# Grand Master

## Alta Dirección en IT

GMADIT



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Grand Master
## Alta Dirección en IT

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-it**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 28

07 Metodología — pág. 40

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 48

09 Impacto para tu carrera — pág. 52

10 Beneficios para tu empresa — pág. 56

11 Titulación — pág. 60

01

# Bienvenida

Los procesos informatizados en las empresas son cada vez más numerosos, por lo que el uso de las tecnologías de la información se ha vuelto fundamental en todas las compañías y, por tanto, es necesario contar con profesionales capacitados para uso, así como gerentes y directores que estén al día de las últimas novedades en la materia para saber dirigir a sus equipos. Sin lugar a dudas, la mejor manera de obtener esta cualificación es con un estudio continuo que permita la actualización de los conocimientos y, para ello, TECH propone la realización de este completísimo Grand Master, en el que encontrará la información más novedosa al respecto.



**Grand Master en Alta Dirección en IT.**
**TECH Universidad Tecnológica**



*La sociedad actual demanda directivos con un perfil mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

## 01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

## 02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

## 03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

## 04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del alumno. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





*Alcanza tus objetivos gracias a la realización de este programa de alto nivel académico"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección en IT** te capacitará para:

01 Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección

02 Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo

03 Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio

04 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable



05 Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos

06 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial



07 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

08 Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa

09 Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad

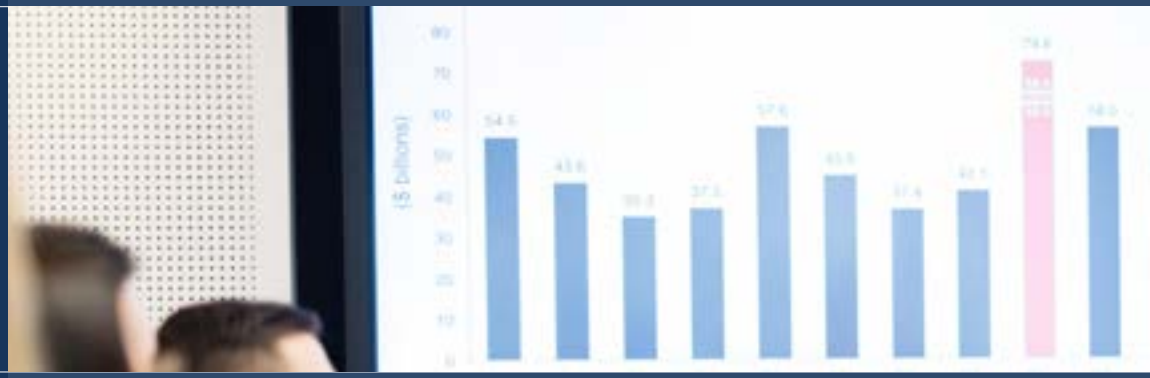
10 Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios

11 Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa

12 Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas

13 Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa

14 Realizar la estrategia de Marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa



15 Ser capaz de desarrollar todas las fases de una idea de negocio: diseño, plan de viabilidad, ejecución, seguimiento

16 Crear estrategias innovadoras acordes con nuestros proyectos



17 Evaluar la situación, posicionamiento y madurez de las tecnologías de la información en entornos empresariales

18 Desarrollar capacidades directivas y conocimientos necesarios para el liderazgo tecnológico en la organización

19 Adoptar modelos de gobierno estratégico de tecnologías de la información integrados y armonizados en la estrategia y gestión corporativas

20 Implementar métodos para sistematizar los procesos de innovación tecnológica vinculados a las necesidades de la empresa

21 Desarrollar las actividades de gestión propias de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de los entornos de I+D+i

22 Participar en proyectos relativos a la gestión de las TIC y al desarrollo de la innovación y la investigación

23 Analizar el entorno social y económico que rodea la gestión de las TIC y la innovación

24 Aplicar el marco ético, legislativo y deontológico de los profesionales de las TIC y de la gestión de las TIC



25 Desarrollar metodologías de gestión de proyectos IT controlando la calidad del proceso y producto

26 Realizar una correcta gestión de equipos que posibilite un mayor rendimiento por parte del personal y, por tanto, mayores beneficios para la empresa



27 Ser capaz de reconocer el talento en la organización

28 Conocer, desarrollar y evaluar todos los procesos de planificación de un proyecto IT

29 Apostar por el I+D+i como elemento esencial para desarrollar nuevos proyectos

30 Comprender la importancia de los *Social Media* como herramienta esencial para las campañas de Marketing y publicidad de las compañías

05

# Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección en IT, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





*Desarrolla las destrezas y habilidades precisas para gestionar con éxito las tecnologías de la información"*

01 Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02 Capacitar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa

03 Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04 Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa




05 Llevar a cabo el control económico y financiero de la empresa

06 Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía



07 Profundizar en los nuevos modelos de negocios de los sistemas de información

08 Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el comercio electrónico de los productos de la empresa

09 Elaborar y liderar planes de Marketing

10 Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa

11 Liderar los diferentes proyectos de la empresa

12 Apostar por el desarrollo sostenible de la compañía, evitando impactos medioambientales

13 Utilizar las nuevas tendencias digitales en el marco del desarrollo de los nuevos productos

14 Llevar a cabo el liderazgo de una compañía especializada en proyectos IT, poniendo el foco en la gestión de equipos y de proyectos

15 Aplicar en la empresa los sistemas y tecnologías de la información más adecuados

16 Realizar una correcta planificación estratégica que permita lograr los objetivos de la empresa

17 Aplicar los principios básicos del *Lean Management*

18 Conocer la importancia de las auditorías y las certificaciones en I+D+i

19 Buscar y desarrollar una experiencia de usuario óptima a través de las tecnologías de la información

20 Aplicar los *Social Media* en el desarrollo de la compañía

21 Tener un amplio conocimiento sobre *Big Data*

22 Aplicar una estrategia adecuada para el desarrollo adecuado de una empresa digital

06

# Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección en IT es un programa diseñado a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 2 años y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito como directivo y emprendedor.





*Te presentamos el mejor programa académico del panorama actual"*

## Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección en IT de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que será de gran utilidad para tu práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en Alta Dirección en IT trata en profundidad las principales áreas de la empresa, y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección de tecnologías de la información desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el estudiante, enfocado en la mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 2 años y se divide en 18 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Liderazgo, ética y RSC |
| **Módulo 2** | Dirección estratégica y *Management directivo* |
| **Módulo 3** | Dirección de personas y gestión del talento |
| **Módulo 4** | Dirección económico-financiera |
| **Módulo 5** | Dirección de operaciones y logística |
| **Módulo 6** | Dirección de sistemas de información |
| **Módulo 7** | Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa |
| **Módulo 8** | Innovación y dirección de proyectos |
| **Módulo 9** | Gestión del talento y habilidades directivas |
| **Módulo 10** | Dirección tecnológica |
| **Módulo 11** | Planificación estratégica y gestión de proyectos IT |
| **Módulo 12** | Gestión de la innovación |
| **Módulo 13** | Sistemas de seguridad de la información |
| **Módulo 14** | Nuevas tendencias digitales |
| **Módulo 15** | Estrategia de negocio digital |
| **Módulo 16** | *Social Media* y *Community Management* |
| **Módulo 17** | *Data Science and Big Data* |
| **Módulo 18** | Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 2 años que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** Liderazgo, ética y RSC

### 1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados
1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas

### 1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

### 1.3. Ética empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

### 1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

### 1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
1.5.2. Roles y responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

## **Módulo 2.** Dirección estratégica y management directivo

### 2.1. Análisis y diseño organizacional
2.1.1. Cultura organizacional
2.1.2. Análisis organizacional
2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

### 2.2. Estrategia Corporativa
2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

### 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
2.3.1. Pensamiento estratégico
2.3.2. Formulación y planificación estratégica
2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

### 2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
2.4.2. Estrategia Corporativa: metodologías
2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

### 2.5. Dirección estratégica
2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
2.5.4. Dirección estratégica *reporting*

### 2.6. Implantación y ejecución estratégica
2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
2.6.3. Enfoque de mejora continua

### 2.7. Management Directivo
2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.7.2. Política de Gestión y Procesos
2.7.3. *Knowledge Management*

### 2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas
2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
2.8.2. Método del Caso
2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

## **Módulo 3.** Dirección de personas y gestión del talento

### 3.1. Comportamiento organizacional
3.1.1. Teoría de las organizaciones
3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

### 3.2. Dirección estratégica de personas
3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
3.2.4. Formación y desarrollo profesional

### 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
3.3.2. Habilidades no directivas
3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

### 3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Planteamiento estratégico
3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
3.4.4. Enfoque de mejora continua

### 3.5. Negociación y gestión de conflictos
3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

### 3.6. Comunicación directiva
3.6.1. Análisis del rendimiento
3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.6.3. Gestión de procesos de cambio
3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

### 3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
3.7.2. Gestión de equipos y de personas
3.7.3. Coaching y desempeño de personas
3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

### 3.8. Gestión del conocimiento y del talento
3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
3.8.3. Creatividad e innovación

## **Módulo 4.** Dirección económico-financiera

### 4.1. Entorno Económico
4.1.1. Teoría de las organizaciones
4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

### 4.2. Contabilidad Directiva
4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
4.2.2. Introducción al ciclo contable
4.2.3. Estados Contables de las empresas
4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones

### 4.3. Presupuesto y Control de Gestión
4.3.1. Planificación Presupuestaria
4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
4.3.3. Supervisión y *reporting*

### 4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

### 4.5. Sistemas de control de las empresas
4.5.1. Tipologías de Control
4.5.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
4.5.3. Auditoría Interna
4.5.4. Auditoría Externa

### 4.6. Dirección Financiera
4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas

### 4.7. Planificación Financiera
4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
4.7.2. Herramientas de análisis financiero
4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo

### 4.8. Estrategia Financiera Corporativa
4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

### 4.9. Contexto Macroeconómico
4.9.1. Análisis Macroeconómico
4.9.2. Indicadores de coyuntura
4.9.3. Ciclo económico

### 4.10. Financiación Estratégica
4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual
4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

### 4.11. Mercados monetarios y de capitales
4.11.1. Mercado de Renta Fija
4.11.2. Mercado de Renta Variable
4.11.3. Valoración de empresas

### 4.12. Análisis y resolución de casos/ problemas
4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
4.12.2. Método del Caso

## **Módulo 5.** Dirección de operaciones y logística

### 5.1. Dirección de las operaciones
5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
5.1.3. Sistemas de indicadores

### 5.2. Dirección de compras
5.2.1. Gestión de *Stocks*
5.2.2. Gestión de Almacenes
5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

### 5.3. *Supply chain management* (I)
5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

### 5.4. *Supply chain management* (II). Ejecución
5.4.1. Lean Manufacturing/*Lean Thinking*
5.4.2. Dirección Logística
5.4.3. Compras

### 5.5. Procesos logísticos
5.5.1. Organización y gestión por procesos
5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
5.5.4. Servicio posventa

### 5.6. Logística y clientes
5.6.1. Análisis de demanda y previsión
5.6.2. Previsión y planificación de ventas
5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

### 5.7. Logística internacional
5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
5.7.2. Formas y medios de pago internacional
5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

### 5.8. Competir desde operaciones
5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

## **Módulo 6.** Dirección de sistemas de información

### 6.1. Dirección de sistemas de información
6.1.1. Sistemas de información empresarial
6.1.2. Decisiones estratégicas
6.1.3. Rol del CIO

### 6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
6.2.2. Modelos de negocio basados en Internet
6.2.3. El valor de la IT en la empresa

### 6.3. Planificación estratégica de SI
6.3.1. El proceso de planificación estratégica
6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

### 6.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
6.4.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
6.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*

### 6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
6.5.2. Capacidades para innovar
6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

### 6.6. Comercio electrónico
6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
6.6.3. E-Commerce como oportunidad de Internacionalización

### 6.7. Estrategias de *E-Business*
6.7.1. Estrategias en *Social Media*
6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
6.7.3. Regulación digital

### 6.8. Digital business
6.8.1. Mobile e-Commerce
6.8.2. Diseño y Usabilidad
6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

## **Módulo 7.** Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa

### 7.1. Dirección Comercial
7.1.1. Dirección de ventas
7.1.2. Estrategia comercial
7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
7.1.4. Dirección de equipos de ventas

### 7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
7.2.2. Variables básicas del Marketing
7.2.3. Plan de Marketing

### 7.3. Gestión estratégica de Marketing
7.3.1. Fuentes de la innovación
7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
7.3.3. Herramientas de Marketing
7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

### 7.4. Estrategia de Marketing Digital
7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
7.4.3. *Inbound* Marketing y evolución del Marketing Digital

### 7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
7.5.1. Posicionamiento y promoción
7.5.2. Relaciones Públicas
7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

### 7.6. Comunicación Corporativa
7.6.1. Comunicación interna y externa
7.6.2. Departamentos de Comunicación
7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

### 7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
7.7.2. Plan de Comunicación
7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ *Clipping/Publicity*

## **Módulo 8.** Innovación y dirección de proyectos

### 8.1. Innovación
8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
8.1.2. Tipologías de innovación
8.1.3. Innovación continua y discontinua
8.1.4. Formación e Innovación

### 8.2. Estrategia de Innovación
8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
8.2.3. Talleres de innovación

### 8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
8.3.1. Metodología *Lean Startup*
8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
8.3.3. Modalidades de financiación
8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
8.3.5. Crecimiento y fidelización

### 8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
8.4.1. Oportunidades de innovación
8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
8.4.4. Ejecución de los proyectos
8.4.5. Cierre de proyectos

## **Módulo 9.** Gestión del talento y habilidades directivas

### 9.1. Desarrollo competencial directivo
9.1.1. El liderazgo
9.1.2. Inteligencia emocional
9.1.3. Organización: áreas, procesos y proyectos

### 9.2. Gestionando el talento como ventaja competitiva
9.2.1. Claves para la gestión positiva
9.2.2. Mapa de talento en la organización
9.2.3. Coste y valor añadido

### 9.3. Gestión de equipos
9.3.1. Desarrollo de equipos de alto desempeño
9.3.2. Los roles de las personas en los grupos
9.3.3. Factores personales y motivación para el trabajo exitoso
9.3.4. Integrar un equipo de alto desempeño

### 9.4. Sistemas y cambios organizativos
9.4.1. El proceso de transformación
9.4.2. Anticipación y acción
9.4.3. El aprendizaje organizativo
9.4.4. Resistencia al cambio

### 9.5. Dirección y motivación
9.5.1. La naturaleza de la motivación
9.5.2. Teoría de las expectativas
9.5.3. Teorías de las necesidades
9.5.4. Motivación y compensación económica

### 9.6. Innovación en gestión del talento y las personas
9.6.1. Modelos de gestión del talento estratégico
9.6.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
9.6.3. Fidelización y retención
9.6.4. Proactividad e innovación

## **Módulo 10.** Dirección tecnológica

### 10.1. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
10.1.1. Evolución del modelo de IT
10.1.2. Organización y Departamento IT
10.1.3. Tecnologías de la información y entorno económico

### 10.2. Posicionamiento IT de la empresa
10.2.1. Percepción del valor añadido al negocio
10.2.2. Nivel de madurez de la estrategia
10.2.3. Gobierno IT y gobierno corporativo

### 10.3. Desarrollo de capacidades directivas
10.3.1. Función directiva y roles directivos
10.3.2. El rol del CIO en la empresa
10.3.3. Visión y misión del director de IT
10.3.4. El e-liderazgo, y la gestión holística de la innovación

### 10.4. Capacidades relacionales y políticas
10.4.1. Comités de dirección
10.4.2. Influencia
10.4.3. *Stakeholders*
10.4.4. Gestión de conflictos

### 10.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
10.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
10.5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
10.5.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital

### 10.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
10.6.1. *Business Intelligence*
10.6.2. *Data Warehouse*
10.6.3. BSC o Cuadro de Mando Integral

## **Módulo 11.** Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

### 11.1. Proceso de planificación estratégica
11.1.1. Fases del plan
11.1.2. Visión conceptual
11.1.3. Organización del trabajo

### 11.2. Comprensión de la estrategia de negocio
11.2.1. Necesidades de información
11.2.2. Mapa de procesos
11.2.3. Aspiraciones o prioridades de negocio

### 11.3. Análisis de los SI/TI actuales
11.3.1. Análisis del nivel de recursos y gasto/inversión
11.3.2. Análisis de la calidad percibida
11.3.3. Análisis de aplicaciones e infraestructuras
11.3.4. Análisis del entorno y los competidores

### 11.4. Formulación de la estrategia
11.4.1. Aspiraciones y directrices estratégicas del plan
11.4.2. El modelo de SI/TI objetivo
11.4.3. Iniciativas estratégicas
11.4.4. Implicaciones del plan

### 11.5. Plan de implantación
11.5.1. Enfoque de implantación
11.5.2. Plan de proyectos

### 11.6. Proyectos de sistemas de información
11.6.1. Planificación de proyectos informáticos
11.6.2. Seguimiento y cierre de un proyecto
11.6.3. Estrategias de gestión de proyectos

### 11.7. Gestión de los recursos tecnológicos
11.7.1. Oferta Tecnológica
11.7.2. Gestión de tiempo y costes
11.7.3. Gestión ágil de proyectos y productividad

### 11.8. *Lean IT*
11.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
11.8.2. Principios básicos de *Lean Management*
11.8.3. Grupos de mejora y resolución de problemas
11.8.4. Formas de gestión de mantenimiento y de calidad

## **Módulo 12.** Gestión de la innovación

### 12.1. Pensamiento creativo: innovación
12.1.1. La innovación en la empresa tecnológica
12.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
12.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras

### 12.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
12.2.1. Estrategias de innovación
12.2.2. Innovación abierta
12.2.3. Organización y cultura innovadoras
12.2.4. Equipos multifuncionales

### 12.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
12.3.1. Diseño de nuevos productos
12.3.2. *Lean Design*
12.3.3. Industrialización de nuevos productos
12.3.4. Fabricación y montaje

### 12.4. Sistemas de gestión de la I+D+i
12.4.1. Requisitos de un sistema de gestión de la I+D+i
12.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento
12.4.3. Marco recomendado para la gestión de la I+D+i

### 12.5. Auditoría y certificación de la I+D+i
12.5.1. Principios básicos de las auditorías de I+D+i
12.5.2. Fases de una auditoria de I+D+i
12.5.3. Certificaciones en el ámbito de la I+D+i
12.5.4. Certificación de sistemas de gestión de la I+D+i

### 12.6. Herramientas para la gestión de la I+D+i
12.6.1. Diagrama causa-efecto para I+D+i
12.6.2. Selección ponderada para I+D+i
12.6.3. Diagrama de Pareto para I+D+i
12.6.4. Matriz de prioridades para I+D+i

### 12.7. *Benchmarking* aplicado a I+D+i
12.7.1. Tipos de *Benchmarking*
12.7.2. El proceso de *Benchmarking* en I+D+i
12.7.3. Metodología del proceso de *Benchmarking* aplicado a la I+D+i
12.7.4. Ventajas del *Benchmarking*

### 12.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
12.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
12.8.2. Objetivos de la reingeniería
12.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería

### 12.9. Dirección y management de proyectos de I+D+I
12.9.1. Elementos que componen un proyecto de I+D+i
12.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de I+D+i
12.9.3. Procesos para la gestión de proyectos de I+D+i

### 12.10. Gestión de la calidad en proyectos de I+D+I
12.10.1. El sistema de gestión de la calidad en proyectos de I+D+i
12.10.2. Planes de calidad en los proyectos de I+D+i
12.10.3. Contenido de un plan de calidad de proyectos de I+D+i

## **Módulo 13.** Sistemas de seguridad de la información

### 13.1. Introducción a la seguridad de la información
13.1.1. Tipos de ataques a un sistema informático
13.1.2. Medidas para garantizar la seguridad del sistema informático
13.1.3. Plan de riesgos, plan de seguridad y plan de contingencia

### 13.2. La seguridad en redes informáticas
13.2.1. Amenazas en la red
13.2.2. Virus informáticos
13.2.3. Ingeniería social
13.2.4. Hackers

### 13.3. Hacking ético
13.3.1. Consideraciones legales
13.3.2. Búsqueda de vulnerabilidades
13.3.3. Herramientas útiles

### 13.4. Diseño y gestión de redes seguras y gestión de riesgos
13.4.1. Sistemas operativos para servidores
13.4.2. Configuración de la red
13.4.3. Gobernanza TI, gestión del riesgo y cumplimiento normativo

### 13.5. Implantación de un SGSI según las normas iso 27000
13.5.1. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información y beneficios
13.5.2. Estándares de gestión de la de la seguridad de la información
13.5.3. Etapas de implantación de un SGSI

### 13.6. La propiedad industrial e intelectual en el ámbito tecnológico
13.6.1. Propiedad industrial
13.6.2. Marcas y nombres de dominio
13.6.3. Propiedad intelectual

### 13.7. La contratación y el sector TIC
13.7.1. Gestión de las contrataciones y aspectos legales
13.7.2. Principales figuras contractuales relacionadas con el sector IT

### 13.8. Protección de datos, privacidad e intimidad
13.8.1. El régimen de protección de datos en España
13.8.2. Las relaciones laborales, la privacidad y el derecho a la intimidad
13.8.3. Principales derechos fundamentales relacionados con el entorno IT

## **Módulo 14.** Nuevas tendencias digitales

### 14.1. Internet de las cosas
14.1.1. Visiones y retos
14.1.2. Tecnologías clave
14.1.3. Proyectos pioneros

### 14.2. Gamificación
14.2.1. Técnicas de gamificación empresarial
14.2.2. *Gamification Design Framework*
14.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación
14.2.4. Beneficios y retorno de la inversión

### 14.3. *Big data*
14.3.1. Aplicación sectorial
14.3.2. Modelos de negocio
14.3.3. Nuevas profesiones

### 14.4. Inteligencia artificial
14.4.1. Aspectos Metodológicos en Inteligencia Artificial
14.4.2. Búsqueda Heurística
14.4.3. Métodos de Inferencia en Reglas
14.4.4. Redes semánticas

### 14.5. Robótica
14.5.1. Morfología del robot
14.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial
14.5.3. Control cinemático
14.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial

### 14.6. Modelado y simulación
14.6.1. Modelado mediante DEVS
14.6.2. Modelado de las entradas aleatorias
14.6.3. Generación de las entradas aleatorias
14.6.4. Diseño de experimentos y optimización

### 14.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos
14.7.1. Firma electrónica
14.7.2. Certificado digital
14.7.3. Encriptación de datos
14.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía

### 14.8. Otras tendencias
14.8.1. Impresoras 3D
14.8.2. Drones
14.8.3. Visión artificial
14.8.4. Realidad aumentada

## **Módulo 15.** Estrategia de negocio digital

### 15.1. Estrategia digital
15.1.1. Modelos de negocio basados en internet
15.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
15.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
15.1.4. Estrategia e internet

### 15.2. Estrategia de *Sourcing*
15.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de *sourcing*
15.2.2. *Cloud Computing*
15.2.3. IT *Sourcing Management*

### 15.3. IT *Governance*
15.3.1. Análisis de tendencias actuales y *best practices* en la función de TI
15.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
15.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de *Outsourcing*

### 15.4. *Social Business*
15.4.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
15.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
15.4.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
15.4.4. Movilidad y el negocio digital

### 15.5. *Business process management*
15.5.1. La gestión de la empresa por procesos
15.5.2. Reingeniería de procesos
15.5.3. Los sistemas de información de las empresas

### 15.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en Internet
15.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM
15.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
15.6.3. Sistemas de comercio electrónico

### 15.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
15.7.1. La gestión de contenidos
15.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
15.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento

### 15.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas
15.8.1. IT *Governance*
15.8.2. Riesgos de implementación
15.8.3. Riesgos de explotación

## **Módulo 16.** *Social Media* y *Community Management*

### 16.1. Web 2.0 o web social
16.1.1. La organización en la era de la conversación
16.1.2. La web 2.0 son las personas
16.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos

### 16.2. Comunicación y reputación digital
16.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
16.2.2. Informe de reputación online
16.2.3. Nettiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
16.2.4. *Branding* y *Networking* 2.0

### 16.3. Plataformas generalistas, profesionales y *Microblogging*
16.3.1. Facebook
16.3.2. LinkedIn
16.3.3. Twitter

### 16.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
16.4.1. YouTube
16.4.2. Instagram
16.4.3. Flickr
16.4.4. Vimeo
16.4.5. Pinterest

### 16.5. Blogging corporativo
16.5.1. Cómo crear un blog
16.5.2. Cómo crear un plan de contenidos para tu blog
16.5.3. Estrategia de curación de contenidos

### 16.6. Estrategias en social media
16.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
16.6.2. Las relaciones públicas corporativas y el social media
16.6.3. Análisis y evaluación de resultados

### 16.7. *Community Management*
16.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community manager*
16.7.2. *Social Media Manager*
16.7.3. *Social Media Strategist*

### 16.8. *Social Media Plan*
16.8.1. Diseño de un plan de *social media*
16.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
16.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

## **Módulo 17.** *Data Science and Big Data*

### 17.1. *Data Science and Big data*
17.1.1. Impacto de *Big Data* y *Data Science* en la estrategia de negocio
17.1.2. Introducción a *Command Line*
17.1.3. Problemas y soluciones de *Data Science*

### 17.2. Lenguajes para *Data Hacking*
17.2.1. Bases de Datos SQL
17.2.2. Introducción a Python
17.2.3. Programación en R

### 17.3. Estadística
17.3.1. Introducción a la estadística
17.3.2. Regresión lineal y logística
17.3.3. PCA y *clustering*

### 17.4. *Machine Learning*
17.4.1. Selección de modelos y regularización
17.4.2. Árboles y bosques aleatorios
17.4.3. Procesamiento del lenguaje natural

### 17.5. *Big Data*
17.5.1. Hadoop
17.5.2. Spark
17.5.3. Sistemas de recomendación y filtrado colaborativo

### 17.6. Casos de éxito en *Data Science*
17.6.1. Segmentación de Clientes mediante el modelo RFM
17.6.2. Aplicación de diseño de Experimentos
17.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
17.6.4. *Business Intelligence*

### 17.7. Arquitecturas híbridas en *Big Data*
17.7.1. Arquitectura Lambda
17.7.2. Arquitectura Kappa
17.7.3. Apache Flink e implementaciones prácticas
17.7.4. Amazon Web Services

### 17.8. *Big Data* en la nube
17.8.1. AWS: Kinesis
17.8.2. AWS: DynamosDB
17.8.3. Google Cloud Computing
17.8.4. Google BigQuery

## **Módulo 18.** Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario

### 18.1. Diseño UX
18.1.1. Arquitectura de información
18.1.2. SEO y Analítica para UX
18.1.3. Landing pages

### 18.2. Términos técnicos del diseño UX
18.2.1. *Wireframe* y componentes
18.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
18.2.3. Perfil de usuario
18.2.4. Proceso y embudo de proceso

### 18.3. Investigación
18.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
18.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
18.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

### 18.4. *Digital Design*
18.4.1. Prototipo digital
18.4.2. Axure y Responsive
18.4.3. Diseño de interacción y diseño visual

### 18.5. *User Experience*
18.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
18.5.2. Técnicas de investigación de usuario
18.5.3. Implicar al cliente en el proceso
18.5.4. *Shopping Experience Management*

### 18.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
18.6.1. Árboles de contenido
18.6.2. *Wireframes* de alta fidelidad
18.6.3. Mapas de componentes
18.6.4. Guías de usabilidad

### 18.7. Evaluación de la usabilidad
18.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
18.7.2. Visualización de datos
18.7.3. Presentación de datos

### 18.8. *Customer Value & Customer Experience Management*
18.8.1. Uso de narrativas y *storytelling*
18.8.2. El *Co*-Marketing como estrategia
18.8.3. Gestión del *Content* Marketing
18.8.4. El retorno de la inversión de la gestión de las experiencias del cliente

07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

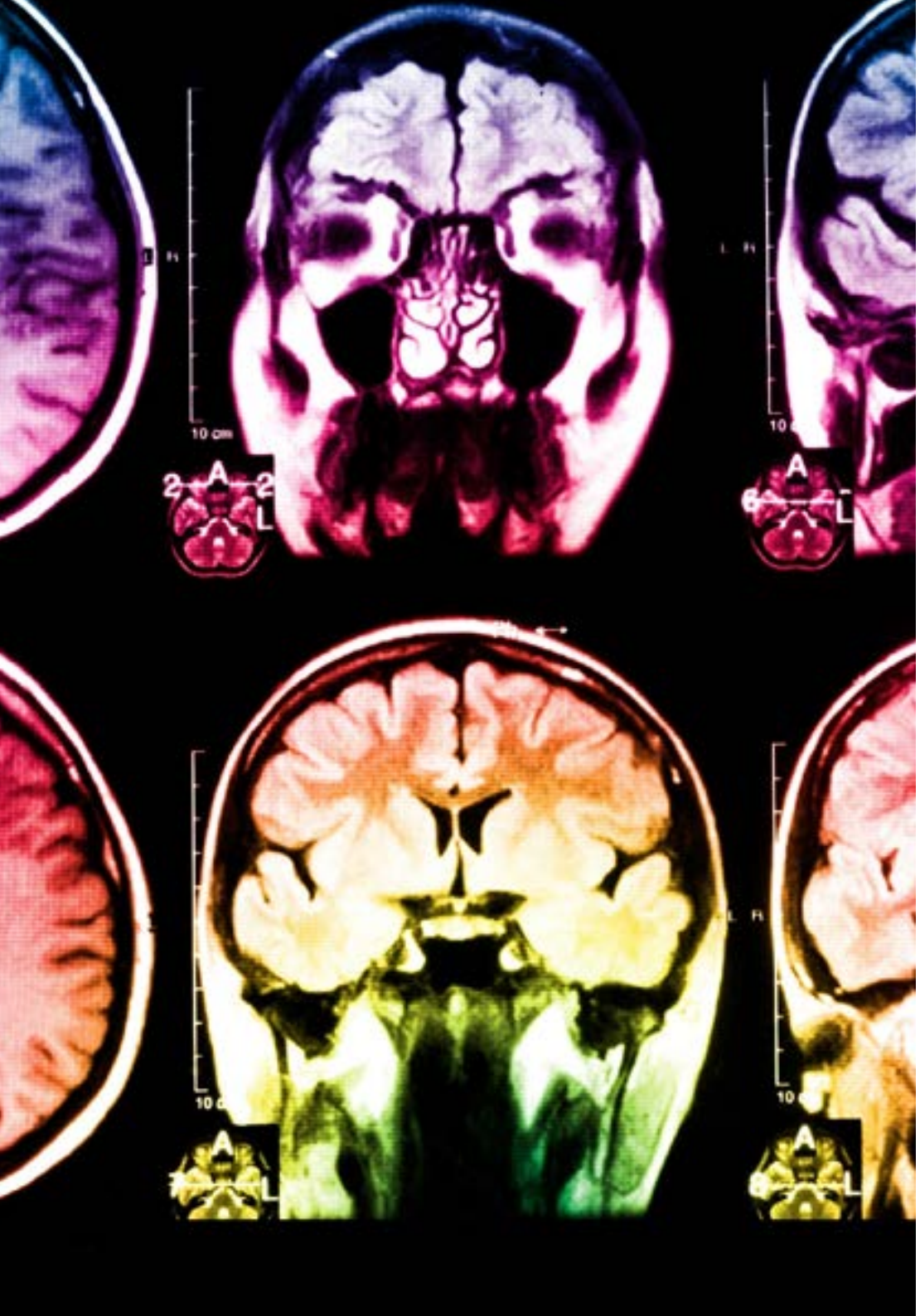
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

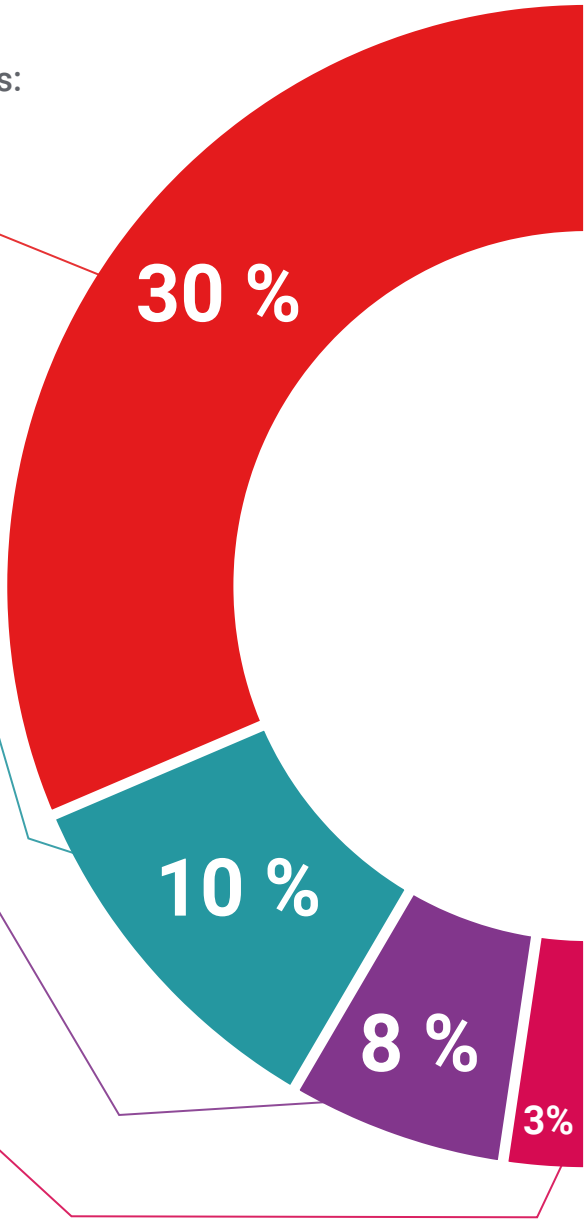
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

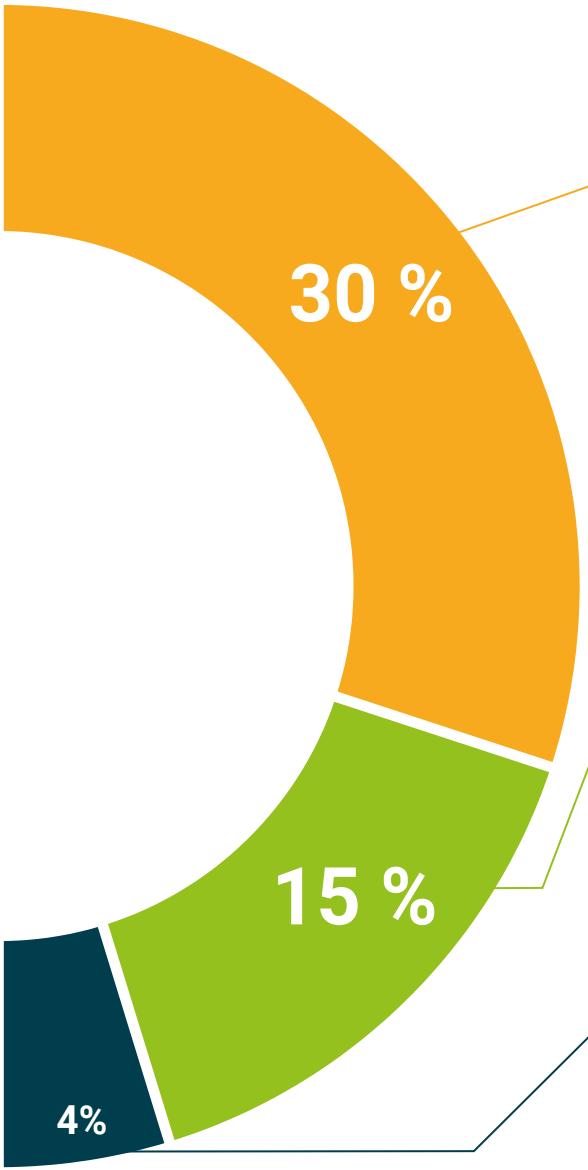
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

# Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección en IT es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



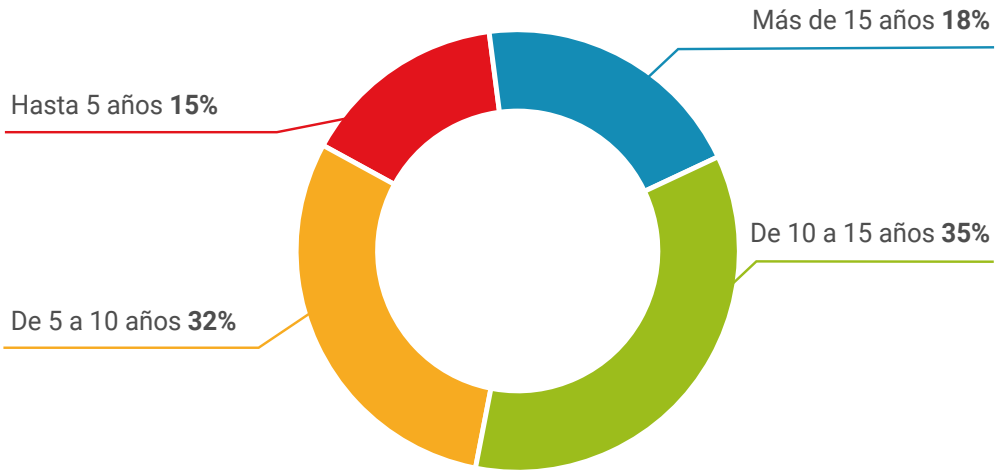


*Nuestros alumnos son profesionales con experiencia, conscientes de la importancia de la actualización continua para mejorar en su práctica diaria"*

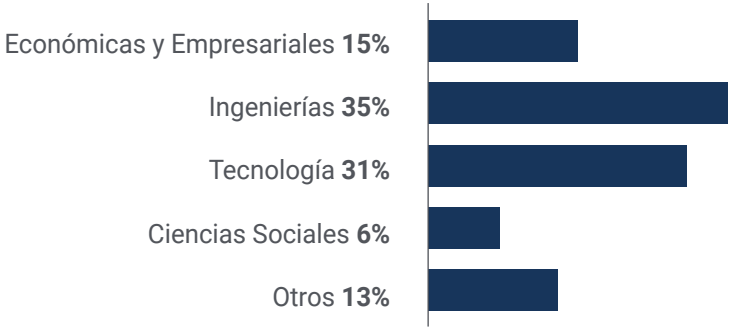
## Edad media

Entre **35** y **45** años

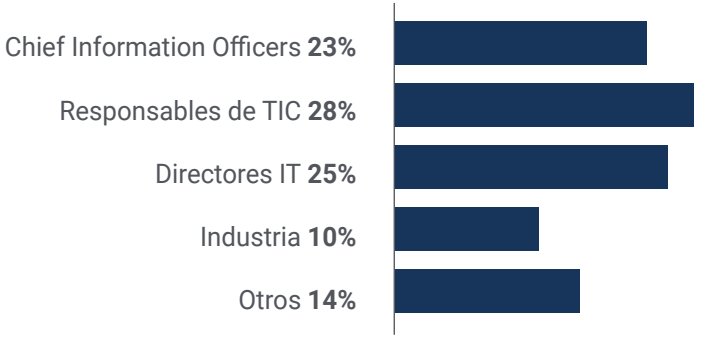
## Años de experiencia



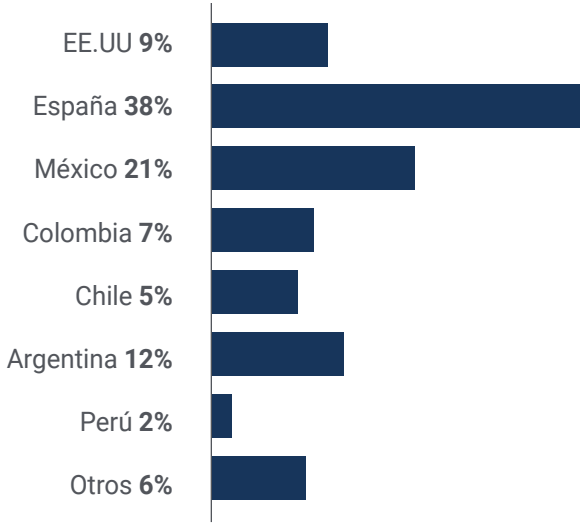

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Ramón Valverde

**Director de tecnologías de la información en una multinacional**

*"Este programa de TECH me ha permitido actualizar mis conocimientos en un sector en constante cambio, logrando la capacitación necesaria para actuar con más seguridad en mi práctica diaria. Sin duda, una experiencia académica que recomiendo a todos los que deseen especializarse en la dirección de tecnologías de la información"*

09

# Impacto para tu carrera

TECH es conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello,TECH pone todos sus esfuerzos y herramientas a disposición del estudiante, para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





*En TECH dirigimos todos nuestros esfuerzos para ayudarte a conseguir el cambio profesional que mereces”*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, este programa de TECH te ayudará a conseguirlo.*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección en IT de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

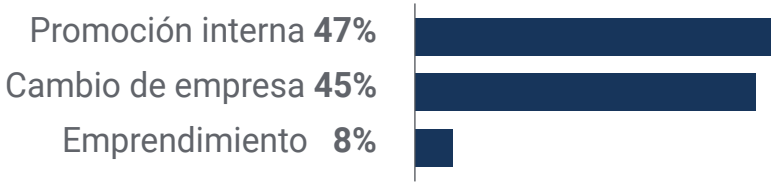
Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es su sitio.

*Si buscas una mejora en tu ámbito laboral, no lo pienses más y únete a la comunidad de alumnos de TECH.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **57.900 €** | **25,22%** | **72.500 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

El Grand Master en Alta Dirección en IT contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Grand Master en Alta Dirección en IT garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Grand Master en Alta Dirección en IT** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección en IT**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Alta Dirección en IT

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Alta Dirección en IT

Distribución General del Plan de Estudios

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|---|---|---|---|
| 1º | Liderazgo, ética y RSC | 170 | OB |
| 1º | *Dirección estratégica y Management directivo* | 170 | OB |
| 1º | Dirección de Personas y Gestión del Talento | 170 | OB |
| 1º | Dirección Económico-financiera | 170 | OB |
| 1º | Dirección de operaciones y logística | 170 | OB |
| 1º | Dirección de sistemas de información | 170 | OB |
| 1º | Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa | 170 | OB |
| 1º | Innovación y dirección de proyectos | 170 | OB |

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|---|---|---|---|
| 2º | Gestión del talento y habilidades directivas | 170 | OB |
| 2º | Dirección tecnológica | 170 | OB |
| 2º | Planificación estratégica y gestión de proyectos IT | 170 | OB |
| 2º | Gestión de la innovación | 170 | OB |
| 2º | Sistemas de seguridad de la información | 170 | OB |
| 2º | Nuevas tendencias digitales | 170 | OB |
| 2º | Estrategia de negocio digital | 170 | OB |
| 2º | *Social Media y Community Management* | 170 | OB |
| 2º | *Data Science and Big Data* | 140 | OB |
| 2º | Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario | 140 | OB |

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Grand Master
## Alta Dirección en IT

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **3.000 h.**

# Grand Master
## Alta Dirección en IT



tech universidad tecnológica