Máster Título Propio

Investigación en Educación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Investigación en Educación

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/master/master-investigacion-educacion**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 32

06 Titulación — pág. 40

01

Presentación

El programa de Investigación en Educación aborda las bases teóricas de la investigación en el ámbito educativo, así como los métodos y técnicas avanzadas para el desarrollo de investigaciones en esta área. Este programa está concebido para dar acceso a los conocimientos específicos de esta disciplina de forma intensiva y práctica. Una apuesta de gran valor para cualquier docente que quiera incorporar las técnicas en el aula.





Incorpora a tus conocimientos el dominio de los nuevos paradigmas surgidos de la Investigación en Educación a través de este Máster Título Propio creado para impulsarte a otro nivel profesional"

Este Máster Título Propio proporciona los conocimientos necesarios para la capacitación de profesionales en investigación educativa. Profundiza en la reflexión y prácticas metodológicas, haciendo hincapié en las últimas novedades de la Investigación Educativa.

Este programa de alto nivel aporta a los estudiantes el conocimiento y las herramientas necesarias para el análisis de la educación y sus vínculos entre investigación y la actualización.

A lo largo de esta capacitación, el alumno recorrerá todos los planteamientos actuales de Investigación en Educación en los diferentes retos que su profesión como docente plantea.

Los recursos informáticos para la investigación y los instrumentos para la recogida de datos serán los temas de trabajo y estudio que el alumno podrá integrar en su especialización. Un paso de alto nivel que se convertirá en un proceso de mejora, no solo profesional, sino personal.

Este reto es uno de los que en TECH asumimos como compromiso social: ayudar a la especialización de profesionales altamente cualificados y desarrollar sus competencias personales, sociales y laborales durante el desarrollo la misma.

No solo se lleva a través de los conocimientos teóricos ofrecidos, sino que se muestra otra manera de estudiar y aprender, más orgánica, sencilla y eficiente. TECH trabaja para mantenerle motivado y para crear pasión por el aprendizaje, y el impulso a pensar y a desarrollar el pensamiento crítico.

Este **Máster Título Propio en Investigación en Educación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz”

Una inmersión profunda y completa en las estrategias y planteamientos que se desarrollan en el entorno de una Investigación en el área educativa"

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se asegura alcanzar el objetivo de actualización en la capacitación que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de especialistas capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de este Máster Título Propio.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Máster Título Propio. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning from an Expert* podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Alcanza el éxito profesional con esta especialización de alto nivel.

Aprende los últimos planteamientos sobre los procesos básicos del desarrollo cognitivo en relación con el aprendizaje y la evolución escolar, en una capacitación intensiva y completa.



02

Objetivos

El objetivo es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan solo unos meses, podrá dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.





Si tu objetivo es mejorar en tu profesión, adquirir una cualificación que te habilite para competir entre los mejores, no busques más: bienvenido a TECH"

Objetivos generales

- Habilitar a los profesionales para el ejercicio de la Investigación en Educación
- Aprender a llevar a cabo programas específicos de mejora del rendimiento escolar
- Acceder a las formas y procesos de Investigación en Educación en el entorno escolar
- Analizar e integrar los conocimientos necesarios para impulsar los desarrollos escolares y sociales del alumnado

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Investigación en Educación"





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos, procesos y métodos en investigación

- Determinar los elementos y secuencia que conviene llevar en el diseño metodológico de la investigación educativa, con el fin de enmarcarla dentro del procedimiento científico
- Conocer y trabajar conceptos básicos de la estadística descriptiva
- Familiarizarse con la estadística descriptiva univariada y bivariada
- Adquirir habilidades e interpretar una tabla de frecuencias, un diagrama de barras y algunos índices descriptivos
- Analizar e interpretar datos cualitativos
- Adquirir habilidades e interpretar tablas de contingencia, como herramienta para el análisis descriptivo de la relación entre variables

Módulo 2. La investigación experimental: el diseño como modelo

- Conocer y poder aplicar metodología científico experimental en la investigación
- Saber llevar a cabo una investigación experimental, siguiendo las fases y el planteamiento de la misma
- Diferenciar los diferentes diseños experimentales y poder aplicarlos correctamente
- Conocer el rigor experimental
- Analizar y contrastar los datos obtenidos correctamente en el ámbito empírico

Módulo 3. Técnicas e instrumentos de recogido de datos en investigación cualitativa

- Conocer las técnicas de categorización, análisis y resumen de la información cualitativa
- Conocer la calidad de los instrumentos
- Registrar de manera adecuada la información obtenida a través de la técnica de observación
- Conocer la ética de la información cualitativa

Módulo 4. Recursos informáticos de Investigación Educativa

- Aplicar criterios para evaluar la información
- Usar de manera ética y legal la información
- Conocer el proceso de publicación científica
- Comunicar y difundir la información
- Manejar recursos informáticos para datos cuantitativos
- Manejar recursos informáticos para datos cualitativos

Módulo 5. Técnicas e instrumentos de recogida de datos y medida

- Aprender conceptos básicos de psicometría
- Conocer el proceso de investigación
- Adquirir habilidades para la recogida de la información con técnicas cuantitativas
- Adquirir conocimiento para el proceso de elaboración de instrumentos
- Aprender a analizar la fiabilidad y validez de un instrumento

Módulo 6. Teoría de la respuesta al ítem

- Conocer la TRI para la elaboración y el estudio del instrumento de recogida de información
- Aproximar al estudiante los conceptos básicos de la TRI
- Conocer los distintos modelos para el análisis de los ítems
- Analizar la calidad de los instrumentos de medida a través de las premisas de la TRI
- Aplicar esta teoría a otros procesos de la medición en educación

Módulo 7. Análisis Multivariante

- Familiarizarse con el Análisis de Multivarianza
- Conocer los modelos de técnicas y procedimientos que estudian las interrelaciones entre variables





- Poder describir el patrón de comportamiento de las variables observadas
- Estudiar las diferencias entre grupos
- Interpretar las Tablas de Contingencia
- Saber aplicar las técnicas que comprenden los modelos multivariantes de interdependencia

Módulo 8. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica, orientación al alumnado universitario

- Adquirir los recursos para realizar un trabajo de orientación no solo efectivo, sino también agradable y motivador
- Descubrir la importancia de la motivación y la orientación del alumnado con interés por la investigación
- Adquirir las nociones y herramientas prácticas para asumir con total solvencia la labor de orientación para la investigación

Módulo 9. Innovación, diversidad y equidad en educación

- Centrar el conocimiento en la innovación, diversidad y equidad en educación
- Aprender a llevar a la práctica planes de innovación educativa en sus respectivos centros y aulas

Módulo 10. Talento, vocación y creatividad

- Identificar qué es el talento
- Enumerar las características del talento

03

Competencias

Una vez estudiados todos los contenidos y alcanzados los objetivos del Máster Título Propio en Investigación en Educación, el profesional tendrá una superior competencia y desempeño en esta área. Un planteamiento completísimo, en un programa de alto nivel, que marca la diferencia.





Acceder a la excelencia requiere esfuerzo y constancia, pero, sobre todo, el apoyo de profesionales que te aporten el impulso que te hace falta, con los medios y el soporte necesarios. Justo lo que ponemos a tu servicio"

Competencias generales

- Emplear la investigación en el entorno educativo
- Aplicar los modos de investigación de la educación

Nuestro objetivo es muy sencillo: ofrecerte una capacitación de calidad, con el mejor sistema docente del momento, para que puedas incorporar nuevos saberes y habilidades a tu profesión"





Competencias específicas

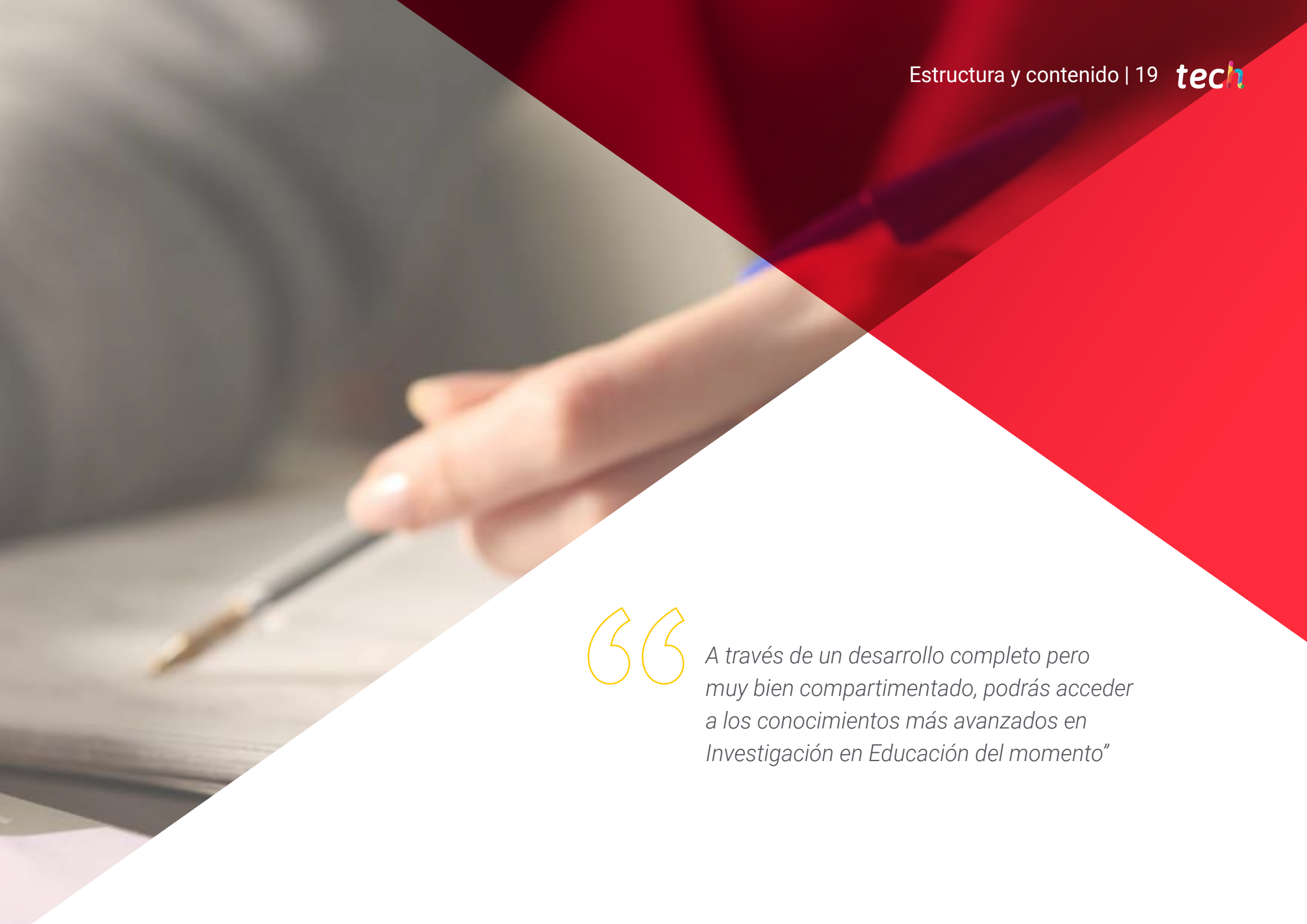
- Manejar programas informáticos específicos del área que ayuden a analizar e interpretar los resultados obtenidos a través de ellos
- Aplicar los análisis estadísticos correctos para cada tipo de diseño
- Identificar y emplear adecuadamente los instrumentos de recogida de información
- Aplicar criterios para evaluar la información
- Manejar e interpretar las puntuaciones de un test psicométrico
- Saber aplicar los distintos modelos para el análisis de los ítems
- Saber aplicar las técnicas que comprenden los modelos multivarinates de interdependencia
- Dirigir y orientar al alumnado con interés por la investigación científica
- Dotar al alumno de todo el material necesario para su estudio a través de una serie de actividades de reflexión, investigación e indagación

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia. El contenido de este Máster Título Propio permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área. Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





A través de un desarrollo completo pero muy bien compartimentado, podrás acceder a los conocimientos más avanzados en Investigación en Educación del momento"

Módulo 1. Fundamentos, procesos y métodos en investigación

1.1. Diseño metodológico de la investigación educativa
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Enfoques o paradigmas en la investigación educativa
- 1.1.3. Tipos de investigación
  - 1.1.3.1. Investigación básica o fundamental
  - 1.1.3.2. Investigación aplicada
  - 1.1.3.3. Investigación descriptiva o interpretativa
  - 1.1.3.4. Investigación prospectiva
  - 1.1.3.5. Investigación exploratoria
- 1.1.4. El proceso de la investigación: el método científico

1.2. Análisis estadísticos de los datos
- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. ¿Qué es el análisis de datos?
- 1.2.3. Tipos de variables
- 1.2.4. Escalas de medida

1.3. Estadística descriptiva univariada (I): distribución y polígono de frecuencias
- 1.3.1. Introducción
- 1.3.2. Distribución de frecuencias
- 1.3.3. Polígonos de frecuencias o histogramas
- 1.3.4. SPSS: frecuencias

1.4. Estadística descriptiva univariada (II): índices de posición e índices de dispersión
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Variables y tipos
- 1.4.3. Índices de posición o de tendencia central y sus propiedades
  - 1.4.3.1. Media aritmética
  - 1.4.3.2. Mediana
  - 1.4.3.3. Moda
- 1.4.4. Índices de dispersión o variabilidad
  - 1.4.4.1. Varianza
  - 1.4.4.2. Desviación típica
  - 1.4.4.3. Coeficiente de variación
  - 1.4.4.4. Amplitud semicuartil
  - 1.4.4.5. Amplitud total



1.5. Estadística descriptiva univariada (III): puntuaciones e índice de la forma de la distribución
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Tipos de puntuaciones
  - 1.5.2.1. Puntuación diferencial
  - 1.5.2.2. Puntuación típica
  - 1.5.2.3. Puntuación centil
- 1.5.3. Índice de forma de la distribución
  - 1.5.3.2. Índice de Asimetría (AS)
  - 1.5.3.3. Índice de Apuntamiento o Curtosis (Cv)

1.6. Análisis Exploratorio de Datos (AED)
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Definición de análisis exploratorio de datos
- 1.6.3. Etapas del análisis exploratorio de datos
- 1.6.4. SPSS: análisis exploratorio de datos

1.7. Correlación lineal entre dos variables (X e Y)
- 1.7.1. Introducción
- 1.7.2. Concepto de correlación
- 1.7.3. Tipos y coeficientes de correlación
- 1.7.4. Coeficiente de correlación de Pearson (rxy)
- 1.7.5. Propiedades de la correlación de Pearson
- 1.7.6. SPSS: análisis de correlación

1.8. Introducción al análisis de regresión
- 1.8.1. Introducción
- 1.8.2. Conceptos generales: la ecuación de regresión de Y sobre X
- 1.8.3. Índice de la bondad de ajuste del modelo
- 1.8.4. SPSS: análisis de regresión lineal

1.9. Introducción a la estadística inferencial (I)
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. Probabilidad: concepto general
- 1.9.3. Tablas de contingencia en sucesos independientes
- 1.9.4. Modelos teóricos de probabilidad con variables continuas
  - 1.9.4.1. Distribución normal
  - 1.9.4.2. Distribución t de *Student*

1.10. Introducción a la estadística inferencial (II)
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Modelos teóricos de probabilidad con variables continuos
- 1.10.3. Distribución muestral
- 1.10.4. La lógica del contraste de hipótesis
- 1.10.5. Errores de tipo I y II

Módulo 2. La investigación experimental: el diseño como modelo

2.1. Método experimental
- 2.1.1. Introducción
- 2.1.2. Enfoques o paradigmas de la investigación educativa
- 2.1.3. Concepto de investigación experimental
- 2.1.4. Tipos de investigación
- 2.1.5. Planteamiento de la investigación
- 2.1.6. Calidad de una investigación: principio de Kerlinger (Max-Min-Con)
- 2.1.7. Validez experimental de una investigación

2.2. El diseño experimental en una investigación
- 2.2.1. Introducción
- 2.2.2. Tipos de diseños experimentales: pre-experimentales, experimentales y cuasiexperimentales
- 2.2.3. El control experimental
  - 2.2.3.1. Control de variables
  - 2.2.3.2. Técnicas de control
  - 2.2.3.3. El diseño experimental: diseño entre grupos y diseño intrasujeto
  - 2.2.3.4. Análisis de los datos: técnicas estadísticas

2.3. Diseño experimental con grupos de sujetos distintos
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. Enfoques o paradigmas de la investigación educativa
- 2.3.3. Concepto de investigación experimental
- 2.3.4. Tipos de investigación
- 2.3.5. Planteamiento de la investigación
- 2.3.6. Calidad de una investigación, el principio de Kerlinger (Max- Min-Con)
- 2.3.7. La validez de una investigación

2.4. Diseño experimental con los mismos sujetos
- 2.4.1. Introducción
- 2.4.2. La prueba "t de *Student*" con los mismos sujetos
- 2.4.3. Contrastes no paramétricos para dos muestras relacionadas: prueba de Wilcoxon
- 2.4.4. Contrastes no paramétricos para más de dos muestras relacionadas: prueba de Friedman

2.5. Diseño experimental de un factor completamente aleatorizado
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. El modelo lineal general
- 2.5.3. Modelos de Anova
- 2.5.4. Anova de un factor, efectos fijos, completamente aleatorizados (A-EF-CA)
  - 2.5.4.1. El modelo
  - 2.5.4.2. Los supuestos
  - 2.5.4.3. El estadístico de contraste
- 2.5.5. Medidas del tamaño del efecto
- 2.5.6. Comparaciones múltiples entre medidas
  - 2.5.6.1. ¿Qué son las comparaciones múltiples?
  - 2.5.6.2. Comparaciones planeadas *a priori*
  - 2.5.6.3. Comparaciones planeadas *a posteriori*

2.6. Diseño experimental de un factor con medidas repetidas
- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Anova de un factor, de efectos fijos, con medidas repetidas (A-EF-CA)
- 2.6.3. Medidas del tamaño del efecto
- 2.6.4. Comparaciones múltiples
  - 2.6.4.1. Comparaciones planeadas ortogonales: pruebas F planeadas

2.7. Diseño experimental de dos factores completamente aleatorizados
- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. Anova de dos factores, de efectos fijos, completamente aleatorizados (AB-EF-CA)
- 2.7.3. Medidas del tamaño del efecto
- 2.7.4. Comparaciones múltiples

2.8. Diseño experimental de dos factores con medidas repetidas
- 2.8.1. Introducción
- 2.8.2. Anova de dos factores, de efectos fijos, con medidas repetidas en los dos factores
- 2.8.3. Comparaciones múltiples
- 2.8.4. Anova de dos factores, de efectos fijos, con medidas repetidas en un solo factor
- 2.8.5. Comparaciones múltiples

2.9. Diseño experimental por bloques
- 2.9.1. Introducción
- 2.9.2. Características de los diseños por bloques
- 2.9.3. Variables adicionales al factor: el factor de bloqueo
- 2.9.4. Diseño de un factor de bloqueo: bloqueo completamente al azar
- 2.9.5. Diseño de dos factores de bloqueo: bloqueo en cuadrado latino

2.10. Diseño experimental con variables covariadas
- 2.10.1. Introducción
- 2.10.2. Diseño de ANCOVA
  - 2.10.2.2. Variables covariadas para reducir el término error
  - 2.10.2.2. Variables covariadas para controlar las variables extrañas
- 2.10.3. ¿Por qué incluir una variable covariada en el diseño?
- 2.10.4. Bloqueo y ANCOVA

2.11. Diseño experimental caso único (N=1)
- 2.11.1. Introducción
- 2.11.2. Estructura básica de los diseños de caso único
  - 2.11.2.1. Elaboración de ítems de opción múltiple
  - 2.11.2.2. Índice de dificultad, índice de discriminación, índice de validez
  - 2.11.2.3. El análisis de ítems distractores
- 2.11.3. Estudio del tratamiento en el diseño de caso único
  - 2.11.3.1. Análisis visual de datos
- 2.11.4. Modelo básico: A-B
- 2.11.5. Diseño A-B-A
- 2.11.5. Diseño de cambio de criterio
- 2.11.7. Diseño de línea base múltiple

Módulo 3. Técnicas e instrumentos de recogida de datos en investigación cualitativa

3.1. Introducción
- 3.1.1. Metodología de la investigación cualitativa
- 3.1.2. Técnicas de la investigación cualitativa
- 3.1.3. Fases de la investigación cualitativa

3.2. La observación
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Categorías de la observación
- 3.2.3. Tipos de observación: etnográfica, participante y no participante
- 3.2.4. ¿Qué, cómo y cuándo observar?
- 3.2.5. Consideraciones éticas de la observación
- 3.2.6. Análisis del contenido

3.3. Técnicas de la entrevista
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Concepto de entrevista
- 3.3.3. Características de la entrevista
- 3.3.4. El objetivo de la entrevista
- 3.3.5. Tipos de entrevistas
- 3.3.6. Ventajas e inconvenientes de la entrevista

3.4. Técnica de grupos de discusión y grupos focales
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. Grupos de discusión
- 3.4.3. Objetivos que pueden plantearse: ventajas e inconvenientes
- 3.4.4. Cuestiones a debatir

3.5. Técnica DAFO y Delphi
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. Características de ambas técnicas
- 3.5.3. Técnica DAFO
- 3.5.4. Técnica Delphi
- 3.5.5. Tareas previas antes de iniciar un Delphi

3.6. Método de historia de la vida
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Historia de la vida
- 3.6.3. Características del método
- 3.6.4. Tipos
- 3.6.5. Fases

3.7. El método Diario de Campo
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. Concepto de diario de campo
- 3.7.3. Característica del diario de campo
- 3.7.4. Estructura del diario de campo

3.8. Técnica de análisis del discurso e imágenes
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. Características
- 3.8.3. Concepto de análisis del discurso
- 3.8.4. Tipos de análisis del discurso
- 3.8.5. Niveles del discurso
- 3.8.6. Análisis de imágenes

3.9. El método de estudio de casos
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Concepto de estudios de casos
- 3.9.3. Tipos de estudio de casos
- 3.9.4. Diseño del estudio de caso

3.10. Clasificación y análisis de los datos cualitativos
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Categorización de los datos
- 3.10.3. Codificación de los datos
- 3.10.4. Teorización de los datos
- 3.10.5. Triangulación de los datos
- 3.10.6. Exposición de los datos
- 3.10.7. Redacción de reflexiones analíticas. *Memoing*

Módulo 4. Recursos informáticos de investigación educativa

4.1. Los recursos documentales en investigación educativa
- 4.1.1. Introducción
- 4.1.2. Introducción de los recursos documentales en investigación educativa
- 4.1.3. Difusión y comunicación de la información científico-académica
- 4.1.4. El lenguaje científico académico
- 4.1.5. Acceso a la información: bases de datos bibliográficos

4.2. La búsqueda y la recuperación de la información
- 4.2.1. Introducción
- 4.2.2. Búsqueda de la información
- 4.2.3. Estrategias de búsqueda de información: interfaces
- 4.2.4. Búsqueda de revistas electrónicas
- 4.2.5. Bases de datos bibliográficas

4.3. Acceso a las fuentes de información
- 4.3.1. Introducción
- 4.3.2. Bases de datos
- 4.3.3. Revistas electrónicas
- 4.3.4. Repositorios institucionales
- 4.3.5. Redes sociales científicas
- 4.3.6. Gestores de la información

4.4. Tesauros
- 4.4.1. Introducción
- 4.4.2. Concepto de Tesauros
- 4.4.3. Características de los Tesauros
- 4.4.4. Terminología de los Tesauros

4.5. Tesauros: uso de la base de datos
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. Nomenclatura del Tesauro
- 4.5.3. Jerarquía del Tesauro
- 4.5.4. Base de datos

4.6. Criterios de evaluación de la información
- 4.6.1. Introducción
- 4.6.2. Criterios para evaluar las fuentes bibliográficas
- 4.6.3. Indicadores bibliométricos
- 4.6.4. Evaluación de libros y ranking de editoriales

4.7. Comunicación de la información
- 4.7.1. Introducción
- 4.7.2. El lenguaje científico académico
- 4.7.3. Uso legal de la información
- 4.7.4. Comunicación de la información
- 4.7.5. El proceso de publicación científica

4.8. SPSS (I)-Herramienta Informática Estadística datos cuantitativos
- 4.8.1. Introducción
- 4.8.2. Introducción al SPSS
- 4.8.3. Estructura del SPSS
- 4.8.4. ¿Cómo manejar archivos de datos?

4.9. SPSS (II)- Análisis descriptivo de las variables
- 4.9.1. Introducción
- 4.9.2. Barra de menús y herramientas SPSS
- 4.9.3. Elaborar archivos nuevos
- 4.9.4. ¿Cómo definir una variable?

4.10. Recursos informáticos, datos cualitativos
- 4.10.1. Introducción
- 4.10.2. Programas y recursos para recogida de datos cualitativos
- 4.10.3. Recursos informáticos para analizar datos cualitativos
- 4.10.4. Otros programas para el análisis de la información

Módulo 5. Técnicas e instrumentos de recogida de datos y medida

5.1. La medición en la investigación
- 5.1.1. Introducción
- 5.1.2. ¿Qué queremos medir?
- 5.1.3. Proceso de medición de los sujetos
- 5.1.4. Psicometría

5.2. Recogida de información con técnicas cuantitativas: la observación y la encuesta
- 5.2.1. Introducción
- 5.2.2. La observación
  - 5.2.2.1. Marco teórico y categorías de la observación
- 5.2.3. La encuesta
  - 5.2.3.1. Material para realizar una encuesta
  - 5.2.3.2. Diseño de investigación con encuestas

5.3. Recogida de información con técnicas cuantitativas: los test
- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. Concepto de test
- 5.3.3. Proceso de generación de ítems
- 5.3.4. Test según el área: rendimiento; inteligencia y aptitudes; personalidad, actitudes e intereses

5.4. Recogida de información con técnicas cuantitativas: métodos de escala
- 5.4.1. Introducción
- 5.4.2. Concepto de escalas de actitud
- 5.4.3. Método de Thurstone
  - 5.4.3.1. Método de las comparaciones apareadas
- 5.4.4. Escala de Likert
- 5.4.5. Escala de Guttman

5.5. Proceso de construcción de un test
- 5.5.1. Introducción
- 5.5.2. Proceso de escalamiento de los ítems
  - 5.5.2.1. Proceso de generación de los ítems
  - 5.5.2.2. Proceso de captación de información
  - 5.5.2.3. Proceso de escalamiento en sentido estricto
- 5.5.3. Proceso de evaluación de la escala
  - 5.5.3.1. Análisis de los ítems
  - 5.5.3.2. Dimensión de la escala
  - 5.5.3.3. Fiabilidad de la escala
  - 5.5.3.4. Validez de la escala
- 5.5.4. Puntuación de los sujetos en la escala

5.6. Análisis de los ítems de un test
- 5.6.1. Introducción
- 5.6.2. Teoría Clásica de los test (Spearman, 1904)
- 5.6.3. Fiabilidad de los test
- 5.6.4. El concepto de validez
- 5.6.5. Evidencias de validez

5.7. Fiabilidad del instrumento
- 5.7.1. Introducción
- 5.7.2. Definición de fiabilidad
- 5.7.3. Fiabilidad por el método de test-retest o por repetición
- 5.7.4. Fiabilidad por el método de formas alternativas o paralelas
- 5.7.5. Fiabilidad mediante coeficientes de consistencia interna
  - 5.7.5.1. Coeficiente de Kuder-Richardson
  - 5.7.5.2. Coeficiente de Alfa de Cronbach

5.8. Validez del instrumento
- 5.8.1. Introducción
- 5.8.2. Definición de validez
- 5.8.3. Validez de los instrumentos
  - 5.8.3.1. Validez inmediata
  - 5.8.3.2. Validez de contenido
  - 5.8.3.3. Validez de constructo
  - 5.8.3.4. Validez de contraste
- 5.8.4. Estrategias de validez

5.9. Análisis de ítems
- 5.9.1. Introducción
- 5.9.2. Análisis de los ítems
- 5.9.3. Índices de dificultad y validez
- 5.9.4. Corrección de los efectos al azar

5.10. Interpretación de las puntuaciones de un test
- 5.10.1. Introducción
- 5.10.2. Interpretación de las puntuaciones
- 5.10.3. Baremos en los test normativos
- 5.10.4. Baremos típicos derivados
- 5.10.5. Interpretaciones referidas al criterio

Módulo 6. Teoría de la respuesta al ítem (TRI)

6.1. Teoría de la Respuesta al Ítem (TRI)
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. Modelos de medición
- 6.1.3. Conceptos fundamentales de la TRI
- 6.1.4. Postulados básicos de la TRI

6.2. Teoría de la Generalizabilidad (TG)
- 6.2.1. Introducción
- 6.2.2. Teoría de la generabilizabilidad (TG)
- 6.2.3. Facetas de la Teoría de la Generalizabilidad
- 6.2.4. Interpretación de resultados en un estudio

6.3. Características de la TRI (I)
- 6.3.1. Introducción
- 6.3.2. Introducción histórica de la TRI
- 6.3.3. Supuestos de la TRI
- 6.3.4. Modelos de la TRI

6.4. Características de la TRI (II)
- 6.4.1. Introducción
- 6.4.2. Resultados de la TRI
  - 6.4.2.1. Parámetros
  - 6.4.2.2. Curva característica del ítem
  - 6.4.2.3. Puntuación verdadera
  - 6.4.2.4. Curva característica del test
  - 6.4.2.5. Nivel de información
- 6.4.3. Modelos de respuesta: la curva característica del Ítem
- 6.4.4. Métodos de selección de preguntas

6.5. Modelos de respuesta para ítems dicotómicos: la contribución de Rasch
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. El modelo de Rasch
- 6.5.3. Características del modelo de Rasch
- 6.5.4. Ejemplo (Modelo de Rasch)

6.6. Modelos de respuesta para ítems dicotómicos: Los modelos logísticos
- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. El modelo logístico de Birnbaum (1968)
- 6.6.3. Parámetros del modelo
  - 6.6.3.1. Modelo logístico de 2 parámetros
  - 6.6.3.2. Modelo logístico de 3 parámetros
  - 6.6.3.3. Modelo logístico de 4 parámetros

6.7. Modelos de respuesta para ítems politómicos: modelos ítems nominal (Block, 1972)
- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Ítems politómicos
- 6.7.3. Modelos de Respuesta Nominal (Block, 1972)
- 6.7.4. Parámetros de ítem politómico

6.8. Modelos de respuesta para ítems politómicos: modelos de ítems ordinales
- 6.8.1. Introducción
- 6.8.2. Modelos de ítems ordinales
- 6.8.3. Modelo Ordinal Acumulativo
  - 6.8.3.1. Modelo de Respuesta Graduada (GRM) de Samejima (1969)
  - 6.8.3.2. Modelo de Respuesta Graduada Modificado (M-GRM) de Muraki (1990)
- 6.8.4. Modelos Ordinales Continuos
  - 6.8.4.1. Modelo Secuencial (Tutz, 1990)
- 6.8.5. Modelos Ordinales Adyacentes
  - 6.8.5.1. Modelo de Crédito Parcial (Masters, 1982)

6.9. Modelo de respuesta para ítems politómicos: modelo de respuesta graduada de Samejima (1969)
- 6.9.1. Introducción
- 6.9.2. Modelo Normal de Respuesta Graduada
- 6.9.3. Modelo Logístico de Respuesta Graduada
- 6.9.4. Ejemplo (Modelo de Respuesta Graduada)

6.10. Funcionamiento Diferencial del Ítem (DIF)
- 6.10.1. Introducción
- 6.10.2. Concepto de Diferencial del Ítem (DIF)
- 6.10.3. Tipos de DIF
- 6.10.4. Métodos de detección del DIF
- 6.10.5. Métodos de purificación

Módulo 7. Análisis multivariante

7.1. Análisis Multivariante
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. ¿Qué es el Análisis Multivariante?
- 7.1.3. Los objetivos del Análisis Multivariante
- 7.1.4. Clasificación de las técnicas Multivariantes

7.2. La Regresión Lineal Múltiple
- 7.2.1. Introducción
- 7.2.2. Concepto de Regresión Lineal Múltiple
- 7.2.3. Condiciones para la Regresión Lineal Múltiple
- 7.2.4. Predictores para generar el mejor modelo

7.3. Regresión Logística Binaria
- 7.3.1. Introducción
- 7.3.2. Concepto regresión Logística Binaria
- 7.3.3. Ajuste del modelo
  - 7.3.3.1. Ajuste del modelo en R
- 7.3.4. Etapas de la R
- 7.3.5. Ejemplo (Regresión Logística Binaria)

7.4. La Regresión Logística Nominal y Ordinal
- 7.4.1. Introducción
- 7.4.2. Revisión general de Regresión Logística Nominal
- 7.4.3. Ejemplo (Regresión Logística Nominal)
- 7.4.4. Revisión general de Regresión Logística Ordinal
- 7.4.5. Ejemplo (Regresión Logística Ordinal)

7.5. Regresión de Poisson
- 7.5.1. Introducción
- 7.5.2. Concepto de Poisson
- 7.5.3. Funciones de distribución
- 7.5.4. Regresión de Poisson con recuentos

7.6. Modelos Log-Lineales
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Modelos Log-Lineales para tablas de contingencia
- 7.6.3. Modelos Log-Lineales para tablas tridimensionales
- 7.6.4. Ejemplo (Modelos Log-Lineales para tablas de contingencia)

7.7. El Análisis Discriminante
- 7.7.1. Introducción
- 7.7.2. Concepto de Análisis Discriminante
- 7.7.3. Clasificación con dos grupos
  - 7.7.3.1. Función Discriminante de Fisher
- 7.7.4. Ejemplo (Análisis Discriminante)

7.8. Análisis de Conglomerados
- 7.8.1. Introducción
- 7.8.2. Concepto de Conglomerados de K medias
- 7.8.3. Concepto de Análisis de Conglomerados Jerárquico
- 7.8.4. Ejemplo (Análisis de Conglomerado Jerárquico)

7.9. Escalamiento multidimensional
- 7.9.1. Introducción
- 7.9.2. Escalamiento multidimensional: conceptos básicos
- 7.9.3. La matriz de similaridades
- 7.9.4. Clasificación de técnicas de escalamiento

7.10. Análisis factorial
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. ¿Cuándo se utiliza el Análisis Factorial?
- 7.10.3. Metodología del Análisis Factorial
- 7.10.4. Aplicaciones del Análisis Factorial

Módulo 8. Dirección de tesis y trabajos de investigación científica, orientación al alumnado universitario

8.1. La motivación del alumnado universitario para la actividad investigadora
- 8.1.1. Introducción a la práctica investigativa
- 8.1.2. La gnoseología o teoría del conocimiento
- 8.1.3. La Investigación Científica y sus fundamentos
- 8.1.4. La motivación orientada a la actividad investigadora

8.2. La formación básica del alumnado para la actividad investigadora
- 8.2.1. Iniciación en métodos y técnicas de investigación
- 8.2.2. La elaboración de citas y referencias bibliográficas
- 8.2.3. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda y gestión de la información
- 8.2.4. El informe de investigación: estructura, características y normas de elaboración

8.3. Requisitos para la dirección de trabajos de investigación
- 8.3.1. La orientación inicial para la práctica investigadora
- 8.3.2. Funciones en la dirección de tesis y trabajos de investigación
- 8.3.3. Introducción a la literatura científica

8.4. El abordaje del Tema y el estudio del Marco Teórico
- 8.4.1. La temática de la investigación
- 8.4.2. Los objetivos de la investigación
- 8.4.3. Fuentes documentales y técnicas de investigación
- 8.4.4. Estructura y delimitación del Marco Teórico

8.5. Diseños de investigación y sistema de Hipótesis
- 8.5.1. Los tipos de estudios en la investigación
- 8.5.2. Los diseños de investigación
- 8.5.3. Hipótesis: tipos y características
- 8.5.4. Las variables en la investigación

8.6. Métodos, técnicas e instrumentos de Investigación
- 8.6.1. Población y muestra
- 8.6.2. El muestreo
- 8.6.3. Métodos, técnicas e instrumentos

8.7. La planificación y el seguimiento de la actividad de los estudiantes
- 8.7.1. Desarrollo del plan de investigación
- 8.7.2. El documento de actividades
- 8.7.3. El cronograma de actividades
- 8.7.4. El seguimiento y la monitorización del alumnado

8.8. La dirección de trabajos de investigación científica
- 8.8.1. El impulso de la actividad investigadora
- 8.8.2. Fomento y creación de espacios de enriquecimiento
- 8.8.3. Recursos y técnicas expositivas

8.9. La dirección de TFM (Trabajos Fin del Máster Título Propio) y Tesis Doctoral
- 8.9.1. La dirección de Tesis y TFM como práctica pedagógica
- 8.9.2. Acompañamiento y plan de carrera
- 8.9.3. Características y estructura de los TFM
- 8.9.4. Características y estructura de las Tesis Doctorales

8.10. El compromiso con la divulgación de los resultados: el verdadero impacto de la investigación científica
- 8.10.1. La instrumentalización de la labor investigadora
- 8.10.2. Hacia un impacto significativo de la actividad investigadora
- 8.10.3. Los subproductos de los trabajos de investigación
- 8.10.4. La divulgación y la difusión del conocimiento

Módulo 9. Innovación, diversidad y equidad en educación

9.1. ¿Qué entendemos por innovación educativa?
- 9.1.1. Definición
- 9.1.2. ¿Por qué es esencial la innovación educativa?
- 9.1.3. ¿Cómo debemos innovar?
- 9.1.4. Deberíamos innovar

9.2. Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades
- 9.2.1. Definición de conceptos
- 9.2.2. Tres elementos indispensables en educación

9.3. Innovación y mejora educativa
- 9.3.1. Proceso de Innovación
- 9.3.2. Eficacia y mejora educativa

9.4. Innovación para el logro de la igualdad en la educación
- 9.4.1. ¿Cómo explicar la igualdad?
- 9.4.2. La igualdad en educación: un problema persistente
- 9.4.3. Factores para el logro de la igualdad en el aula: ejemplos en el aula

9.5. Docencia y lenguaje no sexista
- 9.5.1. ¿Qué es el lenguaje no sexista?
- 9.5.2. ¿Qué es el sexismo en el lenguaje?
- 9.5.3. ¿Qué es el lenguaje inclusivo?
- 9.5.4. Ejemplos de vocabulario sexista y no sexista en la educación

9.6. Factores que favorecen y obstaculizan la innovación
- 9.6.1. Factores que favorecen la innovación
- 9.6.2. Factores que obstaculizan la innovación

9.7. Características de las escuelas que innovan
- 9.7.1. ¿Qué es una escuela innovadora?
- 9.7.2. Escuelas innovadoras, una educación diferente
- 9.7.3. Elementos de una escuela innovadora
- 9.7.4. Claves de un aula innovadora

9.8. El proceso de la innovación educativa
- 9.8.1. La escuela en el siglo XXI

9.9. Recursos y programas de innovación docente
- 9.9.1. Los distintos Programas de innovación que se pueden utilizar en el aula
- 9.9.2. Recursos docentes para un aula innovadora

9.10. Ámbitos emergentes en la actividad docente
- 9.10.1. Las pedagogías emergentes
- 9.10.2. Las necesidades emergentes de los alumnos
- 9.10.3. Las TIC como recurso emergente de la actividad del docente
- 9.10.4. Distintas herramientas TIC para usar en el aula

Módulo 10. Talento, vocación y creatividad

10.1. El Talento y su importancia educativa
- 10.1.1. Talento
- 10.1.2. Componentes
- 10.1.3. El Talento es diverso
- 10.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
- 10.1.5. Test de Gallup
- 10.1.6. Test de Garp
- 10.1.7. CareerScope
- 10.1.8. MBTI
- 10.1.9. Success DNA

10.2. Talento y Competencias Clave
- 10.2.1. Paradigma de las Competencias Clave
- 10.2.2. Las Competencias Clave
- 10.2.3. El papel de las Inteligencias
- 10.2.4. Los Conocimientos: usos y abusos en Educación
- 10.2.5. La importancia de las Habilidades
- 10.2.6. El factor diferenciador de la Actitud
- 10.2.7. Relación entre Talento y Competencias Clave

10.3. Desarrollo del Talento
- 10.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
- 10.3.2. El elemento
- 10.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
- 10.3.4. Dinámica de los mentores
- 10.3.5. Talento y abordaje educativo

10.4. Mecanismos de la Motivación
- 10.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
- 10.4.2. Toma de decisiones
- 10.4.3. Capacidades ejecutivas
- 10.4.4. Procrastinación
- 10.4.5. Deber, amor y placer en Educación
- 10.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
- 10.4.7. Creencias para la motivación
- 10.4.8. Valores para la motivación

10.5. La Vocación, sentido y propósito
- 10.5.1. La importancia de la vocación
- 10.5.2. Sentido y propósito
- 10.5.3. Visión, misión, compromiso
- 10.5.4. Explorar la vocación
- 10.5.5. Vocación docente
- 10.5.6. Educar para la vocación

10.6. Hacia una definición de Creatividad
- 10.6.1. La creatividad
- 10.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
- 10.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
- 10.6.4. Emociones y creatividad
- 10.6.5. Creencias y creatividad
- 10.6.6. Pensamiento divergente
- 10.6.7. Pensamiento convergente
- 10.6.8. El proceso creativo y sus fases
- 10.6.9. Dinámica de Disney

10.7. ¿Para qué la creatividad?
- 10.7.1. Argumentos en pro de la Creatividad en la actualidad
- 10.7.2. Creatividad personal para la vida
- 10.7.3. Creatividad en el arte
- 10.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
- 10.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
- 10.7.6. Creatividad en los procesos de coaching





10.8. Desarrollo de la Creatividad
- 10.8.1. Condiciones para la Creatividad
- 10.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la Creatividad
- 10.8.3. El enfoque de la Arte Terapia
- 10.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
- 10.8.5. Pensamiento relacional
- 10.8.6. Los Sombreros de Edward de Bono

10.9. La Creatividad como valor en Educación
- 10.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
- 10.9.2. Metodologías activas y novedad
- 10.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
- 10.9.4. Medios, Tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
- 10.9.5. Educación Disruptiva
- 10.9.6. *Visual Thinking*
- 10.9.7. Pensamiento de Diseño

10.10. Técnicas Creativas
- 10.10.1. Técnicas de pensamiento relacional
- 10.10.2. Técnicas para generar ideas
- 10.10.3. Técnicas para evaluar ideas
- 10.10.4. Ejercicios de ingenio
- 10.10.5. Disciplinas artísticas para el desarrollo creativo
- 10.10.6. Método RCS
- 10.10.7. Otras técnicas y métodos

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



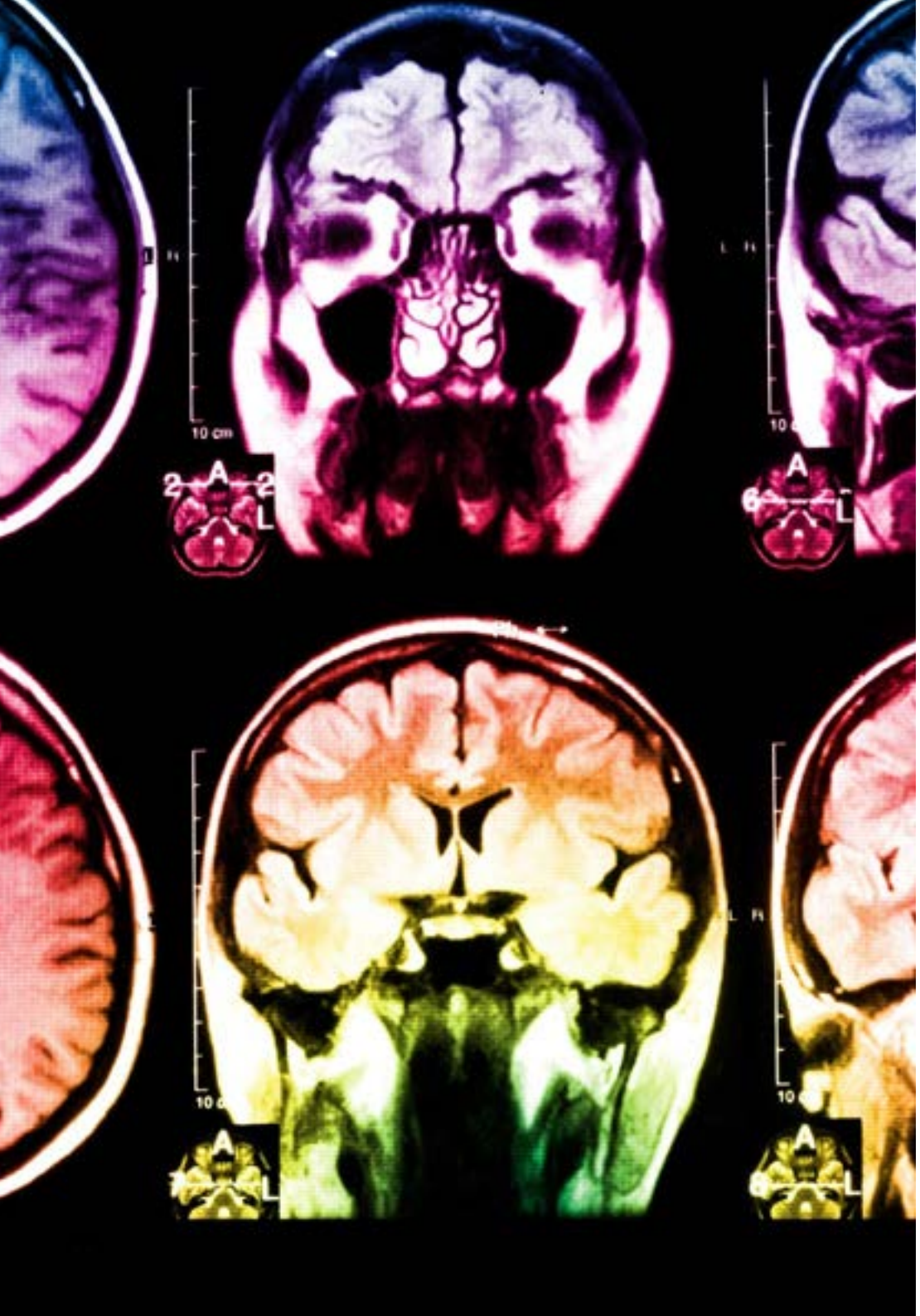
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos educativos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

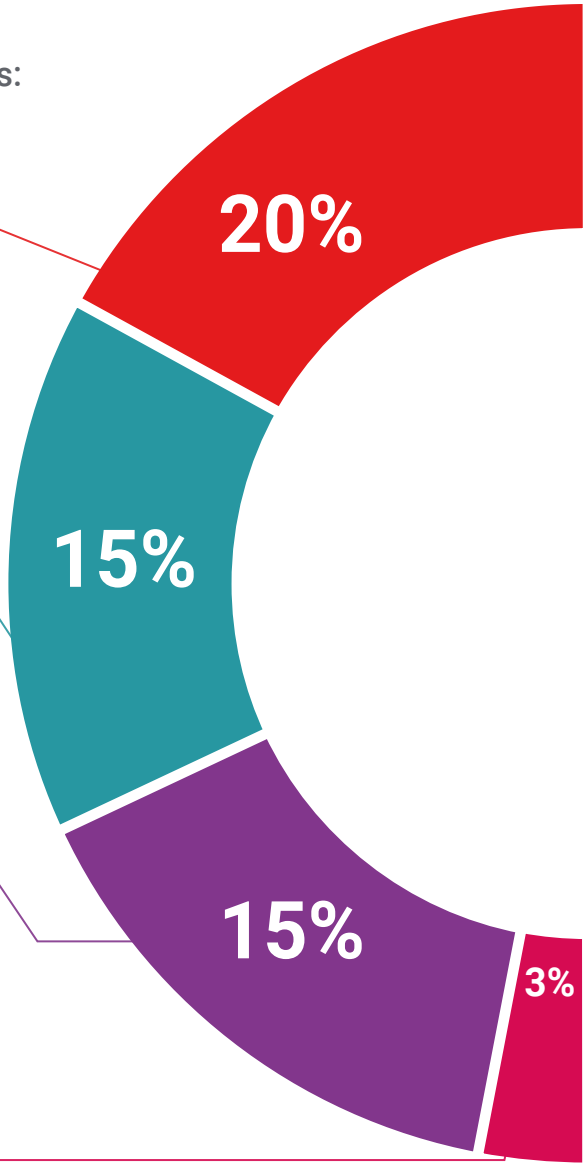
Resúmenes interactivos

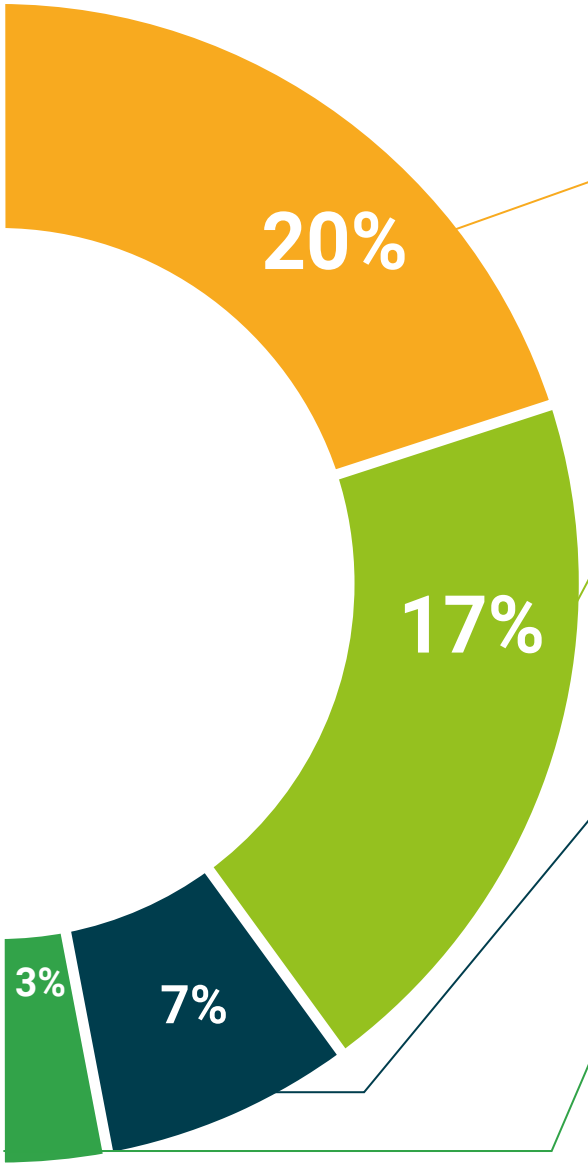
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Educación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Investigación en Educación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Investigación en Educación**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Investigación en Educación

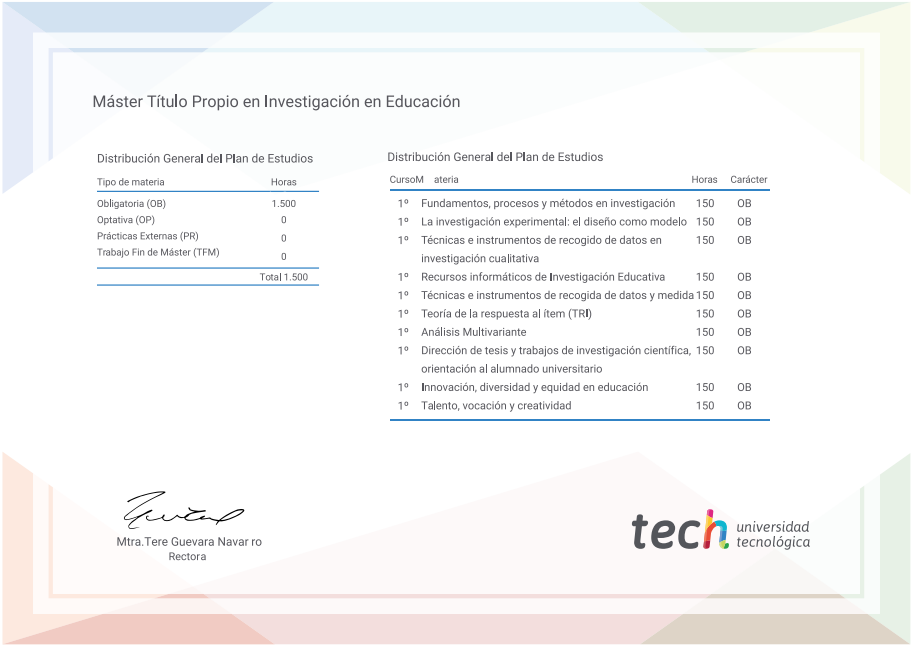
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Investigación en Educación

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Fundamentos, procesos y métodos en investigación	150	OB
1º	La investigación experimental: el diseño como modelo	150	OB
1º	Técnicas e instrumentos de recogido de datos en investigación cualitativa	150	OB
1º	Recursos informáticos de Investigación Educativa	150	OB
1º	Técnicas e instrumentos de recogida de datos y medida	150	OB
1º	Teoría de la respuesta al ítem (TRI)	150	OB
1º	Análisis Multivariante	150	OB
1º	Dirección de tesis y trabajos de investigación científica, orientación al alumnado universitario	150	OB
1º	Innovación, diversidad y equidad en educación	150	OB
1º	Talento, vocación y creatividad	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navar ro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Investigación en Educación

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio
Investigación en Educación



tech universidad tecnológica