Diplomado

Franquicias Transmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Franquicias Transmedia

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/franquicias-transmedia

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Cuando una marca llega a convertirse en una franquicia transmedia, como es el caso de las películas del Universo Marvel, se genera una serie de *merchandising* y productos complementarios que suponen un plus para la experiencia de los usuarios y que ayudan a posicionar a la compañía como una de las más exitosas del mercado. Gracias a este programa, los alumnos serán capaces de comprender cuál es el trabajo que lleva aparejado este tipo de negocios, desde el ámbito empresarial hasta el legal, situándolos como uno de los mayores expertos en la materia. Una titulación de gran calidad para dar un impulso a sus carreras y poder acceder a puestos directivos en las principales compañías de cine y comunicación.





El público demanda toda una serie de productos complementarios relacionados con la película de moda y tú tendrás las habilidades para gestionar todas esas franquicias que los ofrezcan"

El cine de Hollywood es un claro exponente de franquicias transmedia. Nadie piensa en una obra como *Star Wars* sin sus cómics, libros o videojuegos, por ejemplo. A través de una sola película se ha generado tal cantidad de oferta complementaria que hace la experiencia de usuario mucho más enriquecedora. Esto es lo que se entiende, en la actualidad, por una franquicia transmedia, ya que la historia principal transciende del formato original y se plasma en otro tipo de servicios que buscan atraer a un público más fidelizado, que ha entendido los valores de la marca, y que no duda en consumir todo ese material adicional.

Por ello, son muchas las compañías que ya optan por diversificarse y adentrarse en un mercado que va más allá de su producto base. De esta manera, son capaces de crear comunidades que se conviertan en auténticas prescriptoras, llegando a un público mucho amplio y obteniendo mayores beneficios económicos.

Con el principal objetivo de aumentar la capacitación de periodistas y comunicadores en este campo, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este completísimo plan de estudios, con el que el alumno se adentrará en el conocimiento de los diferentes modelos transmedia, sus bases jurídicas, el plan de negocio o su gestión estratégica. Esto le permitirá acceder a puestos de mayor responsabilidad dentro de la industria del cine o de cualquier otro sector en el que las franquicias transmedia se están abriendo un hueco.

Un programa 100% online que marcará un antes y un después en la capacitación del estudiante y que, además, cuenta con múltiples ventajas que favorecen el aprendizaje: una metodología didáctica totalmente novedosa, el acceso a casos prácticos relevantes y la oportunidad de contar con un cuadro docente ampliamente experimentado en el sector.

Este **Diplomado en Franquicias Transmedia** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre las franquicias transmedia
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras utilizadas en las franquicias transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un programa de gran interés para quienes deseen formar parte de las franquicias más importantes del cine internacional"

El cine es un claro exponente de franquicias transmedia y, si quieres formar parte de él, solo tienes que inscribirte en este Diplomado para estar un paso más cerca de conseguirlo"

Especializándote en franquicias transmedia serás capaz de enfrentarte de manera exitosa a los nuevos retos que plantea la profesión.

Ayuda a tu agencia a emprender y crear franquicias relacionadas con el producto original.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La comunicación transmedia es el presente y el futuro del sector. La mayoría de los usuarios no se quedan con un único medio para informarse o ver una serie, sino que buscan opciones complementarias que les ayuden a tener una experiencia más enriquecedora. Por ello, son las propias empresas las que han decidido diversificarse y emprender con nuevos negocios. En este sentido, el principal objetivo de este Diplomado es ofrecer al alumnado la capacitación necesaria para que sea capaz de gestionar o dirigir las franquicias que generan productos relacionados a la historia central.





Los nuevos negocios transmedia demandan profesionales como tú, con la cualificación necesaria para dirigirlos hacia el éxito"

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *transmedia storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- Dominar los fundamentos de los modelos de negocio transmedia
- Conocer las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia

Conocer los entresijos de las franquicias transmedia te ayudará a obtener mayores beneficios"

03

Dirección del curso

TECH Universidad Tecnológica ha seleccionado para este Diplomado a un cuadro docente de primer nivel. Profesores que destacan por su experiencia y su labor investigativa sobre el sector y que han seleccionado el contenido más relevante sobre las franquicias transmedia para ofrecer al estudiante una experiencia didáctica completa. De esta manera, el alumno tendrá la oportunidad de aprender de la mano de profesionales reputados, que conocen en profundidad cada área relacionada con la materia.





Un reputado cuadro docente te enseñará las particularidades de las franquicias transmedia"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de Branded Content
- Director general de la agencia especializada en Branded Content ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, *blogger* y TEDx Speaker
- Doctor en Branded Content
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

D. Sánchez López, Iván

- Profesor doctor colaborador de la UOC en la asignatura "Storytelling: recursos narrativos"
- Investigador en el Grupo Ágora de la UHU, la Red Euroamericana Alfamed y la Asociación GAPMIL de la Unesco
- Ha trabajado en cine y televisión en las áreas de producción y dirección, ocupando el cargo de director de Comunicación del Organismo Internacional de Juventud


Disneyland

04

Estructura y contenido

Este temario ha sido diseñado para ofrecer un conocimiento especializado a los profesionales del periodismo y la comunicación sobre las franquicias transmedia. De esta manera, se adentrarán en un sector que cada vez cuenta con mayor repercusión, ya que, hoy en día, las principales agencias apuestan más por diversificar su mercado y abrirse a nuevas opciones de negocios interrelacionadas, a través de las cuales ofrecer una experiencia más real y completa a los usuarios.





Este temario te aportará las claves para dirigir negocios transmedia exitosos”

Módulo 1. Franquicias transmedia

1.1. Denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, *licensing, merchandising, consumer products*
- 1.1.1. Transmedia y franquicias de medios vs. franquicias de negocio
- 1.1.2. Franquicias de medios transmedia
- 1.1.3. *Consumer products, licensing y merchandising*

1.2. Elementos para modelos de negocio transmedia
- 1.2.1. Tecnología
- 1.2.2. Cultura *mainstream*
- 1.2.3. Fenómeno fan

1.3. Modelos de negocio transmedia: creación, monetización, ciclo vida
- 1.3.1. Orígenes de la franquicia transmedia y tipos de franquicia
- 1.3.2. Monetización del negocio de franquicia
- 1.3.3. Ciclo de vida de la franquicia

1.4. Evolución histórica franquicias transmedia
- 1.4.1. Antecedentes
- 1.4.2. Franquicias de medios antiguas (1928/1977)
- 1.4.3. Franquicias de medios modernas

1.5. Base jurídica franquicias: propiedad intelectual, derechos audiovisuales, cesión derechos
- 1.5.1. Propiedad intelectual, autor y obra
- 1.5.2. Derechos de propiedad intelectual: derechos morales y derechos patrimoniales. Derechos de autor y *copyright*
- 1.5.3. Cesión de derechos: *trademark* y registro de marcas. Tipos de acuerdos de franquicia

1.6. Gestión de franquicias transmedia: medios, cronología, *partners*
- 1.6.1. La estrategia
- 1.6.2. Categorías clave y selección de partners
- 1.6.3. Desarrollo de productos y servicios

1.7. Herramientas gestión franquicias
- 1.7.1. Contrato de franquicia (cláusulas tipo)
- 1.7.2. Formularios de evaluación y de aprobación
- 1.7.3. Guía de estilo

1.8. *Brand marketing* en gestión de franquicias
- 1.8.1. *Business plan*
- 1.8.2. *Royalties* y *sell-off*
- 1.8.3. Mínimo garantizado y otros *"fees"*

1.9. Aspectos financieros
- 1.9.1. Brand marketing plan
- 1.9.2. Campaña de marketing 360º
- 1.9.3. El comportamiento del consumidor

1.10. Diagrama de gestión de una franquicia transmedia
- 1.10.1. Gestión de la estrategia, selección de *partners* y acuerdo de franquicia
- 1.10.2. Gestión de la producción y la comercialización



Un completísimo temario que te permitirá abarcar la gestión de diferentes compañías relacionadas con tu proyecto”

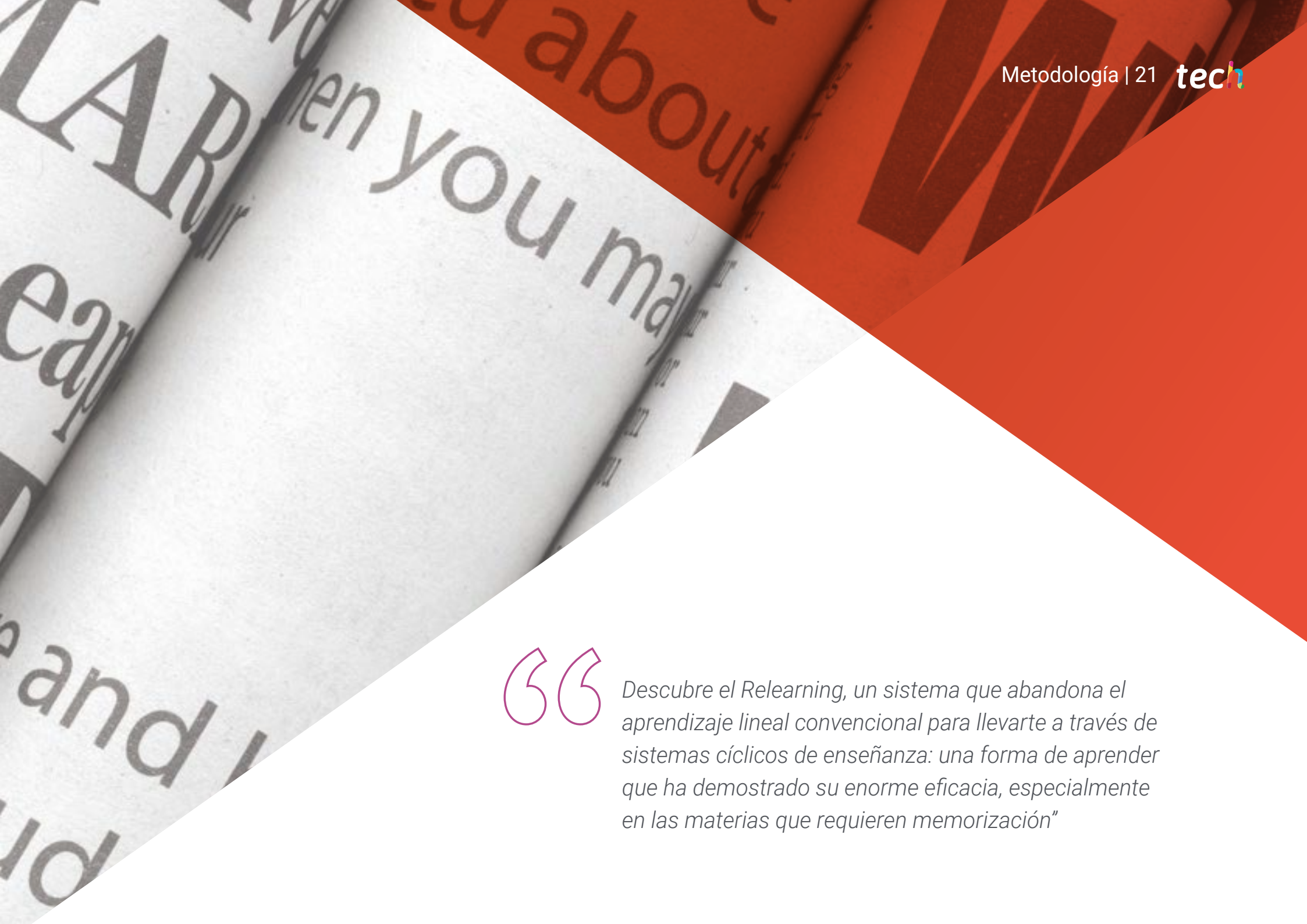
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

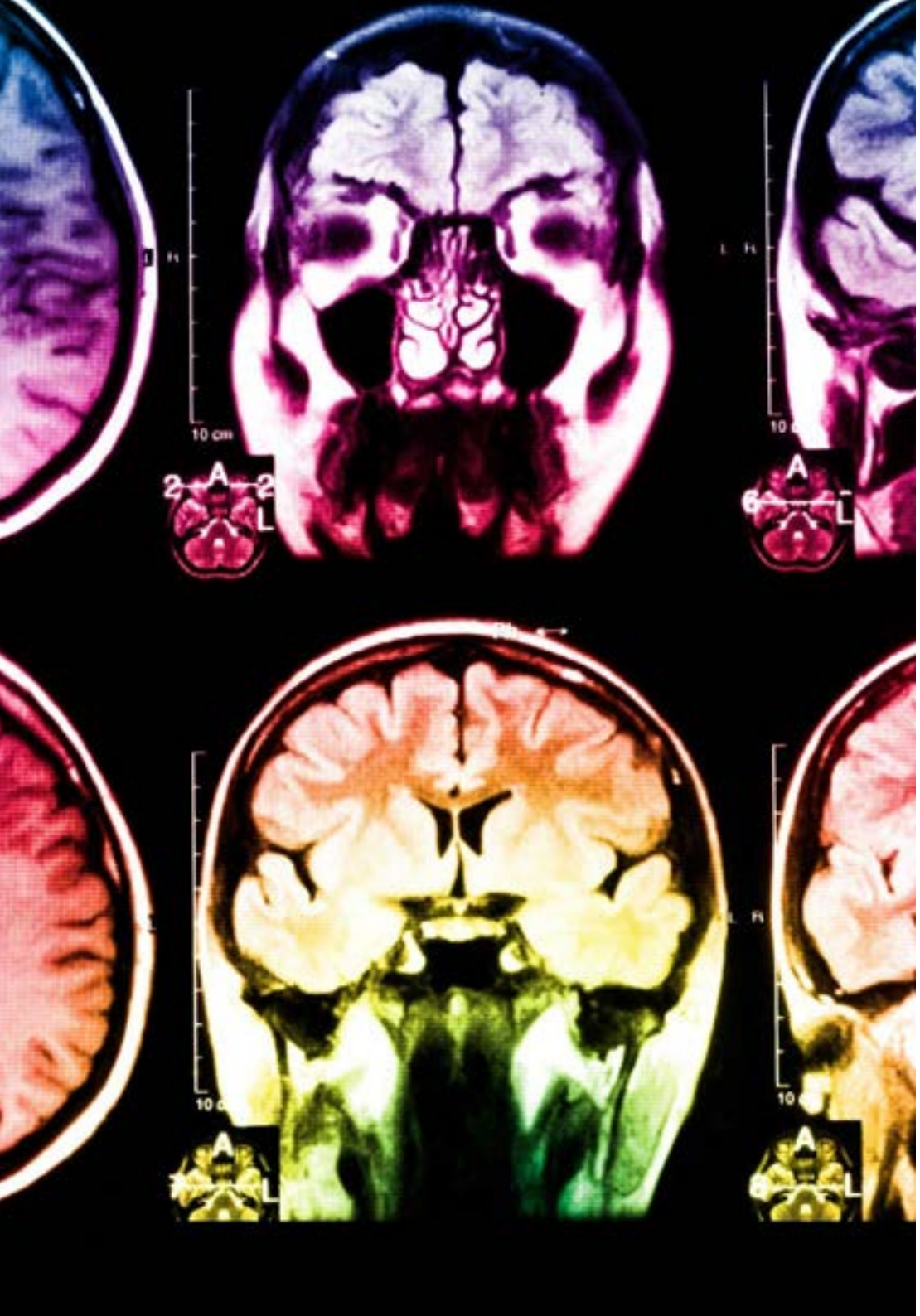
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

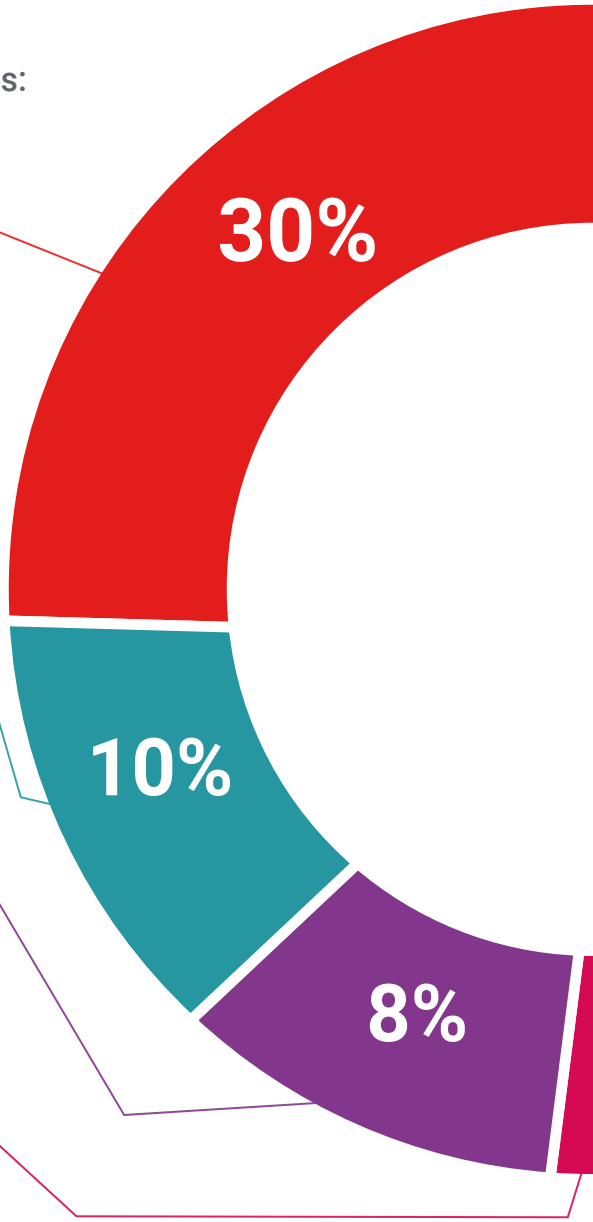
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

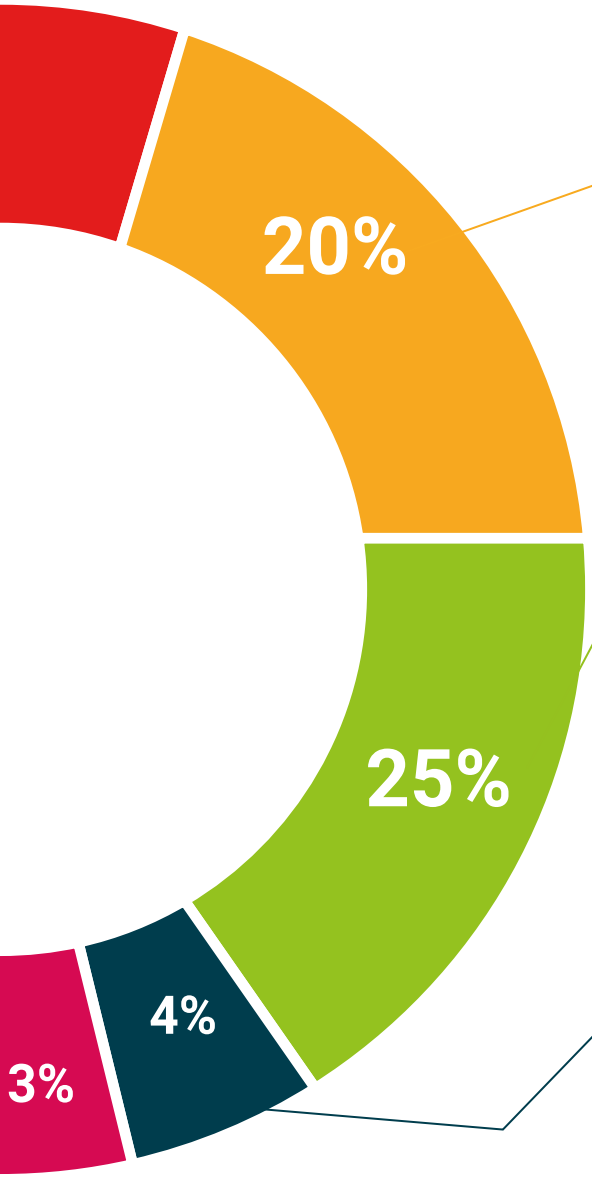
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Franquicias Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Franquicias Transmedia** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Franquicias Transmedia**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Franquicias Transmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Franquicias Transmedia

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Franquicias Transmedia



tech universidad tecnológica