Ciencias Económico-Empresariales conforma una ventaja competitiva en el futuro egresado que le preparará para participar en procesos investigativos altamente complejos, pero realmente útil en el desarrollo social. Cursando este programa, el académico adquirirá conocimientos útiles y profundos en el campo económico, que incluyen aspectos áreas de conocimientos trasversales como lo son la diferentes como microeconomía, finanzas, organización de empresas, política económica, marketing, contabilidad, econometría y que ayudan al egresado a aportar perspectivas diferenciales en sus intervenciones.

Por otro lado, este programa pretende contribuir a mantener y desarrollar un enfoque integrado, coherente y coordinado de las actividades educativas y de investigación en el campo económico internacional, aportando una visión útil, realista y actual del panorama empresarial a nivel mundial. Y todo ello, 100% en modalidad online, lo que otorga al académico las facilidades necesarias para cursar su Doctorado mientras continúa con su actividad profesional.

Así, este programa de Doctorado tiene como fin instaurar en los futuros investigadores en Ciencias Económicas una perspectiva de trabajo única y altamente novedosa que les ayude a realizar un análisis exhaustivo del proceso empresarial, analizando desde aspectos de responsabilidad social corporativa, hasta las propias metodologías de investigación aplicadas a esta área de estudio. Con todo esto, y a partir de las diferentes líneas de investigación que abre este programa, el doctorando podrá analizar diferentes entornos aportando conclusiones únicas que mejoren los procesos económicos, financieros y empresariales a nivel global.

En todo el camino de aprendizaje, el profesional contará con el prestigio y la experiencia de auténticos expertos en la materia, quienes le guiarán en la confección de su tesis doctoral, un documento vivo donde podrán investigar de manera profunda acerca de una línea de investigación concreta relativa a las ciencias económicas.

Gracias a todo esto, y a la laureada metodología académica de TECH el alumno podrá alcanzar el título de Doctor de un modo más asequible y en un tiempo razonable. Todo ello, sin tener que renunciar a su actividad profesional principal ni a sus obligaciones personales. Esto es lo que posiciona a este Doctorado como la opción más completa y efectiva del panorama docente actual.

> *Este programa tiene como objetivo egresar investigadores con un perfil internacional, aportando los conocimientos y metodologías que les permitan abordar el análisis científico de cuestiones propias de la economía y la empresa “*





Este **Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales** contiene el programa más completo y actualizado del panorama académico actual. Las características más destacadas del programa son:

- *Última tecnología* en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Autogestión del aprendizaje: total, compatibilidad con otras ocupaciones
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Los mejores materiales para la puesta al día en las últimas tendencias en investigación
- Asignación de un Director de Tesis durante todo el periodo de investigación
- Comunicación constante con el director para facilitar el trabajo de reflexión individual
- Acceso permanente a los materiales desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

*Con este Doctorado TECH va un paso más allá orientado la investigación del alumno hacia campos de vanguardia en el campo de las ciencias económicas y empresariales"*

02

# Periodo de formación

Este programa contempla una primera parte netamente académica en la que, de forma 100% virtual, el alumno profundizará las herramientas, habilidades y conocimientos necesarios para afrontar la fase investigativa, la cual es el fin último de este Doctorado. A partir de una serie de actividades de aprendizaje, el futuro egresado adquirirá las metodologías pertinentes e indispensables a la hora de investigar en economía.



*Un temario completo y bien desarrollado*



*Incorpórate a la vanguardia en el campo académico y de investigación conociendo las metodologías más punteras y efectivas en la elaboración de estudios económico-empresarial”*

## 10 | Periodo de formación

Este periodo tendrá una duración de 23 meses, durante los cuales el doctorando trabajará los materiales pedagógicos de forma completamente en línea y asincrónicamente.

Durante el periodo académico del programa, el estudiante profundizará en diversos aspectos clave para realizar una investigación académica completa en el campo económico y empresarial. Todo ello, con el objetivo de, a partir de conclusiones claras, construir un concepto integral y multidimensional sobre estos procesos. Así, a partir de las conclusiones que arrojará su estudio, el doctorando contribuirá positivamente en la elaboración de propuestas para los diferentes procesos económicos y empresariales.

> *Estudia de forma virtual el periodo de formación del Doctorado"*





El doctorando deberá cursar estos 7 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior |
| **Módulo 2** | Herramientas y recursos docentes para la enseñanza y aprendizaje en educación superior |
| **Módulo 3** | Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior |
| **Módulo 4** | Ética y responsabilidad social corporativa |
| **Módulo 5** | Innovación e iniciativa emprendedora |
| **Módulo 6** | Metodología de la investigación |
| **Módulo 7** | Investigación aplicada a la tesis doctoral |

*Accede a los mejores contenidos para alcanzar el mejor nivel de desempeño”*

## **Módulo 1.** Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

1.1. Metodologías activas
- 1.1.1. Qué son las metodologías activas
- 1.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
- 1.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
- 1.1.4. Historia de las metodologías activas
  - 1.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
  - 1.1.4.2. Dewey
  - 1.1.4.3. Instituciones impulsoras de las Metodología activas
    - 1.1.4.3.1. La Institución Libre de Enseñanza
    - 1.1.4.3.2. La Escuela Nueva
    - 1.1.4.3.3. La Escuela Única Republicana

1.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- 1.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
- 1.2.2. Fases del diseño ABP
  - 1.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
  - 1.2.2.2. Socialización rica
  - 1.2.2.3. Las tareas de investigación
- 1.2.3. Fases del desarrollo ABP
  - 1.2.3.1. Las Teorías de Benjamín Bloom
  - 1.2.3.2. La Taxonomía de Bloom
  - 1.2.3.3. La Taxonomía revisada de Bloom
  - 1.2.3.4. La Pirámide de Bloom
  - 1.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: aprendizaje basado en la experiencia
  - 1.2.3.6. El Círculo de Kolb
- 1.2.4. El producto final
  - 1.2.4.1. Tipos de productos finales
- 1.2.5. La evaluación en ABP
  - 1.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
    - 1.2.5.1.1. Observación
    - 1.2.5.1.2. Desempeño
    - 1.2.5.1.3. Preguntas
- 1.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP

1.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
- 1.3.1. Principios básicos
  - 1.3.1.1. Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento
  - 1.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
  - 1.3.1.3. La infusión con el currículum académico
  - 1.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
  - 1.3.1.5. La importancia de ser explícitos
  - 1.3.1.6. Atención a la metacognición
  - 1.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
  - 1.3.1.8. Construir un programa infusionado
  - 1.3.1.9. La Necesidad de Desarrollo Continuo del Personal
- 1.3.2. Enseñar a pensar,TBL
  - 1.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
  - 1.3.2.2. Destrezas de pensamiento
  - 1.3.2.3. La metacognición
  - 1.3.2.4. El diseño de pensamiento

1.4. Aprendizaje basado en evento
- 1.4.1. Aproximación al concepto
- 1.4.2. Bases y fundamentos
- 1.4.3. La pedagogía del Sostenimiento
- 1.4.4. Beneficios en el aprendizaje

1.5. Aprendizaje basado en el juego
- 1.5.1. Los juegos como recursos para aprender
- 1.5.2. La gamificación
  - 1.5.2.1. Qué es gamificación
    - 1.5.2.1.1. Fundamentos
    - 1.5.2.1.2. La narración
    - 1.5.2.1.3. Dinámicas
    - 1.5.2.1.4. Mecánicas
    - 1.5.2.1.5. Componentes
    - 1.5.2.1.6. Las insignias
    - 1.5.2.1.7. Algunas Apps de gamificación
    - 1.5.2.1.8. Ejemplos
    - 1.5.2.1.9. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes

1.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
1.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
1.5.5. Una forma organizativa de entender la educación
1.6. La clase inversa
1.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
1.6.2. Ventajas de la clase invertida
1.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
1.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
1.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
1.6.5. Recursos y herramientas
1.6.6. Ejemplos prácticos
1.7. Otras tendencias en educación
1.7.1. La robótica y la programación en educación
1.7.2. Aprendizaje electrónico, micro aprendizaje y otras tendencias metodologías en red
1.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
1.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
1.8.1. Metodología Waldorf
1.8.1.1. Bases metodológicas
1.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
1.8.2.1. Bases metodológicas
1.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar
1.8.3.1. Bases metodológicas
1.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
1.9. La inclusión educativa
1.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
1.9.2. Aprendizaje cooperativo
1.9.2.1. Principios
1.9.2.2. La cohesión del grupo
1.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
1.9.3. La docencia compartida
1.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
1.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
1.9.4. Enseñanza multinivel
1.9.4.1. Definición
1.9.4.2. Modelos
1.9.5. El Diseño Universal del Aprendizaje
1.9.5.1. Principios
1.9.5.2. Pautas
1.9.6. Experiencias inclusivas
1.9.6.1. Proyecto Roma
1.9.6.2. Los grupos interactivos
1.9.6.3. Las Tertulias Dialógicas
1.9.6.4. Las Comunidades de aprendizaje

## **Módulo 2.** Herramientas y recursos para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

2.1. El proceso de enseñanza
2.1.1. Definición del concepto de enseñanza
2.1.2. Diferentes teorías sobre el concepto de enseñanza
2.1.3. Modalidades de enseñanza
2.1.4. Niveles educativos a lo largo del desarrollo
2.2. El proceso de aprendizaje
2.2.1. Definición del concepto de aprendizaje
2.2.2. Evolución del concepto de aprendizaje
2.2.3. Diferentes teorías sobre el concepto de aprendizaje
2.2.4. El aprendizaje en las distintas etapas educativas
2.3. El proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.1. La relación entre enseñanza y aprendizaje
2.3.2. El papel docente en el proceso enseñanza/aprendizaje
2.3.3. El alumno en el proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.4. Elementos del proceso de enseñanza/aprendizaje
2.3.5. Reflexión sobre el proceso de enseñanza/aprendizaje
2.4. Estrategias actuales de enseñanza y aprendizaje
2.4.1. Tipos de estrategias de enseñanza
2.4.2. Tipos de estrategias de aprendizaje
2.4.3. La enseñanza invertida

2.5. Aprendizaje inclusivo: aprendizaje para todos
- 2.5.1. Educación inclusiva. UNESCO
- 2.5.2. De la integración a la inclusión
- 2.5.3. Diseño de un programa de aprendizaje inclusivo
- 2.5.4. Las personas con diversidad funcional y el aprendizaje

2.6. Orientación versus auto-aprendizaje
- 2.6.1. La orientación académica
- 2.6.2. El Plan de acción tutorial
- 2.6.3. Elementos que intervienen en el proceso
- 2.6.4. Autoaprendizaje y toma de decisiones

2.7. Aprendizaje emocional en la era digital
- 2.7.1. El aprendizaje emocional
- 2.7.2. Etapas tipos y métodos en el aprendizaje emocional
- 2.7.3. La brecha digital profesorado & alumnado
- 2.7.4. Enseñar en la era del conectivismo digital

2.8. Metodologías para enseñar en mañana
- 2.8.1. Evolución de los métodos de enseñanza
- 2.8.2. Importancia de los contextos
- 2.8.3. Papel del docente en la educación del futuro
- 2.8.4. Enseñar con tutoriales. Comunidades de aprendizaje
- 2.8.5. La organización del aula: tiempos flexibles y espacios nuevos

2.9. Recursos y herramientas docentes
- 2.9.1. Diferencias entre recursos didácticos y herramientas
- 2.9.2. Recursos didácticos. Tipos
- 2.9.3. Selección de recursos y sus herramientas
- 2.9.4. Diseño y uso de recursos convencionales
- 2.9.5. Las familias como recurso educativo

2.10. La formación de los formadores
- 2.10.1. El acceso a la docencia
- 2.10.2. Formación continua y reciclaje docente
- 2.10.3. La investigación acción del profesorado
- 2.10.4. Intercambio de proyectos, métodos y materiales didácticos
- 2.10.5. Bancos de recursos didácticos

## **Módulo 3.** Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

3.1. La motivación del alumnado universitario para la actividad investigadora
- 3.1.1. Introducción a la práctica investigativa
- 3.1.2. La Gnoseología o Teoría del Conocimiento
- 3.1.3. La Investigación Científica y sus fundamentos
- 3.1.4. La motivación orientada a la actividad investigadora

3.2. La formación básica del alumnado para la actividad investigadora
- 3.2.1. Iniciación en métodos y técnicas de investigación
- 3.2.2. La elaboración de citas y referencias bibliográficas
- 3.2.3. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda y gestión de la información
- 3.2.4. El informe de investigación: Estructura, características y normas de elaboración

3.3. Requisitos para la dirección de trabajos de investigación
- 3.3.1. La orientación inicial para la práctica investigadora
- 3.3.2. Funciones en la dirección de tesis y trabajos de investigación
- 3.3.3. Introducción a la literatura científica

3.4. El abordaje del Tema y el estudio del Marco Teórico
- 3.4.1. La temática de la investigación
- 3.4.2. Los objetivos de la investigación
- 3.4.3. Fuentes documentales y técnicas de investigación
- 3.4.4. Estructura y delimitación del Marco Teórico

3.5. Diseños de investigación y sistema de Hipótesis
- 3.5.1. Los tipos de estudios en la investigación
- 3.5.2. Los diseños de investigación
- 3.5.3. Hipótesis: tipos y características
- 3.5.4. Las variables en la investigación

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación
- 3.6.1. Población y muestra
- 3.6.2. El muestreo
- 3.6.3. Métodos, técnicas e instrumentos

3.7. La planificación y el seguimiento de la actividad de los estudiantes
- 3.7.1. Desarrollo del plan de investigación
- 3.7.2. El documento de actividades
- 3.7.3. El cronograma de actividades
- 3.7.4. El seguimiento y la monitorización del alumnado

3.8. La dirección de trabajos de investigación científica
- 3.8.1. El impulso de la actividad investigadora
- 3.8.2. Fomento y creación de espacios de enriquecimiento
- 3.8.3. Recursos y técnicas expositivas

3.9. La dirección de Tesis de Maestría y Tesis Doctoral
- 3.9.1. La dirección de Tesis como práctica pedagógica
- 3.9.2. Acompañamiento y plan de carrera
- 3.9.3. Características y estructura de las Tesis de Maestría
- 3.9.4. Características y estructura de las Tesis Doctorales

3.10. El compromiso con la divulgación de los resultados: el verdadero impacto de la investigación científica
- 3.10.1. La instrumentalización de la labor investigadora
- 3.10.2. Hacia un impacto significativo de la actividad investigadora
- 3.10.3. Los subproductos de los trabajos de investigación
- 3.10.4. La divulgación y la difusión del conocimiento

## **Módulo 4.** Ética y responsabilidad social corporativa

4.1. La función directiva y la Responsabilidad Social Corporativa
- 4.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
- 4.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa
- 4.1.3. Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

4.2. Responsabilidad corporativa
- 4.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
- 4.2.2. RSC: compromiso empresarial
- 4.2.3. Impacto social, ambiental y económico

4.3. Finanzas e inversión responsables
- 4.3.1. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero
- 4.3.2. Transparencia en la información
- 4.3.3. Financiación e inversión Responsable
- 4.3.4. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

4.4. Empresa y medioambiente
- 4.4.1. Desarrollo sostenible
- 4.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
- 4.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
- 4.4.4. Residuos y emisiones

4.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
- 4.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
- 4.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
- 4.5.3. Auditorías

4.6. Ética empresarial
- 4.6.1. Comportamiento ético en la empresa
- 4.6.2. Deontología y códigos éticos
- 4.6.3. Fraudes y conflictos de interés

## **Módulo 5.** Innovación e iniciativa emprendedora

5.1. Pensamiento de Diseño
- 5.1.1. La estrategia del Océano Azul
- 5.1.2. Innovación colaborativa
- 5.1.3. Innovación abierta

5.2. Inteligencia estratégica de la innovación
- 5.2.1. Vigilancia tecnológica
- 5.2.2. Prospectiva tecnológica
- 5.2.3. Cazadores de tendencias

5.3. Emprendedurismo e innovación
- 5.3.1. Estrategias de búsqueda de oportunidades de negocio
- 5.3.2. Evaluación de viabilidad de nuevos proyectos
- 5.3.3. Sistemas de administración de la Innovación
- 5.3.4. Habilidades de un emprendedor

## 16 | Periodo de formación

5.4. Gestión de empresas emergentes
- 5.4.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
- 5.4.2. Métricas financieras para empresas emergentes
- 5.4.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
- 5.4.4. Métodos de valoración
- 5.4.5. Aspectos legales

5.5. El plan de negocio
- 5.5.1. Plan de negocios en la era digital
- 5.5.2. Modelo Canvas
- 5.5.3. Modelo de proposición de valor
- 5.5.4. Contenido y presentación

5.6. Administración de proyectos
- 5.6.1. Desarrollo Ágil
- 5.6.2. Administración de empresas emergentes
- 5.6.3. Gestión de proyectos

5.7. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
- 5.7.1. Fase de Implantación
- 5.7.2. Fase de creación de empresa emergente
- 5.7.3. Fase de crecimiento
- 5.7.4. Fase de Consolidación

5.8. Financiación de startups
- 5.8.1. Financiación bancaria
- 5.8.2. Subvenciones
- 5.8.3. Capital semilla y aceleradoras. Business Angels
- 5.8.4. Venture Capital. IPO
- 5.8.5. Alianza público-privada

5.9. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
- 5.9.1. Instituciones públicas
- 5.9.2. Entidades de Venture Capital nacionales e internacionales
- 5.9.3. Inversores privados: Caixa Capital Risc. Bstartup
- 5.9.4. FOND-ICO Global
- 5.9.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & play







5.10. Gestión eficiente
- 5.10.1. Principios básicos
- 5.10.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 5.10.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

## **Módulo 6.** Metodología de la investigación

6.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
- 6.1.1. Definición del método científico
- 6.1.2. Método analítico
- 6.1.3. Método sintético
- 6.1.4. Método inductivo
- 6.1.5. El pensamiento cartesiano
- 6.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 6.1.7. La duda metódica
- 6.1.8. El primer principio cartesiano
- 6.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

6.2. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
- 6.2.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 6.2.2. ¿Qué investigar en educación?
- 6.2.3. Planteamiento del problema de investigación
- 6.2.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 6.2.5. Fundamentación teórica
- 6.2.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 6.2.7. Selección del diseño de investigación
- 6.2.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

6.3. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
- 6.3.1. Presupuestos epistemológicos
- 6.3.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 6.3.3. Relación sujeto-objeto
- 6.3.4. Objetividad
- 6.3.5. Procesos metodológicos
- 6.3.6. La integración de métodos

6.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
- 6.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 6.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 6.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 6.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 6.4.5. Fase 5: Fase de difusión

6.5. Tipos de investigación cuantitativa
- 6.5.1. Investigación histórica
- 6.5.2. Investigación correlacional
- 6.5.3. Estudio de caso
- 6.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 6.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 6.5.6. Investigación experimental

6.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
- 6.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 6.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 6.6.3. Fase 3: Fase analítica
- 6.6.4. Fase 4: Fase informativa

6.7. Tipos de investigación cualitativa
- 6.7.1. La etnografía
- 6.7.2. La teoría fundamentada
- 6.7.3. La fenomenología
- 6.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 6.7.5. El estudio de casos
- 6.7.6. El análisis de contenido
- 6.7.7. El examen del discurso
- 6.7.8. La investigación acción participativa

6.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
- 6.8.1. La entrevista estructurada
- 6.8.2. El cuestionario estructurado
- 6.8.3. Observación sistemática
- 6.8.4. Escalas de actitud
- 6.8.5. Estadísticas
- 6.8.6. Fuentes secundarias de información

6.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
- 6.9.1. Entrevista no estructurada
- 6.9.2. Entrevista en profundidad
- 6.9.3. Grupos focales
- 6.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 6.9.5. Historias de vida
- 6.9.6. Diarios
- 6.9.7. Análisis de contenidos
- 6.9.8. El método etnográfico

6.10. Control de calidad de los datos
- 6.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 6.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
  - 6.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
  - 6.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
  - 6.10.2.3. Estadística descriptiva
  - 6.10.2.4. Estadística inferencial
- 6.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
  - 6.10.3.1. Reducción y categorización
  - 6.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
  - 6.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

## **Módulo 7.** Investigación aplicada a la tesis doctoral

7.1. La tesis doctoral
- 7.1.1. Su función y características
- 7.1.2. Su estructura
- 7.1.3. Las partes de la tesis
- 7.1.4. Elementos no textuales
- 7.1.5. Su publicación, como tesis y como artículo de investigación

7.2. La Problemática
- 7.2.1. Encuadre y repaso
- 7.2.2. Concretar los aspectos del problema a investigar
- 7.2.3. Revisión del enfoque teórico pertinente y la estructura conceptual que fundamenta la búsqueda de respuestas a la pregunta inicial

7.3. Fundamentación del proyecto
- 7.3.1. Bases legales
- 7.3.2. El Estado del Arte
- 7.3.3. Viabilidad práctica
- 7.3.4. Cronograma de elaboración
- 7.3.5. Recursos Materiales y Tecnológicos

7.4. La Estructuración del Modelo de Análisis
- 7.4.1. Conceptos
- 7.4.2. Proposiciones e hipótesis
- 7.4.3. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis
- 7.4.4. Las variables y los indicadores
- 7.4.5. Selección de la muestra de observación
- 7.4.6. Selección de métodos y técnicas
- 7.4.7. Diseño del modelo de análisis
- 7.4.8. Estructura del proyecto de investigación

7.5. Marco teórico
- 7.5.1. Investigación reflexiva y apropiación teórica
- 7.5.2. De la literacidad a la interpretación del texto
- 7.5.3. Procesos hermenéuticos y heurística para la escritura de textos académicos
- 7.5.4. Procesos de reflexión autocrítica para la revisión de modelos teóricos
- 7.5.5. Estructuración y reestructuración de los esquemas básicos y representativos del marco teórico
- 7.5.6. Socialización de saberes
- 7.5.7. Revisión crítica del marco teórico

7.6. Marco Metodológico
- 7.6.1. Determinación (Cualitativa/Cuantitativa)
- 7.6.2. Establecimiento de técnica
- 7.6.3. Diseño de preguntas de investigación e indicadores
- 7.6.4. Elaboración del instrumento
- 7.6.5. Aplicación
- 7.6.6. Análisis de resultados

7.7. El cuerpo del informe de investigación
- 7.7.1. Su función y características
- 7.7.2. Otras variantes de informes de investigación
- 7.7.3. Condiciones: Unidad, Orden, Progresión y Transición
- 7.7.4. Estructura y partes del artículo
- 7.7.5. Elementos no textuales del artículo

7.8. Redacción del texto científico
- 7.8.1. Las palabras correctas y precisas
- 7.8.2. Los neologismos
- 7.8.3. La claridad y la concisión

7.9. Resultados y discusión
- 7.9.1. Argumentos
- 7.9.2. Conclusiones
- 7.9.3. Recomendaciones
- 7.9.4. Referencias bibliográficas
- 7.9.5. Sugerencias sobre citas y otros detalles bibliográficos

7.10. Configuración de la tesis doctoral
- 7.10.1. Estructura
- 7.10.2. Redacción
- 7.10.3. Defensa
- 7.10.4. Publicación

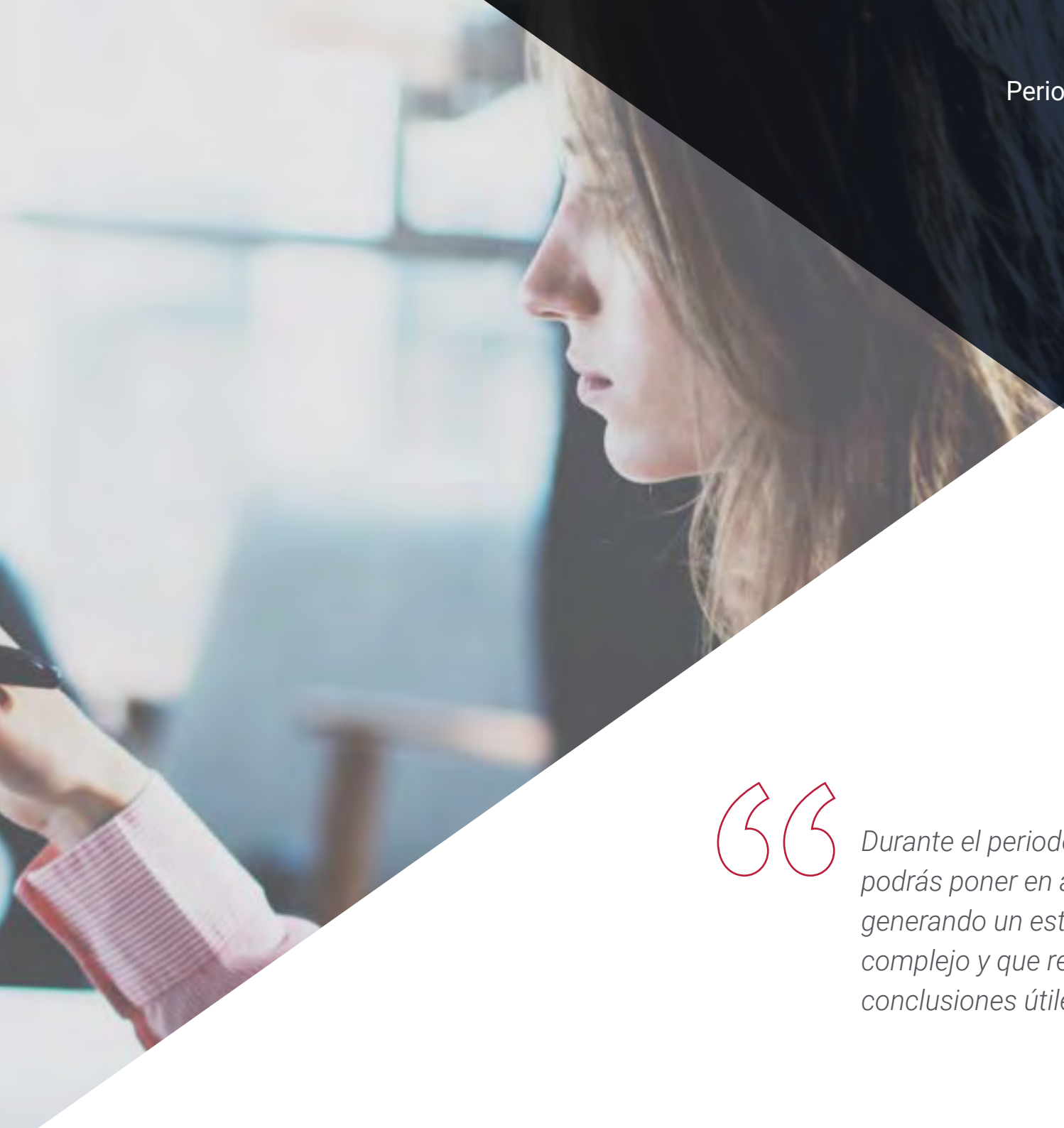
*Gracias a las actividades académicas que te provee TECH, aprenderás a hacer uso de metodologías y herramientas para el análisis riguroso de los problemas de investigación económica"*

03

# Periodo de investigación y tesis doctoral

Tras cursar las actividades formativas, el doctorando podrá entrar en la parte más transcendental del Doctorado: la investigación. Así y gracias a las habilidades y metodologías que habrá adquirido, estará en posición de elaborar un estudio profundo, actual y completo sobre una línea de investigación determinada en el campo económico.





*Durante el periodo de investigación podrás poner en acción todo lo aprendido generando un estudio completo, complejo y que realmente aporte conclusiones útiles al sector económico”*

Una vez finalizada la etapa académica del programa, el doctorando tendrá que entregar una propuesta de trabajo investigativo al Departamento de Doctorado de TECH, quien será el encargado de aprobar la realización de dicha propuesta. Este es un proceso sencillo que podrá realizarse de manera virtual, sin desplazamientos, y contando siempre con el apoyo del personal académico de la Universidad.

Así, y tras aprobarse la propuesta, el doctorando podrá empezar a realizar su trabajo de investigación acompañado del director experto en la línea de investigación correspondiente, que TECH le asignará. Tras finalizar la realización del estudio, el alumno deberá defender la tesis doctoral ante un tribunal de expertos en esta área.

Desde que TECH le asigne un director, la duración del proceso investigativo será aproximadamente de un año, aunque se podrá prolongar por periodos iguales mientras el proyecto lo exija. Durante su desarrollo, el doctorando tendrá reuniones frecuentes con el director y será conducido y orientado desde el inicio del estudio de investigación hasta la lectura de la tesis doctoral.

*Realiza el Doctorado completamente a distancia y a tu ritmo, sin tener que invertir tiempo en desplazamientos ni trámites innecesarios"*

**Las etapas del periodo de investigación serán las siguientes:**

**01** **Asignación de director de tesis**

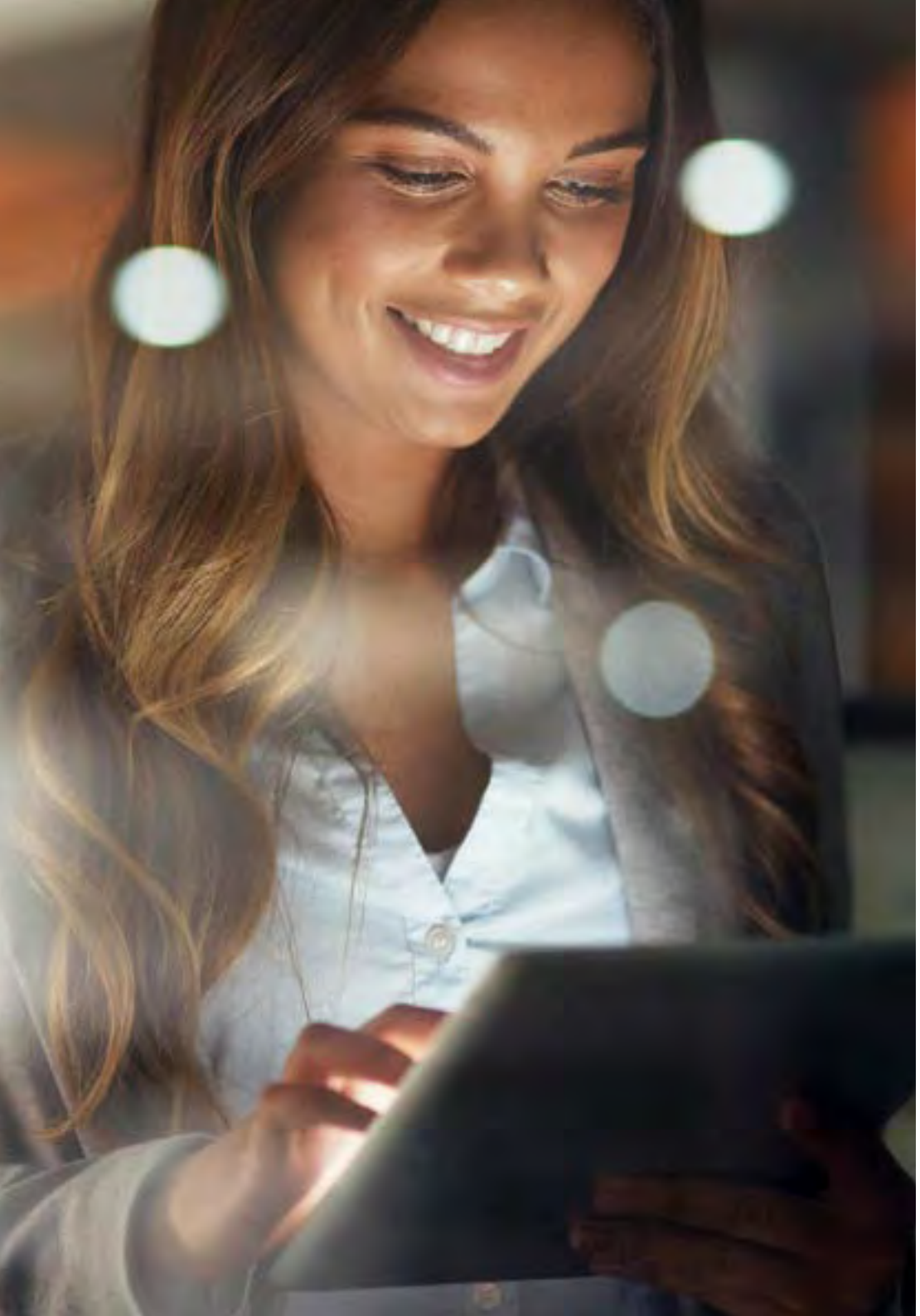
**02** **Diseño de proyecto de investigación**

**03** **Presentación del proyecto de investigación al Departamento de Doctorado**

**04** **Desarrollo del estudio de investigación**

**05** **Redacción de la tesis doctoral**

**06** **Lectura y defensa de la tesis doctoral**



Todas las tareas se desarrollarán a distancia por los medios que facilite la universidad. De este modo, el doctorando podrá estar en contacto con su director de forma constante evitando desplazamientos ni trámites innecesarios.

Una vez esté en marcha el proceso de la investigación, las normas para la realización, presentación y defensa de la Tesis Doctoral quedarán a disposición del doctorando para su consulta en el Reglamento de Doctorado de TECH Universidad Tecnológica.

*Alcanza de forma asequible el grado máximo de Doctor en Ciencias Económico-Empresariales estudiando a tu ritmo y según tus tiempos"*

04

# Objetivos

El desarrollo económico es sin duda una parte muy importante para el desarrollo social. Con plena consciencia de esta realidad, TECH presenta este programa de Doctorado que prepara al estudiante para elaborar, a partir de metodologías eficientes y novedosas, investigaciones en el ámbito económico y empresarial. Una propuesta académica única, 100% online y que se enmarca dentro del compromiso de esta universidad por capacitar académicos capaces de convertirse en agentes de cambio en su comunidad.



*Living success*



*Este programa se posiciona como la opción académica más flexible y de calidad para convertirse en Doctor en Ciencias Económico-Empresariales”*

## Objetivos generales

- Actualizar y profundizar los conocimientos del alumno a partir de las metodologías y técnicas más novedosas en investigación en ciencias económicas
- Dominar los procesos de investigación a través del método científico
- Adquirir competencias necesarias para desempeñar actividad docente e investigadora en la Universidad
- Alcanzar el grado académico de doctor PhD

*Alcanza el nivel académico de doctor con el mejor programa virtual del panorama universitario actual"*



El egresado del programa de Doctordado en Ciencias Económico-Empresariales, tras superar todas las evaluaciones y defender con éxito la tesis doctoral, será capaz de:

## Competencias

### Módulo 1. Metodologías activas y técnicas didácticas en educación superior

- Analizar distintos enfoques del aprendizaje, entendiendo sus bases conceptuales, fundamentos didácticos, la forma de implementarlo y las ventajas y desventajas que representa cada caso, con el fin de poder seleccionar la opción más adecuada al contexto de cada caso particular al que se enfrente en su práctica docente

### Módulo 2. Herramientas y recursos docentes para la enseñanza y aprendizaje en educación superior

- Distinguir los procesos de enseñanza y aprendizaje desde distintos acercamientos teóricos y procedimentales, así como la forma en que ambos pueden relacionarse de acuerdo a los objetivos que se persigan, las condiciones de los alumnos y las herramientas con las que se cuente

### Módulo 3. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica en educación superior

- Ser capaz de dirigir trabajos de investigación y/o tesis en alumnos de educación superior, entenderá la importancia de la motivación, las habilidades que deben fomentarse en los alumnos y las que deben desarrollarse en los profesores, con el fin de coadyuvar al avance sistemático y programado y finalmente a la conclusión de los trabajos de investigación

### Módulo 4. Ética y responsabilidad social corporativa

- Relacionar a los sistemas corporativos con los valores, desde una perspectiva filosófica, apoyado por el estudio de la Ética y la Axiología, con la finalidad de proponer estrategias que orienten el quehacer educativo, ante la diversidad de la problemática social

### Módulo 5. Innovación e iniciativa emprendedora

- Ser capaz de generar un plan de negocio con una visión emprendedora y de innovación
- Saber el modo en que se puede generar una idea innovadora y emprenderla, pasando por la generación del plan de negocio y la administración del proyecto hasta conocer las fases por las que pasan las empresas de reciente creación y las formas de financiarlas y acelerar su crecimiento

### Módulo 6. Metodología de la investigación

- Establecer la metodología de la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en el área de las ciencias económico- empresariales, para ello, el alumno contará con elementos que le permitan tener bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas, a través de procedimientos sistemáticos aplicables a la formulación y desarrollo de trabajos de investigación en el ámbito empresarial

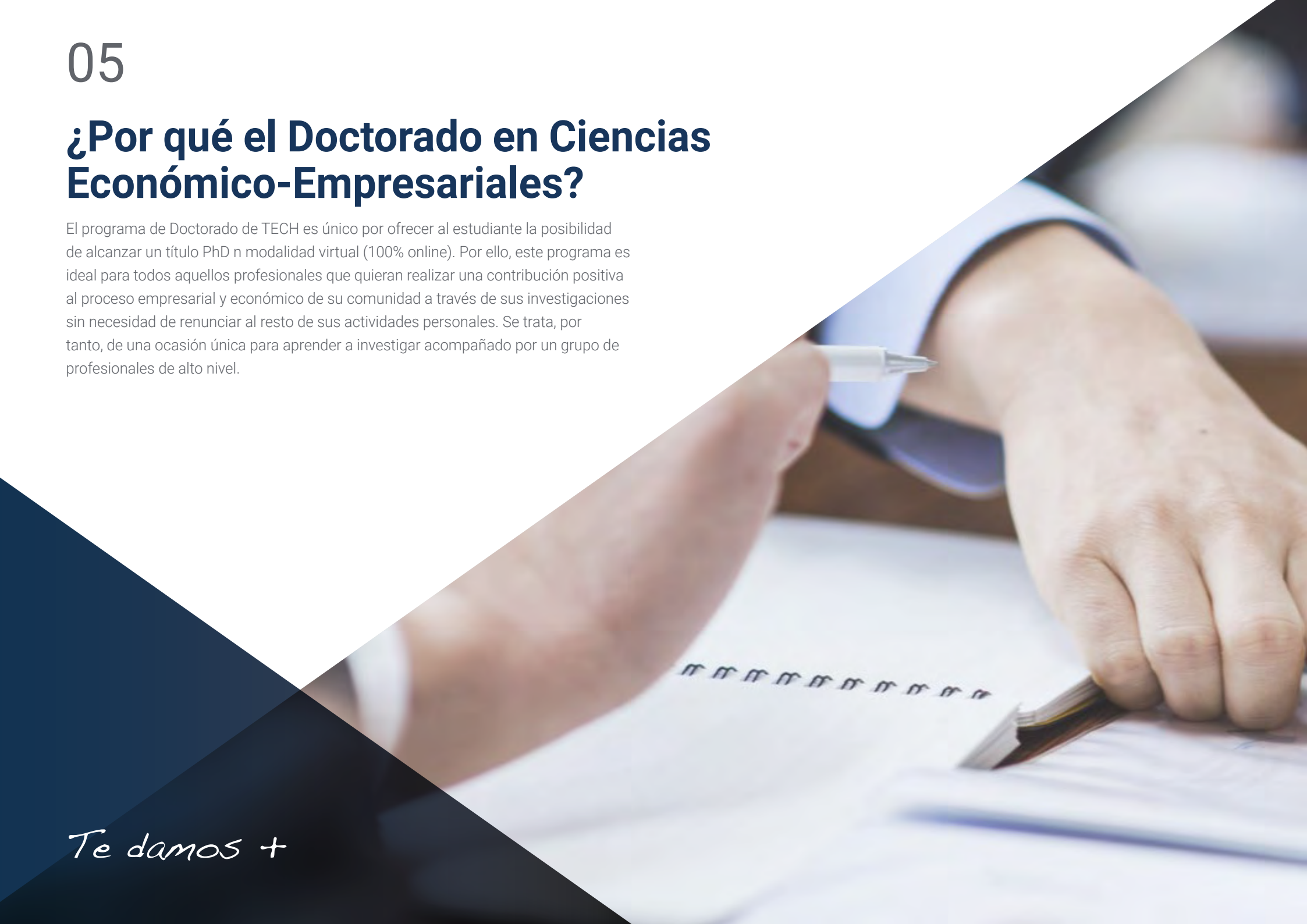
### Módulo 7. Investigación aplicada a la tesis doctoral

- Desarrollar un proyecto de investigación en ciencias económico administrativas, a partir de la formación teórica y metodología implementando las dimensiones de los procesos y estructuras propios de una tesis doctoral, con la finalidad de analizar, comprender y criticar de manera fundamentada textos académicos; así como aplicar los procedimientos metodológicos de manera adecuada que le permitan generar conocimientos y proponer opciones de innovación en su área disciplinar

05

# ¿Por qué el Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales?

El programa de Doctorado de TECH es único por ofrecer al estudiante la posibilidad de alcanzar un título PhD n modalidad virtual (100% online). Por ello, este programa es ideal para todos aquellos profesionales que quieran realizar una contribución positiva al proceso empresarial y económico de su comunidad a través de sus investigaciones sin necesidad de renunciar al resto de sus actividades personales. Se trata, por tanto, de una ocasión única para aprender a investigar acompañado por un grupo de profesionales de alto nivel.



Te damos +



*Alcanza tu título PhD de forma 100% online, sin desplazamientos y a tu ritmo con TECH”*

## 30 | ¿Por qué el Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales?

Realizar el Doctorado en TECH supone incrementar la capacidad para desarrollarse como investigador en el campo económico y empresarial. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento superior, dirigida a potenciar la forma de preparar las investigaciones y conseguir resultados novedosos a través de los nuevos enfoques y de un modo profesional. Todo esto, de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y efectiva.

Los motivos por los que vale la pena estudiar el Doctorado en TECH son:

**01**

### La mejor universidad

TECH Universidad Tecnológica es la universidad digital más grande del mundo en español. Su apuesta académica disruptiva y sin precedentes permite a personas de todo el mundo alcanzar sus objetivos profesionales de manera 100% virtual y con los mejores contenidos del mercado académico. Por todo ello, cursar este Doctorado en TECH aporta al estudiante la seguridad de un aprendizaje real, adaptado al contexto actual y totalmente orientado a mejorar su desempeño profesional.

**02**

### El mejor plan de estudios

Presenta el mejor plan de estudios para preparar al doctorando en todo lo relativo al proceso de investigación, la dirección de trabajos académicos y la redacción de una tesis doctoral. No existe una propuesta 100% online con mayor alcance ni profundidad en el panorama universitario, que el del programa de Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales de TECH en la actualidad.

**03**

### PhD

El egresado habrá alcanzado la distinción universitaria de Doctor, el nivel más alto de la carrera académica. Esta condición otorga un estatus personal y profesional reconocido en todo el mundo.

**04**

### Los mejores recursos pedagógicos 100% virtuales

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance del doctorando la última metodología educativa online, basada en tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el proceso de investigación en economía.

**05**

### Elaborar conclusiones útiles

Conforme avanzan los tiempos, cambian continuamente las perspectivas económicas de las sociedades. Con este programa de Doctorado, el académico podrá elaborar investigaciones de alta calidad que arrojen resultados útiles a la hora de mejorar los procesos en los campos económicos, financieros y empresariales.

06

## Investigación de calidad

El doctorando realizará un estudio de investigación acompañado de un tutor de reconocido prestigio en el campo de la economía, de modo que podrá desarrollar los procesos de investigación en arreglo a los más altos estándares de calidad en investigación que existen.

07

## Idiomas Gratuitos

La inscripción en el programa de Doctorado permitirá la realización de cursos de idiomas que TECH ofrece a sus estudiantes, sin límite de programas, ni de idiomas, ni de niveles, durante todo el Doctorado. Podrá elegir de entre los 48 cursos de la Escuela de Idiomas todos aquellos que quiera cursar de forma gratuita.

08

## Título oficial

El título de Doctorado tiene validez oficial, y también de forma internacional mediante los procesos administrativos que marquen las autoridades educativas de cada país.

09

## Acceso directo al mundo académico

Con el título de Doctorado, el egresado adquiere una serie de competencias necesarias para desarrollar la actividad docente e investigadora en la universidad. Este es el mejor programa de preparación para ser docente universitario.

10

## Tesis Doctoral

Este programa culmina con la lectura y defensa de una tesis doctoral, en la que el doctorando podrá demostrar las competencias de investigación adquiridas. De esta manera, y tras aprobar la defensa de su tesis, el estudiante se convertirá en Doctor en Ciencias Económico-Empresariales, un grado que otorga prestigio y validez en el mundo académico y profesional.

*Posicionarte como Doctor en Ciencias Económico-Empresariales te ayudará a alcanzar oportunidades de mayor prestigio y complejidad.*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

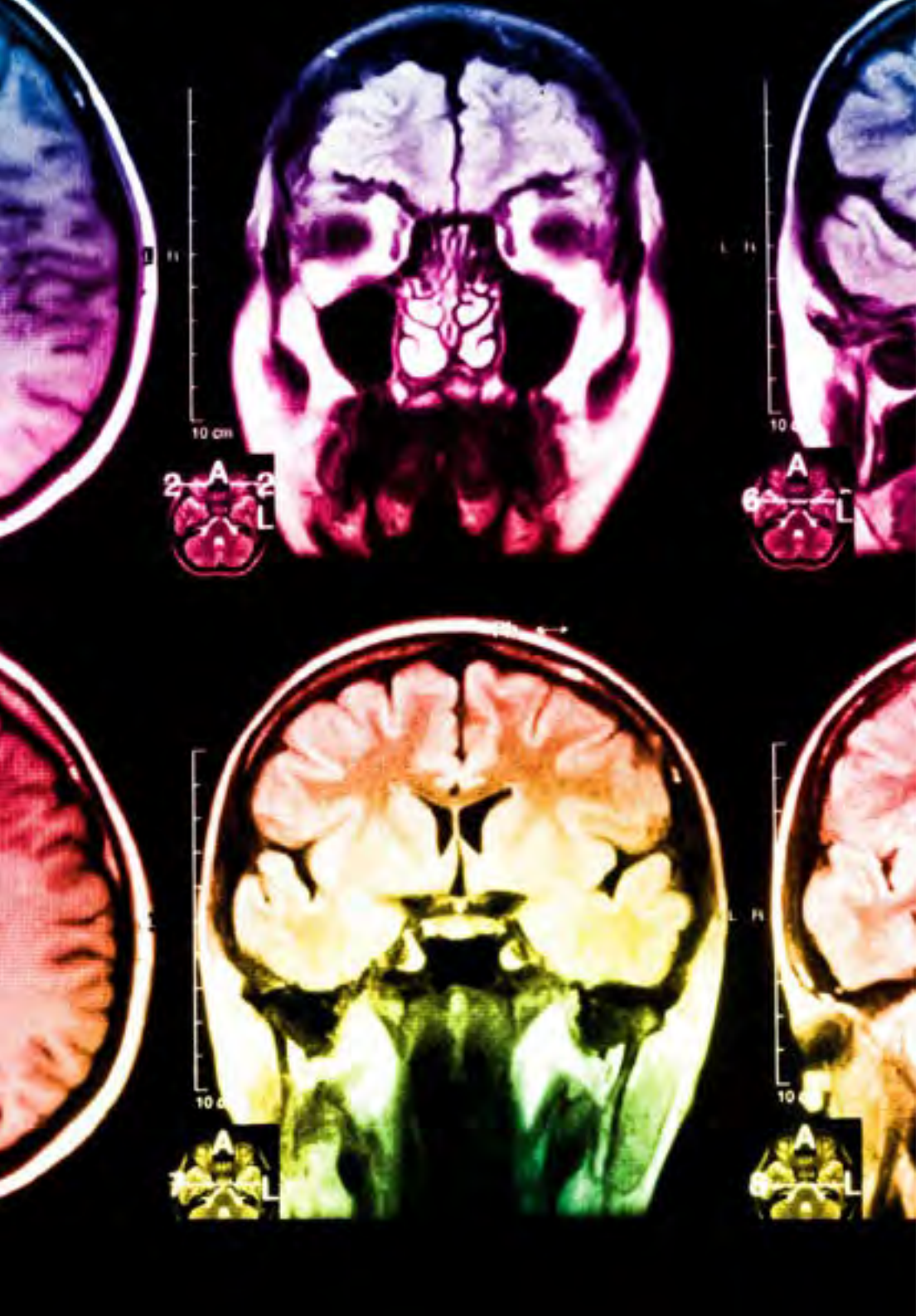
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

> *Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

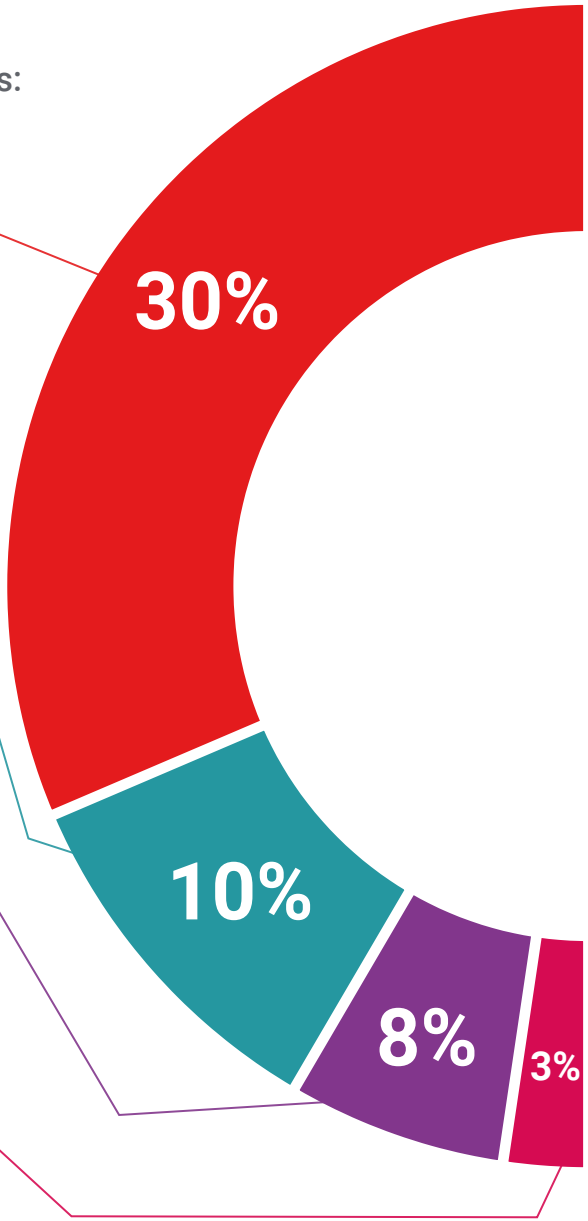
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

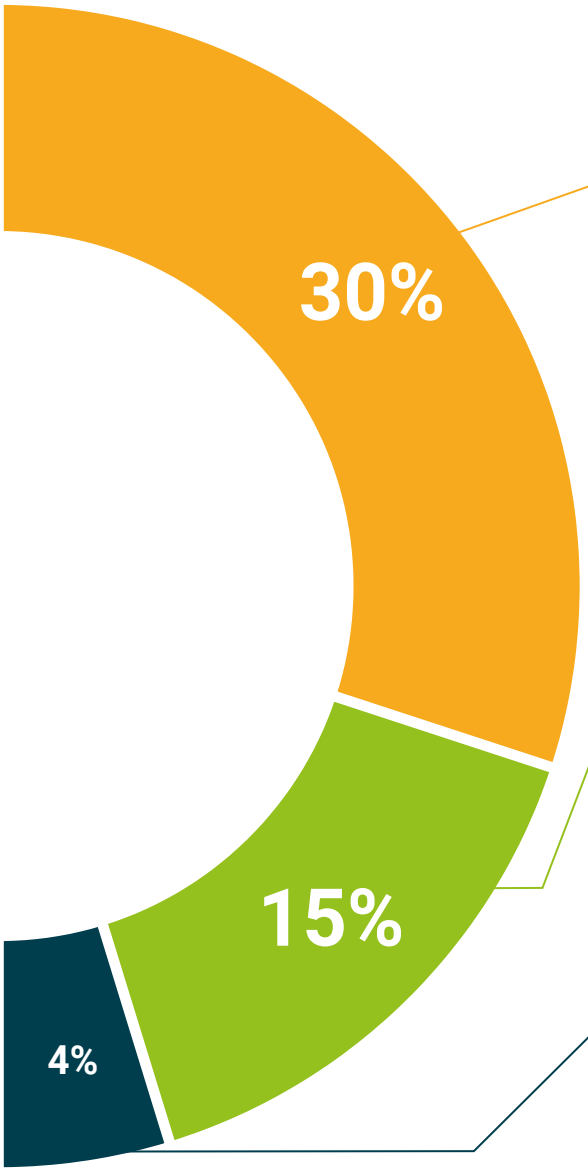
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de investigación del programa de Doctorado, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu competencia lingüística*



*TECH te incluye el estudio de idiomas en el programa de Doctorado de forma ilimitada y gratuita"*

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.




*48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2."*

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el programa de doctorado, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el programa de doctorado

*Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Doctorado completo"*

08

# Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, como el Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales, requieren de un perfil académico de ingreso que es condición indispensable para poder realizar la inscripción. Esto quiere decir que los interesados en cursarlas deben de tener estudios concluidos de nivel maestría en ciertas áreas específicas para poder acceder al programa de Doctorado.





*Este es el siguiente paso en tu carrera académica, aprovecha el momento y dejes pasar la oportunidad”*

Para poder acceder al programa de Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales, será necesario haber concluido satisfactoriamente estudios de Maestría en un área del conocimiento relacionada con Administración de Empresas, Administración y Gestión Empresarial, Administración Pública, Administración en Tecnologías de la Información, Contabilidad, Economía, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Comercio, Comercio Internacional, Finanzas y/o Finanzas Internacionales o en áreas afines al ámbito empresarial.

En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, de acuerdo con el Reglamento Institucional, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área.

Los interesados que no cumplan con los requisitos o no puedan presentar la documentación requerida indicada, no podrán obtener nunca el título de Doctorado.

Para ampliar la información o resolver cualquier duda, se puede contactar con el asesor académico responsable asignado o a través de la siguiente dirección de correo electrónico: ***informacion@techtitute.com***

*Estás preparado para acceder al programa de Doctorado, este es tu momento”*





*TECH te acompaña durante todo el proceso de admisión.*

*Bievenido a la Mayor Universidad Digital del Mundo en español.*

09

# Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de las universidades virtuales del país. El alumno podrá iniciar el Doctorado sin trámites ni demoras: empezará a preparar la documentación y podrá entrégala más adelante, sin apuros. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





*Apoyándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más simple y rápido de todas las universidades en línea del país”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

- Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción
- Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación, e introducir los datos de tarjeta bancaria
- Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
- Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial

*Ingresa al programa de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos ni desplazamientos, empieza a estudiar tu Doctorado desde el primer momento"*







De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento de identidad oficial del alumno
- Copia digitalizada del título académico oficial de Maestría con el que se accede al programa de doctorado
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Maestría Oficial en el que aparezcan las calificaciones de los estudios de cursados, que describa las unidades de aprendizaje, los periodos en que se cursaron y las calificaciones obtenidas

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite.

En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con ***informacion@techtitute.com***

*“Entrega la documentación a través del campus virtual”*

10

# Reconocimiento

Con este programa, el doctorando no solo podrá adquirir las competencias en investigación de alto nivel y otras relacionadas con la dirección y evaluación de trabajos de iniciación a la investigación, sino que le permitirá alcanzar el máximo estatus universitario. Con TECH Universidad Tecnológica el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.





*Obtén el título de Doctorado con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

Este **Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales**, es un programa con reconocimiento oficial internacional.

El plan de estudios de este doctorado y sus actividades de investigación y tesis doctoral, se encuentran incorporadas al Sistema Educativo Oficial, con fecha de **20/03/2020** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20220082.**

TECH Universidad Tecnológica ofrece este doctorado con reconocimiento oficial internacional RVOE de Educación Superior, que le hará llegar al egresado de forma digital y física por correo postal a su domicilio.

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa. Este título es válido en su país mediante el procedimiento administrativo establecido.

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

TÍTULO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

**DOCTORADO**

en

Ciencias Económico-Empresariales

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20220082 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 20 Marzo 2020

A 14 de octubre de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro

Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

tech universidad tecnológica

RVOE EDUCACIÓN SUPERIOR

Título: **Doctorado en Ciencias Económico-Empresariales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Nº de RVOE: **20220082**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

Duración: **23 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

**Nº de RVOE:** 20220082

# Doctorado
# Ciencias Económico-Empresariales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **23 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **20/03/2020**

# Doctorado
# Ciencias Económico-Empresariales

**Nº de RVOE:** 20220082

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica