Maestría
Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: 20220079

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: **20220079**

Fecha de RVOE: **04/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-direccion-compras-aprovisionamiento**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 20

04
Competencias
pág. 26

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 30

06
Salidas profesionales
pág. 34

07
Idiomas gratuitos
pág. 38

08
Metodología
pág. 42

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 50

10
Titulación
pág. 54

01

Presentación

Con la llegada de la era digital, el concepto tradicional de compras ha sido completamente modificado en todo el mundo, exigiendo por parte del sector empresarial una adaptación a las demandas y requerimientos de los consumidores modernos. De esta forma, nace la necesidad de profundizar y mejorar sus servicios en diferentes ámbitos como la logística, la producción, el marketing y las compras. Así, con este programa, el profesional podrá acceder a los mejores conocimientos en gestión empresarial aplicada a las compras y el aprovisionamiento, desarrollando estrategias de dirección que producirán una negociación positiva con proveedores. Al mismo tiempo, podrá conocer todas las implicaciones financieras de la gestión de compras en la rentabilidad de su propia empresa.





Esta Maestría te permitirá ahondar en la dirección de compras, un área esencial en cualquier empresa, mejorando, de paso, tus habilidades de liderazgo y preparándote para llevar al éxito a tu compañía"

Los procesos de globalización y digitalización han producido una revolución a nivel empresarial. El acceso a nuevos proveedores de todo el mundo y la aparición de modelos de negocio revolucionarios han transformado ámbitos como la logística, las compras o el aprovisionamiento. Así, los profesionales contemporáneos han de estar al tanto de todas las novedades en estas áreas para poder maximizar los beneficios de sus negocios.

Pero para conseguir ese objetivo, es necesario acceder a un programa como esta Maestría, que proporcione al profesional las técnicas en compras y aprovisionamiento que se adapten a la nueva coyuntura mundial. Así, con este programa, no solo ahondará en esos aspectos clave para cada empresa, sino que explorará la posibilidad de mejorar sus habilidades directivas.

Las habilidades directivas y de liderazgo son esenciales para gestionar una compañía ambiciosa, y el departamento de compras es un ámbito completo que requiere de una supervisión detallada, ya que de él depende en buena medida el éxito de una empresa.

A través del contacto con proveedores, la compra de maquinaria, bienes o materias primas, y de la adecuada administración del almacenaje de productos y control del stock, una compañía puede impulsar su negocio hasta alcanzar los objetivos propuestos. Por eso, esta Maestría es tan importante, puesto que incide en los aspectos fundamentales para maximizar los beneficios empresariales.

De esta manera, el profesional podrá acceder a los conocimientos más avanzados en esta área a partir de un sistema de enseñanza 100% online, que le permitirá compaginar su trabajo con los estudios. Asimismo, un profesorado prestigioso le guiará a lo largo de todo el proceso, actualizándole en este ámbito gracias, también, a los numerosos recursos multimedia de que dispone TECH.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de directores de compras capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Podrás profundizar en las técnicas necesarias para mejorar los procesos logísticos de tu empresa gracias a este programa, que incorpora todos los avances en esta área que ha experimentado una enorme transformación recientemente”

02

Plan de estudios

TECH es consciente de la coyuntura actual, un momento en que todos los sectores se encuentran en crecimiento, y el empresarial no es una excepción. Por ello, esta institución ha asumido el compromiso de adaptar sus planes de estudio de forma permanente para incorporar con rapidez los avances en todos los ámbitos que influyen la dirección de compras y aprovisionamiento. Gracias a esto, ofrece una actualizada que incluye las formas más novedosas e innovadoras de trabajo en el ámbito de la logística, el contacto con proveedores o la gestión del stock. Todo esto, para garantizar que el profesional alcance sus objetivos de forma inmediata.





Este programa te permitirá adaptarte a los nuevos métodos de compra y aprovisionamiento que han traído los procesos de globalización y digitalización”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Administración y liderazgo
Módulo 2	Logística y gestión económica
Módulo 3	Investigación de mercados
Módulo 4	Función de compras y aprovisionamiento
Módulo 5	Gestión estratégica de compras
Módulo 6	Administración de la relación con el proveedor
Módulo 7	Gestión de proyectos y calidad para compradores
Módulo 8	Impacto socio-ecológico
Módulo 9	Entornos globales
Módulo 10	Indicadores y auditoría

Progresa profesionalmente y conviértete en el director de compras más prestigioso de tu entorno”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“No encontrarás un temario más profundo y actualizado enfocado a la dirección de compras y aprovisionamiento”

Módulo 1. Administración y liderazgo

1.1. Administración General
- 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.1.2. Política de Gestión y Procesos
- 1.1.3. Sociedad y Empresa

1.2. Dirección estratégica
- 1.2.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
- 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.3. Estrategia competitiva
- 1.3.1. Análisis del mercado
- 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.3.3. Retorno de la inversión

1.4. Estrategia corporativa
- 1.4.1. Impulsando la estrategia corporativa
- 1.4.2. Marcando el ritmo de la estrategia corporativa
- 1.4.3. Enmarcando la estrategia corporativa

1.5. Planificación y estrategia
- 1.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
- 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.5.3. Gestión eficiente

1.6. Gestión del talento
- 1.6.1. Gestión del Capital Humano
- 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
- 1.6.3. Innovación en la gestión de personas

1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.7.2. Motivación
- 1.7.3. Inteligencia emocional
- 1.7.4. Reuniones eficaces

1.8. Gestión del cambio
- 1.8.1. Análisis del rendimiento
- 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
- 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales

1.9. Negociación
- 1.9.1. Negociación intercultural
- 1.9.2. Enfoques para la negociación
- 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 1.9.4. La reestructuración

Módulo 2. Logística y gestión económica

2.1. Diagnóstico financiero
- 2.1.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
- 2.1.2. Análisis de la rentabilidad
- 2.1.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

2.2. Análisis económico de decisiones
- 2.2.1. Control Presupuestario
- 2.2.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
- 2.2.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

2.3. Valoración de inversiones y portafolio administrativo
- 2.3.1. Rentabilidad de los proyectos de inversión y la creación de valor
- 2.3.2. Modelos para la evaluación de proyectos de inversión
- 2.3.3. Análisis de sensibilidad, elaboración de escenarios y árboles de decisión

2.4. Dirección de logística de compras
- 2.4.1. Gestión de las acciones
- 2.4.2. Gestión de Almacenes
- 2.4.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

2.5. Gestión de la cadena de suministro
- 2.5.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 2.5.2. Cambio en los patrones de demanda
- 2.5.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

2.6. Procesos logísticos
- 2.6.1. Organización y gestión por procesos
- 2.6.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 2.6.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 2.6.4. Servicio posventa

2.7. Logística y clientes
- 2.7.1. Análisis de demanda y previsión
- 2.7.2. Previsión y planificación de ventas
- 2.7.3. Previsión y sustitución de la planificación colaborativa

2.8. Logística internacional
- 2.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 2.8.2. Formas y medios de pago internacional
- 2.8.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

Módulo 3. Investigación de mercados

3.1. Nuevo entorno competitivo
- 3.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico
- 3.1.2. Sociedad del conocimiento
- 3.1.3. El nuevo perfil del consumidor

3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
- 3.2.1. Variables y escalas de medida
- 3.2.2. Fuentes de información
- 3.2.3. Técnicas de muestreo
- 3.2.4. Tratamiento y análisis de los datos

3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativa
- 3.3.1. Técnicas directas: Grupo de enfoque
- 3.3.2. Técnicas antropológicas
- 3.3.3. Técnicas indirectas
- 3.3.4. Espejo de dos caras y método Delphi

3.4. Segmentación de mercados
- 3.4.1. Tipologías de mercado
- 3.4.2. Concepto y análisis de la demanda
- 3.4.3. Segmentación y criterios
- 3.4.4. Definición de público objetivo

3.5. Tipos de comportamiento de compra
- 3.5.1. Comportamiento complejo
- 3.5.2. Comportamiento reductor de disonancia
- 3.5.3. Comportamiento de búsqueda variada
- 3.5.4. Comportamiento habitual de compra

3.6. Sistemas de información de mercadotecnia
- 3.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en mercadotecnia
- 3.6.2. Almacén de datos y procesamiento de datos
- 3.6.3. Sistemas de información geográfica

3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.7.1. Herramientas de análisis de información
- 3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
- 3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

3.8. Inteligencia de Mercadotecnia
- 3.8.1. Almacenamiento masivo
- 3.8.2. Experiencia de usuario
- 3.8.3. Aplicación de técnicas

Módulo 4. Función de compras y aprovisionamiento

4.1. Compras y cadena de valor
- 4.1.1. Misión, objetivo y estructura del departamento de compras y aprovisionamiento
- 4.1.2. Componentes principales del departamento de compras
- 4.1.3. Compras y flujo logístico de la empresa
- 4.1.4. Gestión de indicadores, cuadro de mando

4.2. Desarrollo de la estrategia de compras
- 4.2.1. Pliegos de condiciones de compra
- 4.2.2. Gestión de entradas, pedidos y albaranes
- 4.2.3. Gestión de incidencias e inventario

4.3. Análisis de precios, costes y valor de la compra
- 4.3.1. Gestión de categorías
- 4.3.2. Sistemas de petición de respuesta (RFP) y Petición de cotización (RFQ)
- 4.3.3. Índices internacionales para la fijación de precios
- 4.3.4. Fijación dinámica de precios

4.4. Gestión de riesgos en compras
- 4.4.1. Naturaleza del riesgo
- 4.4.2. Riesgos en el mercado de suministros
- 4.4.3. Seguros
- 4.4.4. Riesgos de precios, volatilidad

4.5. Aprovisionamiento electrónico
- 4.5.1. Negocio electrónico y abastecimiento electrónico
- 4.5.2. Subastas y subastas inversas
- 4.5.3. Costes de aplicación y sistemas más empleados
- 4.5.4. Compra electrónica

4.6. Compras en diferentes industrias y sectores
- 4.6.1. Compra de servicios
- 4.6.2. Compra de bienes de equipos
- 4.6.3. Compra de mercancías, mercadotecnia, publicidad
- 4.6.4. Tecnología de la información, transportes y otros sectores
- 4.6.5. Compra en el sector público

Módulo 5. Gestión estratégica de compras

5.1. Gestión estratégica de compras
- 5.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, abastecimiento y aprovisionamiento
- 5.1.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro
- 5.1.3. Función de compras como proveedora de recursos
- 5.1.4. Aspectos legales de la función de compras





5.2. Gestión eficiente en los procesos de compras
- 5.2.1. Compra eficiente
- 5.2.2. Subcontratación en la gestión de la cadena de suministros
- 5.2.3. Suministro magro

5.3. Diseño de la estrategia de compras
- 5.3.1. Externalización
- 5.3.2. Subcontratación de procesos
- 5.3.3. Globalización
- 5.3.4. Deslocalización

5.4. Recursos externos-Recursos internos
- 5.4.1. Modelos y procesos de compras
- 5.4.2. Modelos de segmentación
- 5.4.3. Rol del Aprovisionamiento electrónico

5.5. Aprovisionamiento estratégico
- 5.5.1. Selección de proveedores y estrategia
- 5.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
- 5.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento

5.6. Diseño y gestión de almacenes
- 5.6.1. Diseño avanzado de almacenes
- 5.6.2. Recoger y clasificar
- 5.6.3. Control de flujo de materiales

5.7. Almacén eficiente
- 5.7.1. Fundamentos de almacenamiento eficiente
- 5.7.2. Sistemas manejo de inventario
- 5.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes

5.8. Gestión del transporte y la distribución
- 5.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
- 5.8.2. Zonas de actividades logísticas (ZAL)
- 5.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías

5.9. Logística interna
- 5.9.1. Cálculo de necesidades
- 5.9.2. Tipología de almacenes en un sistema Justo a tiempo (JIT)
- 5.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
- 5.9.4. Manipulación de materiales ajustados

Módulo 6. Administración de la relación con el proveedor

6.1. Planificación de la búsqueda de proveedores
- 6.1.1. Proceso de oferta y desarrollo de criterios
- 6.1.2. Identificación de los potenciales proveedores
- 6.1.3. Selección de proveedores

6.2. Criterios de selección de proveedores
- 6.2.1. Criterios económicos
- 6.2.2. Criterios de calidad
- 6.2.3. Otros criterios

6.3. Gestión de la relación con el proveedor
- 6.3.1. Ética en las relaciones
- 6.3.2. Planificar la contratación

6.4. Adquisición de servicios
- 6.4.1. Integración de proveedores en la cadena de valor
- 6.4.2. Fases del proceso de integración. Riesgos y parámetros de control
- 6.4.3. Seguimiento
- 6.4.4. Ruptura de la integración

6.5. Dercantil
- 6.5.1. El contrato de compraventa
- 6.5.2. Pagos y morosidad
- 6.5.3. Garantías de cumplimiento
- 6.5.4. Responsabilidad por daños causados por productos defectuosos
- 6.5.5. Contratos de alquiler

6.6. Derecho laboral
- 6.6.1. Contrata de obras y servicios
- 6.6.2. Responsabilidad solidaria laboral
- 6.6.3. Responsabilidad subsidiaria de Seguridad Social
- 6.6.4. Prevención de riesgos laborales

6.7. Derecho fiscal
- 6.7.1. Responsabilidades fiscales en la subcontratación
- 6.7.2. Repercusiones fiscales de las compras

6.8. Gestión y administración del contrato
- 6.8.1. Negociación y puesta en marcha
- 6.8.2. Monitorización y control de resultados
- 6.8.3. Cierre del contrato

Módulo 7. Gestión de proyectos y calidad para compradores

7.1. Gestión eficiente
- 7.1.1. Principios básicos de la gestión eficiente
- 7.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 7.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

7.2. Herramientas eficientes para la gestión de proyectos
- 7.2.1. Herramientas de mejora de calidad
- 7.2.2. Herramientas de mejora de costes
- 7.2.3. Herramientas de mejora de plazos
- 7.2.4. Herramientas de mejora de implicación de personal

7.3. Aplicación práctica de la gestión eficiente: principios y reglas básicas
- 7.3.1. Identificación del despilfarro en compras y obtención
- 7.3.2. Aplicación práctica de las 4 reglas eficientes
- 7.3.3. Definición unívoca de subprocesos mediante diagrama de SIPOC

7.4. Seis-sigma en procesos de compras eficiente
- 7.4.1. Maximizar el valor mediante el enfoque de mejora DMAIC
- 7.4.2. Diagnóstico de la capacidad de los procesos y potencial de mejora
- 7.4.3. Utilización de métricas de proceso y de resultado en obtención

7.5. Gestión de la calidad en proyectos
- 7.5.1. Planificación de proyectos en base a requisitos y especificaciones
- 7.5.2. Requerimientos del cliente y evaluación competitiva
- 7.5.3. Objetivos, relaciones y correlaciones
- 7.5.4. Análisis modal de fallos y efectos

7.6. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
- 7.6.1. Gestión total de la calidad
- 7.6.2. Seis Sigma como sistema global de gestión empresarial
- 7.6.3. Modelo EFQM

7.7. Mapa de la cadena de valor en procesos de compras
- 7.7.1. Identificación de objetivos concretos de mejora
- 7.7.2. Ajuste y balanceo de procesos para reducir tiempos de no-valor y optimizar recursos

Módulo 8. Impacto socio-ecológico

8.1. Responsabilidad social corporativa
- 8.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
- 8.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa
- 8.1.3. Organización de la Responsabilidad Social Corporativa
- 8.1.4. Roles y responsabilidades

8.2. Gestión de la cadena de suministro y responsabilidad corporativa
- 8.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
- 8.2.2. Responsabilidad Social Corporativa: Compromiso empresarial
- 8.2.3. Impacto social, ambiental y económico

8.3. Finanzas e inversión responsables
- 8.3.1. Transparencia en la información
- 8.3.2. Financiación e inversión responsable
- 8.3.3. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

8.4. Empresa y medioambiente
- 8.4.1. Desarrollo sostenible
- 8.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
- 8.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
- 8.4.4. Residuos y emisiones

8.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
- 8.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
- 8.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
- 8.5.3. Auditorías

8.6. Ética empresarial
- 8.6.1. Comportamiento ético en la empresa
- 8.6.2. Deontología y códigos éticos
- 8.6.3. Fraudes y conflictos de interés

Módulo 9. Entornos globales

9.1. Entorno económico global
- 9.1.1. Fundamentos de la economía global
- 9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 9.1.3. Crecimiento y desarrollo en mercados emergentes
- 9.1.4. Sistema monetario internacional

9.2. Adaptación de compras en la fuente global
- 9.2.1. Estructura de compras
- 9.2.2. Necesidad de nuevas aptitudes
- 9.2.3. Intermediarios

9.3. Gestión de las importaciones
- 9.3.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 9.3.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
- 9.3.3. Legislación aduanera
- 9.3.4. Dirección de plantas y compras internacionales

9.4. Distribución logística internacional
- 9.4.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 9.4.2. Operador de transporte internacional
- 9.4.3. Concentrador y distribución

9.5. Incoterms y gestión documentaria internacional
- 9.5.1. Exportación o implantación
- 9.5.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
- 9.5.3. La propiedad industrial e intelectual
- 9.5.4. Clasificación arancelaria

9.6. Formas y medios de pago internacional
- 9.6.1. La elección del medio de pago
- 9.6.2. El crédito documentario
- 9.6.3. Garantía bancaria y crédito documentario

9.7. Logística de ajuste internacional
- 9.7.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística internacional
- 9.7.2. Principales implicaciones y requerimientos
- 9.7.3. Otras metodologías de mejora de procesos

Módulo 10. Indicadores y auditoría

10.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial
- 10.1.1. Funciones de los Indicadores de gestión
- 10.1.2. Panel de indicadores y balance de la tarjeta de puntuación
- 10.1.3. Indicadores logísticos

10.2. Indicadores de compras de materiales de partida
- 10.2.1. Indicadores de eficacia
- 10.2.2. Indicadores económicos
- 10.2.3. Indicadores de relación con clientes internos
- 10.2.4. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
- 10.2.5. Indicadores de eficiencia en el aprovisionamiento
- 10.2.6. Objetivos de compras





10.3. Indicadores de compras de servicios
- 10.3.1. Indicadores económicos
- 10.3.2. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
- 10.3.3. Indicadores de eficacia
- 10.3.4. Indicadores de relación
- 10.3.5. Indicadores de relación con nuestros clientes internos

10.4. Otros indicadores
- 10.4.1. Indicadores de rendimiento
- 10.4.2. Indicadores de productividad del equipo de compras

10.5. Auditoría de compras
- 10.5.1. Política general de auditoría
- 10.5.2. Objetivos de la auditoría
- 10.5.3. Alcance de la auditoría sobre los controles de las compras
- 10.5.4. Auditorías internas, formación, y políticas y procedimientos del contratista

10.6. Evaluación comparativa en la gestión de compras
- 10.6.1. Tipos de benchmarking
- 10.6.2. Realizar un benchmark en el mercado
- 10.6.3. Logros y ventajas de la aplicación del benchmarking en un departamento de compras
- 10.6.4. La medición de la evaluación comparativa

Al completo temario que TECH ha diseñado, se le une su prestigioso profesorado y un método de enseñanza online de gran eficacia”

03
Objetivos

Tras completar esta Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para desenvolverse en el complejo mundo logístico actual. Así, este programa le proporcionará los mejores métodos de compra y gestión de este departamento, al tiempo que desarrolla habilidades directivas para administrar esta área con eficacia en cualquier compañía. Por esa razón, esta Maestría es una gran oportunidad para el profesional que desee experimentar un gran progreso en su carrera.





Esta Maestría te proporcionará todas las habilidades directivas que necesitas para alcanzar tus objetivos en el ámbito de las compras”

Objetivos generales

- Comprender la complejidad del mundo actual para hacer negocios
- Conocer las nuevas fórmulas logísticas que pueden agilizar los procesos de compra de una compañía
- Entender los criterios clave necesarios para realizar compras y aprovisionar a la empresa
- Gestionar adecuadamente el stock y espacio de almacenamiento de que dispone la organización
- Integrar en el trabajo diario las mejores herramientas digitales con las que agilizar los procesos de compra y logísticos
- Adquirir las habilidades directivas necesarias para llevar al éxito a una empresa gracias a la correcta gestión del departamento de compras





Objetivos específicos

Módulo 1. Administración y liderazgo

- Conocer las estrategias de liderazgo, así como la importancia de la planificación y gestión del talento y del cambio
- Analizar el entorno empresarial y la propia organización misma, con la finalidad de establecer técnicas de negociación efectiva

Módulo 2. Logística y gestión económica

- Realizar diagnósticos financieros necesarios para la toma de decisiones, a través de la gestión de compras y almacenes
- Identificar los procesos de logística, con el fin de realizar análisis integrales

Módulo 3. Investigación de mercados

- Analizar la importancia de la investigación de mercados para una empresa/compañía
- Manejar técnicas cuantitativas y cualitativas para este fin, pudiendo determinar tipos y segmentaciones de mercado y gestionando proyectos en esta área

Módulo 4. Función de compras y aprovisionamiento

- Examinar las compras y el flujo logístico de una empres
- Analizando los costos y los riesgos en el mercado de suministros
- Desarrollar estrategias de compras para las diferentes industrias y sectores

Módulo 5. Gestión estratégica de compras

- Gestionar las compras, diseñando estrategias e identificando las áreas de oportunidad en esta área
- Implementar una logística interna

Módulo 6. Administración de la relación con el proveedor

- Realizar una búsqueda efectiva de proveedores, aplicando criterios económicos y de calidad
- Maximizar los beneficios para la empresa en concordancia con los marcos legales aplicables

Módulo 7. Gestión de proyectos y calidad para compradores

- Gestionar proyectos relacionados con las compras y la calidad de los procesos
- Identificando los elementos de mejora, a fin de realizar un balanceo para reducir tiempos de no-valor y optimizar recursos

Módulo 8. Impacto socio-ecológico

- Analizará el vínculo entre la empresa y el sector social y ecológico, reconociendo los sistemas de gestión de la responsabilidad social, de la calidad, el medio ambiental, la seguridad y salud laboral
- Implementar estrategias que sean social y ecológicamente responsables, acordes a la ética empresarial





Módulo 9. Entornos globales

- Analizar el fenómeno de la globalización y sus repercusiones en las compras y adquisiciones
- Identificar los elementos para gestionar compras y pagos internacionales, contando con la documentación y logística necesaria para ello

Módulo 10. Indicadores y auditoría

- Establecer indicadores de compra tanto de materiales como de servicios
- Examinar la política general de la auditoría
- Realizar auditorías en el área de compras

Dirige con éxito un equipo de compras y aprovisionamiento tras adquirir los conocimientos que te ofrece esta completa Maestría"

04
Competencias

Las competencias que se adquirirán cursando esta Maestría ayudará al estudiante a ejercer su labor directiva con la capacidad estratégica de diseñar y poner en práctica acciones económicas, financieras, logísticas y operacionales orientadas al éxito de la empresa. Esto no solo revalorizará el perfil profesional del estudiante, sino que lo colocará a la vanguardia del sector y lo posicionará como un directivo reconocido y cotizado por grandes empresas.





A partir de una metodología académica contrastada, adquirirás competencias de alta dirección que te colocarán a la vanguardia de la profesión"

Competencias generales

- Realizar el diagnóstico financiero de la compañía
- Realizar un análisis del mercado que permita conocer la situación de la empresa y sus competidores
- Obtener conocimientos en el derecho mercantil, laboral y fiscal relacionado con la compañía, las ventas y la logística

Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión"





Competencias específicas

- Mejorar los procesos en las compras y el aprovisionamiento de la empresa
- Entender la importancia de las auditorías en el proceso de compras y aprovisionamiento de la empresa
- Entender la empresa y el proceso logístico desde una visión estratégica internacional
- Realizar y gestionar auditorías de compras
- Mejorar el rendimiento económico de la organización a partir de una correcta gestión del departamento de compras
- Buscar y seleccionar a los proveedores más adecuados para la empresa
- Tener una planificación logística internacional que permita mejorar los beneficios de la empresa
- Aplicar los máximos niveles de calidad en todos los procesos y proyectos

05

¿Por qué nuestro programa?

Esta Maestría ha sido diseñada con el objetivo de brindar al profesional los conocimientos más avanzados en compras, aprovisionamiento y logística. Así, tiene un enfoque eminentemente práctico, y el alumno podrá aplicar directamente en su trabajo todos los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de este programa. Por eso, esta titulación supone una gran oportunidad, ya que con ella el profesional podrá alcanzar un progreso en su carrera inmediato, a partir de la aplicación de las técnicas más innovadoras en esta área empresarial.





Este programa es lo que estabas buscando: accede, gracias a él, a los métodos más innovadores en compras y logística"

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director de compras en cualquier gran empresa de su entorno.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH supone una apuesta de éxito de cara al futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección de compras y aprovisionamiento.

05

Educación adaptada al mundo real

Los programas de TECH han sido diseñados pensando en el mundo real, por lo que el profesional que complete esta Maestría habrá adquirido conocimientos y competencias que podrá aplicar al ámbito actual de las compras.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

El área de compras es una de las más delicadas de una empresa, por lo que no solo hay que disponer de los conocimientos más avanzados y actualizados, sino habilidades directivas y de liderazgo para llevar al éxito al departamento. Y eso es justo lo que el profesional obtendrá en este programa.

08 Especialización integral

En TECH, el profesional adquirirá una visión global del ámbito empresarial, logístico y compras. Esto le proporcionará una perspectiva estratégica con la que podrá desarrollar su carrera de forma más rápida y eficaz, atendiendo a las enormes complejidades de este sector.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el profesional tendrá acceso a una comunidad de directivos de élite, grandes empresas y expertos en logística y compras procedentes de compañías más prestigiosas del mundo.

06

Salidas profesionales

En la actualidad, el área de compras es esencial para numerosas empresas. Sin embargo, no existen muchos especialistas en este ámbito que se hayan adaptado a las nuevas circunstancias globales y a la transformación digital, por lo que este perfil profesional es uno de los más solicitados. Así, este programa permitirá al alumno situarse como una figura de gran prestigio que será demandada por las grandes empresas de su entorno.





Accede a las mejores oportunidades profesionales gracias a esta Maestría, que contiene todas las claves para que tu carrera despegue de forma definitiva"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría es un profesional con habilidades directivas que conoce las técnicas más avanzadas en compras y aprovisionamiento. Así, tendrá la respuesta para todos los retos que se le plantee en este ámbito, ya que el programa ha sido diseñado prestando atención a la situación actual y a las futuras previsiones en materia logística.

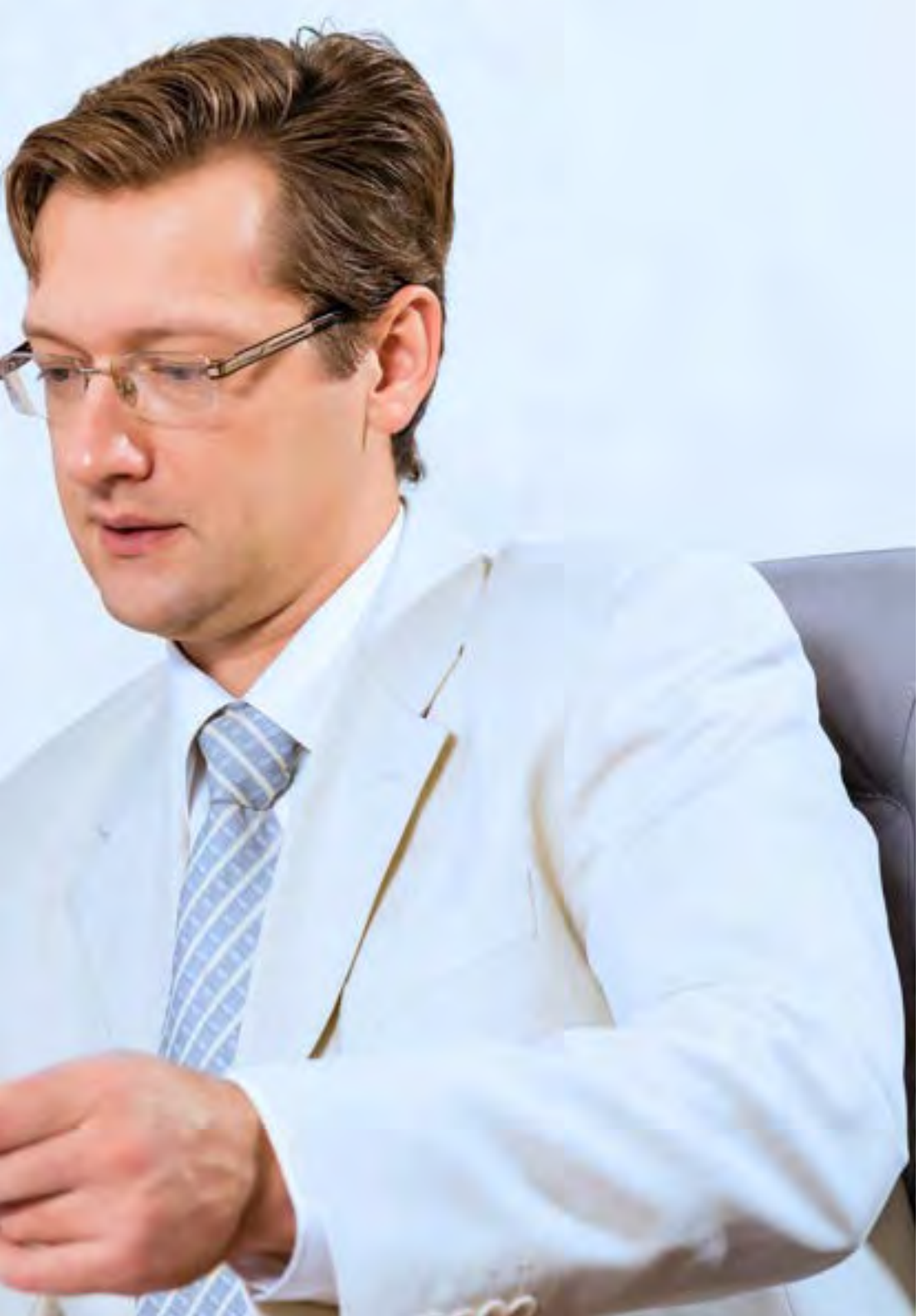
Asimismo, su capacidad de liderazgo no solo llevará al éxito a su departamento, sino que le permitirá aspirar a progresar en su compañía, pudiendo llegar, incluso, a puestos de alta dirección.

Perfil investigativo

El profesional contará, tras completar esta Maestría, con dotes investigadoras que le permitirán acceder al ámbito académico. Así, podrá desarrollar proyectos de investigación en el ámbito empresarial y económico gracias a los conocimientos que podrá obtener a lo largo de este programa.

Matricúlate y observa cómo tu carrera despega inmediatamente gracias a esta Maestría de TECH"





Perfil ocupacional y campo de acción

El alumno egresado podrá trabajar en una gran cantidad de empresas y puestos, ya que el perfil de director de compras es muy solicitado en la actualidad, y las habilidades que obtendrá en este programa le permitirán adaptarse a diferentes posiciones y desempeños.

El egresado de TECH en Dirección de Compras y Aprovisionamiento estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Director de compras y aprovisionamiento
- Director logístico
- Perito y auditor de logística y compras
- Responsable de compras
- Gestor de almacenamiento y stock
- Director contable
- Administrativo enfocado al área de compras

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

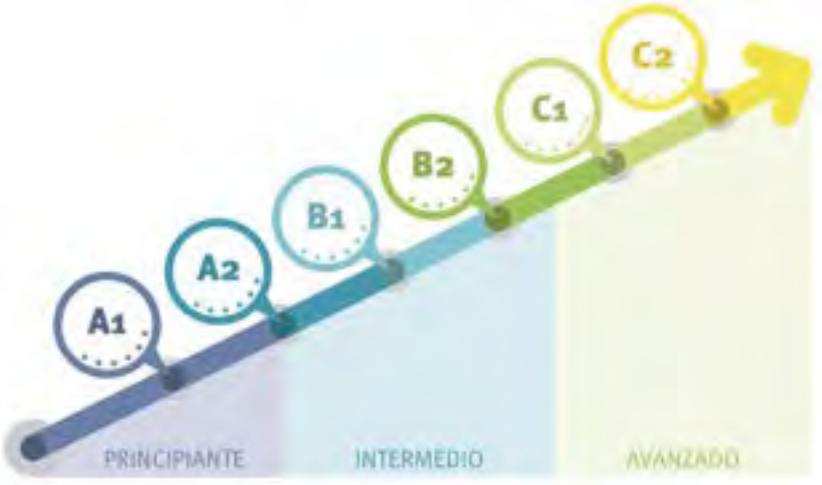




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría Dirección de Compras y Aprovisionamiento es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con Administración pública o privada, Contabilidad, Economía, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Comercio, Comercio Internacional, Finanzas y/o Finanzas Internacionales.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

10

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 04 de MARZO de 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20220079.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar aquí:

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento**

Nº de RVOE: **20220079**

Fecha de RVOE: **04/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Grado de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20220079en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 04 Marzo 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: **20220079**

Fecha de RVOE: **04/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Maestría
Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: 20220079

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica