Experto Universitario
Análisis Político y Electoral



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Análisis Político y Electoral

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-analisis-politico-electoral**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 24

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

Actuar como un profesional experto en comunicación política implica mucho más que ser un mero transcriptor de hechos. Poseer la capacidad de realizar un análisis político y electoral profundo y solvente es determinante para ejercer como un profesional de primera línea. Con este programa el estudiante conseguirá las herramientas prácticas y el respaldo de conocimientos necesarios para convertirse en uno de los mejores del sector. Una oportunidad única con el respaldo de la universidad online más prestigiosa del mundo.





Desarrolla en apenas unos meses, la capacidad de análisis político y electoral profundo y crítico de un experto y da un impulso de excelencia a tu capacitación"

La comunicación política, además de depender de las últimas decisiones dentro de los contextos nacionales y abarcar todo aquello perteneciente a un delimitado territorio, requiere de un análisis profundo que ayude a interpretar y cuestionar el actuar de los cargos dentro del gobierno.

En este aspecto, el papel del periodista es fundamental puesto que consiste en el primer canal de comunicación entre la sociedad y los altos mandatarios. Las temporadas más exigentes para los periodistas ocurren cuando hay elecciones, y es que tienen que partir de la idea inicial de quienes son los candidatos, cuáles son sus propuestas, a qué partidos pertenecen y demás.

Es por ello que para que el periodista pueda desenvolverse en el contexto político, tiene que profundizar y actualizar sus conocimientos sobre la recolección de información, busca de fuentes y presentación de formatos. Por tal motivo, este Experto Universitario busca perfeccionar las aptitudes del periodista y encaminarlo al mundo del análisis político y electoral.

Se trata así de un programa en formato 100% online, con material audiovisual de primera mano creado por expertos en la materia con el fin de brindar las mejores herramientas. Otra particularidad del programa es que se puede acceder a él desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet, lo que significa que el estudiante no tendrá que trasladarse a ningún centro presencial.

Este **Experto Universitario en Análisis Político y Electoral** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa capacitación”

Un Experto Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en Análisis Político y Electoral debe dominar.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Análisis Político y Electoral está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Actúa como un experto en Análisis Político y Electoral: un objetivo fácilmente alcanzable con este Experto Universitario de alta intensidad educativa"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado de comunicación política
- Examinar y relacionar la comunicación política con las ciencias sociales y, en particular, con las teorías de la comunicación
- Analizar el papel de la comunicación de las instituciones políticas en el marco de las democracias contemporáneas
- Elaborar y analizar discursos políticos destinados a diferentes entornos y audiencias, así como ejecutarlos verbalmente con eficacia comunicativa
- Identificar estrategias de comunicación aplicadas en los discursos políticos
- Analizar la retórica de los discursos políticos y las diferentes estrategias de persuasión en campañas políticas y electorales
- Desarrollar destreza en el uso de técnicas de expresión oral y escrita que permita al estudiante adquirir la capacidad de elaborar y analizar el discurso político
- Desarrollar habilidades de comunicación eficaces para convertirse en un excelente portavoz y comunicador en entorno profesional
- Establecer el funcionamiento y el proceso de elaboración de las encuestas
- Analizar la incidencia que los datos demoscópicos tienen en la población y en los partidos políticos
- Determinar el uso y aplicación de los datos políticos dentro de los medios de comunicación



Objetivos específicos

Módulo 1. Ideologías y partidos

- Analizar con perspectiva crítica las diferentes escalas ideológicas y las orientaciones políticas
- Examinar el posicionamiento de los partidos dentro de los sistemas políticos
- Determinar la importancia de los grupos de presión asociados a movimientos civiles con vertiente política
- Establecer las diferentes identidades políticas tanto de los propios partidos como de los ciudadanos, fundamental para interpretar sus posiciones ideológicas
- Examinar cómo funciona un partido, sus normas y reglamentos internos, y qué causa sus divisiones o uniones con diferentes familias
- Examinar los cambios que pueden producirse en los partidos conforme su avance político va desarrollándose hacia la institucionalización
- Establecer patrones claros respecto a la política española, su sistema de partidos y el movimiento de estos respecto al marco ideológico
- Analizar las acciones partidistas en búsqueda de la legitimidad política y la representación electoral asociada

Módulo 2. Análisis y gestión de las Redes Sociales (RRSS) para influir y comunicar

- Identificar comunidades y actores políticos relevantes en redes sociales
- Identificar redes sociales políticas
- Definir pautas de actuación en las redes sociales
- Verificar contenidos de las redes sociales
- Gestionar las redes sociales correctamente
- Generar datos de las redes sociales para su posterior análisis
- Elaborar informes útiles para la evaluación de la actuación en la red
- Monitorizar la actividad política en redes sociales
- Explorar la innovación política en la red

Módulo 3. Análisis de datos políticos y demoscopia

- Analizar la historia de los datos políticos y su uso a lo largo de la historia de la democracia
- Establecer el uso de las encuestas y sus fases de preparación y elaboración
- Determinar la función de la "cocina" dentro de la filtración de los datos políticos
- Analizar el uso que partidos, medios y ciudadanos hacen de las encuestas
- Desarrollar conocimiento especializado para utilizar una encuesta y comprender sus datos tal y como han de ser procesados
- Examinar la incidencia que tienen las encuestas en la realidad política española
- Determinar el uso de la visualización de datos dentro del trabajo de los medios de comunicación y su procesamiento imprescindible para la comprensión del usuario particular

Una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Análisis Político y Electoral tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprender de la mano de expertos en la materia es la mejor forma de aprender a actuar con seguridad en tu trabajo como periodista político"

Dirección



D. Hernández De La Morena, Marcos

- Cargo: Periodista especializado en comunicación política
- Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)

Profesores

Dña. Cáceres, Karina

- Cargo: Responsable de estrategia digital de la Red de Politólogas
- Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba
- Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca
- Auxiliar de Comunicación e Investigación en la Universidad de Salamanca
- Asistente de investigación para la Organización de Estados Americanos (OEA)
- Analista de proyectos de investigación digital de forma autónoma

D. Espinosa Mateo, Carlos

- Cargo: Periodista especializado en Ciencias Políticas y Gobierno por la Universidad Carlos III de Madrid
- Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- Técnico de comunicación en Ospina Abogados
- Socio fundador y responsable de comunicación de Prima Comunicación

Dña. Dominguez Liaño, Sara

- Cargo: Vocal asesora dentro dtel Ministerio de Presidencia del Gobierno en España
- Licenciada en CC Políticas por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- Técnica Grupo Parlamentario Socialista de la Asamblea de Madrid
- Participante en Think Tank Common Action Forum
- Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la UC3M,
- Presentará su tesis en el Máster de Paz, Seguridad y Defensa del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado

Dña. Sánchez Zambrano, Isabel

- Cargo: Periodista especializada en Estudios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- Policy advisor trainee en el Parlamento Europeo dentro del Comité de Desarrollo Regional
- Área Internacional y de Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

D. Guisado, Daniel Vicente

- Cargo: Periodista especializado en Ciencias Políticas
- Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Romero Sánchez, David

- Cargo: Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- Licenciado en Ciencias Políticas
- Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- Experto en Comunicación Digital
- Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- Consultor político en EASIEST

D. Espí Hernández, Alejandro

- Cargo: Asesor Político y Concejal en el Ayuntamiento de Los Montesinos
- Graduado en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Universidad de Elche
- Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas por la Universidad Rey Juan Carlos
- Experto en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Experto en Competencias Profesionales, empleabilidad y emprendimiento por la Universidad Miguel Hernández.
- Posgrado en Oratoria y Estrategias de Comunicación Política
- Docente en la Fundación Ciencias de la Documentación

D. Pérez Guzmán, Víctor

- Cargo: Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Comunication

D. Lardiez Manzano Adrián

- Cargo: Periodista en el departamento de comunicación de la Escuela Internacional de Comunicación
- Graduado en Periodismo por la URJC
- Máster en Liderazgo democrático y comunicación política, ciencias políticas y buen gobierno por la Universidad Complutense de Madrid
- Corresponsal parlamentario del periódico El Plural
- Redactor en el CEDEU Centro de Estudios Universitarios





Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes profesores de este curso, con una finalidad clara: conseguir que el alumno adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero experto en Análisis Político y Electoral. El contenido de este curso permitirá al estudiante aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Ideologías y partidos

1.1. La cultura política, la socialización y las ideologías
- 1.1.1. Valores, creencias, actitudes e ideologías en el sistema político
- 1.1.2. Cultura política y sus dimensiones
- 1.1.3. Socialización política: etapas y agentes
- 1.1.4. Orientaciones políticas: ¿persistencia o cambio?
- 1.1.5. Generaciones políticas (cohortes)
- 1.1.6. El sistema político (D. Easton)

1.2. Actores y partidos en el sistema político
- 1.2.1. La acción política y su diversidad: intensidad y especialización en la acción política
- 1.2.2. Formas de hacer política: convencionales y no convencionales
- 1.2.3. Aproximación a los actores y a los partidos políticos
- 1.2.4. Los sistemas de partidos
- 1.2.5. Los grupos de interés, lobbies y movimientos sociales
- 1.2.6. Medios de comunicación

1.3. Comportamiento político y análisis electoral: identidades partidistas e ideológicas
- 1.3.1. Representación política
- 1.3.2. Sistema electoral: modelos y elementos
- 1.3.3. La identidad de partido o identidad política
- 1.3.4. Efectos de la identidad de partido: *Unmoved Mover or Running Tally*
- 1.3.5. El votante (partidista) ambivalente
- 1.3.6. El votante persuasible o influenciable

1.4. Partidos políticos, familias de partidos y clivaje social
- 1.4.1. ¿Qué es un partido político?. Funciones y orígenes
- 1.4.2. Evolución histórica y tipos de partidos políticos
- 1.4.3. Familia de partidos y su clasificación
- 1.4.4. ¿Qué se entiende por clivaje social?. Elementos y nuevas divisiones

1.5. La estructura interna y la organización de los partidos políticos
- 1.5.1. La ley del hierro de la oligarquía y ley de la disparidad curvilínea. El proceso de oligarquización
- 1.5.2. Democracia en los partidos políticos: salida, voz y lealtad
- 1.5.3. La tipología de los partidos políticos: modelo originario y modelo de institucionalización
- 1.5.4. Los partidos franquicia
- 1.5.5. Más allá de la ley de la disparidad curvilínea. Escalones básicos y la ideología dentro de los partidos: líderes y militantes extremistas, centristas y desviados

1.6. Identificación partidista e ideologías
- 1.6.1. Comportamiento electoral. Factores a largo y corto plazo
- 1.6.2. Identificación partidista. Escuelas y modelos
- 1.6.3. El rol de la ideología en los partidos políticos

1.7. Criterios de los sistemas de partidos y crisis de los partidos políticos
- 1.7.1. Sistema de partidos y fragmentación partidista
- 1.7.2. Criterio 1: el número de partidos y el número efectivo de partidos
- 1.7.3. Criterio 2: la polarización ideológica
- 1.7.4. Criterio 3: el nivel de institucionalización y sus dimensiones: volatilidad electoral, grado de penetración y patrones de coalición
- 1.7.5. Criterio 4: la nacionalización del sistema de partidos
- 1.7.6. Crisis de los partidos políticos. El sentimiento antipartidista y sus tres dimensiones

1.8. Principales teoría e ideologías políticas
- 1.8.1. El espectro y el posicionamiento ideológico
- 1.8.2. El liberalismo y neoliberalismo
- 1.8.3. El conservadurismo (utilitarismo) y neoconservadurismo
- 1.8.4. Socialismo utópico y socialismo científico
- 1.8.5. El totalitarismo

1.9. Del proceso de transición política a la democracia y sus actores
- 1.9.1. La dictadura franquista: pilares y clivajes
- 1.9.2. El proceso de cambio de régimen: ¿Transición o transacción?
- 1.9.3. Los partidos políticos durante la transición y la democracia

1.10. Partidos políticos y sistema político español
- 1.10.1. Tipos de partidos presentes en la oferta partidista española
- 1.10.2. La estructura ideológica del sistema español de partidos y su evolución
- 1.10.3. Principales partidos políticos en el sistema de partidos actual

Módulo 2. Análisis y gestión de las Redes Sociales (RRSS) para influir y comunicar

2.1. Bienvenidos a Matrix. Historia de las redes
- 2.1.1. Una historia muy reciente: ¿De dónde vienen las Redes Sociales (RRSS)?
- 2.1.2. ¿Cómo se han usado en la historia política?

2.2. ¿Qué es una red social?
- 2.2.1. Conceptos avanzados de RRSS
- 2.2.2. ¿Qué hay que saber de los algoritmos de las RRSS?
- 2.2.3. Un algoritmo para cada red social. Cómo funcionan
- 2.2.4. Teoría de las RRSS

2.3. ¿Qué Redes Sociales son políticas?
- 2.3.1. Principales redes sociales para la comunicación política
- 2.3.2. Mensajería: WhatsApp, Telegram, Signal y otras
- 2.3.3. Redes de masas: Facebook, Twitter, Instagram
- 2.3.4. Lo que viene: Tik Tok
- 2.3.5. Redes ideológicas: GAB

2.4. ¿Se han estado usando bien las redes sociales?
- 2.4.1. Manual de uso de distintas redes sociales
- 2.4.2. Errores frecuentes en las redes sociales
- 2.4.3. Ejemplos de buen uso comunicativo de las RRSS

2.5. Explorar y gestionar las RR.SS
- 2.5.1. ¿Para qué sirve explorar y gestionar las RRSS?
- 2.5.2. ¿Cómo hacerlo?
- 2.5.3. Herramientas prácticas

2.6. *T Influencers*. Verificación las redes
- 2.6.1. ¿Cómo ha cambiado la difusión de la política con las RRSS?
- 2.6.2. Todo es verdad hasta que puedes demostrarlo
- 2.6.3. ¿Cómo verificar y contrastar *Fake News* en redes?
- 2.6.4. Herramientas para la verificación
- 2.6.5. ¿Cómo tratan la política cada red social?

2.7. Medir e informar de las Redes Sociales (RR.SS)
- 2.7.1. ¿Para qué medir en las RRSS?
- 2.7.2. ¿Cómo medir el impacto que tenemos en las RRSS?
- 2.7.3. Herramientas para la medición y la monitorización
- 2.7.4. Explicar lo que hemos medido a expertos y no tan expertos

2.8. Publicidad en las Redes Sociales (RR.SS)
- 2.8.1. ¿Es útil la publicidad en las RRSS?
- 2.8.2. La publicidad política en las redes sociales

2.9. El *hashtag*. Innovación en RR.SS
- 2.9.1. Innovando en comunicación política en las redes
- 2.9.2. Un acercamiento a la política en Tik Tok y otras apps que son ya presente comunicativo de la política

2.10. El futuro de las Redes Sociales (RR.SS)
- 2.10.1. Tecnología de futuro, redes e innovación en la comunicación
- 2.10.2. Prospección de la comunicación política en las redes sociales

Módulo 3. Análisis de datos políticos y demoscopia

3.1. Los datos y la política
- 3.1.1. La introducción de los datos en la política
- 3.1.2. Primeras encuestas y sondeos electorales
- 3.1.3. El siglo XX y la expansión de los datos
- 3.1.4. Tipos de datos: estructurados y no estructurados
- 3.1.5. La demoscopia y la opinión pública
- 3.1.6. Fuentes de datos: de la administración a las redes

3.2. La elaboración de encuestas
- 3.2.1. Extracción de datos: la encuesta y el sondeo
- 3.2.2. Métodos y herramientas
- 3.2.3. La muestra
- 3.2.4. Representación y aleatorización de la muestra

3.3. Capacidad de predicción de las encuestas
- 3.3.1. ¿Qué nos dice una encuesta?
- 3.3.2. Intervalos de confianza y márgenes de error
- 3.3.3. Tendencia y clima de opinión

3.3.4. Ejemplos recientes
3.3.4.1. Brexit
3.3.4.2. Trump
3.3.4.3. Colombia
3.3.4.4. España
3.4. La Cocina Electoral
3.4.1. Elementos para la cocina electoral
3.4.1.1. Intención de voto
3.4.1.2. Simpatía
3.4.1.3. El recuerdo de voto
3.4.2. El votante fiel
3.4.3. Voto indeciso
3.4.4. Abstención en España
3.4.5. Otros indicadores útiles del voto
3.4.6. ¿Es un error "cocinar" los datos?
3.5. *Big data*
3.5.1. ¿Qué es el Big Data?
3.5.2. Datos en las Redes Sociales
3.5.3. *Bridging y bonding* social capital
3.5.4. Des-información
3.5.4.1. Bots
3.5.4.2. Cámara de eco
3.5.4.3. Bulos
3.5.4.4. NLP. ¿y más allá?
3.6. Los datos electorales
3.6.1. Los datos como herramienta política
3.6.1.1. Segmentación
3.6.2. Las campañas electorales en el mundo datos
3.6.3. La hiperinformación: ¿problema o ventaja?
3.6.4. Hacia una ética del uso de datos





3.7. Los datos y la opinión pública
- 3.7.1. El debate público como tablero
- 3.7.2. Objetivo: condicionar la agenda
- 3.7.3. Datos y Medios de Comunicación
- 3.7.4. Votantes
- 3.7.5. Pérdida de confianza
- 3.7.6. Otras formas de analizar la opinión pública: estudios cualitativos

3.8. La visualización de datos
- 3.8.1. La comunicación eficaz de los datos
- 3.8.2. Recomendaciones estéticas para gráficos e ilustraciones
- 3.8.3. Mapas y visualizaciones geográficas
- 3.8.4. Malas prácticas en la visualización de datos

3.9. Entender España a partir de los datos
- 3.9.1. La dimensión nacionalista
- 3.9.2. Bipartidismo e irrupción de nuevos partidos
- 3.9.3. Participación y abstención política
- 3.9.4. Dos brechas que nos separan: género y generación

3.10. El mundo en la era de los datos
- 3.10.1. *Fake News*
- 3.10.2. Más información y más polarizados
  - 3.10.2.1. Nuevas formas de protesta
  - 3.10.2.2. Globalización: el elefante en la habitación
- 3.10.3. Dos crisis que nos definen: economía y cultura

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

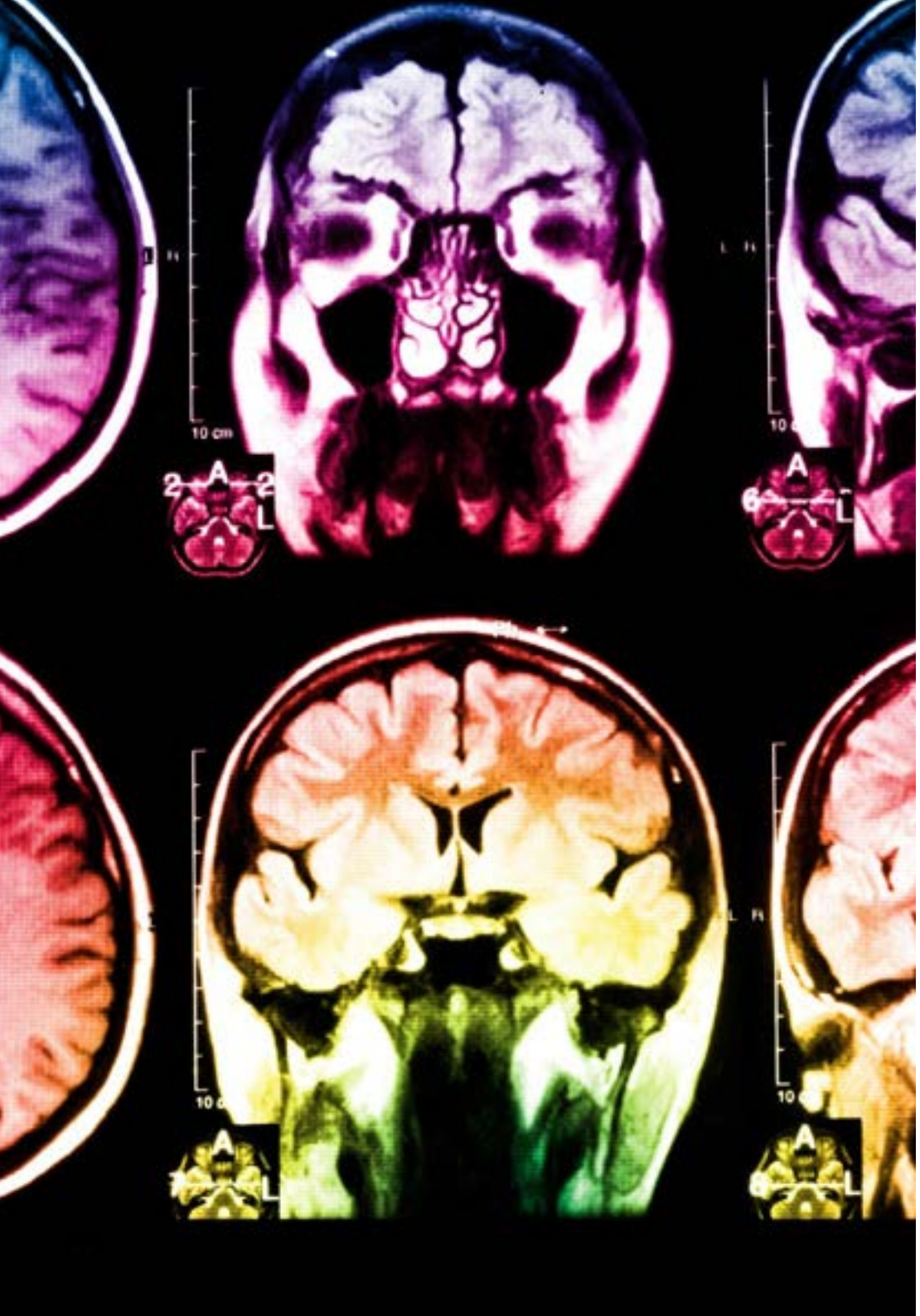
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

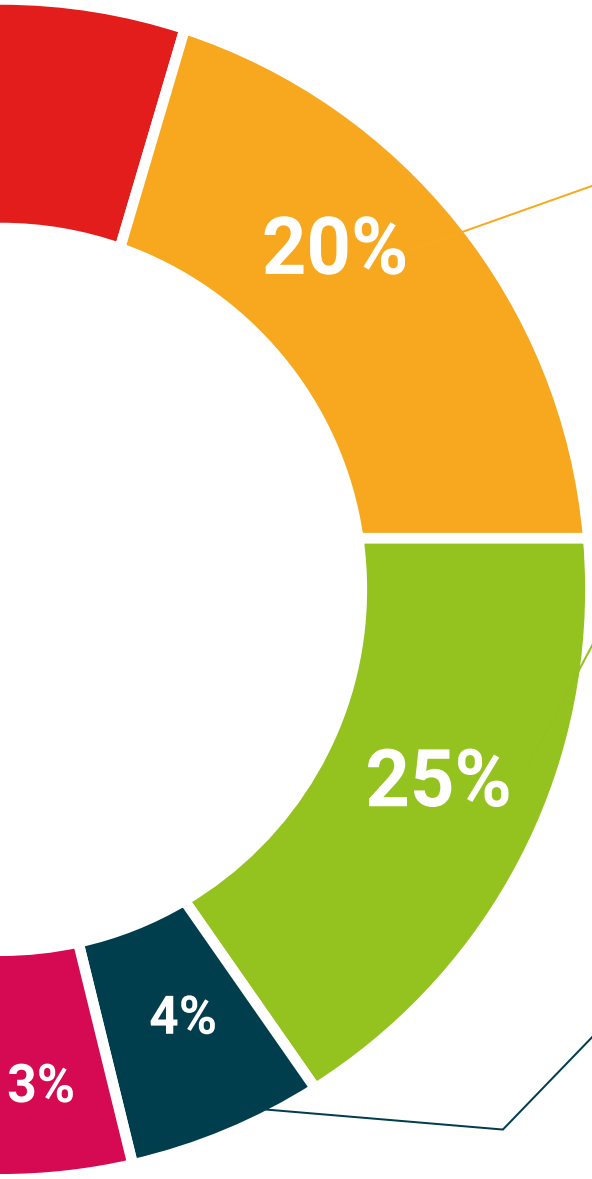
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Análisis Político y Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Análisis Político y Electoral** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Análisis Político y Electoral**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Análisis Político y Electoral

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Análisis Político y Electoral

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Análisis Político y Electoral



tech universidad tecnológica