Experto Universitario
Comunicación Cultural



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación Cultural

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **500 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-cultural

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 18

05 Titulación — pág. 26

01

Presentación

La comunicación cultural es un área de alta especialización dentro del periodismo. Numerosos sectores enmarcados en un mismo catálogo de oferta de cultural y de ocio que requiere de un alto conocimiento para saber informar al público sobre todas sus particularidades. En TECH nos hemos propuesto ayudarte a especializarte en este ámbito de alta demanda para que logres dar un impulso a tu profesión.





La sociedad demanda profesionales especializados y capacitados para transmitir la información cultural en diferentes soportes y con total rigurosidad"

La comunicación cultural ha vivido una gran revolución gracias a las nuevas tecnologías. Conciertos, cine, fiestas populares, arte... un sinfín de sectores que son consumidos por un gran público y que, por lo tanto, demandan información de veraz y de calidad. En este contexto es en el que surge una figura del periodista cultural cada vez más especializado y con una adaptabilidad especial para el uso de las herramientas digitales, que han favorecido que la cultura llegue a todos los puntos del mundo.

Aunque tradicionalmente los profesionales del periodismo y la comunicación han ido aprendiendo y desarrollándose en este ámbito a través de su propia experiencia, desde hace algunos años, esta se ha convertido en una profesión con alta demanda en todas las universidades. De esta manera, cada vez hay profesionales más formados y especializados, no solo a través de la experiencia profesional, sino también con contenidos teóricos y prácticos de gran calidad que dan una visión más completa a esta profesión.

Este Experto tiene una orientación eminentemente profesional y busca formar profesionales de la comunicación cultural que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado. Se necesitan periodistas especializados en campos específicos como respuesta a la creciente segmentación del público al que se dirigen los actuales medios de comunicación.

El objetivo de este programa es ampliar la formación del alumno con un alto nivel de profundización en el ámbito de la comunicación cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en un entorno profesional, haciendo especial hincapié en la aplicación de las tecnologías de la información en los diversos ámbitos de la gestión e información cultural.

Este **Experto en Comunicación Cultural** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la formación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación cultural
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre comunicación cultural
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Su especial hincapié en metodologías de comunicación en la cultura
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá aumentar tu capacidad de éxito. Alcanza un mayor grado de profesionalidad en la comunicación a través de la última tecnología educativa 100% online"

Este Experto es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en comunicación cultural"

Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de comunicación en todos los medios periodísticos"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones, reforzando tus conocimientos a través de este Experto.

Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de comunicación en todos los medios periodísticos.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo cultural, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el periodista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en comunicación cultural y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa de Experto está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el área de la comunicación cultural, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional será capaz de realizar su labor de forma rigurosa y con calidad.





Nuestro objetivo es alcanzar el éxito en el ámbito académico y ayudarte a que tú también lo consigas a nivel profesional"

Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

Objetivos especificos

Módulo 1. El mercado de la cultura

- Aprender dentro del contexto de la cultura los conceptos, principios y teorías básicas de la comunicación cultural y las industrias
- Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas
- Comprender y aplicar conocimientos adquiridos para resolver problemas en el entorno tanto nuevos como pocos conocidos dentro de las diferentes disciplinas
- Estudiar, investigar y analizar los fenómenos culturales
- Entender la realidad cultural de las sociedades contemporáneas tanto en la industria creativa como industrial

Módulo 2. Análisis de la cultura

- Comprender y saber reflexionar cobre la crítica de las prácticas culturales
- Investigar los fenómenos culturales
- Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- Identificar los procesos del periodismo cultural para poder aplicarlos posteriormente

Módulo 3. Comunicación intercultural y alternativa

- Identificar, descubrir e identificar las habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales
- Aplicar los conceptos profesionales para logar desenvolverse y desarrollar una posterior investigación
- Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales
- Estudiar y valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura
- Conocer las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad
- Saber promover la interculturalidad en la actualidad

Módulo 4. Cultura audiovisual

- Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo a el simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes



- Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- Conocer las formas del lenguaje universal
- Comprender cuales son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

Módulo 5. Arte y cultura digital

- Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la trasmisión de un mensaje de tipo artístico
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- Saber interactuar con el espectador y tener conocimiento sobre la industria

“En TECH formamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo”

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en el periodismo cultural del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la formación para poder realizar publicaciones de calidad académica, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Este Experto contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado, ideado para ayudarte a alcanzar el éxito laboral"

Módulo 1. El mercado de la cultura

1.1. La cultura fuera de la industria
- 1.1.1. El Mercado del Arte
  - 1.1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
  - 1.1.1.2. El impacto económico global de la Industria Cultural y Creativa
- 1.1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
  - 1.1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
- 1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación

1.2. Las industrias culturales
- 1.2.1. El concepto de industria cultural
  - 1.2.1.1. La industria editorial
  - 1.2.1.2. La industria musical
  - 1.2.1.3. La industria del cine

1.3. El periodismo y el arte
- 1.3.1. Nuevas y viejas formas de comunicación
  - 1.3.1.1. Inicios y evolución del arte en los medios
  - 1.3.1.2. Nuevas formas de comunicación y escritura

1.4. La cultura en el mundo digital
- 1.4.1. La cultura en el mundo digital
  - 1.4.1.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
  - 1.4.1.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
  - 1.4.1.3. El arte colaborativo

1.5. La estructura mediática
- 1.5.1. El sector audiovisual y de la prensa
  - 1.5.1.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
  - 1.5.1.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
- 1.5.2. El sector del periodismo cultural
  - 1.5.2.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?





Módulo 2. Análisis de la cultura

2.1. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
- 2.1.1. Más allá de las costumbres
  - 2.1.1.1. Arte y transformación social
  - 2.1.1.2. Arte y feminismo
- 2.1.2. Los símbolos en la cultura
  - 2.1.2.1. Simbología griega y romana
  - 2.1.2.2. Simbología religiosa
  - 2.1.2.3. Simbología contemporánea

2.2. Cultura, comunicación y sentido
- 2.2.1. Lenguaje, pensamiento y realidad
  - 2.2.1.1. El concepto de cultura y los cambios culturales
  - 2.2.1.2. La aproximación cultural a través del arte
- 2.2.2. Cultura, experiencia y representación
  - 2.2.2.1. Arte experiencial

2.3. Cultura e imaginarios
- 2.3.1. Cultura de masas y culturas visuales
  - 2.3.1.1. Estereotipos en los medios de masas
  - 2.3.1.2. Integración cultural en los medios de comunicación
- 2.3.2. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios.
  - 2.3.2.1. Arte Queer, invisibilización histórica
  - 2.3.2.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento

Módulo 3. Comunicación intercultural y alternativa

3.1. Concepto de cultura, grupo e identidad. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
- 3.1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
  - 3.1.1.1. Cultura de masas y homogeneización cultural
  - 3.1.1.2. Regionalismos y diferenciación cultural
- 3.1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
  - 3.1.2.1. Las distinciones sociales y culturales
  - 3.1.2.2. Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales

3.2. Comunicación intercultural interpersonal
- 3.2.1. De personas a personas
  - 3.2.1.1. La comunicación intercultural en un mundo global
  - 3.2.1.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
  - 3.2.1.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales

3.3. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
- 3.3.1. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
  - 3.3.1.1. La competencia intercultural en las organizaciones
  - 3.3.1.2. Comunicación y sostenibilidad

3.4. Prácticas mediáticas tradicionales y representación de las culturas
- 3.4.1. La diversidad en la publicidad
  - 3.4.1.1. Diversidades culturales y sexismo en la publicidad
  - 3.4.1.2. La diversidad como clave del éxito
- 3.4.2. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
  - 3.4.2.1. Inclusión de las minorías en los medios
  - 3.4.2.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
  - 3.4.2.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría

3.5. Nuevos medios, nuevas apropiaciones de grupos ¿minoritarios?
- 3.5.1. Ciberactivismo en África
  - 3.5.1.1. La primavera árabe desde Twitter
  - 3.5.1.2. La reconexión de las mujeres
  - 3.5.1.3. El ciberactivismo Queer



Módulo 4. Cultura audiovisual

4.1. Imagen audiovisual y cultura
- 4.1.1. Aprender a mirar
  - 4.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo.
  - 4.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
  - 4.1.1.3. El método de Análisis Textual
- 4.1.2. Los símbolos en la cultura visual
  - 4.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
  - 4.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual

4.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
- 4.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
  - 4.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
  - 4.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo.
  - 4.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual

4.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
- 4.3.1. El discurso audiovisual
  - 4.3.1.1. El discurso audiovisual
  - 4.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la (post)modernidad

4.4. El cine y el imaginario visual
- 4.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
  - 4.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
  - 4.4.1.2. La construcción de la identidad.

4.5. Imágenes de la alteridad
- 4.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
  - 4.5.1.1. La representación del Otro
  - 4.5.1.2. Imágenes de la alteridad

Módulo 5. Arte y cultura digital

5.1. La adaptación del modelo artístico a los medios de comunicación
- 5.1.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
  - 5.1.1.1. De la fotografía al Net.art
- 5.1.2. El arte en los medios y los medios en el arte
  - 5.1.2.1. Incursión del arte de los medios
  - 5.1.2.2. El arte en los nuevos medios
  - 5.1.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos

5.2. La tecnología digital y la fotografía
- 5.2.1. La pic-revolución
  - 5.2.1.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
  - 5.2.1.2. Manifestaciones: el arte en internet
  - 5.2.1.3. Hacktivismo

5.3. El medio como soporte artístico
- 5.3.1. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
  - 5.3.1.1. El arte multimedia
  - 5.3.1.2. Los límites del arte en los medios

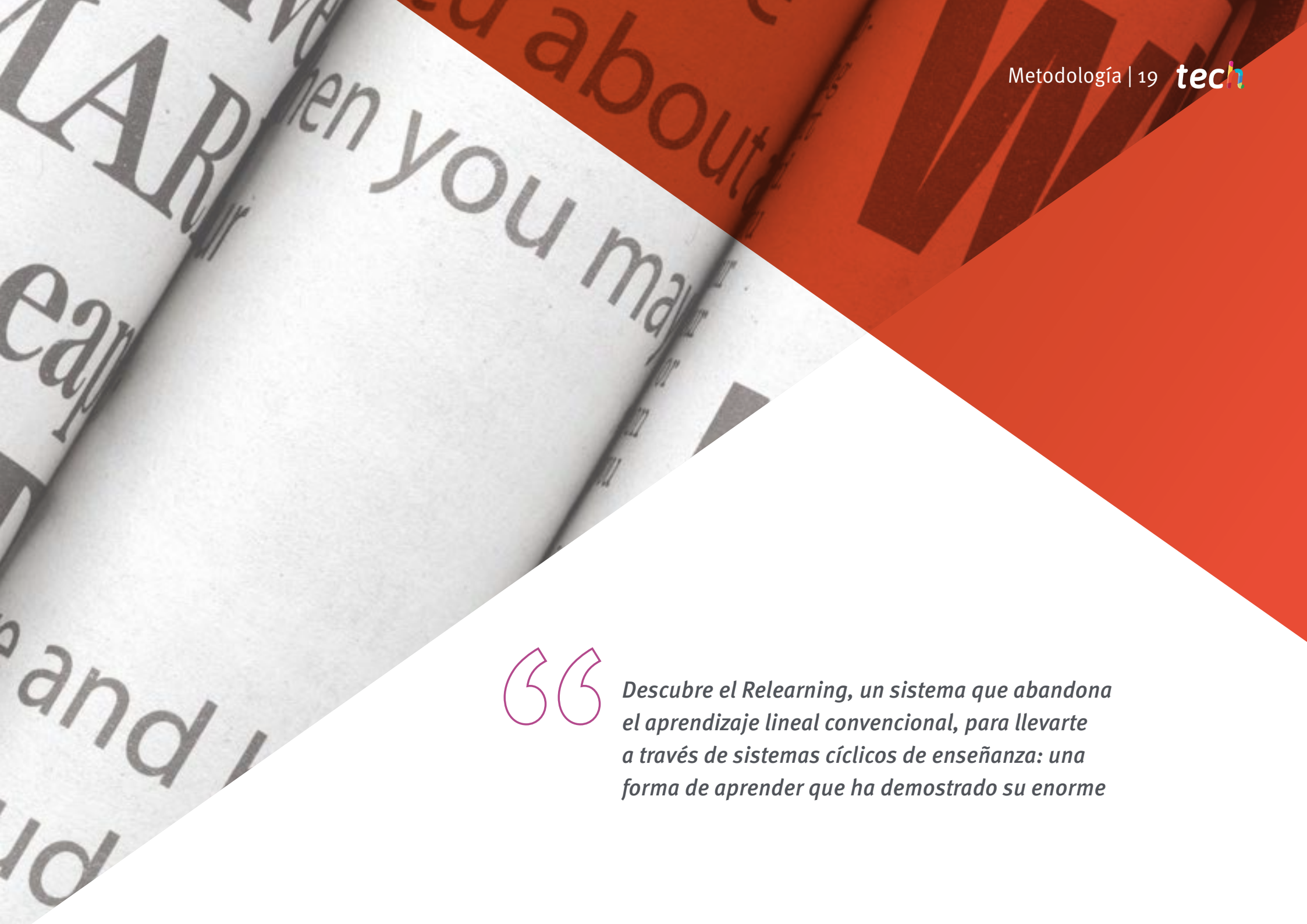
5.4. La interacción con el (no) espectador
- 5.4.1. La exigencia de la participación del público en la obra
  - 5.4.1.1. Interactividad Mecánica-Eléctrica
  - 5.4.1.2. Interactividad en los videojuegos
  - 5.4.1.3. Interactividad electrónica
- 5.4.2. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
  - 5.4.2.1. La influencia de la sociedad en el arte
  - 5.4.2.2. Traslado del arte a los medios de comunicación

5.5. El arte actual
- 5.5.1. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
  - 5.5.1.1. Producción
  - 5.5.1.2. Comisariado
  - 5.5.1.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial

o?

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> ***Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como***

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

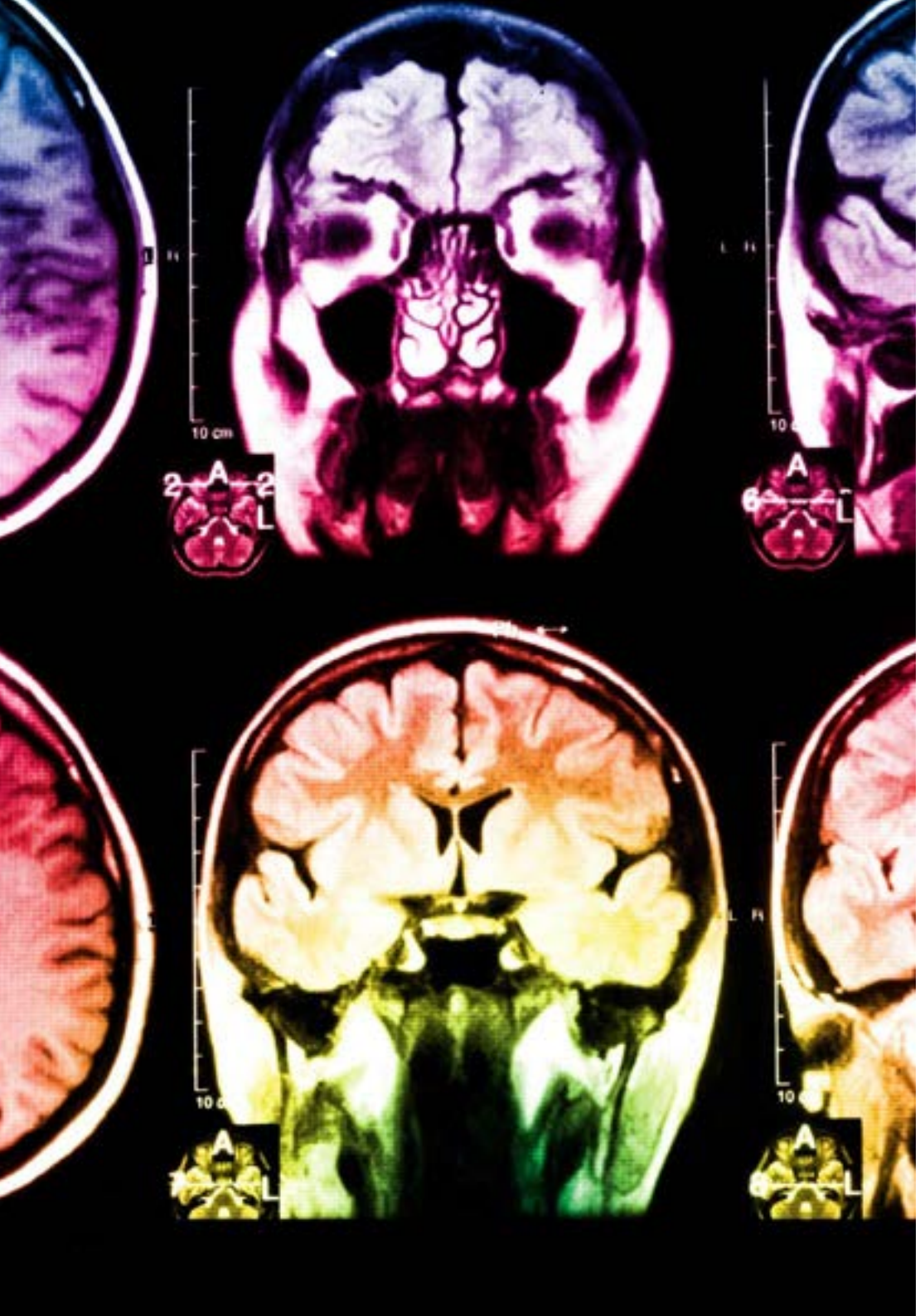
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Durante toda tu formación, tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti.

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos clínicos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad educativa. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

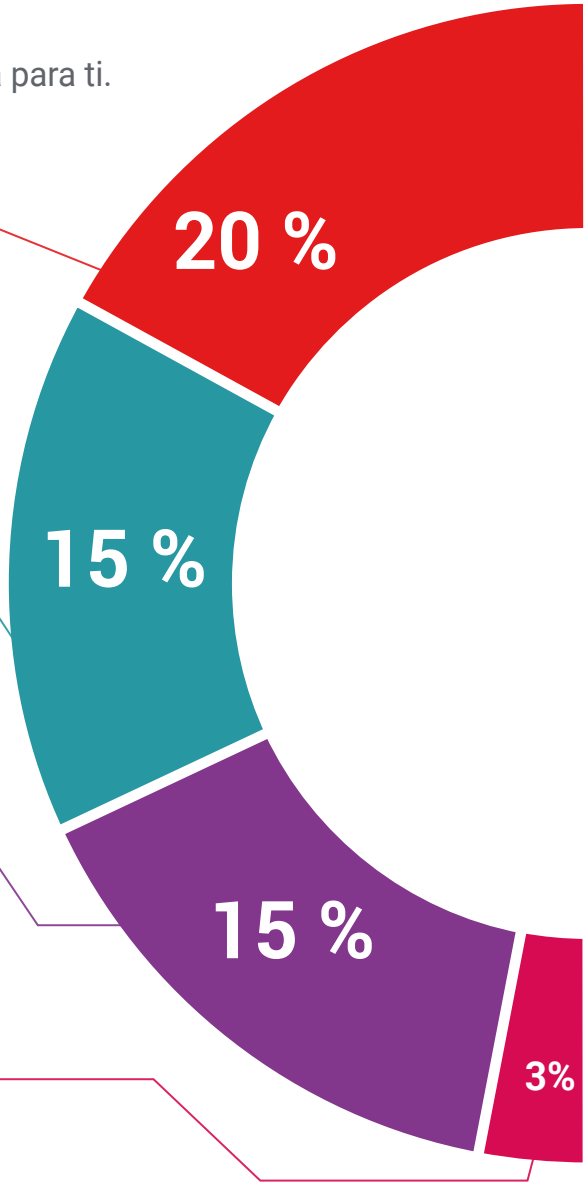
Resúmenes interactivos

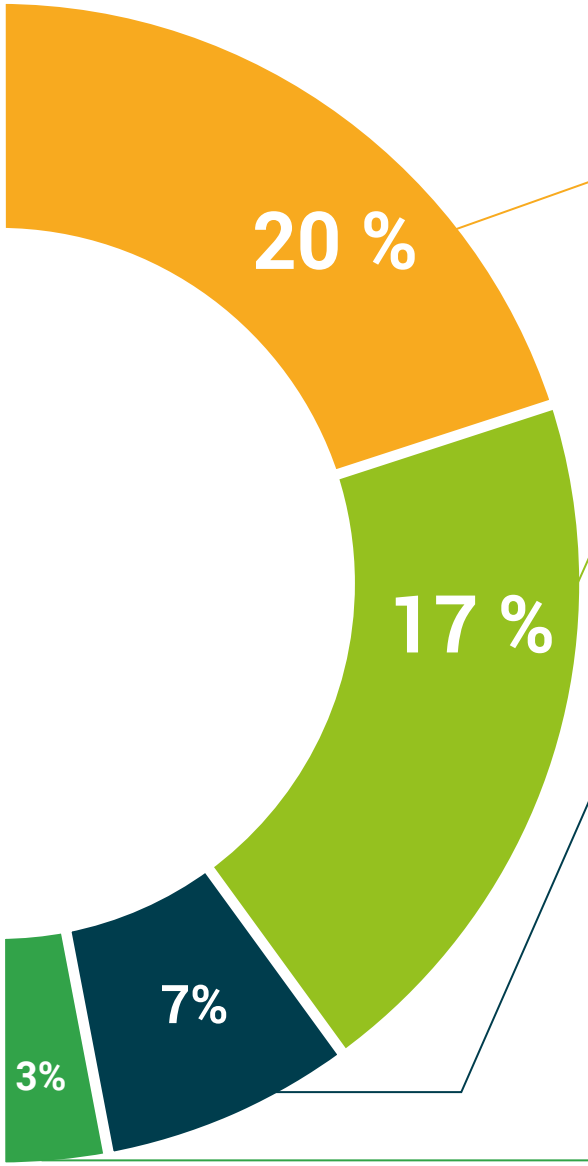
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

La participación en este curso te dará acceso a una biblioteca virtual en la que podrás complementar y mantener actualizada tu formación mediante los últimos artículos en el tema, documentos de consenso, guías internacionales...

Un recurso inestimable que podrás utilizar incluso cuando termines tu período de formación con nosotros.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

Learning From an Expert

La observación de un experto realizando una tarea es la manera más efectiva de aprendizaje. Es el denominado ***Learning From an Expert:*** una manera contrastada de afianzar el conocimiento y el recuerdo de lo aprendido. Por ello, en nuestros cursos incluímos este tipo de aprendizaje a través de clases magistrales.

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles

Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

05

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu formación un título de Experto Universitario en Comunicación Cultural. Un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la comunicación"

Este **Experto Universitario en Comunicación Cultural** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Cultural**

Nº Horas Oficiales: **500**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación Cultural

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación Cultural

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **500 h.**

Experto Universitario
Comunicación Cultural



tech universidad tecnológica