Grand Master

Alta Dirección en Centros Educativos

GMADCE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección en Centros Educativos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-centros-educativos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 34

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

08 Impacto para tu carrera — pág. 46

09 Beneficios para tu empresa — pág. 50

10 Titulación — pág. 54

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del alumno. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos** te capacitará para:

01 Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

05 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial

06 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de la misma

07 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

08 Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

09 Conocer las líneas estructurales y principales problemas de los centros educativos

10 Comparar y analizar el sistema educativo español con sistemas educativos de otros países de referencia

11 Conocer los nuevos modelos de Dirección educativa

12 Conocer los nuevos retos que se plantean en el sistema educativo actual

13 Conocer los modelos y procesos de organización de centros

14 Comprender la estructura general y organizativa del centro escolar

15 Conocer los perfiles y estilos de dirección y organización en los diferentes estilos de sistemas educativos

16 Aprender a gestionar y dirigir la elaboración y desarrollo de un Plan de Gestión de un centro educativo



17 Saber gestionar y dirigir la definición y elaboración del proyecto educativo del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, convivencia y prevención de problemas de aprendizaje

18 Identificar las funciones de los distintos órganos unipersonales y colegiados del centro



19 Identificar agentes de cambio y resistencias al cambio en un centro educativo y ser capaz de gestionar eficazmente

20 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el centro, y ser capaz de dar soluciones en situaciones de conflicto

21 Adquirir las herramientas necesarias para el trabajo en equipo, la negociación y la conciliación

22 Conocer los conceptos de cultura, clima y valores, y ser capaz de concretar y definir los mismos en un centro educativo en función de sus características

05

Estructura y contenido

El Grand Master Alta Dirección en Centros Educativos es un programa hecho a medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito como directivo y emprendedor.





Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”

Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito educativo.

El contenido del Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudios, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos trata en profundidad las principales áreas de la empresa, y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección internacional de negocios desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el estudiante, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Grand Master se desarrolla a lo largo de 24 meses y se imparte totalmente online.

Módulo 1	Liderazgo, ética y RSC
Módulo 2	Dirección estratégica y *Management* directivo
Módulo 3	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 4	Dirección Económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos
Módulo 9	El liderazgo educativo y las habilidades directiva

Módulo 10	Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas
Módulo 11	Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos
Módulo 12	Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal
Módulo 13	Marco normativo y estrategias de aplicación en centros educativos
Módulo 14	Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos
Módulo 15	Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia
Módulo 16	Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa
Módulo 17	Las TIC como herramienta de gestión y planificación
Módulo 18	Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de mercados
1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
1.5.2. Roles y responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
2.1.1. Cultura organizacional
2.1.2. Análisis organizacional
2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa
2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
2.3.1. Pensamiento estratégico
2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
2.4.2. Estrategia Corporativa: metodologías
2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
2.5.4. Dirección estratégica y *Reporting*

2.6. Implantación y ejecución estratégica
2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. *Management* directivo
2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.7.2. Política de Gestión y Procesos
2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas
2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
2.8.2. Método del Caso
2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de Personas y `Gestión del Talento

3.1. Comportamiento organizacional
3.1.1. Teoría de la organizaciónes
3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
3.3.2. Habilidades no directivas
3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Planteamiento estratégico
3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
3.6.1. Análisis del rendimiento
3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.6.3. Gestión de procesos de cambio
3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
3.7.2. Gestión de equipos y de personas
3.7.3. Coaching y desempeño de personas
3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección Económico-financiera

4.1. Entorno Económico
4.1.1. Teoría de las organizaciones
4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva
4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
4.2.2. Introducción al ciclo contable
4.2.3. Estados Contables de las empresas
4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y Control de Gestión
4.3.1. Planificación Presupuestaria
4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
4.3.3. Supervisión y reporting

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
4.5.1. Tipologías de Control
4.5.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
4.5.3. Auditoría Interna
4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera
4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer (CFO): competencias directivas*

4.7. Planificación Financiera
4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
4.7.2. Herramientas de análisis financiero
4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

4.8. Estrategia Financiera Corporativa
4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto Macroeconómico
4.9.1. Análisis Macroeconómico
4.9.2. Indicadores de coyuntura
4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica
4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual
4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
4.11.1. Mercado de Renta Fija
4.11.2. Mercado de Renta Variable
4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/ problemas
4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
5.2.1. Gestión de *Stocks*
5.2.2. Gestión de Almacenes
5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply Chain Management (I)*
5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply chain management (II).* Ejecución
5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
5.4.2. Dirección Logística
5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
5.5.1. Organización y gestión por procesos
5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
5.6.1. Análisis de demanda y previsión
5.6.2. Previsión y planificación de ventas
5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Logística internacional
5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
5.7.2. Formas y medios de pago internacional
5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
6.1.1. Sistemas de información empresarial
6.1.2. Decisiones estratégicas
6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
6.3.1. El proceso de planificación estratégica
6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
6.4.1. CRM y Business Intelligence
6.4.2. Gestión de Proye ctos de Business Intelligence
6.4.3. Arquitectura de Business Intelligence

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
6.5.2. Capacidades para innovar
6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
6.6.3. E-commerce como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de *E-Business*
6.7.1. Estrategias en Social Media
6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business
6.8.1. *Mobile* e-Commerce
6.8.2. Diseño y Usabilidad
6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa

7.1. Dirección Comercial
7.1.1. Dirección de ventas
7.1.2. Estrategia comercial
7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
7.2.2. Variables básicas del Marketing
7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
7.3.1. Fuentes de la innovación
7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
7.3.3. Herramientas de Marketing
7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7. 4. Estrategia de Marketing Digital
7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
7.4.2. Herrami entas de Marketing Digital
7.4.3. Inbound Marketing y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
7.5.1. Posicionamiento y promoción
7.5.2. Relaciones Públicas
7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa
7.6.1. Comunicación interna y externa
7.6.2. Departamentos de Comunicación
7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
7.7.2. Plan de Comunicación
7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ Clipping/Publicity

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
8.1.2. Tipologías de innovación
8.1.3. Innovación continua y discontinua
8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación
8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
8.3.1. Metodología *Lean Startup*
8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
8.3.3. Modalidades de financiación
8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo CANVAS y métricas
8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
8.4.1. Oportunidades de innovación
8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
8.4.4. Ejecución de los Proyectos
8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

9.1. Definición, evolución y enfoques sobre el liderazgo	9.2. El rol del director como líder educativo y autoridad	9.3. Habilidades directivas: definición y tipos de habilidades. ¿Qué son las habilidades directivas?	9.4. Técnicas para el desarrollo de habilidades directivas
9.5. Inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas	9.6. Psicología del liderazgo y las habilidades directivas	9.7. La importancia de la actitud en el director como líder	9.8. La estructura de poder en un centro educativo
9.9. La cultura institucional			

Módulo 10. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

10.1. El centro docente como organización: función directiva y documentación institucional	10.2. Gestión del centro por proyectos	10.3. La creación de valor en los centros educativos	10.4. Funciones y responsabilidades de la dirección y del equipo directivo
10.5. Organización Interna (1): órganos de gobierno	10.6. Organización Interna (2): órganos de coordinación	10.7. Organización Interna (3): órganos de participación	10.8. Gestión del centro como organización educativa: modelos curriculares, formación docente, innovación educativa, trabajo en redes
10.9. Evaluación de la práctica docente			

Módulo 11. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos			
11.1. Proceso administrativo aplicado al centro educativo. Planeación y Organización	11.2. Proceso administrativo aplicado al centro educativo. Dirección y Control	11.3. Dirección administrativa del centro educativo	11.4. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Planeación y Organización
11.5. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Dirección y Control	11.6. La importancia del presupuesto	11.7. La importancia de las inversiones	11.8. La importancia de la promoción
11.9. La dirección de los recursos humanos	11.10. La transparencia en la dirección administrativa		

Módulo 12. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal			
12.1. Organización y gestión de RR.HH	12.2. La dirección del centro educativo	12.3. El equipo directivo intermedio	12.4. Los Recursos humanos docentes
12.5. Los procesos de selección de personal docente	12.6. La formación del profesorado	12.7. Los Recursos Humanos no docentes	12.8. Los procesos de selección de personal no docente
12.9. Los modelos de contratación	12.10. Fundamentos básicos sobre la seguridad en el trabajo		

Módulo 13. Marco normativo y estrategias de aplicación en centros educativos

13.1. Los documentos institucionales de un centro	13.2. Justificación teórico-práctica de su diseño	13.3. Normativa de aplicación y regulación de los documentos institucionales	13.4. Estructura de cada uno de los documentos institucionales
13.5. Estrategias de aplicación y diseño	13.6. Difusión de cada uno de los documentos. Técnicas y procedimientos	13.7. Valoración y seguimiento de cada documento institucional	13.8. Detección de carencias y procedimientos de ajustes
13.9. Formación específica de los equipos directivos en relación con el diseño de los planes institucionales	13.10. Validez, carencia y calidad de los documentos		

Módulo 14. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos

14.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación	14.2. Neurotecnología Educativa	14.3. La Programación en Educación	14.4. Introducción a la *Flipped Classroom*
14.5. Introducción a la Gamificación	14.6. Introducción a la Robótica	14.7. Introducción a la Realidad Aumentada	14.8. ¿Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA?
14.9. Samsung Virtual School Suitcase	14.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula		

Módulo 15. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia			
15.1. Naturaleza y evolución del concepto de calidad	15.2. Calidad en la educación: dimensiones y componentes	15.3. Primer nivel de actuación: Dirección del centro	15.4. Segundo nivel de actuación: realización del producto
15.5. Tercer nivel de actuación: DISEÑO Y DESARROLLO	15.6. Cuarto nivel de actuación: MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	15.7. Sistemas de gestión de la calidad: Normas ISO 9000	15.8. Diseño de los planes de excelencia
15.9. Interpretación de los criterios de excelencia en centros educativos	15.10. Planes de acción para la mejora		

Módulo 16. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa			
16.1. ¿Qué es la promoción?	16.2. ¿Qué es el mix de promoción?	16.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción	16.4. El mix de mercadotecnia en el centro educativo
16.5. El cliente en el centro educativo	16.6. Elementos de *Branding* para centros educativos	16.7. La marca en el centro educativo	16.8. El modelo Disney en el centro educativo
16.9. La campaña de promoción	16.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa		

Módulo 17. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

17.1. Herramientas TIC en el centro	17.2. Comunicación	17.3. Correo electrónico	17.4. Generación de documentos
17.5. Herramientas de gestión de tareas	17.6. Calendario	17.7. Redes Sociales	17.8. Introducción y parametrización de Alexia
17.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia	17.10. Alexia. Formación para docentes		

Módulo 18. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

18.1. Las diferencias entre grupo y equipo de trabajo	18.2. Características de un equipo de alto rendimiento	18.3. El papel del líder en el funcionamiento eficaz del equipo	18.4. Los distintos roles del equipo y su correcta gestión
18.5. La motivación de los equipos de trabajo	18.6. Los valores como elemento de cohesión del equipo	18.7. La realización de dinámicas	18.8. Cómo recoger el aprendizaje de la dinámica. Puesta en común
18.9. La resolución de conflictos	18.10. Aplicación práctica. La creación de un equipo de trabajo de alto rendimiento		



07

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos es un programa dirigido a personas con estudios universitarios y, al menos, cuatro años de experiencia profesional, que quieren transformar su carrera y orientarla a la dirección de instituciones educativas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



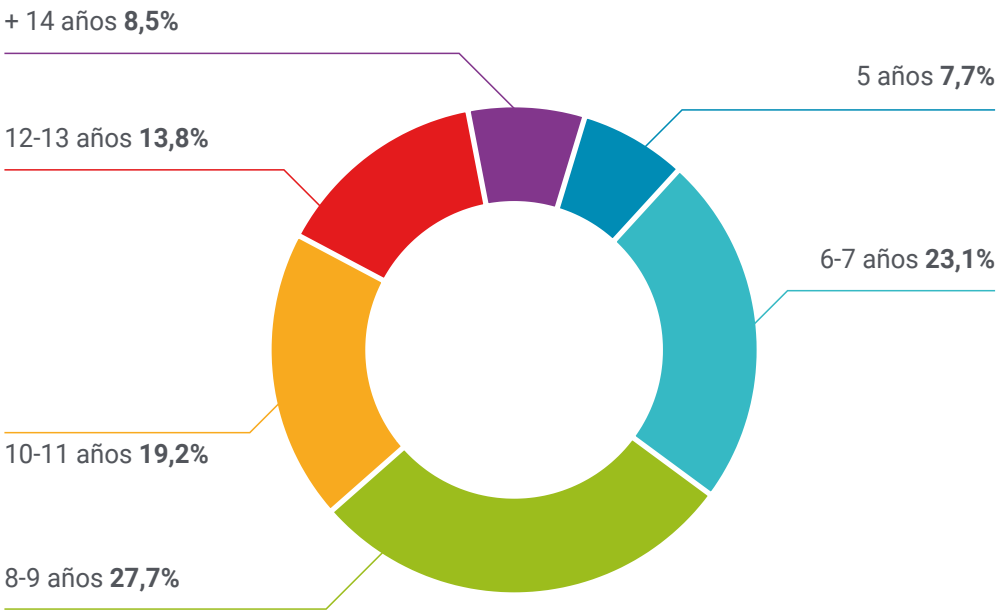


Si tienes experiencia en Business Administration y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa"

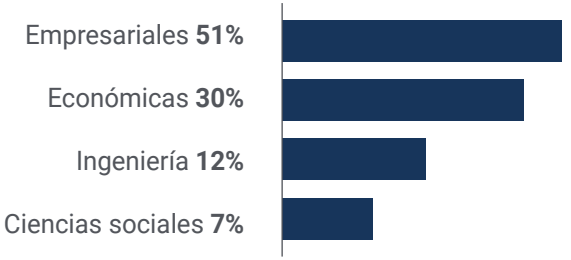
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



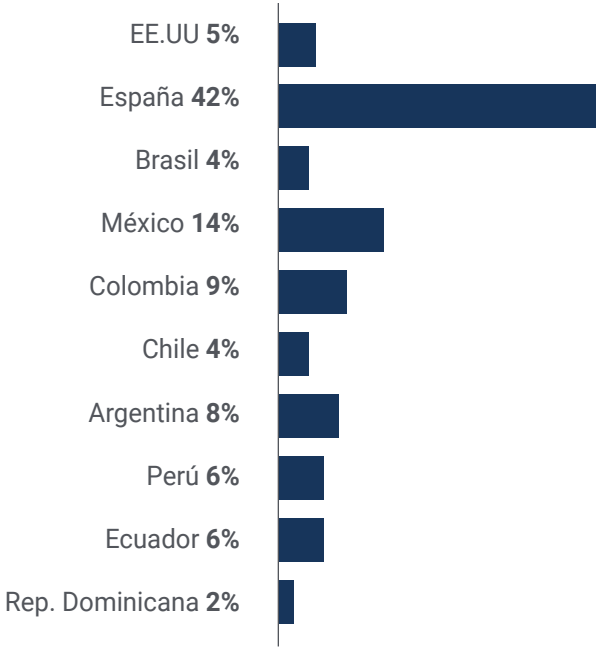
Formación



Perfil Académico



Distribución geográfica





Ramón Rodríguez

Director de un centro educativo

"Llevar a cabo la dirección de un centro educativo es una tarea compleja, ya que de tu trabajo depende la satisfacción de cientos de personas pertenecientes a la comunidad educativa. Por ello, la capacitación superior es imprescindible. Pero plantearse un Grand Master como este no es sencillo, ya que requiere de un gran esfuerzo. Sin embargo, este Grand Master Alta Dirección en Centros Educativos me ha dado la oportunidad de formarme con totales garantías de éxito y con una metodología 100% online que ha favorecido mucho el proceso de estudio. En definitiva, una capacitación superior totalmente recomendable para quien desee desarrollarse en este campo"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

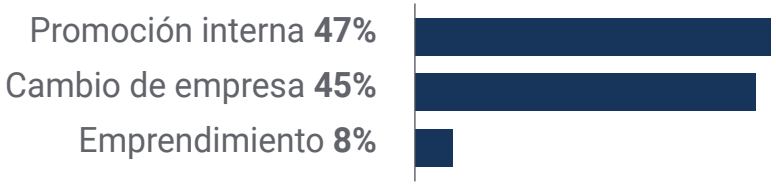
El Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito. Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

No dejes pasar la oportunidad de prepararte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la preparación de líderes de alto nivel.

Participar en este Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios.





El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El egresado aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El egresado será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El egresado podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Alta Dirección en Centros Educativos

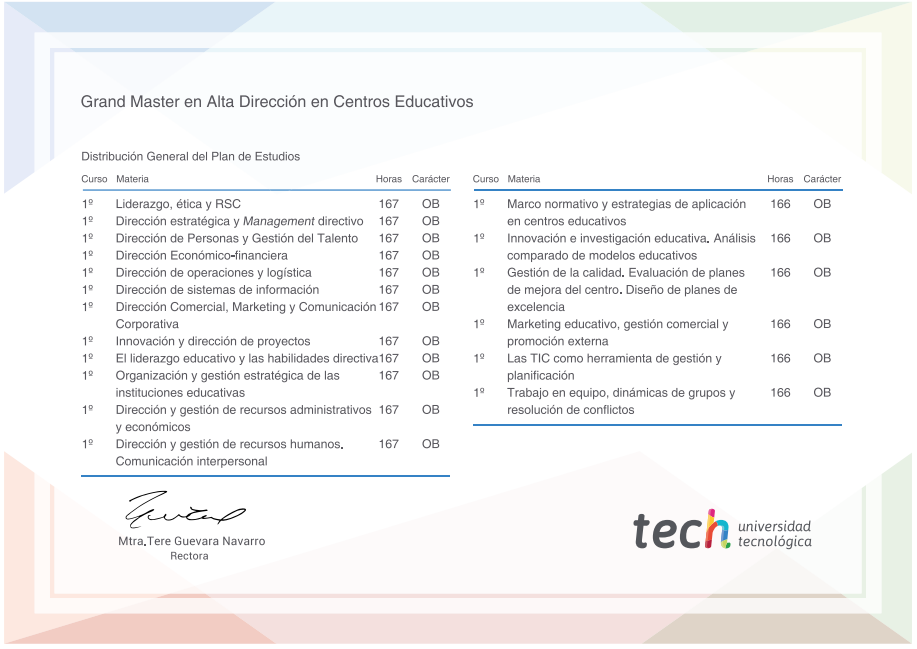
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Alta Dirección en Centros Educativos

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	167	OB
1º	Dirección estratégica y *Management* directivo	167	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	167	OB
1º	Dirección Económico-financiera	167	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	167	OB
1º	Dirección de sistemas de información	167	OB
1º	Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa	167	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	167	OB
1º	El liderazgo educativo y las habilidades directiva	167	OB
1º	Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas	167	OB
1º	Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos	167	OB
1º	Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal	167	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Marco normativo y estrategias de aplicación en centros educativos	166	OB
1º	Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos	166	OB
1º	Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia	166	OB
1º	Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa	166	OB
1º	Las TIC como herramienta de gestión y planificación	166	OB
1º	Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos	166	OB

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección en Centros Educativos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Alta Dirección en Centros Educativos



tech universidad tecnológica