Perfil

Nuestros periodistas son profesionales críticos, técnicamente competentes, marcados por el rigor investigativo, la conciencia ética, la capacidad de organización y el emprendimiento. Cuentan con las competencias para contribuir al desarrollo democrático, la formación ciudadana y el pensamiento crítico de la sociedad cotemporánea, a través de relatos periodísticos, en los distintos medios que conforman el espectro comunicacional.

Destrezas

Nuestros estudiantes desarrollan competencias necesarias para:

- Generar contenidos periodísticos, considerando el entorno y características de los medios.
- Transmitir, describir y generar relatos periodísticos, convirtiéndose en portavoces de aquellos que no tienen voz.
- Seleccionar, procesar e interpretar fuentes de información, para la generación de contenido relevante.
- Anticiparse y responder efectivamente a las exigencias del medio y la noticia.
- Aplicar enfoques antropológicos, humanísticos, políticos y éticos de la comunicación para integrar la ciencia, las humanidades y la cultura.
- Investigar y emprender proyectos, generando contenidos innovadores y creativos.
- Comunicarse de forma efectiva, clara y pertinente, mediante el uso de tecnologías, medios de información y comunicación.

Campo laboral

Nuestros profesionales son altamente demandados en el medio laboral, aún antes de concluir su carrera. Sus competencias profesionales les permitirán desempeñarse en:

- Medios de Comunicación:
  · Televisión · Prensa · Medios digitales
  · Radio · Revistas
- Departamentos de prensa de entidades públicas y privadas
- Organismos no gubernamentales
- Departamentos culturales
- Empresas informativas y corresponsalías



Nuestro cuerpo docente

Rodrigo Cisternas
Decano de la Facultad
Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas

Carlos Galecio
Magíster en Dirección y Gestión de Empresas de Servicios

Héctor Bujanda
Magíster en Teoría Literaria y Literatura Comparada

Sandra Guerrero
Magíster en Gerencia y Liderazgo Educacional

Rubén Montoya
Magíster en Periodismo

Maximo Ponce
Magíster en Ciencias Sociales con Mención en Estudios Ecuatorianos

Santiago Toral
Magíster en Comunicación Audiovisual

Karen Correa
Magíster en Comunicación Organizacional

Diana Pacheco
Magíster en Documentary Film Directing of Audiovisual Arts

Camila Arosemena
Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia

Eduardo Albert
Doctor en Ciencias Filosóficas

Paola Ulloa
Magíster en Periodismo y Comunicación Digital

Pedagogía innovadora

Nuestros estudiantes deben resolver casos reales y simulaciones pedagógicas que les permiten vivir su carrera desde el 1er. día.

Ofrecemos una formación integral que facilita la resolución de problemas de forma creativa y sistémica a partir del saber, el hacer y el sentir propios de la profesión.

Creemos que solo quien construye y conecta nuevos conocimientos puede actuar con mayor libertad, "hacer" algo que no sabía hacer antes, "preguntar" cómo puede hacerlo aún mejor y "comunicar" sus propuestas para resolver los problemas del entorno.

POR ESO NOS PLANTEAMOS LA PREGUNTA
¿Qué experiencias les permiten a los estudiantes construir su propio aprendizaje?
Nuestra respuesta se basa en años de experiencias exitosas y sigue las tendencias actuales de la educación superior. Combinamos e innovamos con estrategias para:

- Enfrentar desafíos propios de la profesión.
- Reflexionar sobre las acciones y decisiones tomadas.
- Compartir experiencias de aprendizaje con otras carreras y generaciones.

Todo esto se desarrolla en un ambiente lúdico, de libertad, convivencia en la diversidad y creatividad individual, que desafía e integra al mundo profesional.

Para articular los aprendizajes se utilizan espacios virtuales, de la vida real y experiencias de simulación profesional, tales como: Casos, Laboratorios y Puertos.

Programas de internacionalización



Ya sea por un semestre o por 10 días, viajar al extranjero amplía tu perspectiva del mundo y la realidad profesional de tu carrera.

Nuestros estudiantes pueden viajar a más de 400 universidades para realizar un semestre en cualquiera de los 5 continentes, gracias a convenios directos con otras universidades. Casa Grande es la única universidad ecuatoriana que pertenece a la red más grande de intercambios en el mundo: ISEP.

Participar en festivales, congresos, seminarios y otras actividades es un sello de los alumnos de Casa Grande. Esto, combinado con actividades culturales, permite a nuestros estudiantes conocer la ciudad que visitan y complementar el aprendizaje académico con el personal.

Para mayor información: rrii@casagrande.edu.ec

Universidad Casa Grande
HACER PARA SER

Frente a la puerta 6 del C.C. Albán Borja
PBX: +5934 220 2180 • Guayaquil - Ecuador
www.casagrande.edu.ec

PERIODISMO



Universidad Casa Grande

Universidad Casa Grande
HACER PARA SER

Periodismo

RPC-SO-32-No.587-2017

54 Materias

400 Horas de Prácticas Preprofesionales
(Incluyen servicio a la comunidad)

7200 Horas totales

Simbología

- Horas de Prácticas Preprofesionales
- Servicio a la Comunidad
- **Puerto Naranja**
  Simulación profesional que forma parte de nuestra pedagogía innovadora.

NIVEL BÁSICO

PRIMER AÑO

CICLO II
- Communication Strategies
- Art and Diversity
- Problemas y Preguntas de Investigación
- Caso - Periodismo: Historia, Contexto y Referentes
- Taller de Redacción de Ficción y Nuevo Periodismo
- Introducción a las Teorías de la Comunicación
- Análisis Social

CICLO III
- Taller de Escritura y Comunicación
- Contemporary Citizenship
- Laboratorio - Proyecto: Cómo Contar Historias en Periodismo
- Enfoques Periodísticos y Audiencias
- Epistemología de la Comunicación

SEGUNDO AÑO

CICLO I
- Géneros Periodísticos
- Semiótica, Narrativa y Discursividades

CICLO II
- Ética y Marco Legal de la Comunicación
- Taller de Géneros Periodísticos
- Sociología de la Comunicación Post-Masiva
- Matemáticas para Ciencias Sociales
- Caso: Diversidad, Inclusión y Periodismo
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Taller de Análisis y Producción de Textos

CICLO III
- Horas de Prácticas Preprofesionales 120
- Periodismo Multiplataforma
- Comunicación Digital Interactiva
- Filosofía y Cultura
- Laboratorio: Nuevas Narrativas Periodísticas
- Investigación Cualitativa Aplicada a las Ciencias Sociales

NIVEL PROFESIONALIZANTE

TERCER AÑO

CICLO I
- Taller de Argumentación
- Taller de Producción Periodística Multiplataforma I
- Comunicación Alternativa

CICLO II
- Economía y Sociedad
- Subjetividades Contemporáneas
- Caso: Periodismo Multimedia-Audiovisual
- Taller de Producción Periodística Multiplataforma II
- MATERIA I DE ITINERARIO
- Estadísticas para Ciencias Sociales

CICLO III
- Investigación Cuantitativa Aplicada a las Ciencias Sociales
- Laboratorio: Periodismo Comunitario / Ciudadano
- Métricas, Análisis y Géstion de Datos e Información
- Periodismo Colaborativo
- MATERIA II DE ITINERARIO

NIVEL TITULACIÓN

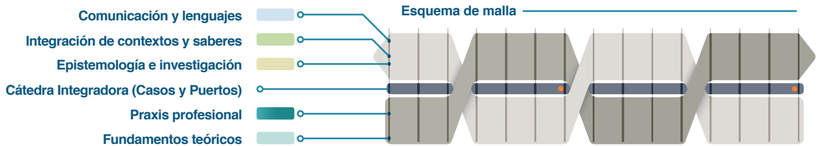
CUARTO AÑO

CICLO I
- Taller de Periodismo de Investigación
- Análisis y Estudios de Mediaciones
- MATERIA III DE ITINERARIO

CICLO II
- Horas de Prácticas Preprofesionales 120
- Emprendimientos Periodísticos
- MATERIA IV DE ITINERARIO
- Caso: Periodismo Especializado
- Electiva libre
- Electiva libre

CICLO III
- Horas de Servicio a la Comunidad 160
- Responsabilidad Social
- Journalism Trends and Innovation
- Laboratorio: Proyecto de Periodismo, Nuevos Formatos y Plataformas
- Métodos Avanzados de Investigación en Periodismo

Esquema de malla



ITINERARIOS

Son rutas optativas de aprendizaje especializado que complementan tu formación profesional base. Pueden combinar conocimientos de otras disciplinas o profundizar en tendencias actuales de tu carrera. Puedes escoger uno o más de uno de los disponibles en tu malla curricular. Su objetivo es complementar áreas de conocimiento, ampliando así el ámbito laboral y las áreas de interés para estudios de cuarto nivel.

	MATERIA I	MATERIA II	MATERIA III	MATERIA IV
Periodismo Deportivo	Historia del Olimpismo	Deportes Individuales y Colectivos	Taller de Narrativa Deportiva	Deporte, Salud, Sociedad y su Marco Legal
Periodismo Cultural y Divulgación Científica	Historia de la Cultura y el Arte	Periodismo Cultural	Problemas y Soluciones de la Cultura Contemporánea	Periodismo de Divulgación Científica
Estudios Socioculturales de la Comunicación	Estudios Culturales	Industrias Culturales y Creativas	Culturas Juveniles y Tribus Urbanas	Mitologías y Cosmogonías Ancestrales Contemporáneas

TRABAJO DE TITULACIÓN

- Seminario Integral de Investigación
- Desarrollo de Proyectos