Grand Master
Fotoperiodismo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Fotoperiodismo

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
120 créditos ECTS
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/grand-master/grand-master-fotoperiodismo**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 16

04 Dirección del curso — pág. 20

05 Estructura y contenido — pág. 26

06 Metodología — pág. 46

07 Titulación — pág. 54

Las nuevas vías abiertas por la digitalización han supuesto una revolución en el mundo del periodismo. Sin embargo, hay elementos más tradicionales que mantienen un gran peso en esta disciplina. La fotografía lleva décadas siendo un componente esencial de la comunicación, y su importancia no ha dejado de crecer en el periodismo contemporáneo. No obstante, el fotógrafo debe aspirar a adaptarse al actual contexto comunicativo, que demanda profesionales con una gran cantidad de herramientas para desenvolverse con comodidad en el entorno digital.

Así, este Grand Master en Fotoperiodismo le ofrece al fotógrafo la oportunidad de profundizar en las últimas novedades de esta área, prestando atención a la técnica fotográfica, a la edición y postedición con software como *Photoshop, Bridge* o *Lightroom*, a los derechos de imagen o, incluso, al uso de drones para realizar fotografías aéreas. Con todos estos conocimientos, el profesional estará listo para afrontar los retos presentes y futuros de este campo.

Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza 100% online que le permitirá compaginar su trabajo con los estudios, puesto que se adaptará completamente a sus circunstancias personales. Además, tendrá a su disposición numerosos recursos multimedia a los que podrá acceder las 24 horas al día desde cualquier dispositivo con conexión a internet, y recibirá el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por especialistas en activo en el ámbito del fotoperiodismo.

Este **Grand Master en Fotoperiodismo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Fotoperiodismo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la fotografía
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Podrás ponerte al día en las últimas novedades en fotografía digital a partir de una metodología 100% online especialmente diseñada para permitir al alumno compaginar su vida profesional con los estudios”

Con este programa podrás conocer los principios de la documentación fotográfica, uno de los ámbitos con mayor auge del Fotoperiodismo actual"

Un cuadro docente compuesto por profesionales de la fotografía y el periodismo te acompañarán a lo largo de todo el itinerario educativo.

TECH te dará acceso las 24 horas del día a todos los recursos didácticos del programa.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Grand Master en Fotoperiodismo tiene como principal objetivo acercar al profesional los últimos avances en la fotografía aplicada al periodismo. Y, para alcanzar esa meta, ha reunido a un cuadro docente de gran prestigio internacional en estos ámbitos, al tiempo que TECH ha elaborado los contenidos más novedosos de esta área, presentados en formato multimedia y accesibles en todo momento a través de un dispositivo electrónico con conexión a internet.





Este Grand Master te permitirá alcanzar todos tus objetivos profesionales"

Objetivos generales

- Examinar los distintos géneros fotográficos relacionados con el periodismo
- Analizar la importancia de la fotografía dentro del periodismo
- Desarrollar la evolución de la prensa fotográfica desde su aparición
- Estudiar a los fotógrafos y las obras más importantes de Historia del Fotoperiodismo
- Distinguir los géneros y especialidades del Fotoperiodismo
- Aplicar las técnicas y especificidades de cada uno de ellos a la praxis
- Discriminar las diferencias entre el Fotoperiodismo con fines informativos y de opinión
- Analizar la figura y las funciones del fotoperiodista deportivo
- Establecer una metodología apropiada para trabajar en diferentes eventos deportivos
- Identificar el valor de la obra de la fotografía deportiva en la historia reciente
- Generar conocimiento especializado sobre la importancia de la fotografía en las portadas de medios deportivos
- Examinar el funcionamiento de una cámara fotográfica
- Desarrollar los aspectos técnicos de la fotografía
- Saber elegir los ajustes propios para cada situación fotográfica
- Abordar el concepto de fotografía perfecta
- Analizar cómo crear la fotografía perfecta



- Examinar casos reales y determinar su intención fotoperiodística
- Efectuar la puesta a punto, montaje y desmontaje del estudio de fotografía
- Realizar el proceso de control de exposición y la toma fotográfica valorando los resultados finales
- Examinar los fundamentos de la iluminación, y las técnicas de medición con equipos de luz continua y discontinua
- Establecer una metodología de trabajo para el trabajo del fotógrafo en el estudio fotográfico
- Identificar todas las herramientas necesarias para la creación de un estudio fotográfico
- Examinar las características de la cámara móvil
- Componer un marco de referentes de los que inspirarse y aprender
- Generar nociones de edición y diseño
- Identificar las principales diferencias con la cámara réflex
- Conocer el contexto y los límites del revelado digital en el Fotoperiodismo
- Analizar las bases y el funcionamiento de software de revelado de imágenes de pago y gratuitos
- Aprender el revelado y el retoque fotográfico para una aplicación profesional
- Estudiar técnicas de revelado de uso constante en el Fotoperiodismo actual
- Determinar la importancia del impacto de internet en el Fotoperiodismo
- Analizar el uso que medios y profesionales hacen de la red
- Discernir las distintas posibilidades que la red ofrece a los fotoperiodistas
- Esclarecer el panorama del debate
- Analizar los límites legales
- Identificar las distintas cuestiones éticas
- Presentar los principales casos mediáticos
- Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Puesta en marcha de un porfolio profesional y una marca individual

Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- Analizar las necesidades de los antecedentes históricos del Fotoperiodismo actual
- Presentar la figura de Francisco de Goya como precursor del Fotoperiodismo
- Determinar las aplicaciones informativas que puede ofrecer la fotografía
- Establecer las limitaciones de veracidad que presenta la fotografía
- Delimitar las fronteras entre los distintos ángulos fotográficos y periodísticos
- Examinar el contexto histórico en el que nace la fotografía y su relación con la aparición en la prensa gráfica
- Abordar la importancia del desarrollo tecnológico en la Historia de la Fotografía y del Fotoperiodismo
- Examinar el impacto de la fotografía como medio de documentación desde su aparición hasta la primera etapa del siglo s. XX
- Analizar el contexto histórico a nivel periodístico del período de entreguerras para comprender el auge del fotoperiodismo
- Generar conocimiento especializado sobre la obra de algunos de los fotoperiodistas más importantes de la última etapa del siglo XX antes de la irrupción de la fotografía digital
- Ver qué ha cambiado a nivel de prensa con la llegada del desarrollo digital y de Internet
- Destacar el papel de fotógrafas importantes de la historia
- Establecer una evolución histórica del fotoperiodismo en España

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- Establecer los parámetros técnicos que diferencian unos géneros de otros
- Identificar, a partir de la imagen, la variedad de géneros fotoperiodísticos
- Examinar las técnicas de edición que se aplican a los géneros
- Proponer una metodología para la fotonoticia, el fotorreportaje, el retrato fotoperiodístico y para el ensayo fotoperiodístico
- Identificar los criterios de especialización en el Fotoperiodismo

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- Analizar las fotografías icónicas en el mundo del deporte
- Estudiar a referentes históricos y actuales en el fotoperiodismo deportivo
- Reconocer las particularidades de distintas disciplinas deportivas
- Explorar el lenguaje deportivo a través de la imagen
- Reflexionar sobre el tratamiento de la diversidad en el deporte a través de la imagen
- Determinar la importancia de la imagen en la celebración de unos Juegos Olímpicos
- Investigar el papel de la mujer en el deporte

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- Examinar las partes internas y externas de una cámara
- Hacer un uso especializado de los botones y ajustes de la cámara
- Determinar la relación entre exposición, velocidad e ISO para lograr fotografías técnicamente correctas

- Analizar cómo leer el histograma y a utilizarlo en situaciones reales
- Medir la luz en cualquier situación
- Utilizar de forma correcta extensiones de imagen en función de para qué vaya a usarse la imagen
- Analizar los accesorios existentes para la cámara y su función práctica

Módulo 5. La fotografía perfecta en Fotoperiodismo

- Examinar qué aspectos y qué materiales son necesarios para crear la fotografía perfecta
- Analizar los conceptos de profundidad de campo y enfoque, la relación entre ambos y su uso para crear la fotografía perfecta
- Reconocer las reglas de composición para aplicarlas en situaciones reales
- Utilizar la luz en beneficio de una mejor fotografía
- Diferenciar entre contraste, tensión y equilibrio en fotografía y utilizar dichos conceptos en situaciones reales
- Abordar la simbología de las imágenes y cómo utilizarla junto con la perspectiva para transmitir ideas

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- Determinar los materiales necesarios para la construcción de un estudio fotográfico
- Reconocer las técnicas de iluminación necesarias para cada proyecto fotográfico
- Identificar los elementos que intervienen en el proceso de captación fotográfico, valorando su idoneidad, para la ejecución del proyecto
- Realizar la toma fotográfica de un retrato, de una sesión de moda, de un bodegón y de un proyecto publicitario

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- Generar conocimiento especializado sobre el uso de las aplicaciones de edición móvil
- Construir un reportaje realizado solo mediante el móvil
- Determinar qué accesorios ayudan en la toma de la imagen
- Establecer las indicaciones más relevantes para mejorar la fotografía
- Examinar el uso de la cámara dual
- Innovar en la presentación de la imagen con las aplicaciones de diseño
- Inspirar el trabajo final en otros proyectos
- Reconocer en qué situación es más eficaz usar la cámara del móvil

Módulo 8. Edición fotográfica en Fotoperiodismo

- Profundizar en el conocimiento de los límites del retoque y el revelado
- Analizar *Adobe Bridge* como software de organización de archivos
- Introducir los principales conceptos de *Adobe Photoshop*
- Abordar el revelado y el retoque con Adobe Photoshop para efectuar composiciones o diseños con fines editoriales
- Examinar *Adobe Lightroom* y funcionamiento
- Revelar imágenes con Adobe Lightroom de manera profesional
- Sentar las bases de *Capture One* como software de revelado
- Revelar imágenes con Capture One de manera profesional
- Establecer los principales recursos gratuitos de revelado fotográfico

Módulo 9. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

- Examinar el modo en que la imagen se ha adentrado en la Red
- Determinar la importancia del Fotoperiodismo ciudadano en el panorama informativo actual
- Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- Establecer las ventajas e inconvenientes de publicas imágenes en redes generalistas
- Desarrollar las ventajas e inconvenientes del uso de redes específicas para imágenes
- Abordar el modo de publicar, distribuir e incluso comercializar las fotografías
- Entender el uso de imágenes en las *Fake news*

Módulo 10. Derechos de imagen en Periodismo Fotográfico

- Generar conocimiento especializado sobre protección de las fotografías
- Analizar el trato del menor
- Examinar la representación de minorías
- Diferenciar entre manipulación e intencionalidad y los distintos tipos de manipulación
- Esclarecer nuevas vías de representación visual
- Identificar qué dice la Constitución sobre el derecho a la imagen
- Reconocer la diferencia entre interés público e interés del público aplicándolo a la imagen (morbo)

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

- Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- Descubrir las conexiones entre fotografía y arte
- Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía
- Crear iconos fotográficos de valor y alto impacto en el sector
- Analizar la evolución histórica del arte de la fotografía

Módulo 12. Técnicas de creatividad

- Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- Encontrar fuentes de inspiración
- Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 13. Edición avanzada con Photoshop

- Dominio de las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- Comunicar con eficacia mediante la imagen
- Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico
- Descubrir la forma en la que se interpretan los mensajes
- Integrar los canales de la fotografía actual
- Asumir el decálogo del buen fotógrafo



Módulo 15. Documentación Fotográfica

- Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *smart* para la búsqueda y catalogación
- Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

Módulo 16. Postproducción de la Fotografía Digital

- Descubrir la herramienta principal del fotógrafo
- Conocer y utilizar los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción
- Conocer y utilizar las distintas plataformas para crear un portfolio
- Conocer los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa
- Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque

Módulo 17. El uso de drones para la Fotografía

- Conocer aspectos básicos de legalidad y seguridad con drones
- Aprender a planificar un vuelo de dron
- Aprender diferencias de la fotografía tradicional vs. Fotografía con drones
- Introducirse en la grabación de vídeo con dron
- Saber cómo ser fotógrafo profesional de drones

03

Competencias

Con este Grand Master, el profesional podrá mejorar, actualizar y adquirir competencias en el ámbito de la fotografía aplicada al periodismo. Así, este programa le proporcionará unos conocimientos y habilidades específicas con las que se convertirá en experto en composición y edición fotográfica, en la técnica de la fotografía y en sus numerosos usos actuales, especialmente en las redes sociales y el entorno digital.





Mejora tus habilidades como fotógrafo gracias a este Grand Master, que te aportará todas las competencias necesarias para convertirte en un profesional solicitado por las mejores empresas periodísticas"

Competencias generales

- Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas de procesamiento, elaboración y transmisión de información en forma de imágenes
- Expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía
- Saber sobre la historia de la fotografía
- Reconocer los referentes periodísticos en fotografía
- Idear, planificas y ejecutar proyectos informativos o comunicativos visuales
- Desarrollar el tratamiento de la imagen fotográfica adaptadas a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos
- Conocer las características particulares del fotoperiodismo deportivo
- Puesta en marcha de una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- Salvaguardia de los derechos de autor
- Flexibilidad para adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales

Te convertirás en uno de los fotoperiodistas más respetados de tu entorno profesional”



Competencias específicas

- Distinguir sus componentes y accesorios
- Editar y revelar las imágenes captadas mediante los programas profesionales más utilizados
- Crear un estudio de fotografía
- Conocer los instrumentos necesarios para su funcionamiento
- Ser hábil en fotoperiodismo móvil conociendo los últimos dispositivos y aplicaciones
- Saber cómo compartir el trabajo y hacerlo llegar al mayor público posible
- Poseer conocimientos de verificación que habiliten para trabajar como editor de imágenes
- Conocer normativas aplicables en este campo
- Conocer las nociones éticas y morales necesarias en el Periodismo Fotográfico
- Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permiten proyectar su obra personal
- Ahondar en el proceso creativo, centrándose en un trabajo en torno al pensamiento, la creatividad y la reflexión, el uso de técnicas y conocimiento de posibles entornos y géneros
- Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en *Photoshop*
- Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica
- Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual *Offline* y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- Saber recurrir al archivo fotográfico cuando sea menester por exigencias de un proyecto
- Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional.
- Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RRSS
- Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un *dron* de manera segura
- Conocimiento acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- Discernir entre buenas y malas localizaciones
- Buscar los mejores encuadres
- Adquirir conocimientos en la grabación de vídeo con dron

04

Dirección del curso

En su voluntad por ofrecer al profesional el mejor aprendizaje, TECH se ha encargado de reunir al mejor cuadro docente para este Grand Master, que está compuesto por especialistas en activo de gran reputación en el ámbito del fotoperiodismo. Estos expertos guiarán al alumno a lo largo de todo el proceso de aprendizaje, garantizando que este adquiere todas las herramientas necesarias para triunfar en el apasionante mundo de la fotografía periodística.





Los mejores especialistas en fotoperiodismo te guiarán a lo largo de todo el proceso de aprendizaje"

Dirección



D. Sedano, Jon

- Corresponsal multimedia en Diario SUR
- Director del medio especializado La Casa de EL
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Graduado en Periodismo
- Máster en Investigación y nuevas audiencias
- Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Alicante
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Navarra



Dña. García Barriga, María

- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico.
- RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información - UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo – UCM
- MBA - ISEM Fashion Business School

Profesores

Dra. Blanco, Sonia

- Profesora contratada doctora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- Colaboradora en medios tradicionales escritos, radio y televisión (Hoy en Día de Canal Sur, llegó la hora de 101 TV y Málaga a Examen de Canal Málaga
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
- Ha impartido clases y conferencias como profesora invitada en diversas universidades como la University College Dublin (UCD, Dublín, Irlanda), Universidad de Konkuk (Seúl, Corea del Sur), Universidad Monteávila (Caracas, Venezuela) y la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), así como distintos cursos de formación en competencias digitales, para empresas periodísticas de primer nivel como la Cadena Capriles en Caracas, Venezuela

Dr. Cano Galindo, Juan

- Profesor sustituto interino en el departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga de las asignaturas Técnicas del Mensaje en Prensa y Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
- Profesor asociado en la Escuela de Estudios Universitarios EADE-Málaga de las asignaturas Redacción Periodística II y Taller de Prensa
- Colaborador de En Casa de Herrero en es.Radio
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Diplomado en Magisterio por la Universidad de Almería

Dña. Duque Serrano, Blanca

- Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa (Universidad de Málaga)
- Líneas de investigación: La docencia del fotoperiodismo en España, ética fotoperiodística, verificación fotoperiodística
- Desinformación fotoperiodística durante la pandemia Covid-19 en el XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo (Universidad del País Vasco)
- Becaria en Departamento de Calidad de la Universidad de Málaga
- Becaria en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga

D. González, Rafael

- Fotografía de Exteriores en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Fotografía analógica en la Escuela de Apertura (Málaga)
- Cursos de Fotografía a título personal. Experiencia Profesional
- Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga
- Master en Educación Formación Académica
- Talleres diversos con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Experiencia Docente
- Profesor de Geografía e Historia en diversos centros de la Junta de Andalucía
- Colaboración con ONG en proyectos fotográficos en Marruecos

Dña. Guerrero García, Virginia

- Profesora Técnica de Formación Profesional de la especialidad "Técnicas y Procedimientos de Imagen y Sonido. Profesora especialista en el Ciclo de Grado Superior de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, en el módulo profesional: Color, iluminación y acabados 2D y 3D
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
- Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- Técnica Superior en Imagen por el IES Jesús Marín de Málaga
- Miembro de ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Dña. Melendo, Eva

- Fotoperiodista en Diario Sur Málaga para las secciones de local, cultura, eventos y universidad, entre otras
- Servicio de investigación histórica y redacción por cuenta propia
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Certificado taller de periodismo ambiental por la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)
- Certificado curso Periodismo en Oriente Medio por Isabel Pérez
- Miembro de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional

D. Puertas Graell, David

- Profesional del Community Manager
- Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconocido como Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Máster en Investigación en Comunicación Periodística, Universidad de Málaga
- Estudiante de doctorado y becario de investigación en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna – Universidad Ramón Llull
- Estancia doctoral en la Universidad de Aarhus (Dinamarca)

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- Asesoría de imagen, gestión de showrooms e implementación de *concept stores, coolhunting*, productora y editora de moda en diferentes editoriales, agencias y firmas
- Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda - American Modern School of Design

Dña. Martín Zapata, Lucía

- Docente de Historia de la fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica - EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidad de Burgos
- Directora de estudio de fotografía
- Fotógrafa - Exberliner, Sugarhigh
- Fotógrafa - Festivales Cíclope, Luna Land
- Fotógrafa - Fashion Week NYC (para Vanidad)
- Fotógrafa - Desigual
- Fotógrafa - Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- Docente - Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- Máster Profesional de Fotografía - Escuela Internacional de Fotografía
- Máster en Fotografía Analógica/artística - Escuela ARCO de Lisboa

Dña. Alarcón, Patricia

- Fundadora del programa Málaga se cuida. Cope Málaga
- Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- Project Manager. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Directora de Comunicación - Grupo Quironsalud en Málaga
- Colaboradora. Grupo Planeta
- Miembro del equipo del Servicio de Informativos – Cadena Cope
- Grado en Humanidades. Universidad Internacional de La Rioja
- Licenciada en Periodismo. Universidad de Málaga
- Candidata a Doctora en Humanidades y Sociedad Digital - Universidad Internacional de La Rioja
- Máster de Formación del Profesorado

Dña. Forte López, Paula

- Editora. Cadena Ser Elche
- Creadora de campañas y shootings para Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers entre otras
- Responsable de fotografía corporativa y ecommerce – Unisa, Wonders, John Josef
- 10 años como freelance en diferentes ámbitos como la fotografía gastronómica, Street art, Street style, fotografía de diseño de interiores, eventos
- Formación en Imagen Audiovisual para técnicos de cámara y directores de fotografí
- Fotografía artística. EASDO
- Ciclo Formativo Grado Superior (Comunicación, Imagen y Sonido). Ciudad de la Luz
- D. Nuevo Duque, Daniel
- Fundador de Operadrone
- 10 años de experiencia como fotógrafo y operador de cámara

05

Estructura y contenido

Los contenidos de este Grand Master en Fotoperiodismo han sido elaborados por grandes expertos de prestigio internacional en este ámbito de la fotografía. Ellos, quienes han estructurado la titulación en 17 módulos especializados, se han encargado de incorporar los contenidos más novedosos en esta área, de modo que el alumno, al completar el programa, disponga de los conocimientos más avanzados para poder hacer avanzar su carrera profesional.





Conocerás todo lo necesario para convertirte en un gran fotoperiodista gracias a este programa, estructurado en 17 módulos especializados, que ha sido diseñado por fotógrafos y periodistas de prestigio internacional"

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

1.1. Antecedentes del Fotoperiodismo
- 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores, etc.
- 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
- 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
- 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
- 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del Fotoperiodismo

1.2. La fotografía como útil periodístico
- 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
- 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
- 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
- 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
- 1.2.5. El fenómeno paparazzi
- 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
- 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística

1.3. El nacimiento de la fotografía
- 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
- 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
- 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
- 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot

1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el Fotoperiodismo
- 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
- 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
- 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta internet

1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
- 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
- 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
- 1.5.3. Fotógrafos en busca de la "fotonoticia"

1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de entreguerras
- 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
- 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
- 1.6.3. La construcción de Robert Capa

1.7. El Fotoperiodismo de la segunda mitad del s. XX
- 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. *Magnum* y *Life*
- 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el "Capa" español
- 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete

1.8. La fotografía en la prensa digital actual
- 1.8.1. La necesidad de inmediatez
- 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
- 1.8.3. Los móviles y redes sociales
- 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
- 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
- 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales

1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
- 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
- 1.9.2. Dorothea Lange
- 1.9.3. Margaret *Burke*-White
- 1.9.4. Lee Miller
- 1.9.5. Berenice Abbott
- 1.9.6. Diana Arbus
- 1.9.7. Lisette Model
- 1.9.8. Joana Biarnés
- 1.9.9. Cristina García Rodero
- 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia

1.10. Historia del Fotoperiodismo en España
- 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
- 1.10.2. La fotografía documental
- 1.10.3. La guerra civil
- 1.10.4. La postguerra
- 1.10.5. El grupo de AFAL
- 1.10.6. Los años setenta y la transición
- 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
- 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas



Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

2.1. Fotonoticia
- 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
- 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
- 2.1.3. La importancia de la imagen
- 2.1.4. El texto en la fotonoticia
- 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa

2.2. Fotorreportaje corto
- 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribs a Cartier-Bresson. Ejemplos
- 2.2.2. Características
- 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
- 2.2.4. Metodología

2.3. Fotorreportaje profundo
- 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
- 2.3.2. Características
- 2.3.3. La investigación previa
- 2.3.4. Metodología

2.4. Ensayo fotoperiodístico
- 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
- 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
- 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto

2.5. Retrato fotoperiodístico
- 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
- 2.5.2. La importancia del detalle
- 2.5.3. La foto-sello
- 2.5.4. La foto de reseña

2.6. Imagen de recurso
- 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
- 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
- 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación

2.7. Fotoperiodismo de sucesos
- 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
- 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos
- 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
- 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
- 2.7.5. Consideraciones éticas

2.8. Fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.1. Historia y evolución
- 2.8.2. Exponentes del Fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Lynsey Addario
- 2.8.3. La investigación previa
- 2.8.4. Peligros del Fotoperiodismo de conflicto
- 2.8.5. Las imágenes de menores en el Fotoperiodismo de conflicto

2.9. Fotoperiodismo medioambiental
- 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
- 2.9.2. La estética de la imagen
- 2.9.3. La fotodenuncia

2.10. Fotoperiodismo callejero
- 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
- 2.10.2. Nuevos escenarios del Fotoperiodismo callejero
- 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
- 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
- 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen

3.2. Equipo fotográfico
- 3.2.1. Cámaras y características requeridas
- 3.2.2. Material complementario
- 3.2.3. Selección y edición

3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
- 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
- 3.3.2. Fútbol
- 3.3.3. Baloncesto
- 3.3.4. Ciclismo
- 3.3.5. Otros

3.4. Referentes actuales
- 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
- 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
- 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros

3.5. Premios fotográficos
- 3.5.1. *World Press Photo*
- 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
- 3.5.3. Otros

3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
- 3.6.1. Marca
- 3.6.2. *AS*
- 3.6.3. *Sport*
- 3.6.4. Mundo Deportivo

3.7. Análisis de fotografías icónicas
- 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
- 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
- 3.7.3. Publicaciones históricas
- 3.7.4. *Sports Illustrated*
- 3.7.5. El Gráfico
- 3.7.6. Don Balón
- 3.7.7. Otras

3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona'92
- 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
- 3.8.2. La obra olímpica
- 3.8.3. El legado simbólico

3.9. Tratamiento de la diversidad I
- 3.9.1. Racismo
- 3.9.2. Género
- 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas

3.10. Tratamiento de la diversidad II
- 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
- 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
- 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
- 4.1.1. Tipos de cámaras
- 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
- 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
- 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
- 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
- 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
- 4.1.7. Modos de disparo

4.2. Píxeles e impresión
- 4.2.1. ¿Qué son los píxeles y qué indican?
- 4.2.2. Píxeles y resolución
- 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
- 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
- 4.2.5. Sensibilidad del sensor
- 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
- 4.2.7. Cómo elegir sensor

4.3. Espacio de color
- 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
- 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
- 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: qué son y diferencias
- 4.3.4. Otros modos de color
- 4.3.5. Los perfiles de color
- 4.3.6. ¿Con qué modo es mejor trabajar?
- 4.3.7. Modos de color e impresión

4.4. Exposición, velocidad e ISO
- 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
- 4.4.2. La apertura
- 4.4.3. La velocidad
- 4.4.4. La sensibilidad ISO
- 4.4.5. El paso de luz
- 4.4.6. La ley de la reciprocidad
- 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta

4.5. Histograma
- 4.5.1. ¿Qué es el histograma y para qué sirve?
- 4.5.2. El rango dinámico
- 4.5.3. ¿Cómo se lee un histograma?
- 4.5.4. Compensación de exposición
- 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
  - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
  - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
- 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori

4.6. Medición de luz
- 4.6.1. ¿Qué es la medición de luz?
- 4.6.2. ¿Cómo se mide la luz?
  - 4.6.2.1. ¿Qué es el exposímetro y cómo se utiliza?
- 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
- 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
- 4.6.5. ¿Cómo medir correctamente la luz?
- 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo

4.7. Balance de blancos
- 4.7.1. ¿Qué es el balance de blancos?
- 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
- 4.7.3. La temperatura de color
- 4.7.4. Modos de balance de blancos
- 4.7.5. Balance de blancos no neutro
- 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
- 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción

4.8. Ópticas
- 4.8.1. ¿Qué es la óptica?
- 4.8.2. ¿Qué son los objetivos?
- 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
- 4.8.4. Principales características de los objetivos
- 4.8.5. Tipos de objetivos
  - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
  - 4.8.5.2. Especiales
  - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
- 4.8.6. ¿Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía?
- 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta

4.9. Extensiones de la imagen
- 4.9.1. Tipos de imágenes
  - 4.9.1.1. Mapa de bits
  - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
- 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
- 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
- 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
- 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
- 4.9.6. RAW y JPG: ¿cuál es mejor?
- 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales

4.10. Principales accesorios
- 4.10.1. Ventajas de los accesorios o por qué usar accesorios para la cámara
- 4.10.2. Batería externa
- 4.10.3. Disparador remoto
- 4.10.4. Flash y difusor de flash
- 4.10.5. Filtros
- 4.10.6. Mochila
- 4.10.7. Parasol de objetivo
- 4.10.8. Tarjetas de memoria
- 4.10.9. Trípode o monopie



Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

5.1. ¿Qué es la fotografía perfecta?
- 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
- 5.1.2. Material fotográfico
- 5.1.3. Referentes fotográficos
- 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
- 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
- 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta

5.2. La profundidad de campo
- 5.2.1. ¿Qué es la profundidad de campo ?
- 5.2.2. Para qué sirve la profundidad de campo
- 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
  - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
  - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
  - 5.2.3.3. Distancia focal
  - 5.2.3.4. Círculo de confusión
- 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
- 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
- 5.2.6. La distancia hiperfocal
- 5.2.7. El *Bokeh* y el *Blur*

5.3. El enfoque
- 5.3.1. ¿Qué es el enfoque?
- 5.3.2. Métodos de enfoque
- 5.3.3. Modo de enfoque manual
- 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
- 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
- 5.3.6. Los puntos de enfoque
  - 5.3.6.1. ¿Qué son los puntos de enfoque?
  - 5.3.6.2. ¿Cómo usar los puntos de enfoque?
  - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
- 5.3.7. Las áreas de enfoque
- 5.3.8. Disociar el enfoque
- 5.3.9. El *Focus Peaking*

5.4. El encuadre
- 5.4.1. ¿Qué es el encuadre?
- 5.4.2. ¿Cómo se utiliza el encuadre?
- 5.4.3. Tipos de encuadre
  - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
  - 5.4.3.2. Según la orientación
- 5.4.4. El reencuadre
- 5.4.5. Potenciar el encuadre

5.5. La composición
- 5.5.1. ¿Qué es la composición en fotografía?
- 5.5.2. Importancia de la composición
- 5.5.3. ¿Por dónde empezar a componer?
- 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
- 5.5.5. Composición y encuadre
- 5.5.6. La composición en el cine
- 5.5.7. Fases de la composición
  - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
  - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
  - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición

5.6. Elementos técnicos de la composición
- 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
- 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
- 5.6.3. Perspectiva y objetivos

5.7. Las reglas y leyes de composición
- 5.7.1. La regla de los tercios
- 5.7.2. La ley del horizonte
- 5.7.3. El uso de las líneas
- 5.7.4. El punto de fuga
- 5.7.5. La ley de la mirada
- 5.7.6. La regla del movimiento

5.7.7. El espacio negativo
5.7.8. La repetición de elementos
5.7.9. El interés en los grupos de tres
5.7.10. El marco natural
5.7.11. La simetría
5.7.12. La regla áurea
5.8. El uso de la luz
5.8.1. Propiedades de la luz
5.8.1.1. Calidad de la luz
5.8.1.2. Dirección de la luz
5.8.1.3. Intensidad de la luz
5.8.1.4. Color de la luz
5.8.2. Fuentes de luz
5.8.3. Medición de la luz
5.8.4. Medios de control de la luz
5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
5.8.6. Técnicas especiales
5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
5.8.6.2. Larga exposición
5.8.6.3. *Lightpaiting*
5.9. Contraste y equilibrio
5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
5.9.2. ¿Qué es el contraste?
5.9.2.1. Tipos de contraste
5.9.2.2. Los contrastes más comunes
5.9.3. ¿Qué es el equilibrio?
5.9.3.1. Tipos de equilibrio
5.9.4. Tensión en fotografía
5.9.5. El peso visual
5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta
5.10. Simbología y psicología
5.10.1. Psicología y fotografía
5.10.2. La psicología del color
5.10.3. El uso del blanco y negro
5.10.4. Puntos de vista o angulación
5.10.5. El uso de la perspectiva
5.10.5.1. Tipos de perspectiva
5.10.5.2. La perspectiva creativa
5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
5.10.7. Estudio de casos
5.10.7.1. "The American *Way* of *Life*", Margaret Bourke-White
5.10.7.2. Trump en Times y EFE
5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

6.1. El estudio de fotográfico: creación de un estudio propio
6.1.1. Introducción
6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía
6.2. La toma fotográfica
6.2.1. Introducción
6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación
6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo
6.3. Herramientas para la medición y control de la luz
6.3.1. Introducción
6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
6.3.3. Aparatos de medida
6.3.4. Cartas de ajuste
6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
6.4.1. Introducción
6.4.2. El esquema básico de iluminación
6.4.3. Estilos básicos de iluminación

6.5. Luz continua vs Luz flash
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. El flash de mano
- 6.5.3. Modos de medición: manual, TTL, rebotado y remoto. *Strobist*
- 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio
- 6.5.5. Iluminación mixta

6.6. Filtros para fotografía
- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. Tipos de filtros

6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
- 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
- 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
- 6.7.5. Otros accesorios de iluminación

6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda.
- 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda
- 6.8.2. Estilismo en el retrato
- 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda

6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad
- 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad
- 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón
- 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones

6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio:
- 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/*Bocetos* de iluminación
- 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

7.1. La era multimedia
- 7.1.1. La importancia del Fotoperiodismo móvil
- 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
- 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
- 7.1.4. Internet y redes sociales
- 7.1.5. *Mobile Photo Group*

7.2. Características técnicas de los smartphones
- 7.2.1. Píxeles
- 7.2.2. Apertura focal
- 7.2.3. Cámara dual
- 7.2.4. Pantalla
- 7.2.5. Opciones de cámara

7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
- 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
- 7.3.2. Inmediatez
- 7.3.3. Calidad de imagen
- 7.3.4. Eficiencia temporal
- 7.3.5. Flash
- 7.3.6. Panorámica
- 7.3.7. Zoom
- 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)

7.4. Accesorios
- 7.4.1. Objetivos adaptables
- 7.4.2. Trípodes
- 7.4.3. Fundas
- 7.4.4. Flashes
- 7.4.5. Impresora
- 7.4.6. Gimbal

7.5. Técnica y tipología
- 7.5.1. Iluminación
- 7.5.2. Cuadrícula
- 7.5.3. No usar zoom
- 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
- 7.5.5. Fotografía callejera
- 7.5.6. Fotografía macro
- 7.5.7. Fotografía nocturna

7.6. Aplicaciones de cámaras
- 7.6.1. Ventajas
- 7.6.2. Gratuitas y de pago
- 7.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
- 7.6.4. Open Cámara

7.7. Aplicaciones de edición
- 7.7.1. Ventajas
- 7.7.2. Gratuitas y de pago
- 7.7.3. VSCO
- 7.7.4. Pixlr

7.8. Snapseed
- 7.8.1. Brillo, luz y saturación
- 7.8.2. Pincel
- 7.8.3. Desenfoque
- 7.8.4. Curvas
- 7.8.5. Quitamanchas
- 7.8.6. Detalles

7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
- 7.9.1. Diseño
- 7.9.2. Gratuitas y de pago
- 7.9.3. *StoryChic*
- 7.9.4. *Strory Lab*
- 7.9.5. Mojo
- 7.9.6. *Story Maker*
- 7.9.7. *Unfold*

7.10. Referentes
- 7.10.1. Pioneros
- 7.10.2. Premiados
- 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

8.1. El Revelado digital
- 8.1.1. Definición de revelad digital en el periodismo
- 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
- 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
- 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
- 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
- 8.1.6. Bibliografía

8.2. *Adobe Bridge*
- 8.2.1. Características generales de *Adobe Bridge*
- 8.2.2. Principales usos de *Adobe Bridge*
- 8.2.3. Interfaz básica del programa
- 8.2.4. Organización y filtración de archivos
- 8.2.5. Edición básica de archivos
- 8.2.6. Combinación de *Adobe Bridge* con otros software de *Adobe*
- 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes

8.3. *Adobe Photoshop*
- 8.3.1. Características principales de *Adobe Photoshop*
- 8.3.2. Principales usos de *Adobe Photoshop*
- 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
- 8.3.4. Importación de imágenes
- 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes

8.4. Revelado digital en *Adobe Photoshop*
- 8.4.1. El concepto de la edición en Photoshop
  - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
- 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
- 8.4.3. Edición de una imagen: brillo, niveles y curvas
- 8.4.4. Edición de una imagen: intensidad, tono y saturación
- 8.4.5. Edición de una imagen: otros recursos



8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop
- 8.5.1. El concepto del retoque en Photoshop
- 8.5.2. Herramientas principales de retoque
- 8.5.3. Retoques más comunes
  - 8.5.3.1. Eliminado de superficies para composiciones
  - 8.5.3.2. Difuminado de caras
  - 8.5.3.3. Recorte de formas
  - 8.5.3.4. Retoques faciales
- 8.5.4. Retoques creativos
  - 8.5.4.1. Caricaturas
  - 8.5.4.2. Especiales
- 8.5.5. Creación y uso de *Presets* en *Photoshop*

8.6. *Adobe Lightroom*
- 8.6.1. Características generales de *Adobe Lightroom*
- 8.6.2. Principales usos de *Adobe Lightroom*
- 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
- 8.6.5. Revelado básico de imágenes
  - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
- 8.6.6. Exportación de imágenes
  - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
  - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua

8.7. Técnicas de revelado digital en *Adobe Lightroom*
- 8.7.1. Introducción al panel de revelado
- 8.7.2. Edición del Histograma
- 8.7.3. Edición del panel 'Básico'
- 8.7.4. Edición de la 'Curva de tonos'
- 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
- 8.7.6. División de tonos y detalles
- 8.7.7. Correcciones de lente
- 8.7.8. Otros recursos: 'Transformar', 'Efectos' y 'Calibración'
- 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
- 8.7.10. Creación y uso de *Presets* en *Lightroom*

8.8. *Capture One*
- 8.8.1. Características generales de *Capture One*
- 8.8.2. Principales usos de *Capture One*
- 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.8.4. Importación de imágenes
- 8.8.5. Importar un catálogo desde *Lightroom*
- 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
- 8.8.7. Exportación de imágenes

8.9. Revelado digital en Capture One
- 8.9.1. Introducción al revelado de Capture One
- 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
- 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
- 8.9.4. Edición de color
- 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
- 8.9.6. Edición de lente y recorte
- 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos

8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
- 8.10.1. *Pixrl*
- 8.10.2. *GIMP*
- 8.10.3. *PhotoFiltre*
- 8.10.4. *PhotoScape*
- 8.10.5. *Darktable*
- 8.10.6. *Photoshop Express*
- 8.10.7. *Ribbet*
- 8.10.8. *BeFunky*
- 8.10.9. *InPixio*

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
- 9.1.1. Llegada de la imagen a la *World Wide Web*
- 9.1.2. *Storytelling* y fotoperiodismo ciudadano
- 9.1.3. El *Smartphone* y la democratización de la imagen

9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
- 9.2.1. BBC
- 9.2.2. The New York Times
- 9.2.3. The Guardian
- 9.2.4. Le Figaro
- 9.2.5. El País
- 9.2.6. La Vanguardia
- 9.2.7. El Mundo

9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
- 9.3.1. Javier Bauluz
- 9.3.2. Victoria Iglesias
- 9.3.3. Miguel Riopa
- 9.3.4. Emilio Morenatti
- 9.3.5. Manu Bravo
- 9.3.6. Judith Prat
- 9.3.7 . Luis Calabor

9.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
- 9.4.1. Twitter
- 9.4.2. Facebook

9.5. Redes y apps específicas de fotografía
- 9.5.1. Instagram
- 9.5.2. Pressgram
- 9.5.3. Flickr
- 9.5.4. Pinterest
- 9.5.5. Otras

9.6. Herramientas auxiliares
- 9.6.1. *Storychic*
- 9.6.2. *Leetags*
- 9.6.3. *Adobe Spark*
- 9.6.4. *Grid* en Instagram
- 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos

9.7. Venta y distribución de imágenes
- 9.7.1. Shutterstock
- 9.7.2. *Adobe Stock*
- 9.7.3. *Getty Images*
- 9.7.4. *Dreamstime*
- 9.7.5. *123RF*
- 9.7.6. *Depositphotos*

9.8. Galerías de imágenes online
- 9.8.1. Portfolio
- 9.8.2. Galerías de imágenes
- 9.8.3. Fotoensayo

9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
- 9.9.1. *World Press Photo*
- 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
- 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
- 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 9.9.7. *iPhone Photography Awards* (Noticias/*Events*)

9.10. Herramientas de verificación de imágenes
- 9.10.1. Manual de verificación
- 9.10.2. Herramientas de verificación
- 9.10.3. Herramientas de *Fake news*

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

10.1. Los límites de la fotografía
- 10.1.1. Introducción al concepto
- 10.1.2. Casos históricos
- 10.1.3. "Ciudadanos testigo": ¿en internet vale todo?

10.2. Código deontológico
- 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
- 10.2.2. Interés público o interés del público
- 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
- 10.2.4. Sexualizar
- 10.2.5. Subsanar errores

10.3. Manipulación
- 10.3.1. Edición
- 10.3.2. Temporal
- 10.3.3. Estudio de caso

10.4. Derechos de imagen
- 10.4.1. Constitución
- 10.4.2. Dignidad
- 10.4.3 . Estudio de caso

10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
- 10.5.1. Información o protección del espectador
- 10.5.2. Intereses económicos de los medios
- 10.5.3. Opiniones de expertos
- 10.5.4. Estudio de caso

10.6. El menor en la imagen
- 10.6.1. Protección de los niños
- 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan

10.7. Inmigrantes
- 10.7.1. Presentación de una minoría
- 10.7.2. Estudio de caso: Bauluz-espada

10.8. Intencionalidad de la imagen
- 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
- 10.8.2. Enfoque selectivo

10.9. Planos
- 10.9.1. Ángulos
- 10.9.2. Personajes
- 10.9.3. Color
- 10.9.4. Elección de imágenes de agencia
- 10.9.5. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen

10.10. Fuerzas de Seguridad
- 10.10.1. Artículo de la ley mordaza
- 10.10.2. Casos históricos
- 10.10.3. Guía ética y segura de Palika Makam

10.11. Copyright
- 10.11.1. Conocer los derechos de propiedad
- 10.11.2. Uso coherente de trabajos ajenos
- 10.11.3. Protección de las fotografía

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

11.1. Entrenamiento de la mirada
- 11.1.1. La representación visual
- 11.1.2. Fotografía y arte
- 11.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural

11.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
- 11.2.1. El dibujo como técnica
- 11.2.2. La necesidad de representar conceptos
- 11.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera

11.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
- 11.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
- 11.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
- 11.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura

11.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
- 11.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
- 11.4.2. La cámara Kodak
- 11.4.3. El daguerrotipo

11.5. La era del color y las vanguardias
- 11.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
- 11.5.2. Las vanguardias artísticas
- 11.5.3. La nueva forma de entender la realidad

11.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
- 11.6.1. Fotografía documental en EE.UU y fotoperiodismo
- 11.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Burrows y Alfred Stieglitz
- 11.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo

11.7. La fotografía comercial
- 11.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
- 11.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
- 11.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria

11.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
- 11.8.1. El fotograma
- 11.8.2. Las primeras películas del cine mudo
- 11.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual

11.9. La aparición de la fotografía digital
- 11.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
- 11.9.2. Los megapíxeles y los software para imágenes digitales
- 11.9.3. La realidad virtual

11.10. La fotografía en las redes sociales
- 11.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
- 11.10.2. La marca personal
- 11.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 12. Técnicas de creatividad

12.1. La creatividad
- 12.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
- 12.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
- 12.1.3. Creatividad en la fotografía

12.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
- 12.2.1. La creatividad y la inteligencia
- 12.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación Creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)
- 12.2.3. Medio social y creatividad

12.3. Técnicas de creatividad
- 12.3.1. El bloqueo creativo
- 12.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
- 12.3.3. Técnicas de creatividad: *del Brainstorming* al CRE-IN

12.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
- 12.4.1. La inspiración en el proceso creativo
- 12.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
- 12.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como genero artístico

12.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
- 12.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
- 12.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
- 12.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones

12.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
- 12.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
- 12.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
- 12.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

12.7. Entornos III: el retrato y las modelos
- 12.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
- 12.7.2. El autorretrato
- 12.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente Lumínico Fondos y vestuario

12.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
- 12.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
- 12.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
- 12.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "*Sportraits*"

12.9. Creación de ambientes personalizados
- 12.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el Arte
- 12.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
- 12.9.3. Fotografía virtual

12.10. La puesta en escena y el contexto
- 12.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
- 12.10.2. La puesta en escena y la fotografía
- 12.10.3. La percepción de la imagen. *Le tableau vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 13. Edición avanzada con photoshop

13.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
- 13.1.1. Texto
- 13.1.2. Formas
- 13.1.3. Trazos

13.2. Edición con capas
- 13.2.1. Estilos de capas
- 13.2.2. Transformar capas
- 13.2.3. Modos de fusión

13.3. Histograma
- 13.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos, luces
- 13.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
- 13.3.3. Exposición

13.4. Color:
- 13.4.1. Color frontal y de fondo
- 13.4.2. Panel color y panel de muestras
- 13.4.3. Sustitución de color

13.5. Herramientas de pintura y edición
- 13.5.1. Pincel
- 13.5.2. Lápiz
- 13.5.3. Bote de pintura y degradados

13.6. Herramientas de selección
- 13.6.1. Marcos
- 13.6.2. Lazos
- 13.6.3. Varita mágica

13.7. Máscaras y capas de ajuste
- 13.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
- 13.7.2. Las capas de ajuste
- 13.7.3. Panel máscaras

13.8. Filtros
- 13.8.1. Galería de filtros
- 13.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
- 13.8.3. Filtros artísticos

13.9. Herramientas de retoque
- 13.9.1. Tampón de clonar
- 13.9.2. Enfocar y desenfocar
- 13.9.3. Sobreexponer y subexponer

13.10. Corrección de errores
- 13.10.1. Ojos rojos
- 13.10.2. Pincel corrector y parche
- 13.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

14.1. El lenguaje audiovisual
- 14.1.1. La comunicación multisensorial
- 14.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
- 14.1.3. La semántica y la estética de la imagen

14.2. Comunicar sin palabras
- 14.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
- 14.2.2. El emisor y el receptor
- 14.2.3. El mensaje, el código y el canal

14.3. La identidad de la imagen
- 14.3.1. La identidad individual
- 14.3.2. proyección del mensaje
- 14.3.3. Las audiencias y los públicos

14.4. Los atributos gráficos
- 14.4.1. Adaptación de atributos
- 14.4.2. Atributos estéticos
- 14.4.3. Atributos éticos

14.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
- 14.5.1. El mensaje visual
- 14.5.2. La forma, el color y la textura
- 14.5.3. Aplicaciones prácticas

14.6. La psicología del espectador
- 14.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
- 14.6.2. El público objetivo y la segmentación
- 14.6.3. Los nuevos ojos que miran

14.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
- 14.7.1. La imagen como fuente de información
- 14.7.2. El reportero gráfico
- 14.7.3. Estructura y composición del reportaje

14.8. La publicidad y las redes sociales
- 14.8.1. Los canales de difusión de la imagen
- 14.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
- 14.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners

14.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
- 14.9.1. Los formatos consolidados: *Streaming*, proyección láser y resolución 4K
- 14.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
- 14.9.3. El futuro de la imagen

14.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
- 14.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
- 14.10.2. El respecto por la profesión y el estilo artístico
- 14.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 15. Documentación fotográfica

15.1. La fotografía como documento
- 15.1.1. La fotografía
- 15.1.2. Vínculos con otras profesiones
- 15.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital

15.2. Centros de documentación fotográfica
- 15.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
- 15.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
- 15.2.3. Fuentes fotográficas

15.3. El fotógrafo como analista documental
- 15.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
- 15.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
- 15.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

15.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
- 15.4.1. La fotografía como actividad comercial
- 15.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
- 15.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías

15.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
- 15.5.1. Bancos de imágenes
- 15.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
- 15.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido

15.6. Metadatos y marcas de agua
- 15.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
- 15.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
- 15.6.3. Marcas de agua digitales

15.7. Bases de datos de imágenes
- 15.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
- 15.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
- 15.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias

15.8. Selección fotográfica
- 15.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
- 15.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
- 15.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital

15.9. La fotografía como discurso
- 15.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
- 15.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
- 15.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones

15.10. Documentación fotográfica y arte
- 15.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
- 15.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
- 15.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 16. Postproducción de la fotografía digital

16.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
- 16.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
- 16.1.2. Desenfocado de una imagen (*Bokeh*)
- 16.1.3. El equilibrio de color y temperatura

16.2. El retoque
- 16.2.1. Selecciones y máscaras de capa
- 16.2.2. Modos de fusión
- 16.2.3. Canales y máscaras de luminosidad

16.3. Los filtros
- 16.3.1. UV o *Skylight*
- 16.3.2. Polarizador y Densidad Neutra
- 16.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro

16.4. Los efectos especiales
- 16.4.1. Densidad neutra
- 16.4.2. *Finer Art*
- 16.4.3. *Matte Painting*

16.5. El montaje
- 16.5.1. Foto montaje
- 16.5.2. Retoque creativo

16.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
- 16.6.1. *Hootsuite*
- 16.6.2. *Metricool*
- 16.6.3. Canva

16.7. La expresividad narrativa
- 16.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
- 16.7.2. Iluminación
- 16.7.3. Dirección de arte



16.8. Creación de un proyecto fotográfico
- 16.8.1. Idea y documentación
- 16.8.2. Guion y planificación
- 16.8.3. Equipo y recursos

16.9. La fotografía corporativa
- 16.9.1. *Fotografía Lifestyle*
- 16.9.2. *e-Commerce*
- 16.9.3. Fotografía corporativa en estudio

16.10. El portfolio personal
- 16.10.1. Dominio
- 16.10.2. *Hosting*
- 16.10.3. *Wordpress/Behance*

Módulo 17. El uso de drones para la fotografía

17.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
- 17.1.1. Los drones
- 17.1.2. Composición técnica de un dron
- 17.1.3. Tipos de drones

17.2. Aprende a volar
- 17.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
- 17.2.2. Aspectos internos: seguridad
- 17.2.3. Aspectos externos: metodología

17.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
- 17.3.1. Europa
- 17.3.2. EE.UU y Latinoamérica
- 17.3.3. Resto del mundo

17.4. Planificación y localizaciones
- 17.4.1. Planificación
- 17.4.2. Búsqueda de localizaciones
- 17.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación

17.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
- 17.5.1. Perspectiva
- 17.5.2. Exposición
- 17.5.3. Otros ajustes

17.6. Composición fotográfica con drones
- 17.6.1. Disposición espacial
- 17.6.2. Elementos de la imagen
- 17.6.3. El color

17.7. Composición fotográfica con drones II
- 17.7.1. Formato
- 17.7.2. Elementos de la imagen II
- 17.7.3. Altura

17.8. Técnicas especiales
- 17.8.1. Panoramas
- 17.8.2. *Imelapse* e *Hyperlapse*
- 17.8.3. Otras

17.9. La filmación con drones
- 17.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
- 17.9.2. Elementos de la imagen
- 17.9.3. Movimientos de cámara

17.10. El fotógrafo profesional de drones
- 17.10.1. Formación
- 17.10.2. Legalidad
- 17.10.3. Salidas profesionales

07

Titulación

El Grand Master en Fotoperiodismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Grand Master en Fotoperiodismo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal*, con acuse de recibo, su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Fotoperiodismo**
N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Fotoperiodismo

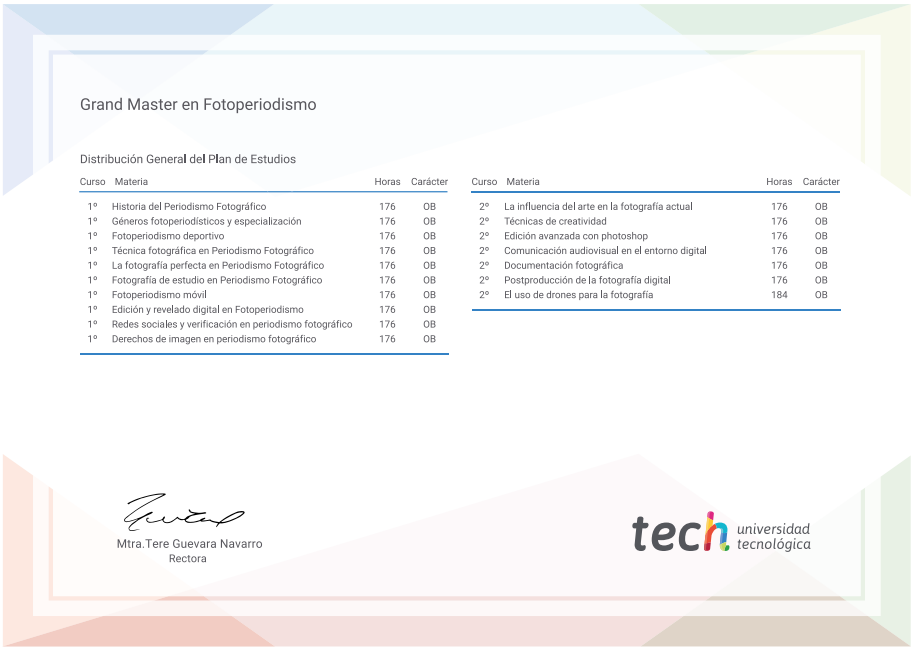
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Fotoperiodismo

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Historia del Periodismo Fotográfico	176	OB
1º	Géneros fotoperiodísticos y especialización	176	OB
1º	Fotoperiodismo deportivo	176	OB
1º	Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico	176	OB
1º	La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico	176	OB
1º	Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico	176	OB
1º	Fotoperiodismo móvil	176	OB
1º	Edición y revelado digital en Fotoperiodismo	176	OB
1º	Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico	176	OB
1º	Derechos de imagen en periodismo fotográfico	176	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
2º	La influencia del arte en la fotografía actual	176	OB
2º	Técnicas de creatividad	176	OB
2º	Edición avanzada con photoshop	176	OB
2º	Comunicación audiovisual en el entorno digital	176	OB
2º	Documentación fotográfica	176	OB
2º	Postproducción de la fotografía digital	176	OB
2º	El uso de drones para la fotografía	184	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo instituciones
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Grand Master
Fotoperiodismo

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master
Fotoperiodismo



tech universidad tecnológica