Máster Título Propio
Economía Internacional

M E I



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Economía Internacional

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Económicas, Relaciones Internacionales, Política Internacional y Estrategias económicas.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-economia-internacional**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 40

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 48

09 Impacto para tu carrera — pág. 52

10 Beneficios para tu empresa — pág. 56

11 Titulación — pág. 60

01

Bienvenida

El escenario adverso de la economía internacional causado por la pandemia, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, así como la escasez de energía, han provocado el endurecimiento de la situación económica global. En la actualidad, los bancos centrales endurecen las políticas monetarias en su intento de controlar la inflación. Esto no solo afecta a los productos básicos o el precio del crudo, sino que también eleva el coste del mercado inmobiliario, afectando directamente a las familias. La situación de crisis requiere de profesionales directivos que sepan aplicar técnicas y estrategias efectivas adaptadas al paradigma económico. Por ello, TECH ofrece una titulación rigurosa destinada a altos directivos, empresarios y expertos en Economía para que dirijan sus carreras a los ámbitos económicos internacionales de mayor prestigio. Todo ello, a través de una modalidad 100% online que permite adaptar el ritmo de estudio a cada caso.



Máster Título Propio en Economía Internacional.
TECH Universidad Tecnológica



Actualiza tus conocimientos en contabilidad internacional para que estés a la altura de las exigencias del mercado empresarial y proyectes tu carrera profesional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa se ha diseñado con el respaldo de un equipo docente versado en el área para ofrecer una información rigurosa y ampliar y actualizar los conocimientos de un público objetivo que se centra en especialistas con grandes aspiraciones empresariales. TECH pretende instruir a los egresados en Economía, Finanzas y otras ciencias de esta rama financiera para enfocarlos en las novedades de Instituciones y mercados financieros, fiscalidad internacional, derecho internacional privado, comercio internacional y contratación internacional, entre otras cuestiones. De esta manera, el programa brinda la posibilidad de desarrollar sus habilidades financieras, a través de una perspectiva económica internacional.





Este programa no solo te instruirá en la teoría de la economía, sino que planteará ejercicios reales para que domines los elementos que intervienen en los organismos económicos internacionales"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Economía Internacional** capacitará al alumno para:

01 Identificar las obligaciones y responsabilidades derivadas de la actividad empresarial en materia contable

02 Definir las políticas económicas de los últimos años

03 Aumentar la productividad y competitividad en política económica en un entorno globalizado

04 Ahondar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros



05 Analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.)

06 Entender las implicaciones de los diferentes tipos de mercado en la liberación del mercado



07 Conocer los conceptos y las circunstancias que afectan las operaciones tributarias comprendiendo los mecanismos de carga fiscal entre Estados

08 Conocer el sistema de fuentes propio del Derecho Internacional Privado

09 Conocer los aspectos esenciales del Derecho Internacional Privado

10 Conocer la dinámica de las obligaciones contractuales

11 Analizar el crecimiento económico gracias al comercio internacional

12 Comprender las medidas proteccionistas de los países en vías de desarrollo

13 Conocer modelos de crédito y analizar el riesgo soberano de flujos y de efectivo





14 Analizar los distintos Organismos Económicos Internacionales, así como su funcionamiento y funciones en la economía mundial y estatal

15 Estudiar la información de las distintas fuentes de los OEI

16 Entender el orden económico internacional basado en las relaciones entre los OEI y el resto de los países

05

Competencias

Para realizar una adecuada actuación económica y su gestión en el ámbito internacional, es imprescindible tener una gran capacidad de organización, además de poseer conocimientos y competencias superiores en torno a los agentes que intervienen en el desarrollo internacional. Es por ello que, a lo largo de este programa, el directivo no solo encontrará una guía de referencia útil para la gestión del riesgo de flujos económicos, sino que también verá reforzadas sus capacidades de liderazgo y gestión político-económica.





Perfeccionarás las competencias necesarias para destacar como un directivo experto dominando los distintos Organismos Económicos Internacionales y su funcionamiento"

01 Conocer la estructura normativa del sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

02 Comprender el uso de las cuentas de inmovilizado intangible, arrendamientos y de los instrumentos, activos y pasivos financieros

03 Analizar la evolución de las políticas económicas en el desarrollo del empleo

04 Capacidad para dirigir una empresa orientada a objetivos y de acuerdo con el plan estratégico



05 Administrar los recursos y resolver los incidentes que pudieran presentarse

06 Realizar liquidaciones tributarias



07 Comprender y saber aplicar el ordenamiento jurídico para la resolución de casos prácticos

08 Desarrollar capacidades para el manejo de los sistemas informáticos

09 Reconocer las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional, las capacidades productivas y los efectos de la apertura comercial

10 Identificar la ventaja comparativa en el aprovechamiento de las productividades sectoriales

11 Distinguir las normas aplicables a las relaciones internacionales conociendo distintas formas de expandir una empresa a nivel internacional

12 Resolver problemas en el proceso de internacionalización de una empresa





13 Ofrecer coberturas con la diversificación en operaciones

14 Valorar los riesgos financieros y actuariales

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Economía Internacional ofrece a los empresarios que aspiren a un amplio recorrido laboral, una vía sencilla para obtener todas las herramientas estratégicas y las técnicas financieras más novedosas. Además, TECH aplica una modalidad 100% online, que permite la adaptación del ritmo de estudio, además de la metodología *Relearning*, que exime al alumnado de largas horas de memorización, asimilando el temario de forma paulatina y práctica.





Contempla el panorama financiero actual y establece soluciones ante problemáticas en el proceso de internacionalización de una empresa"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Economía Internacional de TECH se trata de un programa exhaustivo destinado a egresados en Economía y Dirección de Empresas para afrontar los retos empresariales del paradigma económico. Una oportunidad única para indagar en el campo financiero de la forma más directa y sencilla.

El objetivo principal de este programa está enfocado a ampliar y actualizar las habilidades estratégicas y técnicas de los altos directivos, de manera que puedan optimizar su proyección profesional y dominen los últimos cambios en política económica, sus consecuencias y los indicadores de los organismos económicos internacionales en un entorno económico global. A lo largo de 12 meses, el especialista analizará numerosos casos teórico-prácticos, que simulan situaciones reales financieras, mediante un trabajo individual y en equipo.

Este programa se trata de una auténtica inmersión en el campo de la Economía Internacional y profundiza detalladamente en los aspectos más destacables de la contabilidad internacional, la política económica, la fiscalidad internacional, la contratación internacional, así como la gestión de riesgos financieros y actuariales a nivel mundial.

Además, TECH aplica la metodología *Relearning* para acercar las últimas tendencias a través de la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al especialista competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Todo ello, mediante una modalidad 100% online que ofrece la posibilidad de adaptar el estudio a las necesidades personales y profesionales del alumnado, garantizando su correcta instrucción en el ámbito económico y financiero.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Contabilidad internacional
Módulo 2	Política económica
Módulo 3	Dirección estratégica de la empresa
Módulo 4	Instituciones y mercados financieros
Módulo 5	Fiscalidad internacional
Módulo 6	Derecho internacional privado
Módulo 7	Economía del comercio internacional
Módulo 8	Contratación internacional
Módulo 9	Gestión de riesgos financieros y actuariales
Módulo 10	Organismos económicos internacionales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Economía Internacional de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Contabilidad internacional

1.1. Introducción a la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad internacional. El Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera
1.1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras Normas Internacionales de Información Contable
1.1.2. Objetivo de las Normas Internacionales de Información Financiera
1.1.3. Descripción del Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

1.2. Obligaciones de las empresas en materia contable
1.2.1. Plan General Contable
1.2.2. Implicaciones legales en materia de contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
1.2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio fiscal

1.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta
1.3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
1.3.2. Inversiones inmobiliarias
1.3.2.1. Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
1.3.2.2. Inversiones inmobiliarias en construcciones
1.3.3. Activo no corriente destinado a la venta

1.4. Normas Internacionales de Contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)
1.4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
1.4.1.1. Criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
1.4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
1.4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible

1.5. Arrendamientos (NIC17)
1.5.1. Definición conceptual
1.5.2. Arrendamientos financieros
1.5.3. Arrendamientos no cancelables

1.6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable
1.6.1. Definición conceptual y justificación económica
1.6.2. Formas de aplicación en la economía
1.6.3. Normativa relativa al IVA
1.6.4. Cálculo del IVA
1.6.5. El IVA en la contabilidad

1.7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)
1.7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
1.7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
1.7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros

1.8. Instrumentos financieros y pasivos financieros
1.8.1. Definición de pasivo financiero
1.8.2. Tipos de pasivo financieros
1.8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros

1.9. Operaciones con moneda extranjera
1.9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
1.9.2. Transacciones internacionales
1.9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera

1.10. Impuestos sobre beneficios
1.10.1. Impuesto sobre Sociedades
1.10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
1.10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Módulo 2. Política económica

2.1. Introducción al marco de la política económica
2.1.1. Distintos tipos de sistemas económicos
2.1.2. Fallos de mercado como principal justificación para la actuación mediante políticas económicas
2.1.3. Ventajas e inconvenientes de la intervención del sector público en la economía nacional y el comercio internacional

2.2. Objetivos e instrumentos de la política económica
2.2.1. Principales instrumentos para la gestión de la política económica
2.2.2. Análisis de la implementación de las distintas medidas económicas
2.2.3. Objetivos económicos y sociales

2.3. Políticas económicas de empleo
2.3.1. Evolución del mercado laboral
2.3.2. Definición de los distintos estados de situación laboral de los ciudadanos
2.3.3. Teoría keynesiana
2.3.4. Teoría neoclásica
2.3.5. Otras teorías sobre el mercado laboral en un entorno globalizado y digitalizado

2.4. Políticas de estabilidad de precios
2.4.1. Objetivo de estabilización
2.4.2. Definición de Inflación
2.4.3. Análisis de la tasa de Inflación y los indicadores relaciones a su medición
2.4.4. Control de la Inflación
2.4.5. Efectos de la Inflación
2.4.6. Deflación y las consecuencias en la economía

2.5. Políticas de crecimiento económico
2.5.1. Crecimiento y desarrollo económico propiciado por la política económica
2.5.2. Cálculo del PIB y su estimación en el largo plazo como principal indicador de mejora de competitividad en un contexto internacional
2.5.3. Aplicaciones tecnológicas y de medios digitales como optimización y propiciación del aumento de la productividad del capital humano

2.6. Políticas de redistribución de la renta
2.6.1. Distribución del ingreso nacional entre los factores productivos: tierra, trabajo y capital
2.6.2. Antecedentes de las políticas de redistribución de la renta
2.6.3. Principio de desigualad y las distintas concentraciones porcentuales de renta en la población
2.6.4. Medición y políticas de redistribución de la renta con un objetivo social

2.7. Política monetaria
2.7.1. Estrategias de control monetario
2.7.2. Objetivos para la justificación del control monetario impuesta por el Estado
2.7.3. Otros instrumentos monetarios
2.7.4. Modelo IS-LM
2.7.5. La política monetaria nacional dentro del marco europeo
2.7.6. Política monetaria de la Unión Europea.
2.7.7. Crisis de 2007
2.7.8. Ecuador y los cambios en su política monetaria

2.8. Política fiscal
2.8.1. Instrumentos de la política fiscal keynesiana
2.8.2. Estabilizadores automáticos
2.8.3. Medidas aplicadas durante la crisis económica del 2007

2.9. Política microeconómica
2.9.1. Políticas organizacionales en una empresa
  2.9.1.1. Políticas producción
  2.9.1.2. Políticas de mercado
  2.9.1.3. Políticas laborales
  2.9.1.4. Políticas de calidad
2.9.2. Incentivos y penalizaciones en base a la actividad económica empresarial
2.9.3. Subvenciones a la gestión correcta de la RSC y el cuidado del medioambiente por parte de la empresa

2.10. Política de innovación
2.10.1. La innovación en la estructura del mercado
2.10.2. La Revolución Industrial 4.0
2.10.3. La Revolución tecnológica y sus implicaciones

Módulo 3. Dirección estratégica de la empresa

3.1. Análisis y diseño organizacional
3.1.1. Cultura organizacional
3.1.2. Análisis organizacional
3.1.3. Diseño de la estructura organizacional

3.2. Estrategia corporativa
3.2.1. Estrategias de Nivel Corporativo (CLS)
3.2.2. Gestionando la Estrategia Corporativa
3.2.3. Enmarcando la Estrategia Corporativa (UEN)

3.3. Planificación y Formulación Estratégica
3.3.1. Pensamiento estratégico
3.3.2. Formulación y Planificación estratégica
3.3.3. *Balanced Scorecard* / Cuadro de Mando Integral

3.4. Modelos y patrones estratégicos
3.4.1. *Scenario to Strategy* (S2S)
3.4.2. Ventajas sostenibles
3.4.3. Riqueza, Valor y Retorno de la inversión

3.5. Dirección estratégica
3.5.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
3.5.2. Desarrollo de nuevos negocios
3.5.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

3.6. Implantación y ejecución estratégica
3.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
3.6.2. Mapa estratégico
3.6.3. Diferenciación y alineamiento

3.7. Management Directivo
3.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
3.7.2. Política de Gestión y Procesos
3.7.3. *Knowledge Management*

3.8. Análisis y resolución de problemas
3.8.1. Método de Resolución de Problemas
3.8.2. Método del Caso
3.8.3. Toma de decisiones

Módulo 4. Instituciones y mercados financieros

4.1. Mercados financieros
4.1.1. Características de los mercados financieros
4.1.2. Funciones de los mercados financieros
4.1.3. Componentes de los mercados financieros

4.2. Tipos de mercados financieros
4.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
4.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
4.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
4.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
4.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

4.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
4.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
4.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
4.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

4.4. Mercados bursátiles
4.4.1. La Bolsa de Valores
4.4.2. Mercados de Futuros
4.4.3. Mercados de Opciones

4.5. Mercados de renta fija
4.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
4.5.2. Mercado de Deuda Pública
4.5.3. Mercado AIAF

4.6. Mercados de renta variable
4.6.1. Sistemas de *trading*
4.6.2. CNMV y regulación del mercado
4.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
4.6.4. Salidas a bolsa

4.7. Mercados de futuros
4.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
4.7.2. Futuros sobre interés
4.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
4.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

4.8. Mercados de opciones
4.8.1. Operaciones especulativas
4.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
4.8.3. El precio de un contrato de opción
4.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
4.8.5. Características de una cartera de opciones

4.9. Productos derivados OTC
4.9.1. Los mercados de FRAs
4.9.2. *Swap*
4.9.3. *Cap, Floor* y *Collar*

4.10. Mercado de divisas
4.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
4.10.2. Operaciones spot de divisas
4.10.3. Condiciones de paridad
4.10.4. Cambio a moneda local

4.11. Fondos de inversión
4.11.1. Fondos de Renta Fija
4.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
4.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
4.11.4. Fondos de Renta Variable

4.12. Liberación de mercados financieros
4.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
4.12.2. Nuevos títulos internacionales
4.12.3. Globalización

Módulo 5. Fiscalidad internacional

5.1. Fuentes y conceptos Básicos
5.1.1. Normativa
5.1.2. Acuerdos de intercambio de información tributaria entre países
5.1.3. Residencia fiscal
5.1.3.1. Definición
5.1.3.2. Aplicación
5.1.4. Régimen de atribución de rentas
5.1.5. Hechos imponibles y exenciones

5.2. Tributación de los No Residentes de acuerdo con la normativa interna
5.2.1. Rentas de la actividad generada durante la permanencia en América Latina
5.2.2. Rentas de la actividad generada sin el establecimiento permanente en América Latina
5.2.3. Entidades en régimen de atribución de rentas

5.3. Tributación de las Rentas en los Convenios para evitar la Doble Imposición
5.3.1. Objetivo
5.3.2. Definiciones
5.3.3. Método para evitar la doble imposición internacional

5.4. Mecanismos para evitar la Doble Imposición
5.4.1. Procedimiento de actuación unilateral por parte de la normativa tributaria
5.4.2. Mecanismos internacionales
5.4.3. Normas de Derecho tributario internacional

5.5. Elementos personales y aspectos formales del Impuesto sobre la Renta de los No Residentes
5.5.1. Introducción
5.5.2. Obligaciones
5.5.3. Normas de declaración

5.6. Régimen de expatriados e impatriados
5.6.1. Definición
5.6.2. Tipo de régimen
5.6.3. Normas de declaración
5.6.4. Plazos de aplicación
5.6.5. Cambios en la residencia
5.6.6. Contribuyentes residentes en otros Países de Latinoamérica

5.7. Paraísos Fiscales
5.7.1. Definición
5.7.2. Tipos
5.7.3. Países sin tributación
5.7.4. Países con efectivo intercambio de información tributaria

5.8. Ley del Impuesto sobre Sociedades en los paraísos fiscales
5.8.1. Efectos sobre empresas que operen en paraísos fiscales
5.8.2. Procedimiento de actuación
5.8.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

5.9. Ley del Impuesto sobre la renta de las personas físicas en paraísos fiscales
5.9.1. Efectos sobre los particulares y personas físicas que operen en paraísos fiscales
5.9.2. Procedimiento de actuación
5.9.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

5.10. Ley del Impuesto sobre la renta de los No Residentes en paraísos fiscales
5.10.1. Efectos sobre los No Residentes que también operen en paraísos fiscales
5.10.2. Procedimiento de actuación
5.10.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Módulo 6. Derecho internacional privado

6.1. El Derecho Internacional Privado
6.1.1. Introducción: los presupuestos del Derecho Internacional Privado
6.1.2. Características del Derecho Internacional Privado
6.1.3. Fuentes del Derecho Internacional Privado

6.2. Competencia judicial internacional I
6.2.1. Introducción
6.2.2. El sistema español de competencia judicial internacional
6.2.3. El foro general
6.2.4. Los foros especiales

6.3. Competencia Judicial Internacional II
6.3.1. Los foros exclusivos
6.3.2. La autonomía de la voluntad

6.4. Reconocimiento y ejecución de decisiones extranjeras
6.4.1. Introducción
6.4.2. Normativa europea
6.4.3. Cooperación jurídica internacional

6.5. La norma de conflicto
6.5.1. Introducción: La norma de conflicto
6.5.2. Estructura y tipología
6.5.3. La aplicación de la norma de conflicto

6.6. El estatuto personal
6.6.1. Introducción: El estatuto personal
6.6.2. Capacidad jurídica
6.6.3. Capacidad de obrar
6.6.4. Personas físicas
6.6.5. Personas jurídicas

6.7. Obligaciones contractuales
6.7.1. Introducción. Obligaciones contractuales
6.7.2. El Reglamento Roma 1
6.7.3. Ley aplicable
6.7.4. Otros supuestos

6.8. Obligaciones extracontractuales
6.8.1. Introducción. Obligaciones extracontractuales
6.8.2. El Reglamento Roma II
6.8.3. Ley aplicable
6.8.4. Otros supuestos

6.9. Familia
6.9.1. Matrimonio: Competencia judicial internacional y ley aplicable (nulidad, separación y divorcio)
6.9.2. Filiación: Competencia judicial internacional y ley aplicable
6.9.3. Adopción
6.9.4. Obligaciones alimenticias: Competencia judicial internacional y ley aplicable

6.10. Sucesiones
6.10.1. Introducción. Sucesiones
6.10.2. Competencia judicial internacional
6.10.3. Ley aplicable
6.10.4. Reconocimiento y ejecución

Módulo 7. Economía del comercio internacional

7.1. Introducción a los modelos de comercio internacional
7.1.1. Teorías de Comercio internacional
7.1.2. Geografía económica
7.1.3. Inversión Extranjera Directa
7.1.4. La teoría monetaria de la Balanza de Pagos
7.1.4.1. Equilibrio en Balanza de Pagos
7.1.4.2. Relación con el sector externo y reservas internacionales

7.2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología
7.2.1. Tendencias en el comercio internacional
7.2.2. Conceptos y definiciones del Modelo ricardiano de comercio internacional
7.2.3. Ventajas del modelo ricardiano
7.2.4. Productividad total de los factores

7.3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos
7.3.1. Modelo de factores específicos
7.3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra
7.3.3. Distintas posibilidades de producción
7.3.4. Movilidad internacional del factor trabajo

7.4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin
7.4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
7.4.2. Efectos en los precios de los factores
7.4.3. Ventajas y desventajas del modelo de Heckscher-Ohlin

7.5. Flujos de trabajo y capital
7.5.1. Migración
7.5.2. IED
7.5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global

7.6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta
7.6.1. Definición de rendimiento crecientes implícitos en las capacidades del tejido productivo
7.6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
7.6.3. Monopolios
7.6.4. *Dumping*

7.7. Modelos de externalización de bienes y servicios
7.7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
7.7.2. Consecuencias en la RSC y efectos en los *prosumers*
7.7.3. Procesos de externalización y sus implicaciones

7.8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta
7.8.1. OMC
7.8.2. Beneficios del comercio internacional
7.8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales en relación al Derecho Internacional Público y Privado

7.9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo
7.9.1. Teoría económica de los rendimientos decrecientes en la producción
7.9.2. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
7.9.3. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes

7.10. Rendimientos constantes
7.10.1. Teoría económica de los rendimientos constantes a escala
7.10.2. Producciones con rendimientos constantes
7.10.3. Limitaciones de los rendimientos constantes a escala

Módulo 8. Contratación internacional

8.1. Introducción a la contratación internacional. Normativa e instituciones relevantes en el comercio internacional
8.1.1. GATT
8.1.2. OMC
8.1.3. OCDE
8.1.4. UE
8.1.5. Mercosur
8.1.6. ONU
8.1.6.1. Codificación del Derecho Mercantil Internacional
8.1.7. Cámara de Comercio Internacional de París
8.1.8. UNIDROIT
8.1.9. Régimen Jurídico español del comercio exterior
8.1.9.1. Régimen aduanero
8.1.9.2. Ámbito legal de las exportaciones e importaciones
8.1.9.3. Control de cambio
8.1.9.4. Inversiones exteriores

8.2. Instalación de empresas en el extranjero y sujetos de la contratación internacional
8.2.1. Empresario extranjero persona física
8.2.2. Empresario extranjero persona jurídica
8.2.2.1. Sociedades de capital
8.2.2.2. Empresas multinacionales
8.2.2.3. Sociedades internacionales
8.2.2.4. *Joint Venture*
8.2.3. Alcance de las sociedades a nivel internacional
8.2.3.1. Marco europeo
8.2.3.2. Creación de sociedades
8.2.3.3. Fusión internacional

8.3. El régimen general de la contratación internacional
8.3.1. Base jurídica de la contratación internacional
8.3.2. Reglamentos aplicables a las obligaciones contractuales en el marco europeo
8.3.3. Régimen jurídico del Código Civil

8.4. Los términos internacionales de comercio (Incoterms). Compra-venta internacional de mercancías
8.4.1. Compraventa internacional de mercaderías
8.4.2. Comercio Compensatorio
8.4.3. Incoterms

8.5. Contratos internacionales de distribución y acuerdos de colaboración
8.5.1. Introducción
8.5.2. Contrato de Agencia mercantil
8.5.3. Contrato de Concesión mercantil
8.5.4. Contrato de Franquicia

8.6. Contratos de propiedad industrial y contratación electrónica
8.6.1. Derechos de propiedad industrial
8.6.2. Contratación electrónica
8.6.2.1. Contratos informáticos internacionales y los nuevos contratos inteligentes basados en la tecnología *Blockchain*
8.6.2.2. Contratos informáticos mediante el uso de dinero electrónico, moneda virtual y criptomonedas

8.7. Garantías, medios de cobro y pagos internacionales
8.7.1. Tipos de garantías
8.7.2. Régimen jurídico
8.7.3. Medios de cobro y pagos internacionales
8.7.3.1. Características y tipos
8.7.3.2. Cheque
8.7.3.3. Transferencias bancarias y órdenes de pago transfronterizas
8.7.3.4. Remesas
8.7.3.5. Crédito documentario
8.7.3.6. Criptomonedas y empresas *Exchange*

8.8. Instrumentos de financiación internacional. Introducción a los instrumentos de apoyo a la exportación
8.8.1. Contratos de financiación internacional
8.8.1.1. *Factoring*
8.8.1.2. *Leasing*
8.8.1.3. *Forfaiting*
8.8.2. Riesgo cambiario
8.8.2.1. Introducción al riesgo de cambio
8.8.2.2. Cobertura en la financiación internacional
8.8.2.3. *Forward* en divisas y opción sobre divisas
8.8.2.4. *Swaps*

8.9. Resolución de conflictos en la contratación internacional
8.9.1. Órganos jurisdiccionales estatales
8.9.2. Tribunales competentes
8.9.3. Resoluciones alternativas
8.9.4. Sentencia, ejecución y aplicación

8.10. Organismos de arbitraje internacional
8.10.1. Introducción
8.10.2. Procedimiento
8.10.3. Laudo
8.10.4. Ejecución y aplicación de los laudos arbitrales respecto a la Contratación

Módulo 9. Gestión de riesgos financieros y actuariales

9.1. Control y gestión de riesgos financieros en el nuevo contexto internacional
9.1.1. Riesgo financiero y riesgo de las entidades financieras
9.1.2. Riesgos de la actividad bancaria
9.1.3. Regulación y coeficientes de solvencia
9.1.4. Gestión del riesgo financiero

9.2. Riesgo de mercado I
9.2.1. Tipos de riesgo de mercado
9.2.1.1. Riesgo de tipo de interés
9.2.1.2. Riesgo de tipo de cambio
9.2.1.3. Riesgo del precio en base a la renta variable y materias primas
9.2.1.4. Requerimientos de capital por riesgos de mercado Basilea II, actualizado
9.2.1.5. Valoración estandarizada del riesgo de mercado en Basilea II, actualizado

9.3. Riesgo de Mercado II
9.3.1. Concepto de Valor en Riesgo (VaR)
9.3.2. Requisitos para la medición de riesgos de mercado
9.3.3. Riesgos ex ante y ex post
9.3.4. Modelos paramétricos y no paramétricos de VaR

9.4. El riesgo de crédito I
9.4.1. Concepto
9.4.2. Análisis y elementos de medición
9.4.2.1. Probabilidad de incumplimiento
9.4.2.2. Exposición crediticia
9.4.2.3. Tasa de pérdida o severidad
9.4.3. Sistemas de *rating*
9.4.4. Modelos de valoración de riesgo de crédito
9.4.5. Cobertura del riesgo de crédito mediante productos derivados

9.5. El riesgo de crédito II
9.5.1. Introducción
9.5.2. Método estándar
9.5.3. Método IRB
9.5.4. Cobertura del riesgo crediticio
9.5.5. Titulización de activos

9.6. El riesgo operacional: medición, control y gestión
9.6.1. Introducción, definición y clasificación
9.6.2. Cuantificación de la pérdida operacional
9.6.3. Gestión de los riesgos operacionales
9.6.4. Soluciones y acciones durante la gestión del riesgo operacional
9.6.4.1. Controles internos
9.6.4.2. Contratos de seguros
9.6.5. Marco de regulación
9.6.6. Método del indicador básico
9.6.7. Método Estándar

9.7. Conceptos fundamentales asociados al proceso de riesgo en la actividad aseguradora
9.7.1. Definición de las distintas etapas del riesgo, desde su generación hasta la extinción
9.7.2. Estudio genérico de la Siniestralidad Total
9.7.2.1. Esperanza y Variancia
9.7.2.2. Momentos ordinarios

9.8. Cálculo de primas y provisiones técnicas
9.8.1. Primas en los seguros de No Vida
9.8.2. Prima Pura
9.8.3. Provisiones Técnicas
9.8.4. Cálculo práctico de las provisiones técnicas en los Seguros no Vida
9.8.5. Síntesis de los Métodos Estadísticos Clásicos

9.9. Reaseguro
9.9.1. Definición y funciones
9.9.2. Criterio técnico, financiero y jurídico
9.9.3. Modalidades proporcionales y no proporcionales

9.10. Solvencia
9.10.1. Introducción
9.10.2. Proceso actuarial de Gestión de Riesgos
9.10.3. Probabilidad de Ruina
9.10.4. Políticas de dividendos

Módulo 10. Organismos económicos internacionales

10.1. Introducción a los organismos económicos internacionales
10.1.1. Evolución de la política y economía internacional
10.1.2. Creación de los OEI. Características
10.1.3. Antecedentes de los OEI

10.2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y ordenamiento de *Bretton Woods*
10.2.1. Historia del FMI
10.2.2. Servicios y políticas del FMI
10.2.3. Sistema institucional y funcionamiento

10.3. El Grupo del Banco Mundial (BM), apoyo financiero para la reducción de la pobreza
10.3.1. Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)
10.3.2. Asociación Internacional de Fomento
10.3.3. Corporación Financiera Internacional
10.3.4. Organización Multilateral de Garantía de Inversiones
10.3.5. Centro Internacional para el Arreglo de los Desacuerdos sobre Inversiones (CIADI)

10.4. Los bancos regionales y la ayuda al desarrollo
10.4.1. bancos regionales de desarrollo
10.4.2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
10.4.3. Banco Africano de Desarrollo (BafD)
10.4.4. Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

10.5. La Organización de Naciones Unidas (ONU). Cooperación económica y comercial para el desarrollo
10.5.1. Introducción y resumen histórico
10.5.2. Programas de Cooperación de las Naciones Unidas
10.5.2.1. El UNCTAD
10.5.2.2. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
10.5.3. Organización Mundial del Turismo

10.6. El sistema internacional de comercio (I). La Organización Mundial de Comercio (OMC)
10.6.1. Del GATT a la OMC
10.6.2. Sistema institucional de la OMC
10.6.3. Sistema de solución de diferencias
10.6.4. Derecho sustantivo
10.6.4.1. Acuerdos sobre mercancías y servicios
10.6.4.2. Acuerdos sobre la Propiedad Intelectual
10.6.5. Incapacidades de la OMC

10.7. El sistema internacional de comercio (II). El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
10.7.1. Introducción y principales características
10.7.2. Incorporación y adecuación de los diferentes países al GATT
10.7.3. Funcionamiento y aplicaciones del GATT

10.8. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Programas principales y ámbitos de actuación
10.8.1. Sistema Institucional
10.8.2. Programas principales y líneas de actuación
10.8.3. Estructura organizativa y países que conforman la OCDE

10.9. Los organismos de inversión internacionales
10.9.1. Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)
10.9.2. Tratado de la Carta Europea de la Energía
10.9.3. Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
10.9.4. Derechos humanos y protección del medio ambiente

10.10. Las iniciativas de integración económica regional
10.10.1. La Unión Europea
10.10.2. La Integración económica regional en América
10.10.3. Alcance a otros países

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

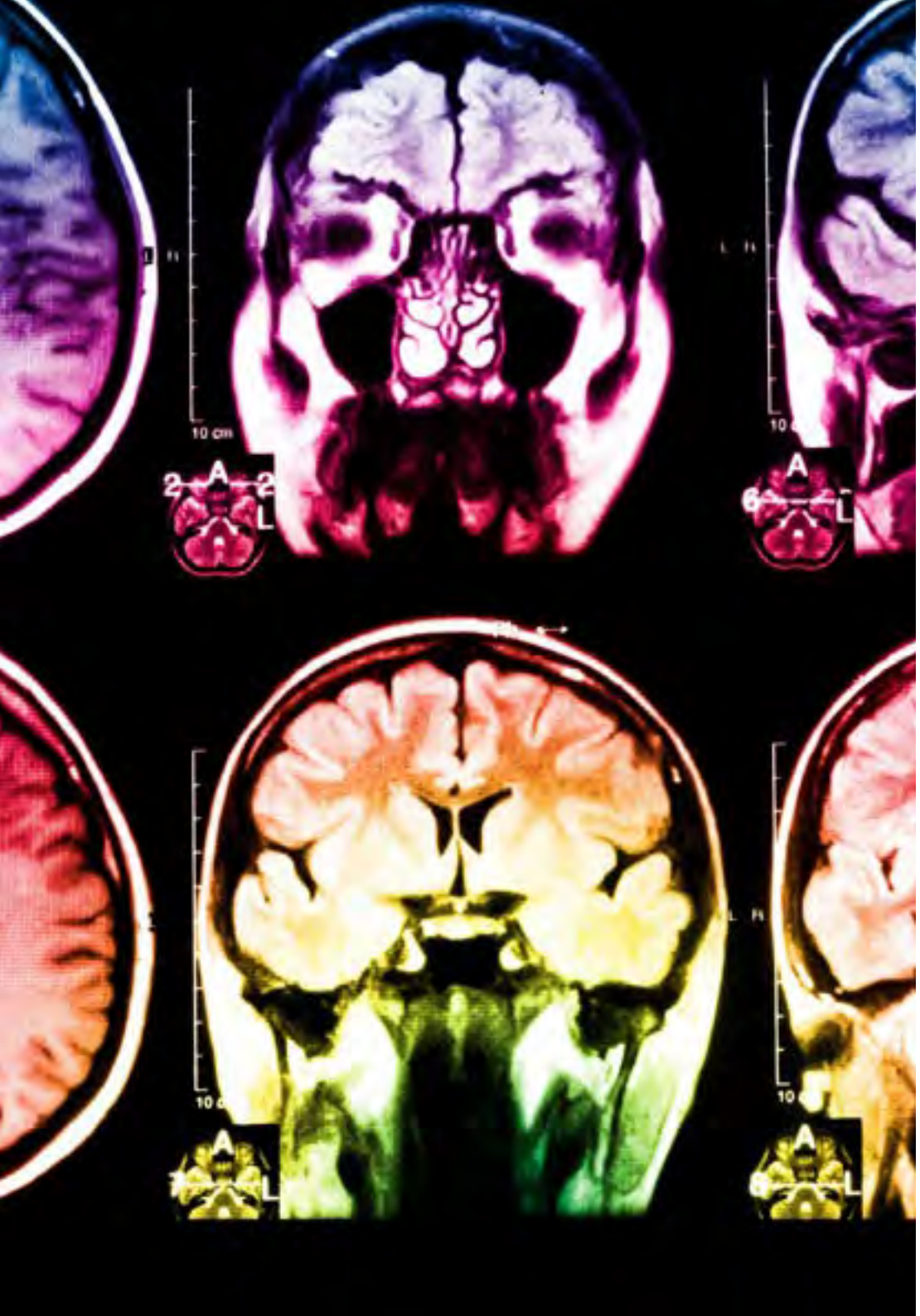
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

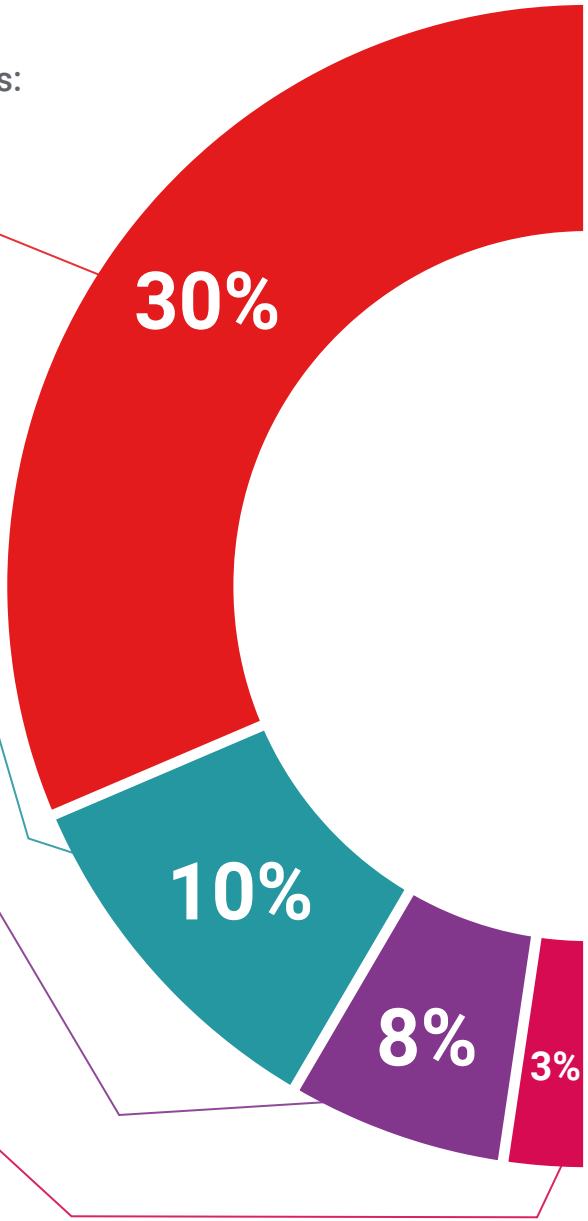
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

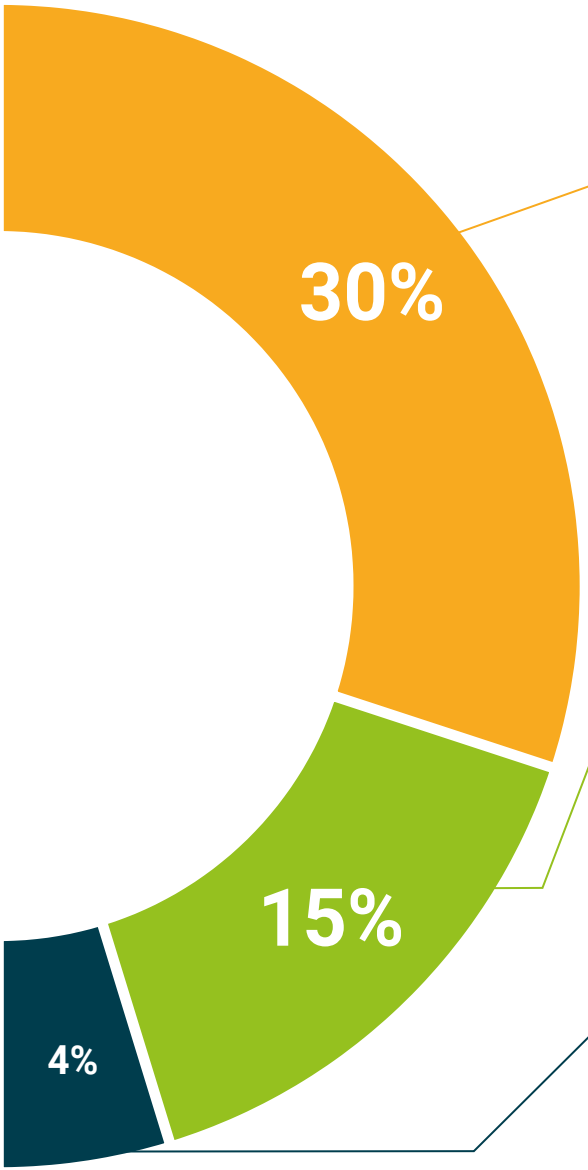
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de varios años en el campo de la economía internacional.



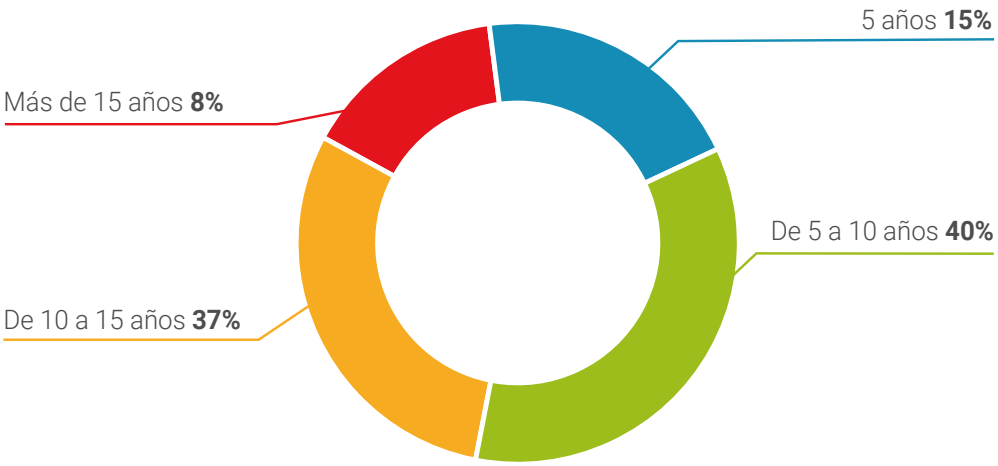


Si tienes experiencia en economía internacional, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

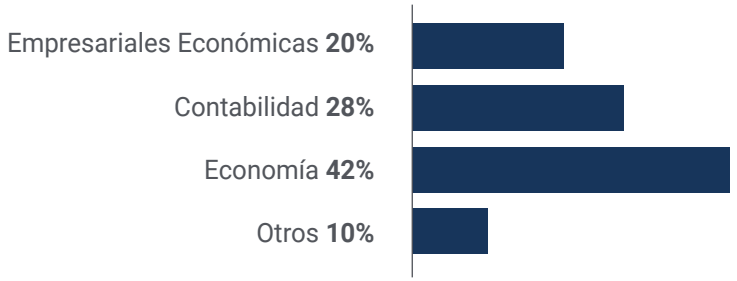
Edad media

Entre **35** y **45** años

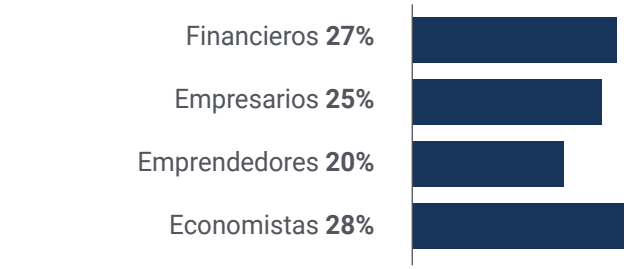
Años de experiencia



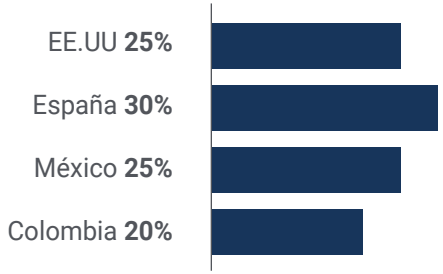
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Julia Ramos

Economista en Bolsa

"Este programa no solo me ha abierto puertas en el mercado financiero, sino que me ha impulsado a colaborar con otros organismos públicos y privados a nivel internacional. Me ha fascinado el módulo de los OEI y cómo nos han instruido en torno a las instituciones económicas más destacadas, como el BIRD. TECH me ha sorprendido gratamente y este temario ha resultado muy enriquecedor y completo"

09

Impacto para tu carrera

Gracias a este programa, los directivos desarrollarán al 100% sus habilidades enfocándose en la economía global y la interrelación de las potencias. Con esta titulación, experimentarán una mejora en sus competencias transversales y obtendrán las claves para afrontar retos de gran dificultad y situaciones avanzadas que requieren capacidades multidisciplinares.





Profundiza en el escenario económico actual y detecta las mejores opciones de negocio en un paradigma de actuación globalizado"

Domina los usos, las técnicas y los métodos de financiación internacional existentes dentro del marco financiero de los organismos a nivel mundial.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Máster Título Propio en Economía Internacional de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la economía y la política internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

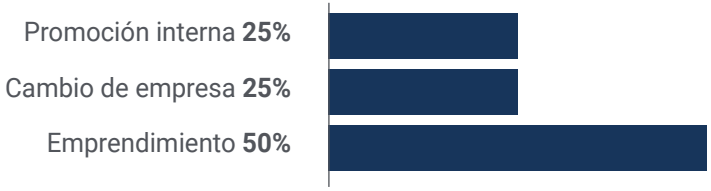
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Máster Título Propio en Economía Internacional te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
53.600 €	**25,3%**	**67.100 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Economía Internacional contribuye a elevar el talento de la organización económica a su máximo potencial mediante la instrucción de empresarios y financieros de alto nivel.

Al participar en este Máster Título Propio, el alumnado encontrará una oportunidad única para desarrollar sus conocimientos a través de una enseñanza que se adapta a él y a sus necesidades de forma digital, escapando de los programas ortodoxos que no son útiles en la praxis.





El directivo actualizado aportará a las empresas nuevos conceptos, estrategias y perspectivas futuras que pueden provocar cambios imprescindibles en ellas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El especialista que se instruya en la materia, será capaz de adaptar los nuevos conceptos adquiridos hacia estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en el organismo.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento laboral dentro de la misma, haciendo que los directivos de alto nivel no tengan que recurrir a experiencias fuera del país.

03

Aplicación de estrategias y técnicas efectivas

El profesional económico podrá tomar decisiones más fácilmente teniendo en cuenta el entorno nacional e internacional y el escenario en el que se desarrollará el negocio, obteniendo mejores resultados.

04

Incremento de las posibilidades de intervención

Gracias a este programa, el especialista financiero podrá intervenir en otros campos de actuación, como es la política económica y sus relaciones bilaterales.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional no solo obtendrá altas capacidades trabajar en un proyecto ajeno, sino que estará habilitado para crear una organización real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a los profesionales inscritos de competencias para asumir los nuevos desafíos y adquirir una posición competitiva en el mercado.

11

Titulación

El Máster Título Propio en Economía Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Economía Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Economía Internacional**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Economía Internacional

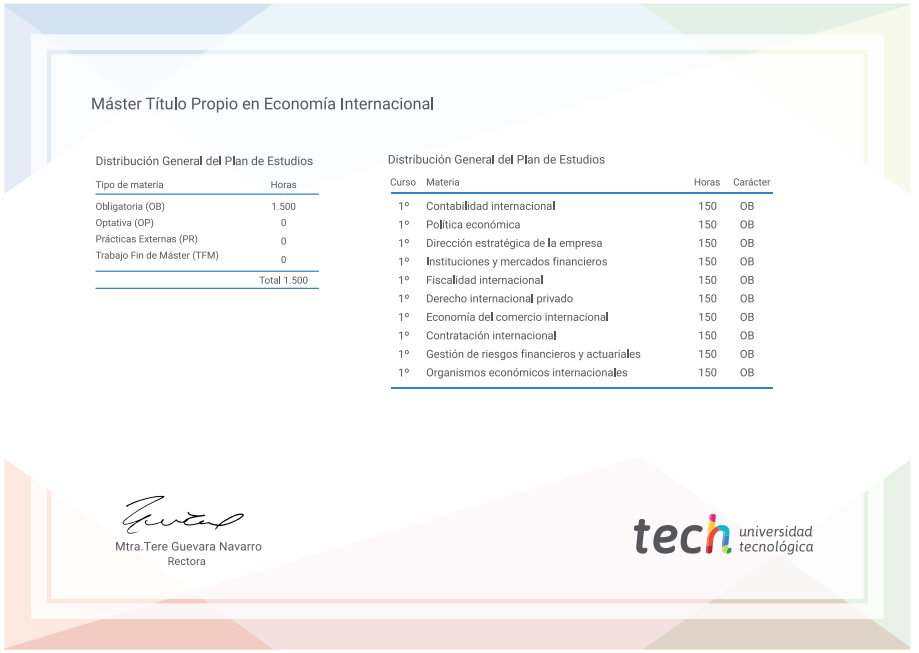
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Economía Internacional

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Contabilidad internacional	150	OB
1º	Política económica	150	OB
1º	Dirección estratégica de la empresa	150	OB
1º	Instituciones y mercados financieros	150	OB
1º	Fiscalidad internacional	150	OB
1º	Derecho internacional privado	150	OB
1º	Economía del comercio internacional	150	OB
1º	Contratación internacional	150	OB
1º	Gestión de riesgos financieros y actuariales	150	OB
1º	Organismos económicos internacionales	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Economía Internacional

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Economía Internacional



tech universidad tecnológica