Grand Master

Project Management Global

GMPMG



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Project Management Global

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-project-management-global**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 30

07 Metodología — pág. 52

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 60

09 Dirección del curso — pág. 64

10 Impacto para tu carrera — pág. 68

11 Beneficios para tu empresa — pág. 72

12 Titulación — pág. 76

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Es una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas. Un centro que busca profesionales con experiencia que deseen mejorar su competitividad y liderazgo y, sobre todo, que quieran aumentar su capacitación para avanzar en su práctica diaria a través de un trabajo exhaustivo y continuo.





La propuesta de valor de TECH está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Te ofrece la mejor especialización al mejor precio”

En TECH - Universidad Tecnológica

Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa", por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95 % | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000 | **directivos especializados cada año**

23 | **nacionalidades distintas**

Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa

Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar este Grand Master en TECH supone una posibilidad de multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional. El planteamiento didáctico de este programa lo hace único porque está orientado a que el alumno conozca, desde un punto de vista práctico, la metodología, los procedimientos y las principales herramientas que utiliza el profesional en el ejercicio de su profesión. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abrirá las puertas a un futuro prometedor. Para ello, el alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa es tu mejor opción para conseguir el cambio que buscas, tanto por la calidad de su contenido como de su profesorado"

Este Grand Master te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 año.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está pensado como una guía didáctica para los profesionales de la gestión de proyectos, ya que encontrarán toda la información necesaria para manejarse con éxito en un trabajo que requiere de una eleva especialización, al tener que entender y gestionar todas las fases de los proyectos. Por ello, el principal objetivo de TECH con este Grand Master es que, al finalizar de cursarlo, los alumnos hayan adquirido las habilidades necesarias para el desarrollo de su labor diaria.





Este programa te proporcionará las estrategias necesarias para gestionar adecuadamente los proyectos de tu empresa”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

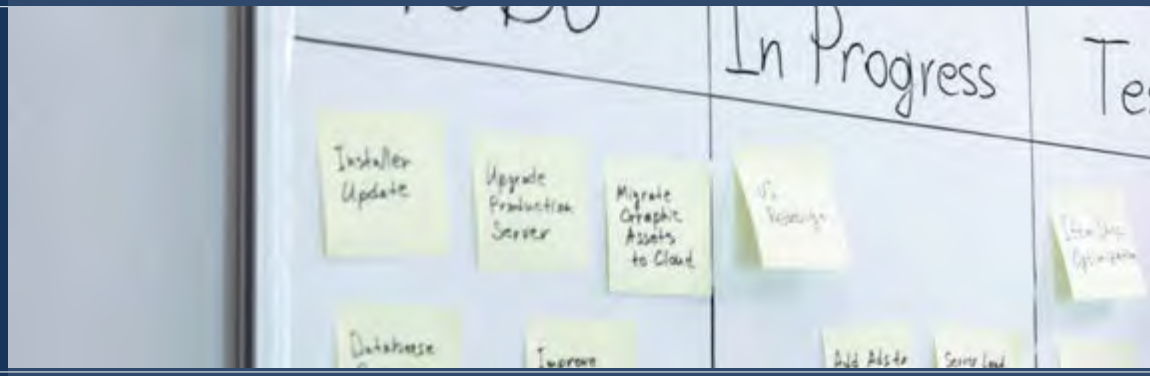
El **Grand Master Project Management Global** capacitará a los alumnos para:

01 Moverse de la parte de gestión técnica, a la parte gerencial dentro de las organizaciones.

02 Mejorar el conocimiento de las áreas complementarias a la dirección de proyectos; la estrategia empresarial y la dirección financiera.

03 Mejorar la gestión de personas y equipos de alto rendimiento.

04 Conocer cómo gestionar las empresas, el trabajo y las personas en entornos de alta incertidumbre.



05 Saber trabajar de una forma más efectiva, más ágil y más alineado con las nuevas tecnologías y herramientas actuales.

06 Aprender cuáles son los aspectos legales clave a la hora de escribir el contrato de un proyecto.



07 Conocer las mejores prácticas para conseguir que tu equipo no solo esté involucrado sino comprometido con el mismo.

08 Entender la importancia de la responsabilidad social corporativa como parte esencial en todo proyecto.

09 Desarrollar la habilidad de saber predecir en entornos de alta incertidumbre.

10 Saber distribuir cargas de trabajo de recursos compartidos entre varios proyectos.

11 Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los tecnológicos, contextos multidisciplinares y entornos.

12 Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección de proyectos.

13 Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.





14 Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos.

15 Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto tecnológico.

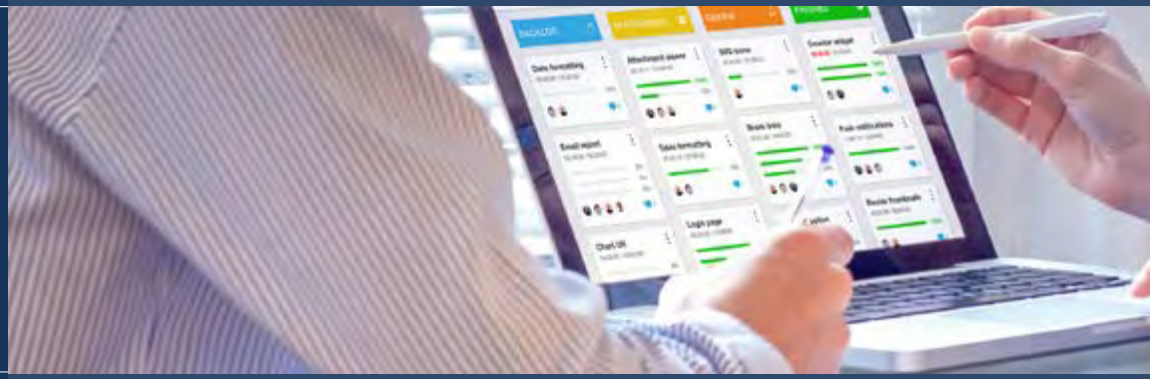
16 Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto.

17 Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto.

18 Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos.

19 Realizar un análisis exhaustivo sobre proyectos EPC.

20 Gestionar las distintas etapas de proyectos EPC.



21 Gestionar los contratos de proyectos de gran envergadura.

22 Aprender a desglosar en profundidad en materia de avales, disputas y seguros en construcción.

24 Analizar de coste, plazo y recursos.



25 Obtener un conocimiento sólido sobre las fases de integración de un proyecto.

23 Dominar la dirección de proyectos de manera global.

26 Entender la dirección de un proyecto con una visión global interdepartamental.

05

Competencias

Al finalizar este **Grand Master Project Management Global** de **TECH-Universidad Tecnológica**, el alumno habrá adquirido las competencias y destrezas necesarias para participar, gestionar y controlar todas las fases de un proyecto. De esta manera, este programa le aportará el conocimiento necesario que deberá aplicar, posteriormente, a su labor diaria, por lo que se trata de una oportunidad única de estudio que marcará un antes y un después en su capacitación.





Desarrolla las destrezas necesarias que te permitirán controlar todas las fases de la creación de un proyecto"

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01 Aprender a gestionar las empresas en entornos de alta incertidumbre.

02 Gestionar mejor el tiempo personal y el tiempo de los demás.

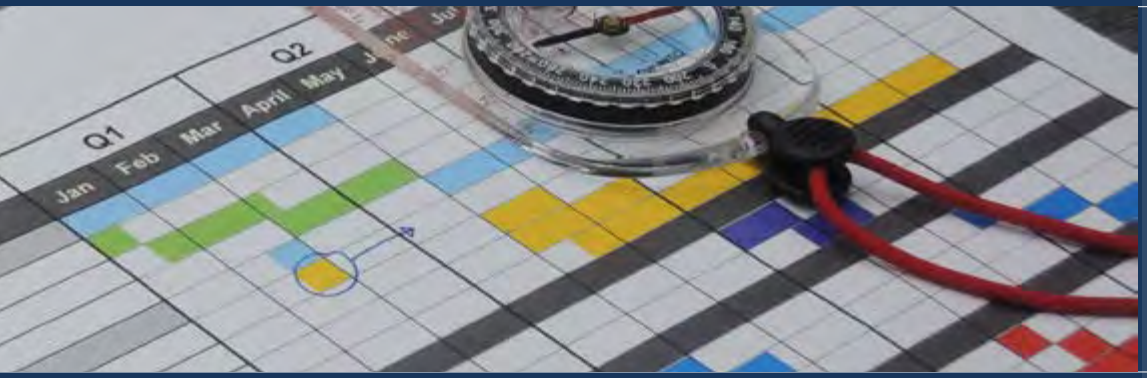
03 Entender la relación entre alcance, tiempo y coste.

04 Comprender como se gestiona un equipo de alto rendimiento.



05 Saber analizar la cuenta de resultados de las empresas.

06 Comprender los principales indicadores financieros de las organizaciones.



07 Diseñar e implementar las estructuras PMO dentro de una organización.

08 Entender las claves para que la gestión del I+D+i tenga éxito en las organizaciones.

09 Calcular la viabilidad de un proyecto antes de su ejecución.

10 Identificar los costes directos e indirectos asociados a cualquier actividad empresarial.

11 Dirigir de manera exitosa proyectos tecnologías que permitan lograr los objetivos empresariales.

12 Auditar la calidad en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el diseño del proyecto.

13 Aplicar las normativas específicas y criterios de buenas prácticas para la gestión de proyectos tecnológicos.

14 Realizar el proceso de monitorización de los trabajos y control de calidad de los proyectos tecnológicos.



15 Gestionar el alcance de los proyectos tecnológicos.

16 Estimar la duración de los proyectos y gestionarlos de manera adecuada.



17 Entender cuáles son los recursos humanos y materiales necesarios para sacar adelante un proyecto.

18 Conocer las tendencias y prácticas emergentes en la gestión de recursos de proyectos tecnológicos y ponerlas en marcha.

19 Aplicar las nuevas tendencias en el ámbito de la comunicación.

20 Aplicar el código ético en la gestión de los proyectos tecnológicos.

21 Dominar el entorno global de las grandes construcciones llave en mano, desde el contexto internacional, mercados, hasta el desarrollo de proyectos, planes de operación y mantenimiento y sectores como el asegurador y gestión de activos.

22 Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos actuales o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los proyectos EPC.

23 Comprender e interiorizar la envergadura de la transformación digital e industrial aplicados a los sistemas de proyectos EPC para su eficiencia y competitividad en el mercado actual.

24 Realizar la gestión de proyectos de este tipo en entornos nacionales e internacionales.



25 Reconocer los principales actores que intervienen en la fase de construcción de un proyecto EPC.

26 Saber realizar la gestión de un contrato de construcción en entornos internacionales, mostrando especial atención a los puntos críticos que pueden afectar a los plazos y costes de la ejecución del mismo



27 Dominar aspectos tan importantes en la gestión de un contrato como los avales, seguros y penalizaciones.

28 Tener conocimientos específicos en el área de arbitrajes y posibles disputas, de manera que pueda estar preparado para participar en futuros procesos de proyectos que gestione.

29 Obtener las habilidades necesarias para tomar decisiones relevantes para el desarrollo del proyecto en tiempo y forma.

30 Saber actuar como director de proyecto para gestionar la calidad, las comunicaciones y las posibles no conformidades que pueden surgir en el proyecto.

06

Estructura y contenido

La estructura de este Grand Master Project Management Global ha sido desarrollada pensando en las necesidades académicas de los profesionales de los negocios en un área realmente imprescindible en cualquier empresa. De esta manera, los alumnos tendrán la oportunidad de realizar un recorrido académico por los conceptos más novedosos y relevantes sobre esta área de actuación, aportando mayor calidad y seguridad a su práctica diaria, así como una visión integral e internacional a su trabajo.





Un temario muy bien estructurado y en un formato totalmente digital que te permitirá autogestionar tu tiempo de estudio"

Plan de estudios

El **Grand Master Project Management Global** de **TECH - Universidad Tecnológica** es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que podrá aplicar, posteriormente, a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión de proyectos desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito del project management. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 25 módulos:

Módulo 1	Dirección estratégica de proyectos
Módulo 2	Gestión económica del proyecto
Módulo 3	Contratación y calidad del proyecto
Módulo 4	Gestión de personas y recursos
Módulo 5	Organizaciones y proyectos innovadores
Módulo 6	Metodologías ágiles
Módulo 7	PMO
Módulo 8	Gestión de riesgos en proyectos
Módulo 9	Finanzas del proyecto
Módulo 10	Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos
Módulo 11	Gestión de alcance de proyectos tecnológicos
Módulo 12	Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos
Módulo 13	Gestión de los costos de proyectos tecnológicos
Módulo 14	Gestión de la calidad proyectos tecnológicos
Módulo 15	Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos
Módulo 16	Gestión de las comunicaciones y de los interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos
Módulo 17	Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos
Módulo 18	Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos
Módulo 19	Proyectos internacionales
Módulo 20	Proyectos llave en mano (EPC)
Módulo 21	Gestión y control de etapas en proyectos llave en mano (EPC)
Módulo 22	Contract management en proyectos
Módulo 23	Gestión del proyecto en el contract management
Módulo 24	Project management en proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la calidad
Módulo 25	Project management en proyectos: Gestión de las compras y de los recursos



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección estratégica de proyectos

1.1. Dirección estratégica de proyectos y la empresa
1.2. Estrategia competitiva empresarial
1.3. Estrategia corporativa empresarial
1.4. Marco de referencia para la dirección de proyectos
1.5. Gestión de la integración y del conocimiento
1.6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos
1.7. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación
1.8. Gestión de los stakeholders
1.9. Gestión de la comunicación de proyectos
1.10. Metodologías tradicionales e innovadoras

Módulo 2. Gestión económica del proyecto

2.1. Plan financiero
2.2. Modelo financiero
2.3. Análisis de viabilidad del proyecto
2.4. Gestión de sensibilidad del proyecto.
2.5. Gestión del coste del proyecto
2.6. Estimación de los costes del proyecto
2.7. Controlar los costes del proyecto – EVM
2.8. Análisis económico de decisiones
2.9. Herramientas MsProject
2.10. Herramientas y sistemas digitales para gestión de proyectos

Módulo 3. Contratación y calidad del proyecto

3.1. Planificación de adquisiciones
3.2. Planificación de la búsqueda de proveedores
3.3. Gestión de la relación con el proveedor
3.4. Aspectos legales de la contratación
3.5. Gestión y administración del contrato
3.6. Gestión de la venta del proyecto
3.7. Lean management
3.8. Técnicas de mejora de procesos
3.9. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
3.10. Herramientas lean para la gestión de proyectos

Módulo 4. Gestión personas y recursos

4.1. Cultura organizacional
4.2. Dirección de la organización
4.3. Gestión del talento y compromiso
4.4. Motivación
4.5. Gestión de personas y el project manager
4.6. Corporate responsibility
4.7. Ética profesional
4.8. Habilidades directivas y técnicas de gestión del director de proyecto
4.9. Negociación
4.10. Gestión de los recursos del proyecto

Módulo 5. Organización y proyectos innovadores

5.1. Gestión del cambio organizacional
5.2. La comunicación en las organizaciones
5.3. Pensamiento creativo: innovación
5.4. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
5.5. Inteligencia estratégica de la innovación
5.6. Entrepreneurship & innovation
5.7. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
5.8. Sistemas de gestión de la I+D+i
5.9. Dirección y management de proyectos de I+D+i
5.10. Project Management para startups

Módulo 6. Metodologías Agiles

6.1. Introducción a las metodologías ágiles
6.2. Ciclos de vida iterativos, adaptativos, predictivos e híbridos
6.3. Introducción a Scrum
6.4. Gestión de equipos ágiles
6.5. Eventos de Scrum
6.6. Los artefactos en Scrum
6.7. Estimación y planificación ágil
6.8. Métricas
6.9. Herramientas colaborativas
6.10. Agilidad Organizacional

Módulo 7. PMO

7.1. Introducción a la Oficina de Gestión de Proyectos
7.2. Funciones de la Oficina de Gestión de Proyectos
7.3. Creando las condiciones para el cambio. Liderar el cambio organizativo
7.4. Visión y Estrategia de la PMO
7.5. Diseño del modelo de la PMO
7.6. Plan de recursos de la PMO
7.7. Implementación de la PMO
7.8. Operación y herramientas de la PMO
7.9. Cultura de Project Management y gestión del conocimiento en la organización.
7.10. PMO ágil

Módulo 8. Gestión de los riesgos del proyecto

8.1. Introducción a la Gestión de Riesgos
8.2. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos
8.3. Identificación de riesgos
8.4. Análisis cualitativo de los riesgos
8.5. Asignación de prioridades a los riesgos
8.6. Análisis cuantitativo de los riesgos
8.7. Análisis de escenarios y planes de respuesta a los riesgos
8.8. Implementación de respuestas a los riesgos
8.9. Monitorización y control de riesgos
8.10. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento

Módulo 9. Introducción finanzas proyectos

9.1. Introducción a las finanzas corporativas
9.2. Estados financieros y flujos de caja
9.3. El valor temporal del dinero y descuento de flujos de caja
9.4. La renta fija y su valoración
9.5. La renta variable y su valoración
9.6. Criterios financieros de inversión: el presupuesto de capital
9.7. Análisis de proyectos
9.8. Riesgo y rentabilidad: el coste del capital
9.9. Estructura del pasivo
9.10. Tesorería y finanzas internacionales

Módulo 10. Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos

10.1. Introducción a la Dirección de Proyectos Tecnológicos
10.1.1. El Rol del Director de Proyectos
10.1.2. Definición de Proyecto
10.1.3. Estructuras organizativas

10.2. Dirección de Proyectos, la Gestión de Programas y la Gestión del Portafolio
10.2.1. Portfolios, Programas y Proyectos
10.2.2. Dirección estratégica

10.3. Normativas y Buenas Prácticas para la Dirección de Proyectos Tecnológicos
10.3.1. Prince 2
10.3.2. PMP
10.3.3. ISO 21500:2012

10.4. Influencias de la Organización en el diseño y dirección de Proyectos Tecnológicos.
10.4.1. Factores ambientales de una empresa
10.4.2. Activos de los Procesos de una organización

10.5. Procesos de la Dirección de Proyectos Tecnológicos
10.5.1. Ciclo de vida de los Proyectos Tecnológicos
10.5.2. Los grupos de procesos
10.5.3. Dinámica de los grupos de procesos

10.6. Desarrollo del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
10.6.1. Definición del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
10.6.2. Herramientas y Técnicas.

10.7. Desarrollo del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos
10.7.1. Definición del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos.
10.7.2. Herramientas y Técnicas.

10.8. Gestión del conocimiento de los Proyectos Tecnológicos
10.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en Proyectos Tecnológicos
10.8.2. Herramientas y Técnicas.

10.9. Monitorización del trabajo de los Proyectos Tecnológicos
10.9.1. Monitorización y Control de los trabajos
10.9.2. Informes de seguimiento en Proyectos Tecnológicos
10.9.3. Herramientas y Técnicas

10.10. Control integrado de cambios en Proyectos Tecnológicos
10.10.1. Objetivos y Beneficios del Control de Cambios en los Proyectos
10.10.2. El CCB (Change Control Board)
10.10.3. Herramientas y Técnicas

10.11. Entrega y Cierre de Proyectos Tecnológicos
10.11.1. Objetivos y Beneficios del Cierre de Proyectos.
10.11.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 11. Gestión de alcance de proyectos tecnológicos

11.1. Introducción a la Gestión del Alcance
11.1.1. Alcance del Proyecto
11.1.2. Alcance del Producto

11.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance
11.2.1. Conceptos Básicos
11.2.2. Línea Base del Alcance

11.3. Beneficios de la Gestión del Alcance
11.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados
11.3.2. Scoop Creep y Gold Plating

11.4. Consideraciones para entornos Adaptativos
11.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos
11.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos

11.5. Planificación de la Gestión del Alcance
11.5.1. Plan de Gestión del Alcance
11.5.2. Plan de Gestión de Requisitos
11.5.3. Herramientas y Técnicas

11.6. Recopilar Requisitos
11.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos
11.6.2. Herramientas y Técnicas

11.7. Definición del Alcance
11.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto
11.7.2. Herramientas y Técnicas

11.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
11.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
11.8.2. Tipos de EDT
11.8.3. Rolling Wave
11.8.2. Herramientas y Técnicas

11.9. Validación del Alcance
11.9.1. Calidad Vs Validación
11.9.2. Herramientas y Técnicas

11.10. Control del Alcance
11.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos
11.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Trabajos
11.10.3. Herramientas y Técnicas

Módulo 12. Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos

12.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto
12.1.1. Estimación por Tres valores
12.1.1.1. Más probable (tM)
12.1.1.1. Optimista (tO)
12.1.1.1. Pesimista (tP)
12.1.2. Estimación análoga
12.1.3. Estimación paramétrica
12.1.4. Estimaciones ascendentes
12.1.5. Toma de decisiones
12.1.6. Juicio de expertos

12.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto
12.2.1. Descomposición
12.2.2. Definir las actividades
12.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
12.2.4. Atributos de la actividad
12.2.5. Listado de hitos

12.3. Secuenciación de las actividades
12.3.1. Listados de actividades
12.3.2. Atributos de las actividades
12.3.3. Método de Diagramación de procedencia
12.3.4. Determinación e integración de las dependencias
12.3.5. Adelantos y retrasos
12.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto

12.4. Estimación de los recursos de las actividades
12.4.1. Registro de supuestos
12.4.2. Listado de actividades
12.4.3. Atributos de las actividades
12.4.4. Registro de supuestos
12.4.5. Registro de lecciones aprendidas
12.4.6. Asignaciones del equipo del proyecto
12.4.7. Estructura de desglose de recursos

12.5. Estimación de la duración de las actividades
12.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
12.5.2. Número de recursos
12.5.3. Avances tecnológicos
12.5.4. Motivación del personal
12.5.5. Documentación del proyecto

12.6. Desarrollo del cronograma
12.6.1. Análisis de la red del cronograma
12.6.2. Método de la Ruta crítica
12.6.3. Optimización de los recursos
12.6.3.1. Nivelación de recursos
12.6.3.2. Estabilización de recursos
12.6.4. Adelantos y retrasos
12.6.5. Compresión del cronograma
12.6.5.1. Intensificación
12.6.5.2. Ejecución rápida
12.6.6. Línea base del cronograma
12.6.7. Cronograma del proyecto
12.6.8. Datos del cronograma
12.6.9. Calendarios del proyecto

12.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del Proyecto
12.7.1. Dependencias obligatorias
12.7.2. Dependencias discrecionales
12.7.2.1. Lógica preferida
12.7.2.2. Lógica preferencial
12.7.2.3. Lógica blanda
12.7.3. Dependencias externas
12.7.4. Dependencias internas

12.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos
12.8.1. Análisis de distintos softwares
12.8.2. Tipos de softwares
12.8.3. Funcionalidades y cobertura
12.8.4. Utilidades y Ventajas

12.9. Control del cronograma
12.9.1. Información de desempeño del trabajo
12.9.2. Pronósticos del cronograma
12.9.3. Solicitudes de cambio
12.9.4. Actualización al Plan de gestión del tiempo
12.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto

12.10. Recalculo de los tiempos
12.10.1. Camino crítico
12.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
12.10.3. Holguras de un proyecto
12.10.3.1. ¿Qué es?
12.10.3.2. ¿Cómo usarla?
12.10.4. Holgura Total
12.10.5. Holgura Libre

Módulo 13. Gestión de los costos de proyectos tecnológicos

13.1. ¿Qué es el Plan de Gestión de los Costos?
13.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
13.1.2. Resultados de la planificación de Costos

13.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
13.2.1. Información útil para la estimación de costos
13.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
13.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos

13.3. Tipos de Costes de un Proyecto
13.3.1. Costes directos e indirectos
13.3.2. Costes fijos y costes variables

13.4. Evaluación y Selección de proyectos
13.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto.
13.4.2. VAN.
13.4.3. TIR y RRN.
13.4.4. Plazo de recuperación o payback.

13.5. Determinar el presupuesto
13.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del Proyecto
13.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
13.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del Proyecto

13.6. Proyecciones de Costes
13.6.1. Datos e Información de Gestión de Costes
13.6.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Costes

13.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)
13.7.1. Variables Base y Variables de Estado
13.7.2. Pronósticos
13.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

13.8. El flujo de la Caja del Proyecto
13.8.1. Tipos de flujos de caja
13.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un Proyecto
13.8.3. El descuento en los flujos de caja
13.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

13.9. Control de los costos
13.9.1. Objetivos y beneficios del Control de los Costos
13.9.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 14. Gestión de la calidad proyectos tecnológicos

14.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
14.1.2. Conceptos clave.
14.1.3. Diferencia entre Calidad y Grado
14.1.4. Precisión
14.1.5. Exactitud
14.1.6. Métrica

14.2. Teóricos de la calidad
14.2.1. Edwards Deming.
14.2.1.1. Ciclo de Shewart- Deming (Plan Do - Check- Act).
14.2.2. Mejora continua
14.2.3. Joseph Juran. Principio de Pareto
14.2.3.1. Teoría de "Adecuación al Uso"
14.2.4. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
14.2.5. Kaoru Ishikawa (Espina de Pescado)
14.2.6. Philip Crosby (Costo de la Baja calidad)

14.3. Normativa: ISO 21500
14.3.1. Introducción
14.3.2. Antecedentes e Historia
14.3.3. Objetivos y Características
14.3.4. Grupo de Procesos- Grupo de materias
14.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
14.3.6. Futuro de la norma

14.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
14.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
14.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
14.4.3. Mejora Continua
14.4.4. Involucramiento de los stakeholders (Interesados)
14.4.5. Retrospectivas recurrentes
14.4.6. Retrospectivas posteriores

14.5. Planificación de la Gestión de la Calidad
14.5.1. Análisis Costo-Beneficio
14.5.2. Análisis de Decisiones de multicriterios
14.5.3. Planificación de pruebas e inspección
14.5.4. Diagramas de Flujo
14.5.5. Modelo Lógico de Datos
14.5.6. Diagrama matricial
14.5.7. Dígrafos de interrelaciones

14.6. Costos de Cumplimiento e Incumplimiento de la Calidad
14.6.1. Costos de cumplimiento
14.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
14.6.3. Costos de prevención
14.6.4. Costos de valoración
14.6.5. Fallos internos
14.6.6. Fallos externos
14.6.7. Coste marginal de la calidad
14.6.8. Calidad óptima

14.7. Gestión de la Calidad
14.7.1. Listas de verificación
14.7.2. Análisis de alternativas
14.7.3. Análisis de documentos
14.7.4. Análisis de procesos
14.7.5. Análisis causa raíz
14.7.6. Diagramas causa – efecto
14.7.7. Histogramas
14.7.8. Diagramas de dispersión
14.7.9. Diseño para X
14.7.10. Métodos de mejora de la calidad

14.8. Auditorias de Calidad
14.8.1. Qué es un auditoria interna de calidad
14.8.2. Distintos tipos de auditorias
14.8.3. Objetivos de una auditoría interna
14.8.4. Beneficios de las auditorias internas
14.8.5. Actores implicados en la auditoria interna
14.8.6. Procedimiento de una auditoría interna

14.9. Control de la Calidad
14.9.1. Hojas de Verificación
14.9.2. Muestreo estadístico
14.9.3. Cuestionarios y encuestas
14.9.4. Revisiones de desempeño
14.9.5. Inspección
14.9.6. Pruebas / Evaluaciones de productos
14.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

Módulo 15. Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos

15.1. Responsabilidades y Rol de los Recursos Humanos de los Proyectos:

15.1.1. Director de Proyecto
15.1.2. Patrocinador
15.1.3. Director Funcional
15.1.4. Director de Programas
15.1.5. Director de Portafolio
15.1.6. Miembros del equipo

15.2. Gestión de los Recursos Tecnológicos

15.2.1. ¿Qué son los Recursos Tecnológicos?
15.2.2. Optimización
15.2.3. Valorización
15.2.4. Protección

15.3. Planificación de la Gestión de Recursos Humanos y Estimar los recursos de las actividades

15.3.1. Plan de gestión de los Recursos
15.3.1.1. Representación de Datos
15.3.1.2. Teoría de la Organización
15.3.2. Requisitos de los Recursos
15.3.3. Base de las Estimaciones
15.3.4. Estructura de Desglose de recursos
15.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de Recursos

15.4. Distintos Poderes del Director de Proyectos

15.4.1. Poder e influencia
15.4.2. Poder de Recompensa
15.4.3. Poder de Castigo
15.4.4. Poder de Experto
15.4.5. Poder de Referencia
15.4.6. Poder Formal
15.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del Director de Proyecto

15.5. Adquisición del Equipo de proyecto idóneo para nuestro Proyecto

15.5.1. ¿Qué es la Adquisición del equipo?
15.5.2. Medios de Adquisición del equipo
15.5.2.1. Contratación
15.5.2.2. Subcontratación
15.5.3. Toma de decisiones
15.5.3.1. Disponibilidad
15.5.3.2. Coste
15.5.3.3. Experiencia
15.5.3.4. Habilidades
15.5.3.5. Conocimiento
15.5.3.6. Capacidades
15.5.3.7. Actitud
15.5.3.8. Factores Internacionales
15.5.4. Pre- asignación
15.5.5. Equipos virtuales

15.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o Soft):

15.6.1. Liderazgo
15.6.2. Motivación
15.6.3. Comunicación
15.6.4. Influencia
15.6.5. Facilitación de grupo
15.6.6. Creatividad
15.6.7. Inteligencia emocional
15.6.8. Toma de decisiones

15.7. Desarrollo del Equipo de proyecto

15.7.1. Reconocimientos y recompensas
15.7.1.2. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
15.7.1.3. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
15.7.2. Capacitación
15.7.3. Coubicación (Tight-matrix)
15.7.4. Tecnología de la comunicación
15.7.5. Actividades de Desarrollo del Espíritu de Equipo (Team Bulding)

15.8. Dirección del Equipo de Proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de Proyecto

15.8.1. Planificación
15.8.2. Tipos de evaluaciones
15.8.2.1. Evaluaciones personales Evaluaciones 360º
15.8.2.2. Evaluaciones de equipo
15.8.3. Definición de variables
15.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
15.8.5. Implantación y formación de evaluadores

15.9. Técnicas de Gestión y Resolución de Conflictos

15.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
15.9.2. Cooperar y resolver los problemas (Collaborate/Problem Solve)
15.9.3. Transigir /Consentir (Compromise/ Reconcile)
15.9.4. Apartarse/Eludir (Withdraw/Avoid)
15.9.5. Suavizar Acomodar (Smooth/Accommodate)
15.9.6. Forzar/Dirigir (Dorce/Direct)
15.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

15.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de Proyectos Tecnológicos

15.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
15.10.2. Inteligencia Emocional (IE)
15.10.3. Equipos auto-organizados
15.10.4. Equipos virtuales/ Equipos distribuidos
15.10.5. Consideraciones para la adaptación
15.10.6. Consideraciones para entornos Ágiles/ Adaptativos

Módulo 16. Gestión de la calidad proyectos tecnológicos

16.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
16.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
16.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
16.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
16.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
16.1.5. Técnicas y herramientas

16.2. Habilidades de comunicación
16.2.1. Emisión consciente
16.2.2. Escucha activa
16.2.3. Empatía
16.2.4. Evitar malos gestos
16.2.5. Leer y escribir
16.2.6. Respeto
16.2.7. Persuasión
16.2.8. Credibilidad

16.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
16.3.1. Definición
16.3.2. Comunicación Eficaz
16.3.3. Comunicación eficiente
16.3.4. Comunicación Formal
16.3.5. Comunicación Informal
16.3.6. Comunicación Escrita
16.3.7. Comunicación Verbal
16.3.8. Ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto

16.4. Gestión y control de las comunicaciones.
16.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
16.4.2. Modelos de comunicación
16.4.3. Métodos de comunicación
16.4.4. Canales de comunicación de un proyecto

16.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
16.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
16.5.2. Conciencia política
16.5.3. Conciencia cultural
16.5.4. Tecnología de las comunicaciones

16.6. Identificación y análisis de los interesados (Stakeholders)
16.6.1. ¿Por qué es importante gestionar stakeholders?
16.6.2. Análisis y Registro de stakeholders
16.6.3. Intereses y preocupaciones de los stakeholders
16.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos

16.7. Planificación de la gestión de los interesados (Stakeholders)
16.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
16.7.2. Herramientas y técnicas

16.8. Gestión de la participación de los interesados (Stakeholders) Estrategia de gestión.
16.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
16.8.2. Herramientas y técnicas

16.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados (Stakeholders)
16.9.1. Informe de desempeño de los Stakeholders
16.9.2. Herramientas y técnicas

Módulo 17. Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos

17.1. Introducción a la Gestión de Adquisiciones
17.1.1. Definición de Contrato
17.1.2. Marco Legal de las Adquisiciones

17.2. Conceptos Básicos
17.2.1. Definición de Contrato
17.2.2. El Director de Proyecto y el Contrato
17.2.3. Actividades principales
17.2.4. Contratación Centralizada y Descentralizada

17.3. Gestión de Adquisiciones: Beneficios
17.3.1. Definición de la Estrategia de adquisiciones.
17.3.2. Tipos de Estrategias

17.4. Adquisiciones en entornos adaptativos

17.5. Tipos de Contratos
17.5.1. Contratos de Precio Fijo
17.5.2. Contratos de Costes Reembolsables
17.5.3. Contratos de Tiempos y Materiales

17.6. Documentación de Adquisiciones
17.6.1. Tipos de Documentos en el marco de una Adquisición
17.6.2. Flujos de Documentos en la Gestión de Adquisiciones

17.7. Negociación con Proveedores
17.7.1. Objetivos de la negociación con Proveedores
17.7.2. Técnicas de negociación con Proveedores

17.8. Planificación la Gestión de las Adquisiciones
17.8.1. Plan para la Gestión de las Adquisiciones
17.8.2. Herramientas y Técnicas

17.9. Efectuar las adquisiciones
17.9.1. Búsqueda, selección y Evaluación de Ofertas
17.9.2. Herramientas y Técnicas
17.9.3. Matriz de Ponderación de Ofertas

17.10. Monitorización y control de las Adquisiciones
17.10.1. Puntos de Monitorización y Control de Adquisiciones según el tipo de contrato
17.10.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 18. Certificación pmp® o capm® y código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos

18.1. ¿Qué es PMP®, CAPM® y PMI®?
18.1.1. Qué es PMP®,
18.1.2. CAPM®
18.1.3. PMI®
18.1.4. PMBok

18.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®.
18.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
18.2.2. PMI-ismos

18.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (Dirección de Proyectos Tecnológicos Institute)
18.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
18.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®.
18.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
18.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno
18.3.5. Reporte de experiencia en el software del PMI®

18.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®
18.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
18.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
18.4.3. Duración del examen
18.4.4. Umbral de aprobado
18.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso
18.4.6. Metodología de calificación

18.5. Metodologías ágiles:
18.5.1. Agile
18.5.2. SCRUM
18.5.3. Kanban
18.5.4. Lean
18.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

18.6. Desarrollo del Software en las metodologías ágiles
18.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
18.6.2. Ventajas y beneficios

18.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos
18.7.1. Ventajas
18.7.2. Limitaciones
18.7.3. Metodologías ágiles vs herramientas tradicionales

18.8. Código Ético en la gestión de tus proyectos
18.8.1. Responsabilidad
18.8.2. Respeto
18.8.3. Imparcialidad
18.8.4. Honestidad

Módulo 19. Proyectos Internacionales

19.1. Proyectos y contexto organizativo.
19.1.1. Proyecto en la organización.
19.1.2. Elementos del proyecto.
19.1.3. Importancia del proyecto en la organización.

19.2. Tipos de proyectos según servicio.
19.2.1. Tipos de proyectos.
19.2.2. Análisis de proyectos.
19.2.3. Orientación del proyecto.

19.3. Principales procesos en el desarrollo de un proyecto
19.3.1. Proceso de Inicio y Planificación.
19.3.2. Ejecución y Monitorización.
19.3.3. Proceso de Cierre.

19.4. Análisis de restricciones en Coste, Alcance y Calidad
19.4.1. Análisis de Restricción Coste.
19.4.2. Restricción Alcance.
19.4.3. Restricción Calidad.

19.5. Restricciones en tiempo, Recursos y Riesgos.
19.5.1. Análisis de Restricción Tiempo.
19.5.2. Restricción Recursos.
19.5.3. Restricción Riesgos.

19.6. Análisis de los tipos de contratos
19.6.1. Contrato a Precio Unitario
19.6.2. Contrato "Lump Sum" o suma global.
19.6.3. Contrato de coste más Margen.

19.7. Gestión del proyecto según tipología
19.7.1. Gestión de proyecto a Precio Unitario.
19.7.2. Gestión de proyecto a suma alzada/Global.
19.7.3. Gestión de proyecto de coste más margen.

19.8. Proyecto, Programa y Porfolio.
19.8.1. Análisis del proyecto en la organización.
19.8.2. Análisis del programa en la organización.
19.8.3. Análisis del porfolio en la organización.

19.9. Interesados en el proyecto.
19.9.1. Pirámide de interesados en el proyecto.
19.9.2. Análisis de los interesados/stakeholders.
19.9.3. Interacción de los interesados/stakeholders

19.10. Análisis de Activos de Procesos de la Organización.
19.10.1. Análisis de activos en Inicio y planificación.
19.10.2. Análisis de activos en Ejecución y Control.
19.10.3. Análisis de activos en Cierre.

Módulo 20. Proyectos llave en mano (EPC)

20.1. Proyecto EPC.
20.1.1. Contexto proyecto EPC.
20.1.2. Componentes proyectos.
20.1.3. Análisis de necesidades.

20.2. Etapas de proyecto EPC.
20.2.1. Identificación de etapas en proyecto EPC.
20.2.2. Identificación de necesidades iniciales en etapas.
20.2.3. Temporalidad de cada etapa.

20.3. Gestión de la etapa E-Enginnering
20.3.1. Análisis de la Etapa E.
20.3.2. Cronograma de la Etapa E.
20.3.3. Recursos necesarios para etapa E.

20.4. Análisis de la etapa E-Enginnering
20.4.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa E.
20.4.2. Restricciones.
20.4.3. Dificultades y riesgos.

20.5. Gestión de la etapa P-Procurement
20.5.1. Análisis de la Etapa P.
20.5.2. Cronograma.
20.5.3. Recursos necesarios.

20.6. Análisis de la etapa P-Procurement
20.6.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa P.
20.6.2. Restricciones.
20.6.3. Dificultades y riesgos.

20.7. Gestión de la etapa C-Construction
20.7.1. Análisis de la Etapa C.
20.7.2. Cronograma.
20.7.3. Recursos necesarios.

20.8. Análisis de la etapa C-Construction
20.8.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa C.
20.8.2. Restricciones.
20.8.3. Dificultades y riesgos.

20.9. Proyectos EPC: Departamento RRHH
20.9.1. Funciones principales.
20.9.2. Recursos necesarios para este departamento.
20.9.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto.

20.10. Proyectos EPC: Departamento de Contratos.
20.10.1. Funciones principales.
20.10.2. Recursos necesarios para este departamento.
20.10.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto.

Módulo 21. Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)

21.1. Coordinación de etapas en proyecto EPC.
21.1.1. Planificación de etapas.
21.1.2. Comunicaciones entre equipos.
21.1.3. Proceso de resolución de incidencias etapas.

21.2. Etapa C: Componentes estructurales principales: calidad.
21.2.1. Componente Q. Calidad.
21.2.2. Análisis de la parte de Calidad en el proyecto.
21.2.3. Estructura e importancia.

21.3. Etapa C: Componentes estructurales principales: seguridad y salud.
21.3.1. Componente HSE. Seguridad y Salud.
21.3.2. Análisis de la parte de Seguridad y Salud en el proyecto.
21.3.3. Estructura e importancia.

21.4. Etapa C: Componentes estructurales principales: coste.
21.4.1. Componente C. Coste.
21.4.2. Análisis de la parte de Control de Coste en el proyecto.
21.4.3. Estructura e importancia.

21.5. Etapa C: Componentes estructurales principales: plazo.
21.5.1. Componente P. Plazo
21.5.2. Análisis de la parte de Control del Plazo en el proyecto.
21.5.3. Estructura e importancia.

21.6. Gestión de Proyectos Internacionales EPC
21.6.1. Gestión del Director de Proyecto.
21.6.2. Características del Director.
21.6.3. Coordinación y comunicación.

21.7. Análisis de Proyectos Internacionales EPC
21.7.1. Análisis Global del proyecto desde la dirección.
21.7.2. Procesos de reporte de la gestión.
21.7.3. Control de KPIs principales del proyecto.

21.8. Desviaciones Proyectos EPC.
21.8.1. Principales desviaciones en proyecto EPC.
21.8.2. Análisis de desviaciones.
21.8.3. Procedimiento de notificaciones de desviaciones al cliente.

21.9. Análisis y Monitorización de desviaciones económicas de proyecto respecto a contrato.
21.9.1. Control de la producción.
21.9.2. Control del coste.
21.9.3. Monitorización de Producción vs. Coste.

21.10. Gestión de No Conformidades en proyectos EPC.
21.10.1. Principales No Conformidades en proyectos EPC.
21.10.2. Procedimientos de gestión.
21.10.3. Análisis y mitigación.

Módulo 22. Contract Management en Proyectos

22.1. Contract Management en Proyectos.
22.1.1. Análisis del Contract Management en proyectos.
22.1.2. Necesidad del Contract Management.
22.1.3. Objetivos de la gestión de contratos.

22.2. Funciones del Contract Manager
22.2.1. Principales funciones del CM en proyecto.
22.2.2. Características de la posición CM.
22.2.3. Indicadores de la gestión de contratos.

22.3. Proceso en la gestión de un contrato.
22.3.1. Diseño del plan de gestión de un contrato.
22.3.2. Etapas del Plan de gestión.
22.3.3. Adversidades en la gestión de contratos.

22.4. Factores de éxito en la gestión de un contrato.
22.4.1. Análisis de principales factores de éxito.
22.4.2. Planificación y evolución de la gestión del contrato.
22.4.3. Gestión del rendimiento y relaciones entre las partes.

22.5. Principales etapas del Contract Management.
22.5.1. Planificación y ejecución.
22.5.2. Control y Monitorización durante la ejecución.
22.5.3. Control y Monitorización posterior a la ejecución.

22.6. Factores a tener en cuenta en la gestión de contratos de construcción.
22.6.1. Establecimiento de objetivos y estrategias.
22.6.2. Fase de Diseño y Construcción en contratos del tipo Lump Sum.
22.6.3. Relaciones con contratistas.

22.7. Retos del Gestor de contratos.
22.7.1. Gestión y administración de contratos de manera exitosa.
22.7.2. Gestión de las comunicaciones con el cliente.
22.7.3. Análisis y cumplimiento del contrato.

22.8. Aspectos a resolver.
22.8.1. Negociación y aprobación del contrato.
22.8.2. Control durante la ejecución.
22.8.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales.

22.9. Aspectos a supervisar.
22.9.1. Negociación y aprobación del contrato.
22.9.2. Control durante la ejecución.
22.9.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales.

22.10. Gestión de factores del proyecto por el Gestor de Contratos.
22.10.1. Gestión del Alcance.
22.10.2. Gestión de costes
22.10.3. Gestión de Riesgos y cambios.

Módulo 23. Gestión del proyecto en el Contract Management

23.1. Contract Management y Presupuesto.
23.1.1. Objetivos de la gestión del presupuesto por el Contract Manager.
23.1.2. Principales tipos de presupuestos.
23.1.3. Presupuesto según estructura de costes.

23.2. Contract Management y control de la obra.
23.2.1. Objetivos de la gestión del control de la obra.
23.2.2. Contratación de organismo de control.
23.2.3. Verificación y seguimiento de la obra.

23.3. Contract Management y control de Seguridad y Salud en obra.
23.3.1. Objetivos de la gestión del control de Seguridad y Salud en obra.
23.3.2. Aspectos a considerar para realizar el control en Seguridad y salud.
23.3.3. Verificación y seguimiento en obra.

23.4. Contract Management y subcontratación.
23.4.1. Importancia de la intervención del Contract Manager en la gestión de contratos de subcontratación.
23.4.2. Tipos de contratos de subcontratación.
23.4.3. Análisis de contratos con subcontratistas.

23.5. Proceso de subcontratación a seguir por el Contract Manager.
23.5.1. Licitación y comparación.
23.5.2. Preselección y precontratación.
23.5.3. Adjudicación de subcontrato.

23.6. Seguimiento de cambios en los contratos de subcontratistas.
23.6.1. Importancia del seguimiento de cambios.
23.6.2. Control de cambios en plazo y coste.
23.6.3. Necesidad de notificaciones en tiempo y forma.

23.7. Contract Management y contrato de externalización de servicios.
23.7.1. Fundamentos del contrato de externalización de servicios.
23.7.2. Contract Management en este tipo de contratos.
23.7.3. Puntos a tener en cuenta.

23.8. Contract Management y disputas contractuales.
23.8.1. Intervención del Contract Manager en disputas.
23.8.2. Dificultad técnica y legal en casos de arbitrajes internacionales.
23.8.3. Importancia del Contract management para futuras disputas.

23.9. Clasificación de disputas y arbitrajes.
23.9.1. Tipos de disputas y arbitrajes.
23.9.2. Preparación de documentación para disputas.
23.9.3. Importancia de la trazabilidad para futuras disputas.

23.10. Contract Manager y cliente.
23.10.1. Comunicaciones del Contract manager con el cliente.
23.10.2. Seguimiento del contrato con el cliente.
23.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones.

Módulo 24. Project Management en Proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la Calidad

24.1. Control de las comunicaciones.
24.1.1. Comunicaciones en proyecto.
24.1.2. Dimensiones de la comunicación en proyecto.
24.1.3. Habilidades de comunicación.

24.2. Comunicaciones en proyecto.
24.2.1. Comunicaciones en reuniones.
24.2.2. Canales de comunicación en proyectos.
24.2.3. Formas formales de comunicación.

24.3. Gestión de las comunicaciones.
24.3.1. Planificación de la gestión de comunicaciones.
24.3.2. Gestión de las comunicaciones en proyecto.
24.3.3. Control.

24.4. Control de la calidad en proyecto.
24.4.1. Calidad en proyecto.
24.4.2. Coste de la calidad en proyecto.
24.4.3. Importancia de la calidad.

24.5. Gestión de la calidad en proyectos.
24.5.1. Planificación de la Gestión de la calidad.
24.5.2. Gestión de la calidad.
24.5.3. Control.

24.6. Calidad: No conformidades en proyecto.
24.6.1. La importancia de las NC.
24.6.2. No conformidades del cliente.
24.6.3. No conformidades al contratista.

24.7. Gestión de los interesados en proyecto
24.7.1. Gestión de las expectativas de los interesados.
24.7.2. Habilidades interpersonales y de equipo.
24.7.3. Gestión de conflictos.

24.8. Análisis de los interesados en proyecto
24.8.1. Identificación de los interesados.
24.8.2. Planificación de la involucración.
24.8.3. Gestión y monitorización de la involucración.

24.9. Gestión de la integración del proyecto
24.9.1. Desarrollo del acta de constitución del proyecto.
24.9.2. Desarrollo del plan para la dirección del proyecto.
24.9.3. Direccion y Gestión del trabajo del proyecto.

24.10. Control de la integración del proyecto
24.10.1. Gestión del conocimiento del proyecto.
24.10.2. Control del trabajo.
24.10.3. Control integrado de cambios y Cierre del proyecto.

Módulo 25. Project Management en Proyectos: Gestión de las compras y de los Recursos

25.1. Control de las compras.
25.1.1. Compras en proyecto.
25.1.2. El comprador.
25.1.3. El proveedor.

25.2. Ciclo de compra en proyectos.
25.2.1. Análisis del ciclo de compra.
25.2.2. Descripción de Etapas.
25.2.3. Estudio de Etapas.

25.3. Contrato de compra.
25.3.1. Elementos del contrato.
25.3.2. Terminología contractual en contrato.
25.3.3. Control de reclamaciones y contenciosos.

25.4. Gestión de compra en proyectos
25.4.1. Tipos de proveedores
25.4.2. Categoría de adquisiciones
25.4.3. Tipos de contratos.

25.5. Análisis de compras en proyectos
25.5.1. Planificación de la gestión de compras.
25.5.2. Ejecución de las compras.
25.5.3. Control de las compras.

25.6. Control de los Recursos.
25.6.1. Los recursos del proyecto.
25.6.2. Capacidad de gestión de los conflictos.
25.6.3. Niveles de conflictos y resolución.

25.7. Gestión de los recursos por objetivos.
25.7.1. Gestión por objetivos (MBO).
25.7.2. Diferentes roles en los proyectos.
25.7.3. Tipos de liderazgo.

25.8. Gestión de los recursos en proyectos
25.8.1. Planificación de la gestión de recursos.
25.8.2. Estimación de los recursos de las actividades.
25.8.3. Obtención de los recursos necesarios.

25.9. Análisis de los recursos en proyectos
25.9.1. Desarrollo del equipo de recursos.
25.9.2. Dirección del equipo
25.9.3. Control del equipo.

25.10. Análisis del proceso de entrevista de recursos desde el PM.
25.10.1. Proceso de la entrevista.
25.10.2. Análisis por parte del director de proyectos.
25.10.3. Factores a tener en cuenta para un resultado exitoso.



08

Perfil de nuestros alumnos

Este **Grand Master Project Management Global** está dirigido a profesionales del ámbito de los negocios, que desean ampliar su capacitación en el ámbito de la dirección y gestión de proyectos. Personas que entienden la importancia de los estudios de calidad para continuar con su carrera de manera exitosa, y que desean ponerse al día sobre las principales novedades en el sector. Sin duda, profesionales comprometidos con su empresa y con su trabajo.



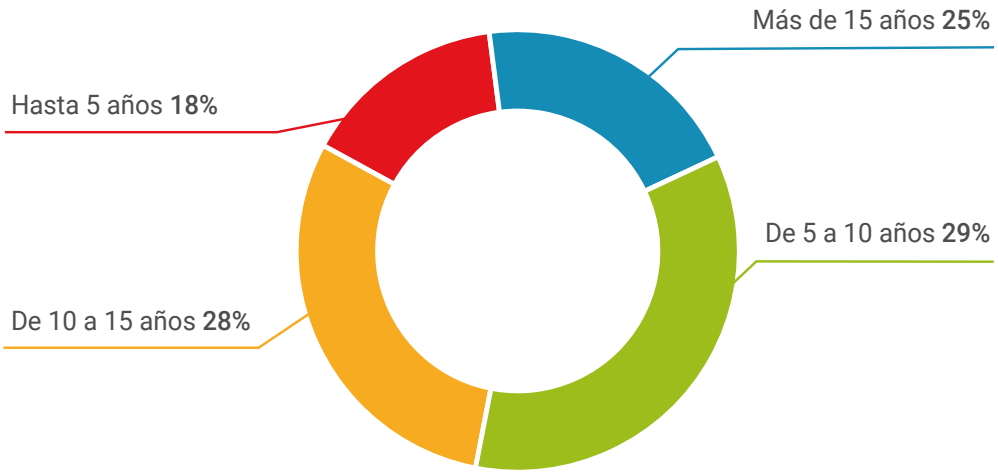


Un programa de primer nivel dirigido a profesionales que buscan la excelencia académica y laboral”

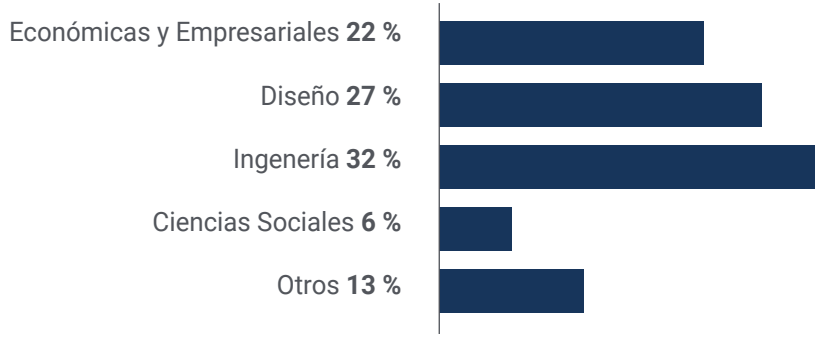
Edad media

Entre **35** y **45** años

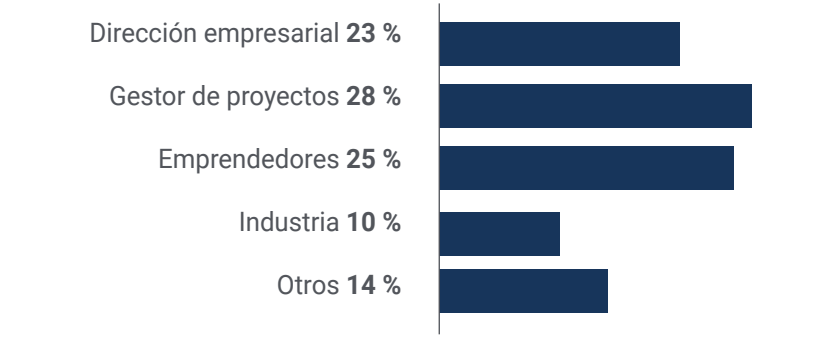
Años de experiencia



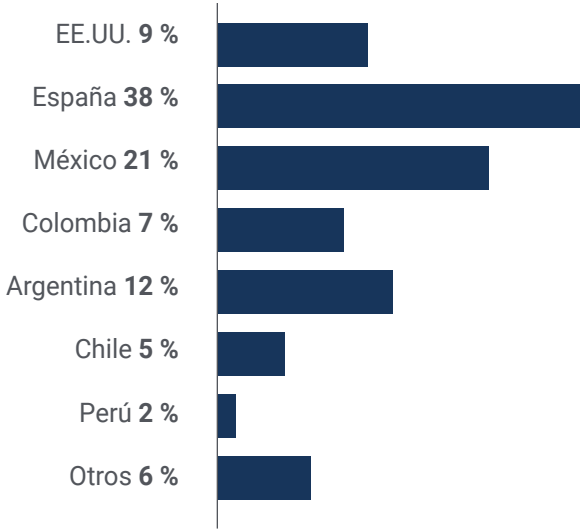
Formación



Perfil profesional



Distribución geográfica





Antonio de la Torre

Project manager

"Gracias a este Grand Master de TECH he tenido la oportunidad de especializarme aún más en la gestión de proyectos, un ámbito en el que llevo años trabajando. Este programa cuenta con información tan novedosa que me ha aportado un gran conocimiento y, sobre todo, una nueva manera de realizar algunas gestiones, siendo mucho más eficiente en mi labor diaria. Sin duda, repetiría este programa sin pensarlo"

09

Dirección del curso

Este **Grand Master Project Management Global** de **TECH-Universidad Tecnológica** ha sido creado por un cuadro docente de primer nivel, compuesto por profesionales en activo que han encontrado en la enseñanza la manera de ofrecer todo su conocimiento a profesionales que desean abrirse un hueco en el sector de la gestión de proyectos. Los profesores entienden a la perfección la importancia del estudio en todas las etapas laborales y forman un equipo de gran calidad.





Los mejores docentes se encuentran en la mejor universidad. No pierdas la oportunidad de estudiar con ellos"

Dirección



D. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- Director Técnico Grupo de Proyectos EPC- EPC Project Manager Leader en Soltec Energías Renovables.
- Ingeniero Técnico Industrial especialidad Mecánica/Estructuras por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Ingeniero Industrial Superior en Electricidad por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Máster Oficial en Electrónica de Potencia y Control Adaptativo
- MBA en Dirección Estratégica de la Empresa por la UNED
- Máster Oficial en Energías Renovables y Medio Ambiente
- Curso en Project Manager Professional
- Curso en Gestión de Proyectos EPC Llave en Mano
- Curso en Instrumentación Industrial

Profesores

Rodríguez García, César

- Global Contract Manager en Soltec Energías Renovables
- Project Manager en Himoinsa
- Experiencia de más de 15 años en el sector de energía, Oil&Gas y energías renovables como director de proyectos y Contract Manager
- Ingeniería Técnica Industrial por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Postgrado en Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad de Murcia
- Máster en Project Management por la Euroinnova Business School

Rodríguez Toledano, Enrique

- Director Regional para el Levante en Nervion
- Más de 25 años en dirección de proyectos y grandes cuentas de negocio.
- Especializado en la construcción de Plantas de Energía y Sector Oil&Gas.
- Ingeniero Técnico Informático – UNED
- Máster de Dirección y Gestión de Proyectos

D. Pampliega, Carlos

- Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- Certificado Project Management Professional (PMP)
- Professional Scrum Master certificado por Scrum.org
- Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter. Desde 2013
- Director de PMI Castilla y León Branch, la delegación en Castilla y León. 2013
- Participa regularmente como ponente en presentaciones y cursos, así como en Congresos organizados por PMI
- Consultor y formador en Dirección de Proyectos en diferentes universidades y escuelas de negocios.
- Miembro del Consejo Editorial de la revista científica Building & Management.
- Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- Vicedecano de Relaciones Internacionales, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid
- Doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad Complutense de Madrid. 1997
- Licenciado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid, 1971-1977
- Máster en Ciencias de las Finanzas. Universidad de Maryland & Baltimore 1990
- Máster en Administración de Empresas (MBA). Universidad de Maryland & Baltimore, 1989
- Docente de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Desde 1994
- Ha publicado 6 libros de finanzas y economía de la empresa, además de multitud de artículos y capítulos tanto de divulgación como de investigación

09

Impacto para tu carrera

La realización de este Grand Master Project Management Global de TECH supone una oportunidad única para lograr el cambio profesional que desean los alumnos. De esta manera, los estudiantes encontrarán en este programa la mejor capacitación sobre gestión de proyectos del panorama académico actual, lo que será fundamental para su desarrollo profesional y dar el impulso deseado a su carrera. La ocasión perfecta para especializarse en un área fundamental en los negocios.





Un programa que te ofrece los recursos académicos más actualizados del mercado para que logres el impulso necesario para dar un giro a tu carrera"

Consigue la mejora laboral que deseas mejorando tu capacitación con este programa de TECH.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El **Grand Master Project Management Global** de **TECH - Universidad Tecnológica** es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

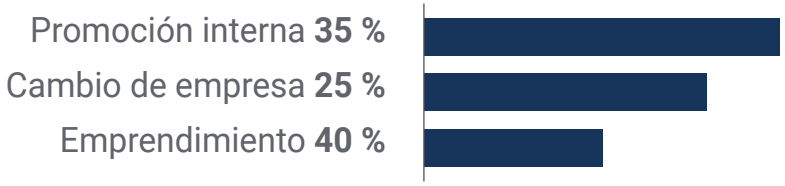
Un programa de gran valor académico que te aportará los recursos necesarios para mejorar en tu profesión.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

La realización de este **Grand Master Project Management Global** de TECH supondrá una mejora en la capacitación de los alumnos, pero también en las empresas en las que se desarrollen profesionalmente, ya que, gracias a este programa, podrán aprender las técnicas y estrategias más novedosas en este campo, que podrán aplicar, posteriormente, en su trabajo. Sin duda, se trata de una oportunidad única de estudio que no deberían dejar escapar.





Estudia en TECH y aporta a tu empresa un nuevo método de trabajo, más dinámico, más efectivo, más adaptado a las necesidades del siglo XXI”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El **Grand Master Project Management Global** garantiza, además de la especialización más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario expedido por **TECH - Universidad Tecnológica**.





La realización de este Grand Master te permitirá acceder a una titulación de alto nivel que será indispensable para mejorar tu empleabilidad"

Este **Grand Master en Project Management Global** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el grand master, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Project Management Global**

Duración: **2 años**

Nº Horas Oficiales: **3.000**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Project Management Global

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Project Management Global

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Dirección estratégica de proyectos	125	OB
1º	Gestión económica del proyecto	125	OB
1º	Contratación y calidad del proyecto	125	OB
1º	Gestión de personas y recursos	125	OB
1º	Organizaciones y proyectos innovadores	125	OB
1º	Metodologías ágiles	125	OB
1º	PMO	125	OB
1º	Gestión de riesgos en proyectos	125	OB
1º	Finanzas del proyecto	125	OB
1º	Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos	125	OB
1º	Gestión de alcance de proyectos tecnológicos	125	OB
1º	Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos	125	OB
1º	Gestión de los costos de proyectos tecnológicos	125	OB
1º	Gestión de la calidad proyectos tecnológicos	125	OB
1º	Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos	125	OB
2º	Gestión de las comunicaciones y de los interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos	125	OB
2º	Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos	125	OB
2º	Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos.	125	OB
2º	Proyectos internacionales	125	OB
2º	Proyectos llave en mano (EPC)	125	OB
2º	Gestión y control de etapas en proyectos llave en mano (EPC)	125	OB
2º	Contract management en proyectos.	125	OB
2º	Gestión del proyecto en el contract management.	125	OB
2º	Project management en proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la calidad.	125	OB
2º	Project management en proyectos: Gestión de las compras y de los recursos.	125	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Project Management Global

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Project Management Global



tech universidad tecnológica