Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-marketing-digitalizacion-eventos

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Actualizar las posibilidades y ventajas que brindan los tiempos de la era digital, para la realización de un evento, es fundamental para brindar alternativas efectivas a la empresa u organización responsable de la actividad; así como crear experiencias diferenciales en los clientes o público específico. El desarrollo de un plan de marketing y comunicaciones efectivo, es esencial para el desarrollo de un evento exitoso. La clave es dominar los principios y fundamentos que giran en torno al marketing y digitalización en la actualidad y para ello se ha creado este programa de contenido exclusivo y modalidad completamente en línea, para que el profesional de hoy adquiera las herramientas y conocimientos necesarios de forma ágil y efectiva guiado de expertos.





Crearás la mejor campaña comunicacional y de marketing para tu evento"

En un mundo dominado por las comunicaciones digitales y donde surgen cada vez más herramientas y nuevas tecnologías, implementarlas en el sector de los eventos de manera eficiente demuestra estar a la vanguardia y la óptima capacidad del profesional encargado de su planificación. Para ello se hace necesario la actualización y constante estudio de las variables del entorno. Hacer coincidir el concepto del evento con la audiencia apropiada es parte de los retos que se presentan y para lograrlo hay que desarrollar una idea clara de lo que realmente se quiere ofrecer con el evento y a quién.

Comunicarlo al público objetivo es la meta y a través del correcto uso de las técnicas adecuadas es posible. Este Diplomado comprende un temario donde el profesional podrá entender el cómo implementar una campaña de publicidad para el evento y su seguimiento, conocerá el proceso de *Benchmarking,* el *branding* digital, los nuevos modelos *Knowlenge Management* en la digitalización de la información, los *fake news* y otros enemigos de la digitalización. Además, se ahondará en el uso de las herramientas digitales como redes sociales hasta finalmente estudiar el perfil de liderazgo que necesita una buena dirección de equipos de Marketing y Comunicación.

Todo ello, a través del contenido más exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, lo que brinda un valor experiencial incalculable al alumno. Así, como la metodología más vanguardista impulsada por TECH: el *relearning* y 100% *online* alcanzando la titulación en 6 semanas.

Este **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Dominar la gestión de reputación del evento en el ámbito digital es posible gracias a los conocimientos dados en este programa"

Aprenderás a evaluar de manera eficiente los aspectos comunicacionales de un evento y aplicar métodos adecuados para su digitalización"

Con este programa desarrollarás un punto de vista analítico en la toma de decisiones en el ámbito comunicacional y de marketing de los eventos.

Titúlate en tan solo 6 semanas y elige con libertad donde, como y cuando quieres estudiar.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de la digitalización de los eventos es lo que se plantea este Diplomado, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada las bondades de las TIC en cada uno de sus proyectos. Con lo cual el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose forma individual o grupal.





El objetivo de este Diplomado es convertirte en experto en la dirección en marketing y digitalización de los eventos. Matricúlate y alcanza la meta"

Objetivos generales

- Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- Desarrollar competencias de Dirección Financiera (Financial Management)
- Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos de hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del Servicio
- Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





Objetivos específicos

- Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- Manejar la segmentación, las métricas y análisis de Big data
- Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- Entender y aplicar el Benchmarking
- Gestionar la reputación de la marca
- Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

Contarás con todos los conocimientos necesarios para utilizar de forma eficiente las nuevas tecnologías de la comunicación en el evento”

03

Dirección del curso

Docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el marketing enfocados en la organización de eventos dirigen este programa exclusivo de TECH, quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, brindando un amplio conocimiento y experiencia al alumno en cada uno de los temas de estudio. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.





Reputados profesionales del área de marketing y comunicaciones enfocados al sector eventos, dirigen este programa, apoyados de la mejor metodología de estudio"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

Dr. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia. Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Managing Incompetence
- Docente de marketing y comunicación en la EU Business School, la Universitat Abat Oliba CEU y el Johan Cruyff Institute
- Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull – Barcelona
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Periodismo. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Publicidad y RRPP. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona


BUDGET

04

Estructura y contenido

Este Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos, propone un temario exclusivo basado en dar a conocer los aspectos sociales de la comunicación y el marketing para obtener los mejores resultados con el uso de herramientas digitales; a través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación. Mediante variados formatos y múltiples recursos multimedia, que facilitan el aprendizaje del alumno sin grandes inversiones de tiempo.





Solo con TECH encuentras la comodidad de estudiar online y los contenidos de más alta calidad”

Módulo 1. Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

1.1. Digitalización en Eventos
- 1.1.1. Nuevas Tecnologías de la Comunicación
- 1.1.2. Eventos Digitales
- 1.1.3. *Big Data*. Métricas y Analíticas

1.2. Segmentación Digital
- 1.2.1. Nuevos Públicos y tipologías de usuarios
- 1.2.2. Nuevas variables de Segmentación
- 1.2.3. El *Buyer* Persona y su Desarrollo

1.3. Digitalización de la Información
- 1.3.1. Pensar y comunicar en digital
- 1.3.2. Nuevos Modelos *Knowlenge Management*
- 1.3.3. *Fake news* y otros enemigos de la digitalización

1.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
- 1.4.1. Marca Personal
- 1.4.2. *Social Listening*
- 1.4.3. *Inboud Marketing*

1.5. *Branding* Digital
- 1.5.1. *Branding* de marca
- 1.5.2. *Branding* de evento
- 1.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

1.6. El Proceso de *Benchmarking*
- 1.6.1. Propósito del evento
- 1.6.2. Análisis de la Competencia
- 1.6.3. Benchmarking de resultados





1.7. Campañas para eventos
- 1.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
- 1.7.2. Parte interna y externa de la campaña
- 1.7.3. Implementación y seguimiento de la Campaña

1.8. Herramientas Digitales
- 1.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
- 1.8.2. Selección de canales y plataformas
- 1.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

1.9. Redes Sociales
- 1.9.1. Conocimiento y uso de las Redes Sociales
- 1.9.2. Roles más importantes para un evento
- 1.9.3. Ejecución del directo de Redes Sociales para un evento

1.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación
- 1.10.1. Habilidades de Liderazgo
- 1.10.2. Claves para un *Management* pragmático
- 1.10.3. Gestión del día a día

Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en la dirección de marketing y digitalización de un evento en tan solo 6 semanas”

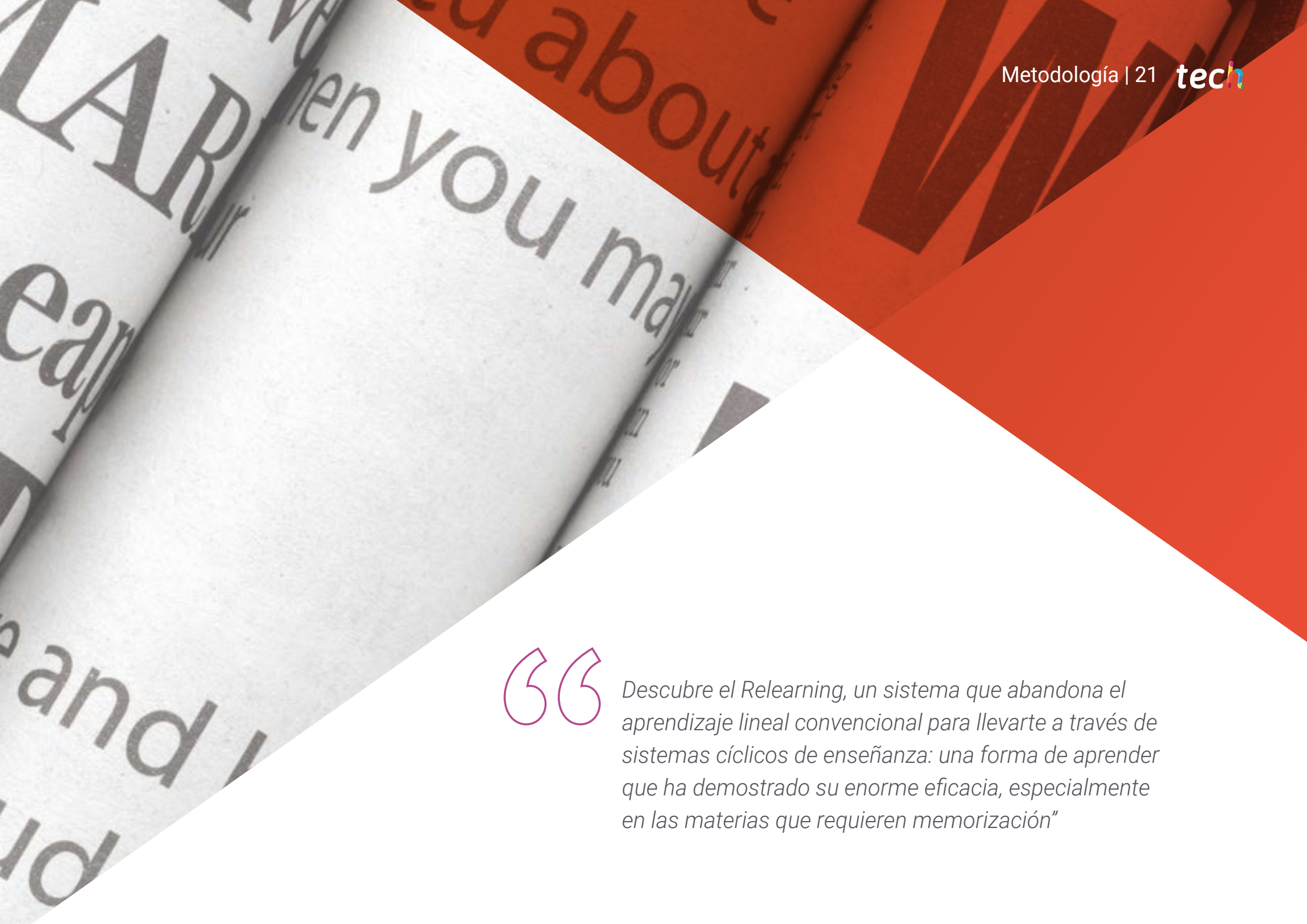
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

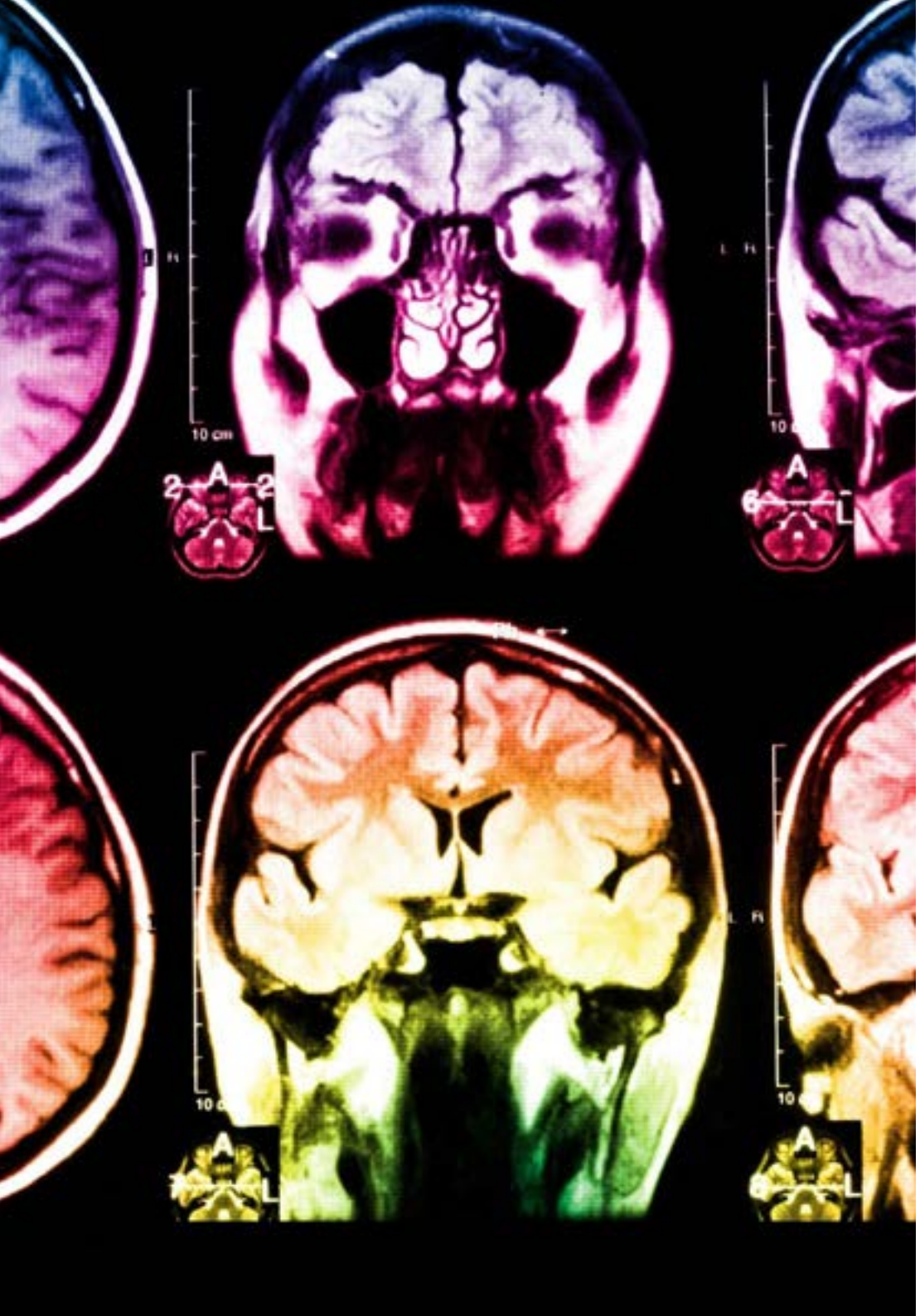
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

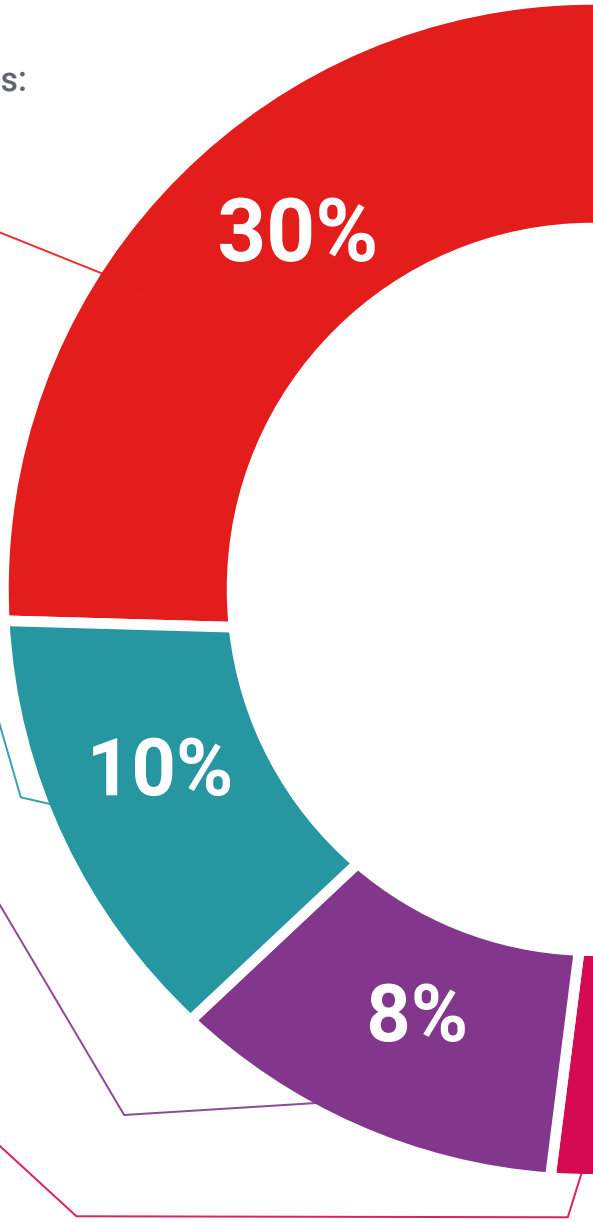
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

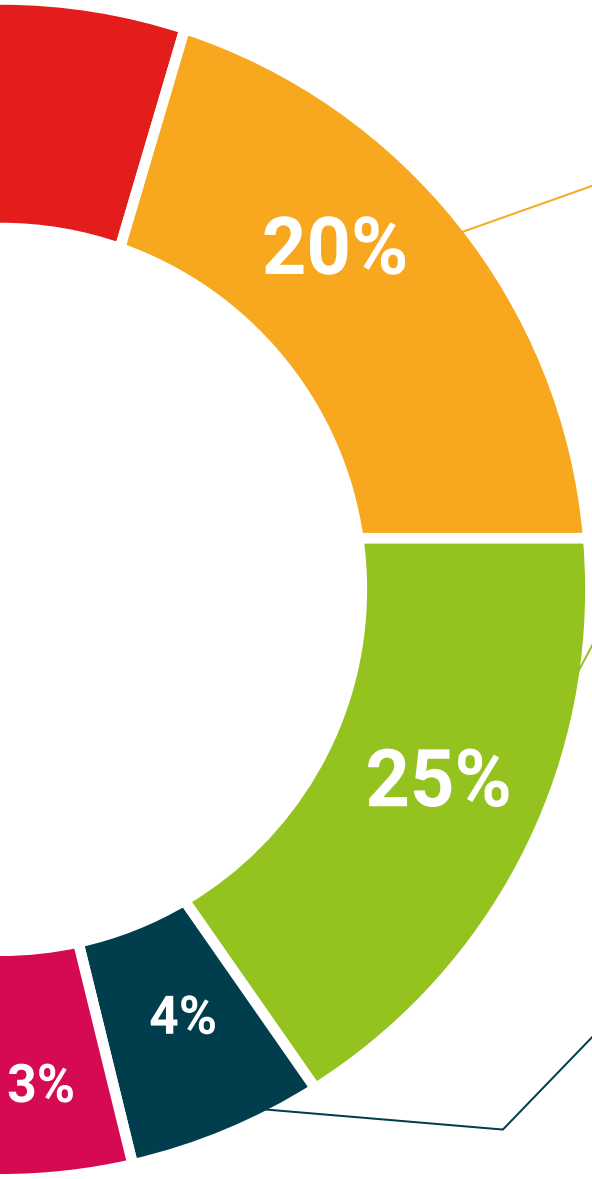
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



tech universidad tecnológica