Máster Título Propio

Neurociencias



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio

Neurociencias

Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/master/master-neurociencias**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 14

04 Dirección del curso — pág. 18

05 Estructura y contenido — pág. 24

06 Metodología — pág. 32

07 Titulación — pág. 40

01

Presentación

Las Neurociencias se han convertido, en los últimos años, en referente para el desarrollo de distintas ramas del saber aplicadas, ya sea en la clínica, la educación, la lingüística o el marketing, aunque también en otras tan novedosas como la economía, el liderazgo o la política, y todo ello gracias al avance de las técnicas de neuroimagen, que superan los ya rudimentarios estudios anatómicos de hace unos años.





Mejora tus conocimientos en Neurociencias a través de este programa, donde encontrarás el mejor material didáctico con casos clínicos reales. Conoce aquí los últimos avances en la especialidad para poder realizar una praxis de calidad"

En esta capacitación se ofrece una visión amplia del complejo mundo de las Neurociencias desde la perspectiva aplicada, partiendo desde las bases biológicas, y las técnicas de neuroimagen, se recogen los distintos enfoques prácticos, para que cualquier profesional interesado sepa primero, qué son las Neurociencias, cómo interpretarlas y, sobre todo, cómo aplicarlas a su puesto de trabajo.

Con ello se avanza sobre los programas eminentemente biologísticos, centrados en las bases neuronales y la genética del cerebro o los programas exclusivamente clínicos, donde se profundiza sobre las problemáticas asociadas a las patologías que afectan al cerebro y las enfermedades neurodegenerativas.

Esta visión permite comprender mejor el funcionamiento desde distintos ámbitos, de forma que el profesional pueda tener distintas opciones para su aplicación en su puesto de trabajo según su interés.

En esta especialización se abordan las nuevas ramas de la Neurociencia que actualmente están en fase de desarrollo, tanto teórico como aplicado, de forma que todavía no existen programas de capacitación específicos al respecto más allá de la propia práctica de los profesionales individuales y de los descubrimientos que de forma aislada se hacen desde los laboratorios de investigación.

Por lo que esta capacitación se convierte en referente de temas tan novedosos como: el neuromarketing o la neuroeducación, a la vez que introduce las nuevas ramas que en pocos años van a ser demandadas por distintos sectores como la neuroeconomía o el neuroliderazgo.

Los alumnos del programa accederán a los últimos avances de las Neurociencias a nivel teórico, además de aprender cómo aplicarlo en su profesión presente o futura, ofreciendo de esta forma una ventaja cualitativa sobre otros profesionales del sector.

Facilitando igualmente, la incorporación al mercado de trabajo o la promoción en el mismo, con un extenso conocimiento teórico y práctico que mejorará sus habilidades en el desempeño de su puesto.

Este **Máster Título Propio en Neurociencias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Neurociencias
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre Neurociencias
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su hincapié en metodologías innovadoras en Neurociencias
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Actualiza tus conocimientos a través del Máster título propio en Neurociencias”

Este Máster título propio puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Neurociencias, obtendrás un título por TECH Universidad Tecnológica"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de esta capacitación.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la medicina, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

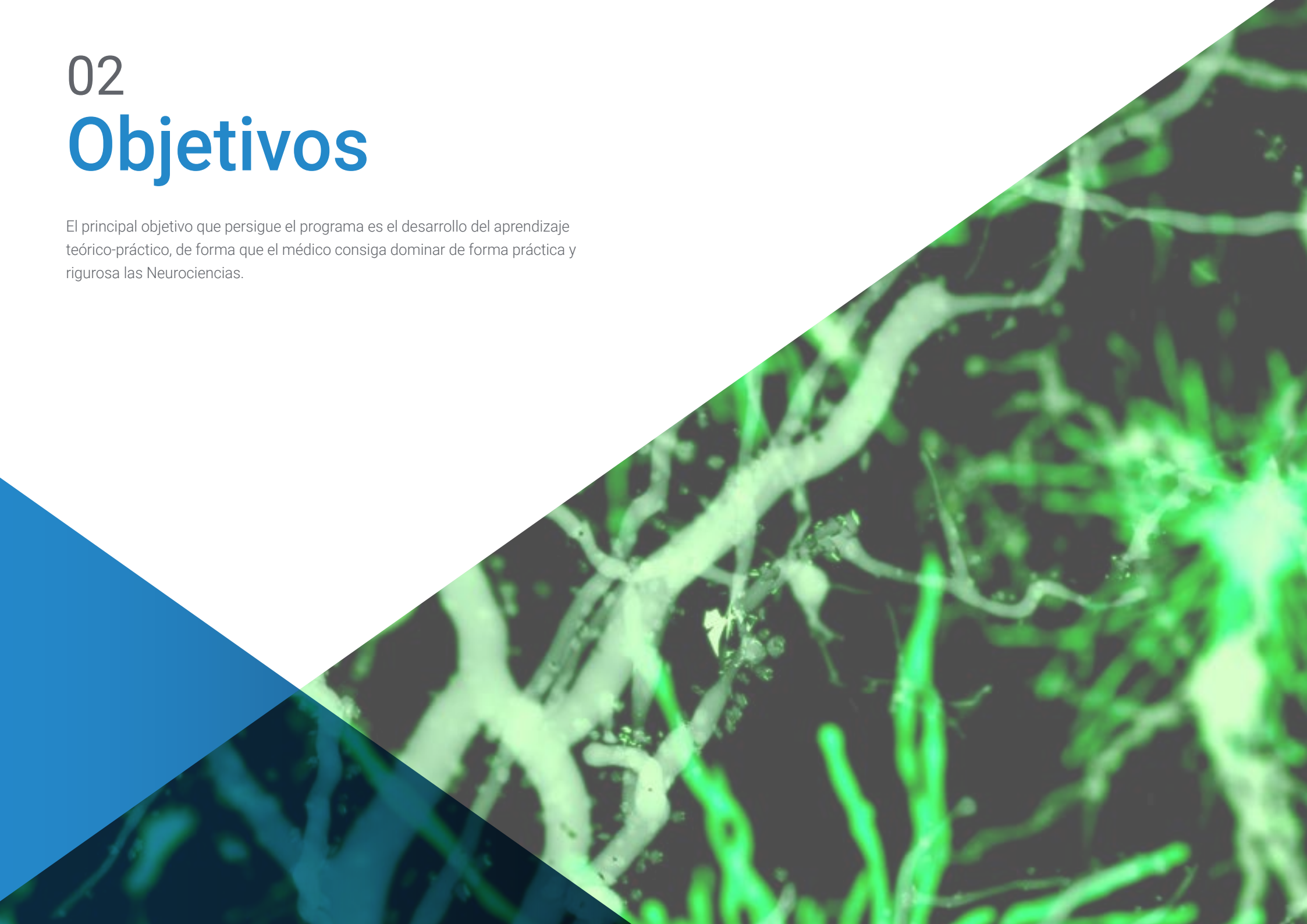
El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el médico deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de las Neurociencias y con gran experiencia.



02

Objetivos

El principal objetivo que persigue el programa es el desarrollo del aprendizaje teórico-práctico, de forma que el médico consiga dominar de forma práctica y rigurosa las Neurociencias.





Este Máster título propio te permitirá actualizar tus conocimientos en Neurociencias con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones"

Objetivos generales

- Actualizar los conocimientos sobre las Neurociencias en sus distintos ámbitos de aplicación, desde el área clínica, educativa o social, con el fin de aumentar la calidad de la praxis del profesional en su desempeño
- Introducir al alumno en el extenso mundo de las Neurociencias desde una perspectiva práctica, para que conozca las distintas disciplinas que abarca el estudio del cerebro en relación con el comportamiento humano y sus posibilidades
- Conocer las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las Neurociencias
- Permitir el desarrollo de las habilidades y destrezas incentivando la formación continua y la investigación

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Neurociencias"





Objetivos específicos

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- Comprender los tipos de neuronas
- Identificar hemisferios y lóbulos cerebrales
- Diferenciar entre localizacionismo y funcionalismo cerebral
- Descubrir las neuronas indiferenciadas
- Conocer la muerte neuronal programada
- Reconocer la comunicación eléctrica interneuronal
- Determinar el papel de la mielina en las neuronas
- Comprender la comunicación química interneuronal
- Conocer las peculiaridades del cerebro derecho
- Desentrañar el cerebro izquierdo
- Explorar la sustancia blanca
- Reconocer las diferencias de género a nivel neuronal
- Clasificar las funciones hemisféricas
- Descubrir el nuevo localizacionismo
- Comprender las técnicas invasivas
- Reconocer las técnicas no invasivas

Módulo 2. El cerebro emocional

- Reconocer el papel de la inteligencia emocional
- Conocer el modelo de Mayer y Salovey
- Diferenciar entre maduración emocional e inteligencia emocional
- Descubrir el reaprendizaje emocional
- Observar la relación entre la inteligencia y las competencias sociales
- Descubrir el Circuito de Papez
- Explorar el cerebro límbico
- Analizar la amígdala y la emoción positiva

- Comprender la función de la amígdala y la emoción negativa
- Reconocer la intensidad de la emoción
- Dilucidar el valor afectivo de la emoción

Módulo 3. La Neuropsicología

- Clasificar las neurohormonas y sus funciones
- Diferenciar entre la edad y la plasticidad neuronal
- Descubrir el desarrollo neuronal

Módulo 4. La Neuroeducación

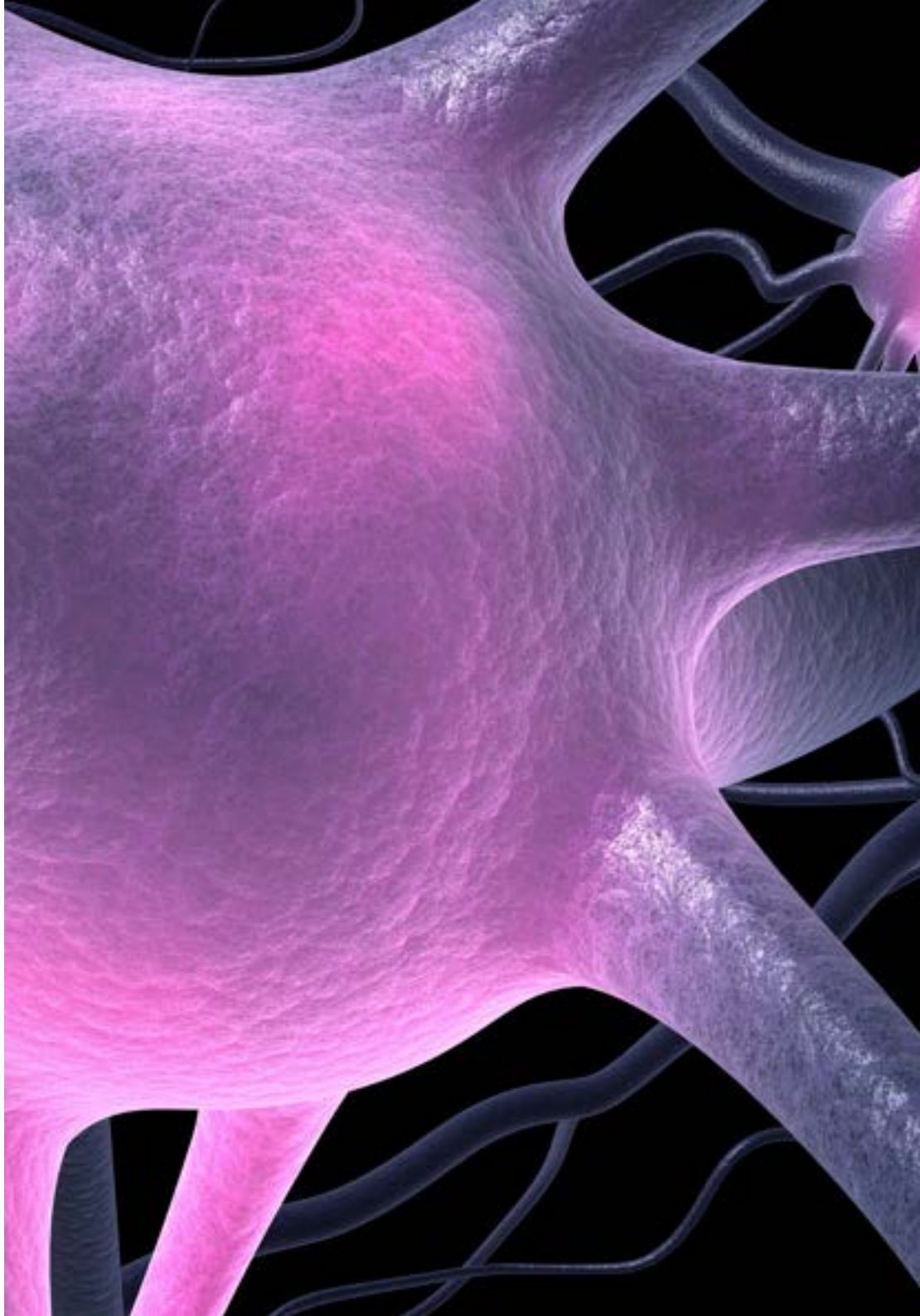
- Comprobar la relación entre inteligencia y creatividad.
- Analizar la inteligencia académica
- Descubrir los procesos cognitivos
- Observar la relación entre cerebro y cognición
- Descubrir los procesos cognitivos

Módulo 5. La Neurolingüística

- Diferenciar entre motricidad gruesa vs. Fina
- Aproximarse a la experiencia a nivel neuronal
- Establecer el aprendizaje a nivel neurona
- Observar la eficacia del reforzamiento por repetición
- Descubrir el control neuromuscular
- Explorar el insigne neuronal

Módulo 6. El Neuromarketing

- Comprobar el desarrollo metacognitivo
- Analizar el papel de la sensación
- Dilucidar los procesos de percepción
- Explorar los elementos de la atención
- Comprender el proceso atencional
- Analizar las bases neuronales de la memoria





Módulo 7. La Neuroeconomía

- Ahondar en el concepto de cerebro económico
- Conocer las bases neuronales de los errores de cálculo
- Saber cómo se desarrolla el cerebro matemático
- Enfrentar los conceptos de matemática e inteligencia

Módulo 8. El Neuroliderazgo

- Ahondar en la genética del liderazgo
- Conocer cómo afectan los éxitos y fracasos a nivel neuronal
- Saber aplicar las diferentes estrategias de optimización del Neuroliderazgo

Módulo 9. La Neuropolítica

- Ahondar en el concepto del cerebro político
- Conocer cómo se conforma la pertenencia al grupo y el sesgo grupal
- Profundizar en las emociones positivas y negativas que se generan en la política
- Ahondar en el cerebro del candidato
- Conocer cómo se conforma el branding político en torno a un candidato
- Profundizar en las nuevas herramientas aplicadas a la Neuropolítica
- Diferenciar la capacidad de autocontrol a nivel neuronal

Módulo 10. Otras ramas de las Neurociencias aplicadas

- Ahondar en el Neurobranding
- Conocer el concepto de Neuroarquitectura y su funcionamiento
- Profundizar en la Neurotecnología
- Conocer los límites de la investigación en Neurociencias
- Ahondar en el concepto de Neuroética
- Profundizar en la relación del cerebro con el sabor: la Neurogastronomía
- Conocer más acerca de la Neurocriminología y su implicación en las personalidades psicopáticas

03

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster título propio en Neurociencias, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





Conoce las nuevas herramientas en Neurociencias para ofrecer una mejor atención a tus pacientes”

Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Poseer que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Competencias específicas

- Explorar la relación entre comunicación y cerebro
- Comprender la relación entre habla y cerebro
- Conocer la relación entre lectura y cerebro
- Analizar la relación entre escritura y cerebro
- Mejorar la gastronomía cerebral
- Analizar la relación entre emociones y cerebro en el PNIE
- Observar el papel del estrés oxidativo y cerebro en el PNIE
- Comprender la personalidad psicopática
- Identificar las conductas desorganizadas a nivel neuronal
- Reconocer el papel de la cultura y el cerebro
- Explorar la relación entre los números y el cerebro
- Aprender sobre las matemáticas y el cerebro
- Distinguir entre Cálculos simples vs. Complejos a nivel neuronal
- Identificar los errores matemáticos habituales
- Diferenciar entre lenguaje y matemáticas a nivel cerebral
- Comprender el desarrollo matemático
- Comprender las inteligencias múltiples
- Dilucidar el analfabetismo emocional
- Explorar la hipersensibilidad a las emociones
- Comprender la relación entre inteligencia y emoción
- Reconocer la inteligencia emocional
- Analizar la relación entre creatividad e Inteligencia
- Descubrir el papel del autoconocimiento y la inteligencia
- Descubrir la relación entre la inteligencia y desarrollo lingüístico
- Explorar los tipos de inteligencia y lenguaje
- Distinguir las fases del lenguaje en la infancia
- Determinar las influencias de los éxitos y fracasos del líder
- Conocer las influencias de los éxitos y fracasos en el subordinado
- Descubrir el entrenamiento en el Neuroliderazgo
- Analizar los éxitos en el Neuroliderazgo

03

Dirección del curso

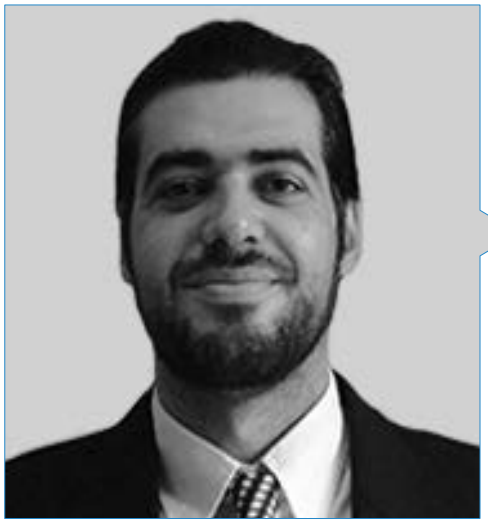
El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Neurociencias que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Nuestro equipo docente, experto en Neurociencias, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- Doctor en Psicología y Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias y divulgador científico



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- Psicopedagoga
- Maestra Primaria Mención en Inglés
- Máster en Psicopedagogía
- Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- Máster en Inteligencia Emocional
- Practitioner de Programación Neurolingüística



Profesores

Dña. Pellicer Royo, Irene

- Profesora de Educación Física en Fundació Jesuïtes Educació
- Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad de Lleida
- Máster en Ciencias Médicas aplicadas a la Actividad Física y el Deporte, Universidad de Lleida
- Máster en Educación Emocional y Bienestar, Universidad de Barcelona
- POSTRAGO en Neuroeducación. Aprender con todo nuestro potencial, Universidad de Barcelona

Un programa avalado por los resultados de miles de alumnos satisfechos que te abrirá las puertas a otra manera de hacer y de pensar y te colocará en la vanguardia de tu profesión"

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Un programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Bases de las Neurociencias

1.1. El sistema nervioso y las neuronas
- 1.1.1. La formación del sistema nervioso
- 1.1.2. Tipos de neuronas

1.2. Bases neurobiológicas del cerebro
- 1.2.1. Hemisferios y lóbulos cerebrales
- 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalismo cerebral

1.3. Genética y desarrollo neuronal
- 1.3.1. Neuronas indiferenciadas
- 1.3.2. Muerte neuronal programada

1.4. Mielinización
- 1.4.1. La comunicación eléctrica interneuronal
- 1.4.2. El papel de la mielina en las neuronas

1.5. Neuroquímica del cerebro
- 1.5.1. La comunicación química interneuronal
- 1.5.2. Las neurohormonas y sus funciones

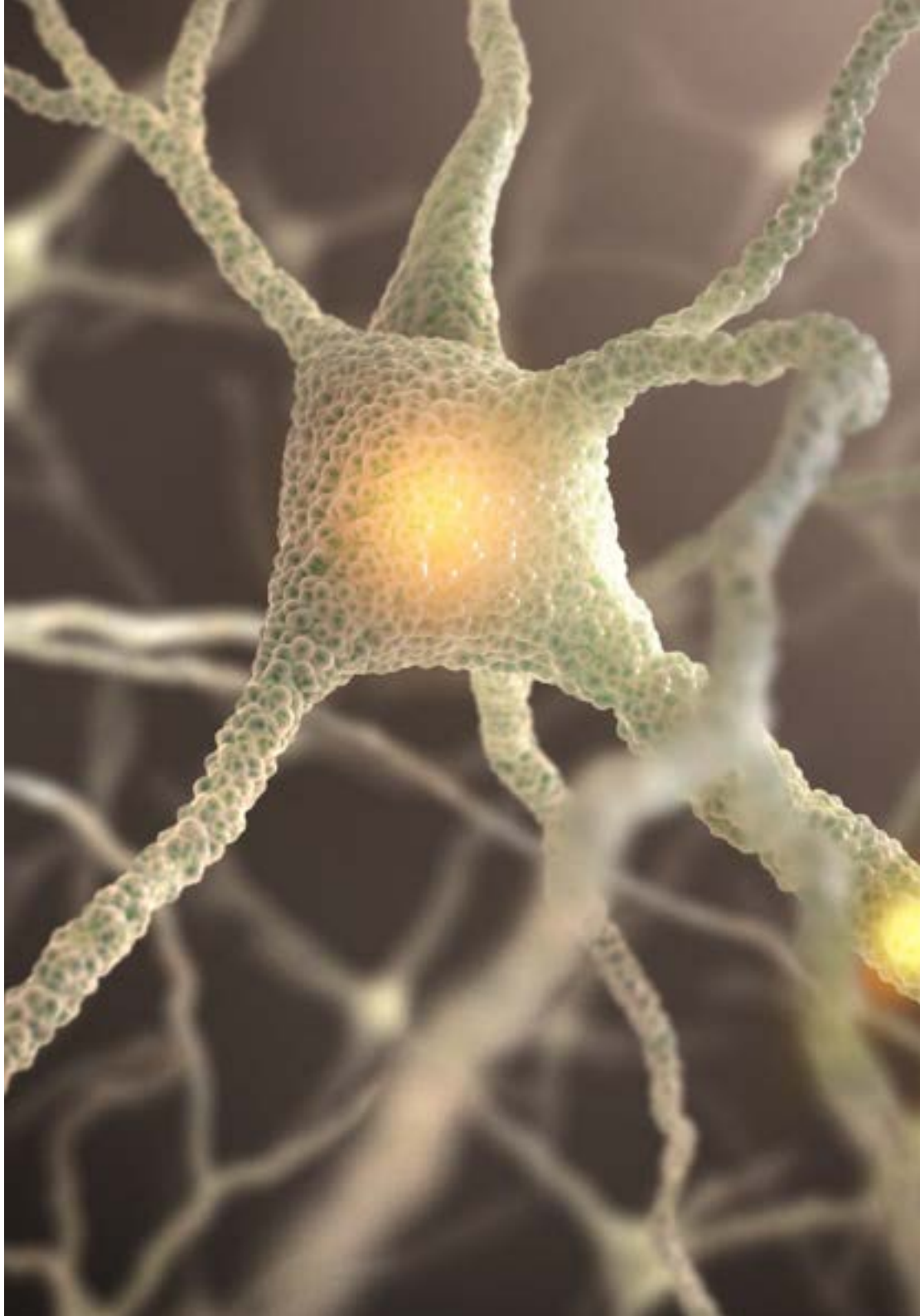
1.6. Plasticidad y desarrollo cerebral
- 1.6.1. Edad vs. Pasticidad neuronal
- 1.6.2. El desarrollo neuronal

1.7. Diferencias hemisféricas
- 1.7.1. Cerebro derecho
- 1.7.2. Cerebro izquierdo

1.8. Conectividad interhemisférica
- 1.8.1. La sustancia blanca
- 1.8.2. Diferencias de género

1.9. Localizacionismo vs. Funcionalismo
- 1.9.1. Funciones hemisféricas
- 1.9.2. Nuevo localizacionismo

1.10. Técnicas para el estudio del cerebro invasivas vs. No invasivas
- 1.10.1. Técnicas invasivas
- 1.10.2. Técnicas no invasivas



Módulo 2. El cerebro emocional

2.1. El cerebro emocional
- 2.1.1. Circuito de Papez
- 2.1.2. Cerebro límbico

2.2. Emociones positivas vs. Negativas
- 2.2.1. Amígdala y emoción positiva
- 2.2.2. Amígdala y emoción negativa

2.3. Arousal vs. Valencia
- 2.3.1. La intensidad de la emoción
- 2.3.2. El valor afectivo de la emoción

2.4. La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey
- 2.4.1. La inteligencia emocional
- 2.4.2. El modelo de Mayer y Salovey

2.5. Otros modelos de inteligencia y trasformación emocional
- 2.5.1. Maduración emocional vs. Inteligencia emocional
- 2.5.2. Reaprendizaje emocional

2.6. Competencias socioemocionales y creatividad según el nivel de inteligencia
- 2.6.1. Inteligencia y competencias sociales
- 2.6.2. Inteligencia y creatividad

2.7. Coeficiente Emocional vs. Inteligencia
- 2.7.1. Inteligencia académica
- 2.7.2. Inteligencias múltiples

2.8. Alexitimia vs. Hiperemotividad
- 2.8.1. Analfabetismo emocional
- 2.8.2. Hipersensibilidad a las emociones

2.9. La salud emocional
- 2.9.1. Inteligencia y emoción
- 2.9.2. Inteligencia emocional

2.10. El cerebro social
- 2.10.1. Creatividad e inteligencia
- 2.10.2. Autoconocimiento e inteligencia

Módulo 3. La Neuropsicología

3.1. Bases de la Neuropsicología
- 3.1.1. Definiendo la Neuropsicología
- 3.1.2. Procesos psicológicos
- 3.1.3. Evaluación neuropsicológica

3.2. Sensación y percepción
- 3.2.1. Definiendo la sensación
- 3.2.2. Bases neurológicas de la sensación
- 3.2.3. Evaluación de la sensación
- 3.2.4. Definiendo la percepción
- 3.2.5. Bases neurológicas de la percepción
- 3.2.6. Evaluación de la percepción

3.3. La atención
- 3.3.1. Definiendo la atención
- 3.3.2. Bases neurológicas de la atención
- 3.3.3. Evaluación de la atención
- 3.3.4. Alteraciones de la atención

3.4. La memoria
- 3.4.1. Definiendo la memoria
- 3.4.2. Bases neurológicas de la memoria
- 3.4.3. Evaluación de la memoria
- 3.4.4. Alteraciones de la memoria

3.5 Emoción
- 3.5.1. Definiendo la emoción
- 3.5.2. Bases neurológicas de la emoción
- 3.5.3. Evaluación de la emoción
- 3.5.4. Alteraciones de la emoción

3.6. Lenguaje
- 3.6.1. Definiendo el lenguaje
- 3.6.2. Bases neurológicas del lenguaje
- 3.6.3. Evaluación del lenguaje
- 3.6.4. Alteraciones del lenguaje

3. 7. Funciones ejecutivas
   - 3.7.1. Definiendo las funciones ejecutivas
   - 3.7.2. Bases neurológicas de las funciones ejecutivas
   - 3.7.3. Evaluación de las funciones ejecutivas
   - 3.7.4. Alteraciones de las funciones ejecutivas
- 3.8. Motivación
   - 3.8.1. Definiendo la motivación
   - 3.8.2. Bases neurológicas de la motivación
   - 3.8.3. Evaluación de la motivación
   - 3.8.4. Alteraciones de la motivación
- 3.9. Metacognición
   - 3.9.1. Definiendo la metacognición
   - 3.9.2. Bases neurológicas de la metacognición
   - 3.9.3. Evaluación de la metacognición
   - 3.9.4. Alteraciones de la metacognición
- 3.10. Inteligencia
   - 3.10.1. Definiendo la inteligencia
   - 3.10.2. Bases neurológicas de la inteligencia
   - 3.10.3. Evaluación de la inteligencia
   - 3.10.4. Alteraciones de la inteligencia

Módulo 4. La Neuroeducación

- 4.1. Bases neuronales del aprendizaje
   - 4.1.1. La experiencia a nivel neuronal
   - 4.1.2. El aprendizaje a nivel neuronal
- 4.2. Modelos de aprendizaje cerebral
   - 4.2.1. Modelos tradicionales de aprendizaje
   - 4.2.2. Nuevos modelos de aprendizaje
- 4.3. Procesos cognitivos y aprendizaje
   - 4.3.1. Procesos cognitivos y cerebro
   - 4.3.2. Procesos cognitivos y aprendizaje
- 4.4. Emociones y aprendizaje
   - 4.4.1. Emoción y cerebro
   - 4.4.2. Emoción y aprendizaje
- 4.5. Socialización y aprendizaje
   - 4.5.1. Socialización y cerebro
   - 4.5.2. Socialización y aprendizaje
- 4.6. Cooperación y aprendizaje
   - 4.6.1. Cooperación y cerebro
   - 4.6.2. Cooperación y aprendizaje
- 4.7. Autocontrol y aprendizaje
   - 4.7.1. Autocontrol y cerebro
   - 4.7.2. Autocontrol y aprendizaje
- 4.8. Mentes diferentes, aprendizajes diferentes
   - 4.8.1. Mentes diferentes desde la Neureducación
   - 4.8.2. Superdotación desde la Neuroeducación
- 4.9. Neuromitos en educación
   - 4.9.1. Cerebro y aprendizaje de adultos
   - 4.9.2. Cerebro y aprendizaje en autismo
- 4.10. Neurodidáctica aplicada al aula
   - 4.10.1. Neurodidáctica de la atención
   - 4.10.2. Neurodidáctica de la motivación

Módulo 5. La Neurolingüística

- 5.1. El lenguaje y el cerebro
   - 5.1.1. Procesos comunicativos del cerebro
   - 5.1.2. Cerebro y habla
- 5.2. El contexto psicolingüístico
   - 5.2.1. Bases del psicolingüismo
   - 5.2.2. Cerebro y psicolingüismo
- 5.3. Desarrollo del lenguaje vs. Desarrollo neuronal
   - 5.3.1. Bases neuronales del lenguaje
   - 5.3.2. Desarrollo neuronal del lenguaje
- 5.4. El lenguaje hablado y el lenguaje escrito
   - 5.4.1. Infancia y lenguaje
   - 5.4.2. Adultez y lenguaje
- 5.5. El cerebro en el bilingüismo
   - 5.5.1. Idioma materno a nivel neuronal
   - 5.5.2. Múltiples idiomas a nivel neuronal



5.6. Trastorno del desarrollo del lenguaje y habla
- 5.6.1. Inteligencia y desarrollo lingüístico
- 5.6.2. Tipos de inteligencia y lenguaje

5.7. Desarrollo del lenguaje en la infancia
- 5.7.1. Fases del lenguaje en la infancia
- 5.7.2. Dificultades de desarrollo del lenguaje en la infancia

5.8. El cerebro adolescente
- 5.8.1. Desarrollo del lenguaje en la adolescencia
- 5.8.2. Dificultades del lenguaje en la adolescencia

Módulo 6. El Neuromarketing

6.1. El cerebro ante las decisiones
- 6.1.1. Elección única o múltiple
- 6.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones

6.2. Placer vs. Sorpresa
- 6.2.1. El cerebro ante el placer
- 6.2.2. El cerebro ante la sorpresa

6.3. El cerebro del consumidor
- 6.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
- 6.3.2. Consumo como fin de la elección

6.4. Las edades del cerebro
- 6.4.1. Cerebro infantil y elecciones
- 6.4.2. Cerebro de adulto y elecciones

6.5. Cerebro masculino vs. Femenino
- 6.5.1. Cerebro masculino y elecciones
- 6.5.2. Cerebro femenino y elecciones

6.6. Neuronas espejo y conducta social
- 6.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el marketing
- 6.6.2. Conducta social y prosocial en el marketing

6.7. Aprendizaje y memoria
- 6.7.1. Aprendizaje de decisiones
- 6.7.2. Memoria y olvido de decisiones

6.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
- 6.8.1. Técnicas neuronales invasivas
- 6.8.2. Técnicas neuronales no invasiva

6.9. Éxitos y fracasos del Neuromarketing
- 6.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
- 6.9.2. Resultados del Neuromarketing

6.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing
- 6.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
- 6.10.2. Neuromarketing y ventas

Módulo 7. La Neuroeconomía

7.1. El cerebro económico
- 7.1.1. Los números y el cerebro
- 7.1.2. Matemáticas y cerebro

7.2. Bases neuronales de los errores de cálculo
- 7.2.1. Cálculos simples vs. Complejos
- 7.2.2. Errores matemáticos habituales

7.3. Desarrollo del cerebro matemático
- 7.3.1. Lenguaje vs. Matemáticas a nivel cerebral
- 7.3.2. Desarrollo matemático

7.4. Matemáticas vs. Inteligencia
- 7.4.1. Inteligencia y matemáticas
- 7.4.2. Inteligencias múltiples y matemáticas

7.5. Tendencias y modas a nivel neuronal
- 7.5.1. Teorías implícitas vs. Explícitas de tendencia
- 7.5.2. Moda y modismo neuronal

7.6. Asunción de riesgo vs. Conservación
- 7.6.1. Personalidad y riesgo
- 7.6.2. Cerebro y riego

7.7. Sesgos matemáticos
- 7.7.1. Sesgos básicos de matemáticas
- 7.7.2. Sesgos complejos de matemáticas

7.8. Emociones vs. Economía
- 7.8.1. Emociones positivas neuronales y economía
- 7.8.2. Emociones negativas neuronales y economía

7.9. Éxito y fracaso económico
- 7.9.1. Éxito económico a nivel neuronal
- 7.9.2. Fracaso económico a nivel neuronal

7.10. Psicopatología económica
- 7.10.1. Psicología clínica y economía
- 7.10.2. Personalidad y economía

Módulo 8. El Neuroliderazgo

8.1. Liderazgo genética vs. Ambiental
- 8.1.1. Genética del liderazgo
- 8.1.2. Formación del líder

8.2. Estilos de liderazgo
- 8.2.1. Tipos de liderazgo
- 8.2.2. Delegación del liderazgo

8.3. Sesgos neuronales
- 8.3.1. Líder a nivel neuronal
- 8.3.2. Subordinado a nivel neuronal

8.4. Hábitos y cambio de patrones
- 8.4.1. Patrones del líder
- 8.4.2. Patrones del subordinado

8.5. Emoción vs. Liderazgo
- 8.5.1. Emociones en el líder
- 8.5.2. Emociones en el subordinado

8.6. Habilidades comunicativas
- 8.6.1. Comunicación en el líder
- 8.6.2. Comunicación en el subordinado

8.7. El cerebro estresado
- 8.7.1. El estrés en el líder
- 8.7.2. El estrés en el subordinado

8.8. Autogestión vs. Ceder responsabilidad
- 8.8.1. Autogestión en el líder
- 8.8.2. Responsabilidad en el subordinado

8.9. Éxitos y fracasos a nivel neuronal
- 8.9.1. Éxitos y fracasos del líder
- 8.9.2. Éxitos y fracaso en el subordinado

8.10. Estrategias de optimización del Neuroliderazgo
- 8.10.1. Entrenamiento en el Neuroliderazgo
- 8.10.2. Éxitos en el Neuroliderazgo

Módulo 9. La Neuropolítica

9.1. El cerebro político
- 9.1.1. El cerebro social
- 9.1.2. Opción política a nivel neuronal

9.2. Sesgos atencionales
- 9.2.1. Elección personal
- 9.2.2. Tradición familiar

9.3. La pertenencia política
- 9.3.1. Pertenencia a grupo
- 9.3.2. Sesgos del grupo

9.4. Las emociones políticas
- 9.4.1. Emociones positivas de la política
- 9.4.2. Emociones negativas de la política

9.5. Derecha vs. Izquierda
- 9.5.1. Cerebro de derechas
- 9.5.2. Cerebro de izquierdas

9.6. La imagen del político
- 9.6.1. Candidato y cerebro
- 9.6.2. Colaboradores políticos y cerebro

9.7. La marca del partido
- 9.7.1. Branding político
- 9.7.2. Cerebro y marcas políticas

9.8. Las campañas políticas
- 9.8.1. Campañas publicitarias en política
- 9.8.2. Campañas electorales en política

9.9. La decisión de votar
- 9.9.1. Perfil del que vota
- 9.9.2. Perfil del indeciso

9.10. Nuevas herramientas aplicadas a la Neuropolítica
- 9.10.1. Casos de aplicación de la Neuropolítica
- 9.10.2. Éxitos de la Neuropolítica

Módulo 10. Otras ramas de las Neurociencias aplicadas

10.1. El Neurobranding
- 10.1.1. Marca personal y estilo personal en el cerebro
- 10.1.2. Mejorando la marca cerebral con técnicas de Neurociencias

10.2. La Neuroarquitectura
- 10.2.1. Asombro y admiración en Neurociencias
- 10.2.2. Funcionalidad y desarrollo ambiental en Neurociencias

10.3. La Neurotecnología
- 10.3.1. Uso de tecnologías en Neurociencias
- 10.3.2. Neuroimplantes

10.4. La Neuroética
- 10.4.1. Los límites de la investigación en Neurociencias
- 10.4.2. Los peligros de las Neurociencias

10.5. La Neuroespiritualidad
- 10.5.1. El centro neuronal de la fe
- 10.5.2. El centro neuronal de la espiritualidad

10.6. La Neuromoda
- 10.6.1. Moda y cerebro
- 10.6.2. Estilo y gustos a nivel cerebral

10.7. La Neurogastronomía
- 10.7.1. Sabor y cerebro
- 10.7.2. Mejorando la gastronomía cerebral

10.8. La Psiconeuroinmunoendocrinología
- 10.8.1. Emociones y cerebro
- 10.8.2. Estrés oxidativo y cerebro

10.9. La Neurocriminología
- 10.9.1. Personalidad psicopática
- 10.9.2. Conductas desorganizadas neuronales

10.10. La Neurocultura
- 10.10.1. Cultura y cerebro
- 10.10.2. Sociedad y cerebro

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH emplea el Método del caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? a lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



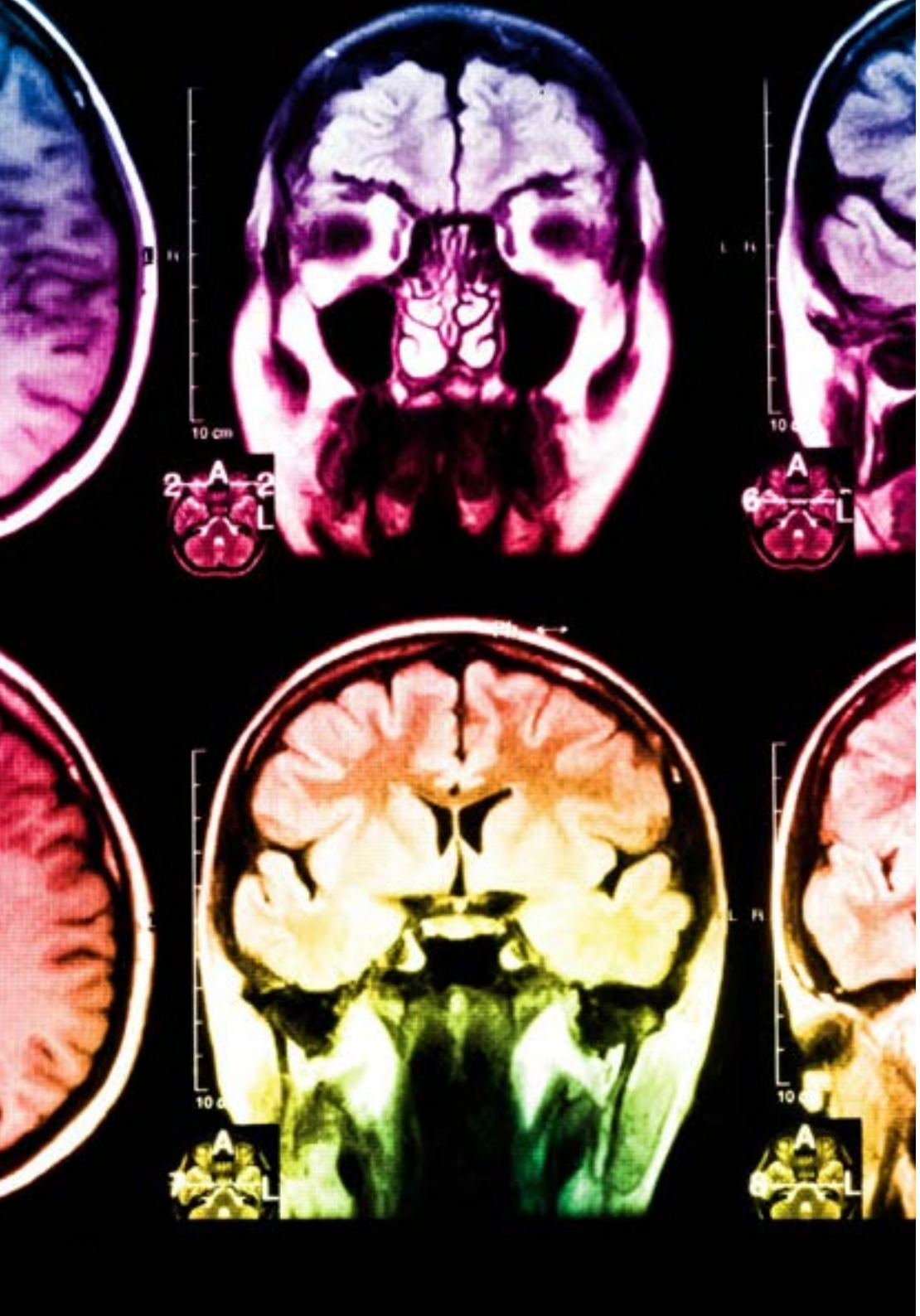
Relearning Methodology

TECH potencia el uso del método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100% online del momento: *el Relearning*.

Esta universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga de cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante, y lo mejor de todo, puedes verlo las veces que quieras.

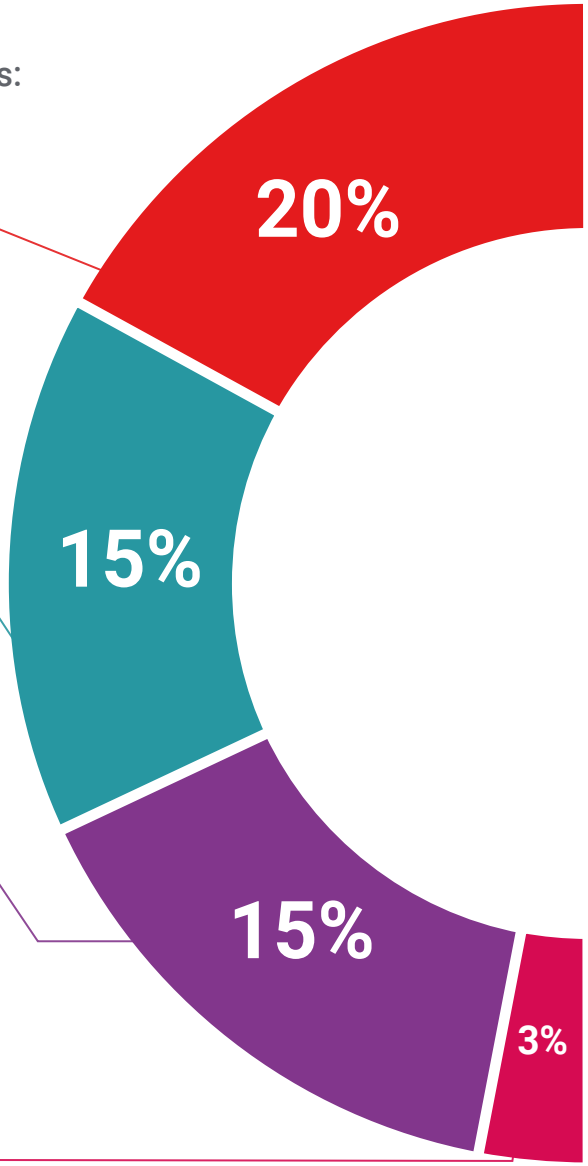
Resúmenes interactivos

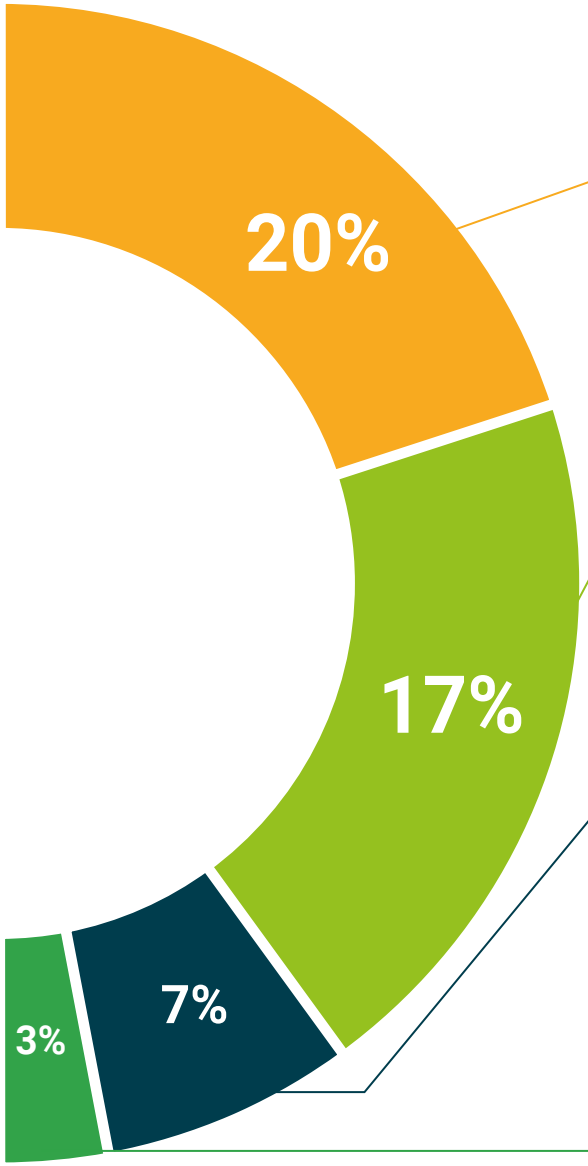
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an Expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Neurociencias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Neurociencias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster título propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Neurociencias**
N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Neurociencias

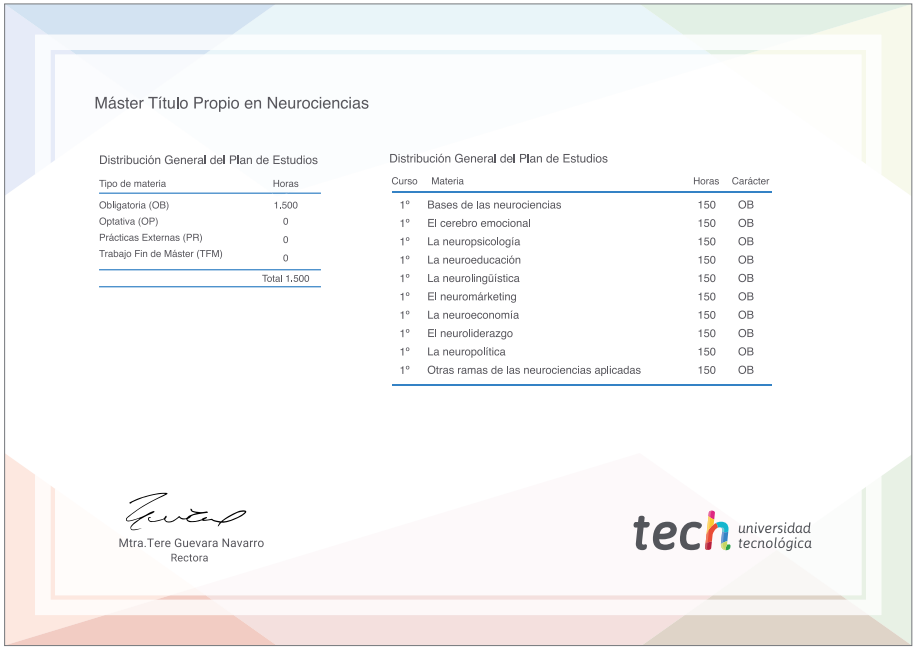
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Neurociencias

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Bases de las neurociencias	150	OB
1º	El cerebro emocional	150	OB
1º	La neuropsicología	150	OB
1º	La neuroeducación	150	OB
1º	La neurolingüística	150	OB
1º	El neuromárketing	150	OB
1º	La neuroeconomía	150	OB
1º	El neuroliderazgo	150	OB
1º	La neuropolítica	150	OB
1º	Otras ramas de las neurociencias aplicadas	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio

Neurociencias

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Neurociencias



tech universidad tecnológica