Compras:
Mejora de Procesos de Abastecimiento y Reducción de Costos



➔MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090
Tel. (442) 290-8435

Modalidad
En Vivo Online

Capacítate en tiempo real y desde cualquier lugar con nuestros Diplomados y Cursos En Vivo Online.

¡Es muy fácil tomar un curso con la modalidad En Vivo Online!

- Los cursos se ofrecen de forma presencial desde Monterrey. Son en vivo, por lo que tomas la sesión en tiempo real, pudiendo interactuar con el capacitador y tus compañeros.
- Para participar en los cursos En Vivo Online solamente necesitas una computadora con banda ancha para poder ingresar vía Internet desde el lugar que prefieras.
- Previo a la primera sesión, recibes una capacitación de 15 minutos por parte de un asesor de IDESAA, mismo que te guiará para que puedas conectarte sin problemas.





Características y ventajas de la modalidad En Vivo Online

El participante trabaja en la sesión como si estuviera presente:

- Observa y escucha la presentación, e interactúa con los instructores en tiempo real.
- Observa y escucha las aportaciones y preguntas de los compañeros que asisten en forma presencial.
- Conoce a nuevos colegas y establece *networking*.
- Hace preguntas y aclara dudas en el momento en que decida participar.
- Observa en su computadora el mismo material que sus compañeros ven en la sala de capacitación.
- Tiene la opción de participar y hacer preguntas de viva voz o, si lo prefiere, vía *chat* a través de un moderador.
- Recibe el material preparado por los facilitadores vía electrónica, antes de la sesión.

¿A quiénes se dirigen nuestros programas En Vivo Online?

- A interesados en el contenido, enfoque y horario de los diplomados y cursos de IDESAA que no puedan acudir en forma presencial a las sesiones.
- A empresas que desean capacitar a ejecutivos que viajan mucho o se encuentran dispersos en la República.







Objetivo

El participante será capaz de:

- Dar importancia a la planeación en la gestión de compras para asegurar el logro de los objetivos de la empresa.
- Mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos de compra de la empresa.
- Negociar mejores beneficios y condiciones al comprar.
- Maximizar el potencial de negocio, identificando oportunidades en la cadena de valor.
- Segmentar las compras para optimizar recursos y maximizar el valor para la empresa.
- Mantenerse a la vanguardia en los métodos que ofrecen ventajas competitivas al comprar.

Duración

16 horas.

Estrategia de abasto y medición de los resultados de compras

- Abasto Estratégico, Cadena de Valor y Supply Chain Management.
- Las estrategias genéricas y su relación con compras y abastecimientos.
- Diagnostico de entrada:

  - Fortalezas y debilidades de la gestión de compras.

  - Oportunidades y amenazas, internas de la empresa y externas del mercado.
- Matriz de priorización en la compra alineada a la estrategia de la empresa.
- Análisis de valor en el proceso de compra y optimización del abastecimiento.
- Perspectivas de evaluación en compras: KPI´s (Key Performance Indicators).
- Cuadrante Estratégico del Abasto (Insumos a la Medida – Insumos de Bajo Valor – Insumos por Agrupamiento – Insumos Estratégicos).
- Comunicación integral y continua entre la organización de Compras y los usuarios finales.

La compra y sus procesos

- Procesos de Compra: Estándar, Acelerado y de Renegociación.
  - Definición de los miembros de equipo y planificación del tiempo.
  - Recopilación de datos y cuestionarios.
  - Costo de productos o servicios y benchmarking.
  - Análisis del productos y análisis del mercado de proveedores.
  - Desarrollo de estrategia y especificaciones.
  - Negociaciones de oferta y cálculo del potencial de ahorros.
- Uso de una estructura de mejora de utilidades para generar ideas sobre reducción de costos.
- El plan de compras y abastecimiento.
- Ejercicio práctico y taller de aplicación.

Eficiencia y efectividad en los procesos de compra de la empresa

- Especificaciones de compra y planeación del suministro.
- Conocimiento de políticas internas, condiciones de negociación y perfil del proveedor.
- Evaluación y selección de las propuestas y cotizaciones de los proveedores.
- Preparación y gestión de contratos.
- Ética en la función de compras: principios, control y transparencia.
- Procesos de calidad y productividad en el área de compras: Six Sigma, ISO 9001.
- El control interno y la gestión de compras: nuevas técnicas de seguridad y eficiencia
- Medición y evaluación del desempeño.

Negociación de compra de insumos a la medida

- Participación temprana de Compras en el diseño de procesos y de productos.
- Innovación conjunta para identificar insumos viables y evitar dependencia de una fuente.
- Compra de insumos a grupos de proveedores conforme a prototipo.
- Traslado a otros cuadrantes para optimizar el uso de recursos.

Negociación de compra de insumos de bajo valor

- Manejo de catálogos electrónicos.
- Prácticas de sourcing en internet.
- Técnicas outsourcing para subcontratar compras no prioritarias.

Negociación de compra de insumos por agrupamiento

- Subastas directas por internet.
- Subastas inversas por internet.
- Técnicas outsourcing para agregar empresas, generar más volumen y negociar mejor.

Negociación de compra de insumos estratégicos

- Certificación de proveedores y alianzas estratégicas.
- Análisis cost-driver para mejorar eficiencia y determinar márgenes competitivos.
- Técnicas de “libro abierto” con proveedores estratégicos.

Información General

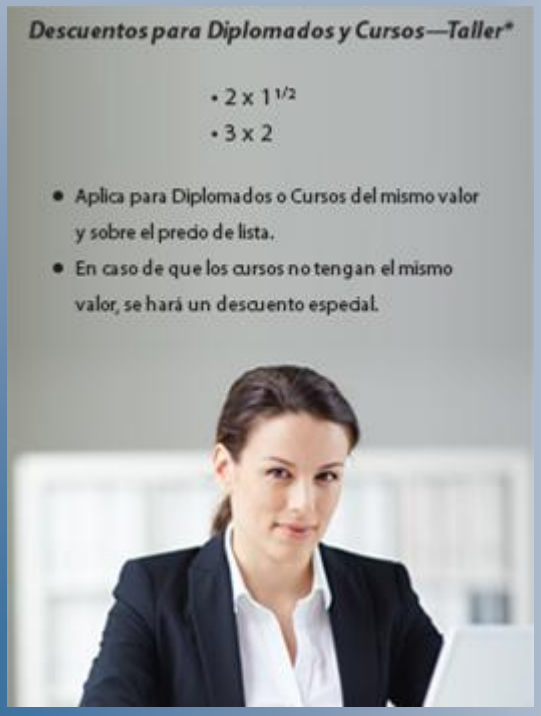
Logística:

- Inicio: martes 15 de agosto de 2017.
- Duración y horario: 4 sesiones semanales en martes, de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
- Modalidades: Presencial y En Vivo Online.

  Modalidad Presencial: se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.

  Modalidad En Vivo Online:

  1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
  2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
  3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.



Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 842 diplomados abiertos con 5,946 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros **Clientes**







Algunas empresas que nos confiaron su capacitación en años anteriores y de nuevo en 2016:

- 7 Eleven
- Akzo Nobel
- Arca Continental
- Bimbo
- Cervecería Cuauhtémoc
- Cemex
- Christus Muguerza
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Daimler
- Dicipa
- Dina
- Epicor
- Farmacias del Ahorro
- Femsa Logística
- Financiería Mexi
- Gas Natural
- Grupo Scanda
- Home Interiors
- Hotel Safi
- Hyundai
- IMSA Plastics
- JCI
- Lala
- Lamosa
- Liverpool
- Metalsa
- Metrofinanciera
- Multimedios
- OXXO
- Pasa
- Puma
- Ragasa
- Semex
- Sigma Alimentos
- Stabilit
- Swarovski
- Torrey
- Vitro
- Yazaki
- Trane
- Veritas
- Vitro
- Walmart/Sams
- World Trade Center
- Xerox
- Xignux

➔MONTERREY N.L.
Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO
Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.
Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090.
Tel. (442) 290-8435

IDESAA Escuela de Negocios