Experto Universitario
Medical Affairs



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Medical Affairs

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-medical-affairs**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

En los últimos años, la industria farmacéutica ha vivido un extraordinario cambio derivado de la nueva revolución industrial 4.0. En este escenario absolutamente disruptivo, el sector cuenta con objetivos e intereses renovados. Así esta transformación implica a diferentes departamentos, entre el que se encuentra el de asuntos médicos, que ha experimentado en las décadas más recientes un aumento considerable. Es por eso, por lo que ante este panorama de innovación y de especialización, TECH ha diseñado este programa impartido en modalidad 100% online, que ofrece a los profesionales los avances más notorios en las funciones de los *Medical Affairs*, así como los progresos en sus funciones y estructuras de las grandes compañías farmacéuticas. Para ello, esta institución ha creado un contenido multimedia de calidad, elaborado por especialistas con una excelente trayectoria profesional.





Una titulación universitaria 100% online que te llevará a actualizar en tan solo 6 meses tus conocimientos sobre Medical Affairs”

La industria farmacéutica está en continua evolución, transformando en la actualidad su papel en el campo de la investigación con medicamentos de uso humano. Asimismo, la incorporación de nuevas tecnologías y la necesidad de contar con profesionales cada vez más cualificados y con amplias capacidades, ha hecho que el departamento de Asuntos Médicos crezca considerablemente en las compañías más relevantes del sector.

En este escenario, los Medical Affairs deben hoy en día dominar los conceptos claves sobre los ensayos clínicos, las metodologías de diseño, planificación, etapas, gestión de los datos y monitorización en el sector farmacéutico. Así, ante la creciente necesidad por parte de las empresas de contar con especialistas con conocimientos actualizados, TECH ha diseñado esta titulación universitaria en formato académico 100% online.

Un programa que sin duda destaca por la dirección y equipo docente que lo integran y cuyo saber sobre la figura del Medical Affairs queda reflejado en el temario que ha sido elaborado ad hoc para este Experto Universitario. Así, el especialista dispondrá de vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, esquemas, lecturas esenciales, que aportarán un enfoque teórico innovador. Además, los casos de estudio aportados por el profesorado aproximarán al egresado a situaciones reales, cuyos métodos y estrategias podrá aplicar en su praxis diaria.

Esta titulación universitaria supone para el profesional de la Medicina una excelente oportunidad para poder estar al día de los últimos progresos en dicho departamento a través de una enseñanza que podrá cursar cómodamente, cuando y donde desee. Tan solo requiere de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder acceder al contenido alojado en el Campus Virtual. Una libertad y flexibilidad, que facilita además la compatibilización de las responsabilidades más exigentes con una opción académica de calidad.

Este **Experto Universitario en Medical Affairs** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina y en la Industria Farmacéutica
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un Experto Universitario que te aportará las claves más efectivas para desempeñar en la actualidad las funciones de Medical Affairs”

Dispones una biblioteca de recursos multimedia las 24 horas del día. Accede a ella a través de cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet”

Esta titulación te acercará a las últimas novedades en la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos, sus fundamentos éticos.

Ahonda cuando lo desees en el diseño de estrategia médica de producto y la investigación con medicamentos.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Gracias a este programa universitario online, el profesional de la medicina conseguirá potenciar sus competencias y habilidades para poder desempeñar de la manera más exitosa y efectiva las funciones de *Medical Affairs*. Para ello, TECH ha puesto a disposición las últimas herramientas pedagógicas de la enseñanza universitaria, con las que podrá adentrarse en el conocimiento más actualizado sobre los métodos empleados los departamentos de asuntos médicos, la gestión de equipos o los retos futuro en dichas áreas.





Obtén la información más reciente sobre las metodologías de diseño, planificación, gestión de datos empleadas en las áreas de asuntos médicos de las compañías farmacéuticas"

Objetivos generales

- Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de *Medical Affairs*
- Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el *Medical Advisor* con el resto de los departamentos
- Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos de *Medical Affairs*
- Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología *Lean* y la transformación digital
- Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente
- Capacitación en la lectura crítica de los artículos y en la gestión de la evidencia
- Diseñar las estrategias de liderazgo eficaz en los equipos de trabajo y con otros departamentos
- Capacitación en la resolución de conflictos en el ámbito laboral
- Implementar la inteligencia emocional en el sector de la industria farmacéutica
- Interpretar las prioridades de la empresa farmacéutica y constituir la cooperación con las instituciones sanitarias, entendiendo las competencias estratégicas del Departamento Médico, dentro del marco ético
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- Utilizar la Información Médica como estrategia de actualización del equipo médico
- Capacitación para comunicar información médica al paciente y al profesional sanitario



Objetivos específicos

Módulo 1. El departamento de asuntos médicos

- Describir las características de la estructura y funciones de un departamento de *Medical Affairs*
- Investigar modelos de relación del departamento de asuntos médicos con el resto de los departamentos de la industria farmacéutica
- Reconocer los distintos roles dentro del departamento de *Medical Affairs*
- Simular un plan médico y un plan de producto
- Definir el plan de integral de comunicación
- Diseñar estudios de RWE
- Reconocer la importancia de la compliance en el departamento de asuntos médicos

Módulo 2. ¿Por qué un departamento de *Medical Affairs*? Su razón de ser

- Conocer el nuevo papel de la industria farmacéutica desde la aparición y desarrollo de los departamentos de *Medical Affairs*
- Investigar las expectativas de futuro del departamento de asuntos médicos como cocreador en la investigación, en las relaciones con instituciones, médicos y pacientes
- Reconocer los distintos compromisos de la industria farmacéutica hacia los pacientes y hacia la sostenibilidad del sistema sin menoscabo de la calidad
- Simular la comunicación científica y el desarrollo profesional, con el diseño del plan de carrera
- Describir los ensayos clínicos, sus tipos, sus fases y el objetivo de cada fase
- Definir la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos, sus fundamentos éticos
- Conocer el futuro de la investigación en los ensayos clínicos, la nueva forma de enfocarlos

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

- Adquirir los conocimientos necesarios para hablar en público de forma eficaz
- Gestionar las emociones en situaciones de conflicto
- Describir las características más relevantes del proceso de negociación
- Conocer la importancia de la marca personal y lo que aporta
- Investigar modelos de adaptación al cambio
- Reconocer los problemas, entenderlos, conocer sus causas para resolverlos
- Simular la gestión de un equipo
- Conocer la importancia gestión del tiempo y usar herramientas para su gestión
- Describir y conocer el proceso de inserción laboral. Conocer las herramientas para definir la meta profesional

Esta titulación universitaria elevará tus competencias profesionales como Medical Affairs y gestor de equipos”

03

Dirección del curso

Sin duda, para transmitir de manera adecuada el funcionamiento y estructura de un departamento de asuntos médicos en la industria farmacéutica, es necesario contar con profesionales con dilatada experiencia en el sector. Es por ello, por lo que TECH ha reunido para esta titulación universitaria a un equipo docente que ha ejercido cargos de responsabilidad y dirección en el sector. Así, su extenso conocimiento se verá reflejado en el contenido de este temario al que tendrá acceso las 24 horas del día.





Este Experto Universitario está impartido por un equipo de profesionales con una larga trayectoria profesional en la Industria farmacéutica, conocedores de los Medical Affairs"

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- Licenciado en Medicina



Profesores

Dña. Susanna, Gabriela

- Medical Advisor. Novartis
- MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- Máster en Virología Universidad Complutense, Madrid
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense, MadridUniversidad de Medicina Veterinaria, Viena

Dña. Ferreira de Campos, Karine

- Medical Affairs en Merks
- Master en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica por la Universidad Europea
- Licenciado en Farmacia por la Universidad Federal de Minas Gerais

D. Ayuso Sacido, Ángel

- Director del laboratorio de Tumores Cerebrales UFV-FV,
- Especialista de Producción en Merck
- Licenciado en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Madrid

D. González Francisco, Alfredo

- Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- Consultor Senior de Estrategia e innovación en los negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- Director de Negocio en Woork Smart Business Solutions
- Senior Account Manager en el sector Público

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido elaborado por un equipo de profesionales que posee una amplia experiencia en el sector farmacéutico. Ello queda patente en un contenido que ofrece una visión teórico-práctica sobre los departamentos de asuntos médicos, la planificación de ensayos clínicos, las expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs* o las competencias profesionales que actualmente reclaman las compañías de la industria. Todo ello, será posible además gracias al material multimedia (vídeo resúmenes, vídeos en detalle), lecturas esenciales y casos de estudio que conforman la biblioteca de recursos didácticos de este programa.





Con este Experto Universitario obtendrás una visión teórico-práctica del actual funcionamiento de los departamentos de asuntos médicos de las grandes compañías farmacéuticas"

Módulo 1. El departamento de asuntos médicos

1.1. ¿Qué es el departamento de asuntos médicos?
- 1.1.1. Historia del departamento de *Medical Affairs* y su evolución en las compañías farmacéuticas
- 1.1.2. Objetivo y funciones del departamento
- 1.1.3. Estructura general del departamento en diferentes compañías

1.2. El departamento de asuntos médicos en las compañías farmacéuticas y biotechs
- 1.2.1. Relación de asuntos médicos con departamentos comerciales
- 1.2.2. Relación de asuntos médicos con departamento de *Market Access*
- 1.2.3. Relación de asuntos médicos con departamento de *Regulatory*
- 1.2.4. Relación de asuntos médicos con departamento de investigación y ensayos clínicos
- 1.2.5. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto

1.3. Asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
- 1.3.1. La estrategia médica en función del ciclo de vida del producto
- 1.3.2. Estrategias de lanzamiento

1.4. Plan médico y plan de producto
- 1.4.1. Definición de plan médico y plan de producto
- 1.4.2. Estructura de plan de producto: plan estratégico y de acción
- 1.4.3. *Medical Affairs y Medical Societies*: acompañamiento a los profesionales sanitarios a través de las sociedades

1.5. Roles en el departamento de asuntos médicos: el *medical advisor*
- 1.5.1. Funciones del *medical advisor*: Diseño de estrategia médica de producto
- 1.5.2. Gestión de proyectos médicos y estudios de fase IV
- 1.5.3. Finanzas en proyectos médicos

1.6. Roles en el departamento de asuntos médicos: el MSL
- 1.6.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
- 1.6.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
- 1.6.3. Habilidades/*skills* del MSL
- 1.6.4. Organización y priorización del tiempo

1.7. Comunicación médica y recogida de *insights*
- 1.7.1. Comunicación F2F de alto impacto
- 1.7.2. Adaptación de la comunicación al perfil y comunicación basada en *insights*
- 1.7.3. Gestión de solicitudes médicas y negociación

1.8. Plan integral de comunicación
- 1.8.1. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
- 1.8.2. Comunicación en congresos
- 1.8.3. Integración del plan de comunicación en plan médico

1.9. RWE y estudios de fase IV
- 1.9.1. Diseño de estudios de RWE y fase IV
- 1.9.2. integración en plan médico
- 1.9.3. *Investigator initiated studies/trials y Research Collaborations*
- 1.9.4. Recogida y medición de resultados

1.10. Compliance en el departamento de asuntos médicos
- 1.10.1. Definición de promoción
- 1.10.2. Definición de *on label/off label*
- 1.10.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
- 1.10.4. La integridad en el trabajo

Módulo 2. ¿Por qué un departamento de *Medical Affairs*? Su razón de ser

2.1. *Medical Affairs*: El nuevo papel de la industria farmacéutica
- 2.1.1. De cómo era a cómo es ahora
- 2.1.2. De la industria a la ciencia
- 2.1.3. Más allá de los ensayos clínicos: generar evidencia

2.2. Expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs*
- 2.2.1. Relación con instituciones públicas, médicos y pacientes
- 2.2.2. "*Win win*" o "todos a una" como futuro
- 2.2.3. Coordinación de ensayos clínicos
- 2.2.4. Cocreación de estudios de investigación
- 2.2.5. Paciente como fuente de acierto

2.3. Compromiso de la industria farmacéutica
  2.3.1. En promover el bienestar de los pacientes con criterios éticos de profesionalidad
  2.3.2. En generar y mantener la confianza en la prescripción de los medicamentos
  2.3.3. Objetivo: colaborar en la calidad de la asistencia de forma sostenible
2.4. Capacidad de medir el impacto de lo que hacemos
  2.4.1. Formar e informar
  2.4.2. El análisis correcto de la información científica y no científica
  2.4.3. Evaluando si un tratamiento funciona o no en nuestros pacientes
  2.4.4. Saber si las decisiones estratégicas que hemos tomado están teniendo el impacto deseado
  2.4.5. Preocupación genuina por los pacientes
2.5. Desarrollo de un profesional en ciencias de la salud en la industria farmacéutica
  2.5.1. Diseño del plan de formación: qué estudiar
  2.5.2. La autoformación
  2.5.3. Perfil del equipo: innovación, liderazgo, etc.
  2.5.4. Planes de desarrollo dentro del rol
  2.5.5. Plan de carrera
2.6. Investigación con medicamentos de uso humano
  2.6.1. Definición, justificación y objetivos de la investigación con medicamentos de uso humano
  2.6.2. Tipos de estudios de investigación con medicamentos
  2.6.3. Fundamentos éticos. Normas de buena práctica clínica
  2.6.4. Agentes involucrados en la investigación clínica: Promotor, Investigador, Monitor, el paciente
2.7. Fases de los ensayos clínicos I
  2.7.1. Estudios clínicos en fase 0
  2.7.2. Estudios clínicos en fase I: ¿Es seguro el tratamiento?
2.8. Fases de los ensayos clínicos II
  2.8.1. Estudios clínicos en fase II: ¿Es eficaz el tratamiento?
  2.8.2. Estudios clínicos en fase III: ¿Es mejor el nuevo tratamiento bajo estudio que el tratamiento convencional?
  2.8.3. Estudios clínicos en fase IV: ¿Qué más es necesario saber?
2.9. Metodología de los ensayos clínicos
  2.9.1. Diseño del ensayo clínico
  2.9.2. Planificación del ensayo clínico
  2.9.3. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
  2.9.4. Monitorización: seguimiento y control. La importancia de la calidad
  2.9.5. Gestión de datos. Obtención de resultados
  2.9.6. La monitorización basada en el riesgo
  2.9.7. Estudios descentralizados
2.10. El futuro de la investigación en los Ensayo Clínicos
  2.10.1. Evolución de los ensayos clínicos
  2.10.2. De la evidencia clínica a la necesidad regulatoria
  2.10.3. De los datos del ensayo clínico a la aprobación de precio: ¿qué más datos se necesitan?
  2.10.4. La aportación del paciente
  2.10.5. El entorno cooperativo para la generación de evidencia

Módulo 3. Competencias profesionales para trabajar en *Medical Affairs*

3.1. Hablar en público de forma eficaz
  3.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: Superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el especio. Armonizar (Voz, Gestos, Postura, Mirada)
  3.1.2. Presentar claramente sus ideas: Organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
  3.1.3. Establecer un dialogo autentico: Comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. Cómo hacer llegar sus ideas
  3.1.4. Hacer del público su aliado: Mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
3.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
  3.2.1. Entendiendo las emociones: El papel del cerebro. Identificar emociones
  3.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: Gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
  3.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
  3.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
  3.2.5. Desarrollar habilidades de control

3.3. Liderazgo
- 3.3.1. Planificación estratégica: Herramientas para construir la Visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
- 3.3.2. Toma de decisiones: Proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción
- 3.3.3. Orientación al Logro: Trabajo por Objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
- 3.3.4. Mejora continua: Aprendizaje continuo. El ciclo de Deming

3.4. Influencia y Negociación
- 3.4.1. Principios básicos de la negociación: Promuevo de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
- 3.4.2. El proceso de la negociación: Elementos. Objetivos. Banda de la negociación
- 3.4.3. Estrategias para negociar: Como plantear la negociación
- 3.4.4. Comunicación e influencia: Convenciendo y planteando propuestas ganadoras

3.5. Marca personal
- 3.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: Por qué es importante y qué nos aporta
- 3.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: Cinco objetivos universales para crear tu marca personal. Cómo establecer una red de contactos
- 3.5.3. Redes sociales: Elige tus redes sociales (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
- 3.5.4. Lanzando tu marca personal: Campañas para la marca personal y cómo medir el éxito

3.6. Adaptación al cambio
- 3.6.1. Aceptar el cambio: Es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se senbilizan y aceptan la nueva situación
- 3.6.2. Resistencias al cambio: Saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
- 3.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: Comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
- 3.6.4. Gestión del cambio en las Organizaciones: Entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones





3.7. Resolución de problemas
- 3.7.1. Entendimiento del problema: Entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
- 3.7.2. Generación de ideas: Procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
- 3.7.3. Análisis: Modelos de análisis de las ideas
- 3.7.4. Toma de decisiones: Herramientas para la toma de decisiones

3.8. Gestión de equipos
- 3.8.1. Equipos funcionales: Equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
- 3.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: Reuniones eficaces, delegación
- 3.8.3. Técnicas de Motivación: Modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
- 3.8.4. *Feedback*: Reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa

3.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo
- 3.9.1. El paradigma del tiempo: Entender la importancia relativa del tiempo
- 3.9.2. Eficiencia personal: Ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
- 3.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: Gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo

3.10. Inserción Laboral
- 3.10.1. Fijar el objetivo profesional: Herramientas para definir la meta profesional
- 3.10.2. Elaboración CV: Identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
- 3.10.3. Búsqueda de empleo: Técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y Gestión de *head hunters*
- 3.10.4. La entrevista: Cómo afrontar una entrevista de trabajo

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



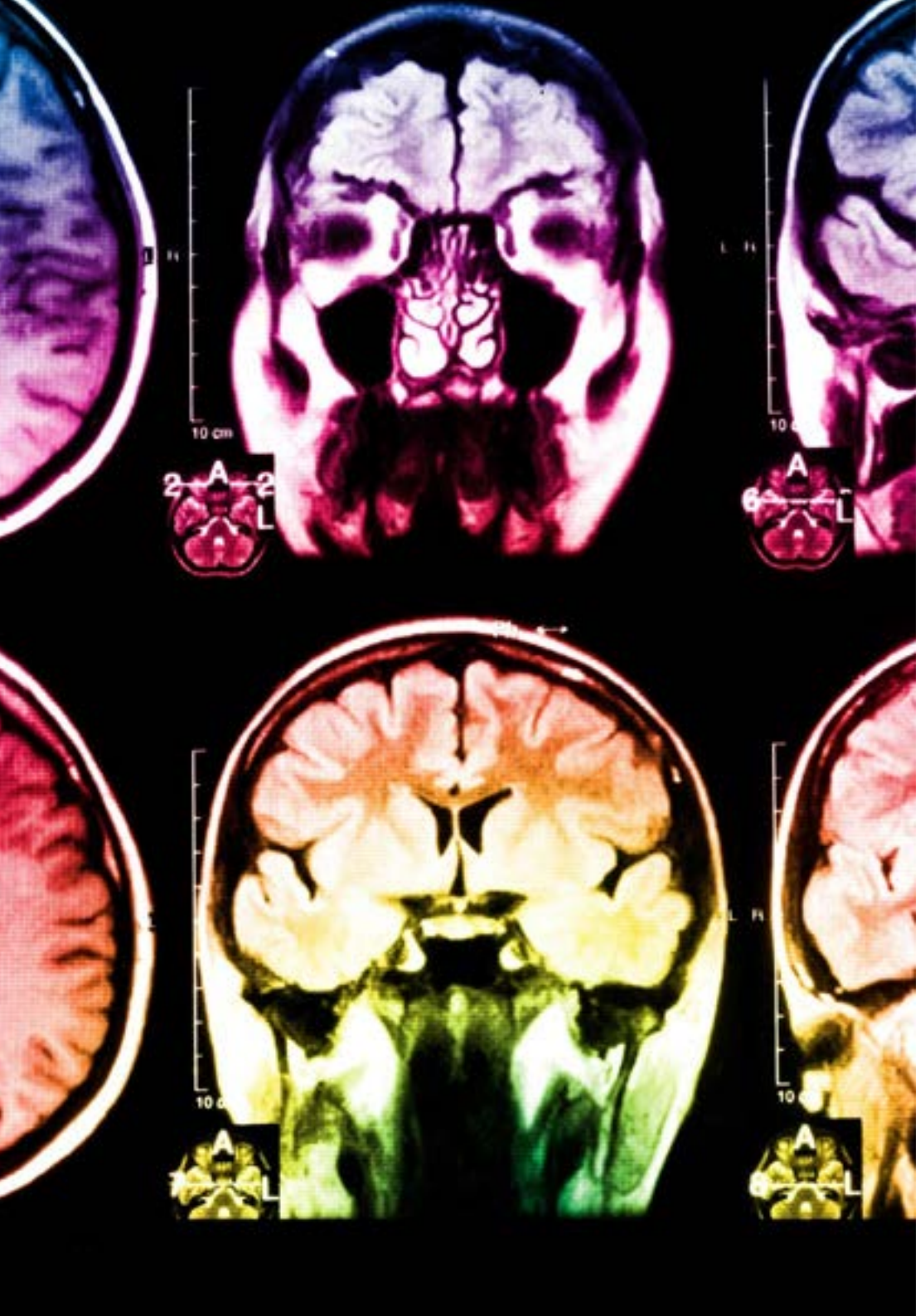
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

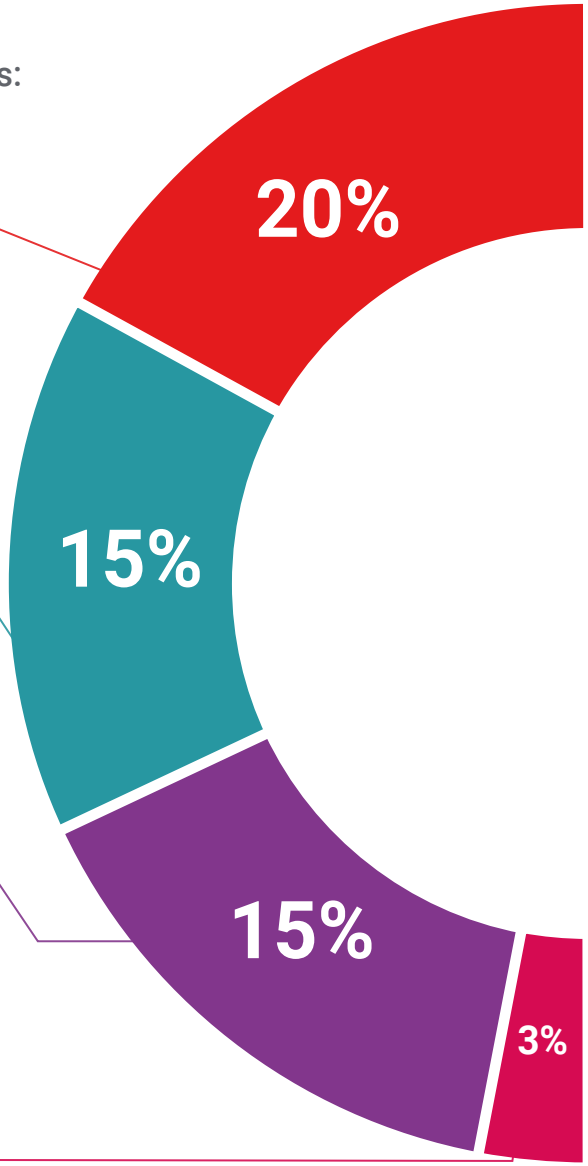
Resúmenes interactivos

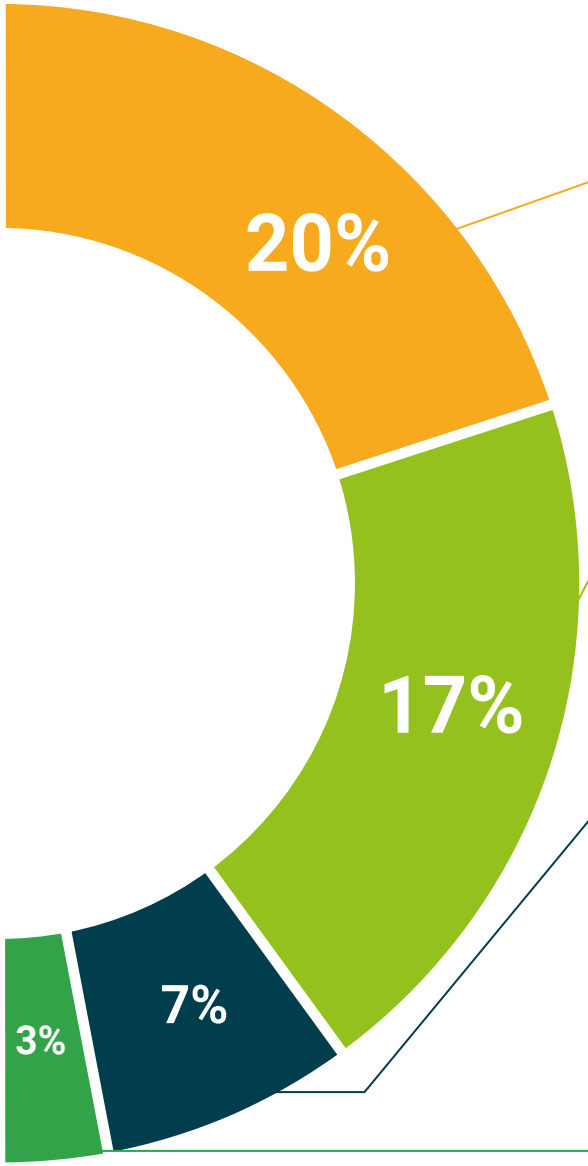
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Medical Affairs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Medical Affairs** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Medical Affairs**

Nº Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Medical Affairs

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro

Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Medical Affairs

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Medical Affairs



tech universidad tecnológica