IDESAA
Escuela de Negocios®

DIPLOMADO EN

Finanzas para la Toma de Decisiones de Negocio



➔MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090
Tel. (442) 290-8435

Modalidad
En Vivo Online

Capacítate en tiempo real y desde cualquier lugar con nuestros Diplomados y Cursos En Vivo Online.

¡Es muy fácil tomar un curso con la modalidad En Vivo Online!

- Los cursos se ofrecen de forma presencial desde Monterrey. Son en vivo, por lo que tomas la sesión en tiempo real, pudiendo interactuar con el capacitador y tus compañeros.
- Para participar en los cursos En Vivo Online solamente necesitas una computadora con banda ancha para poder ingresar vía Internet desde el lugar que prefieras.
- Previo a la primera sesión, recibes una capacitación de 15 minutos por parte de un asesor de IDESAA, mismo que te guiará para que puedas conectarte sin problemas.





Características y ventajas de la modalidad En Vivo Online

El participante trabaja en la sesión como si estuviera presente:

- Observa y escucha la presentación, e interactúa con los instructores en tiempo real.
- Observa y escucha las aportaciones y preguntas de los compañeros que asisten en forma presencial.
- Conoce a nuevos colegas y establece *networking*.
- Hace preguntas y aclara dudas en el momento en que decida participar.
- Observa en su computadora el mismo material que sus compañeros ven en la sala de capacitación.
- Tiene la opción de participar y hacer preguntas de viva voz o, si lo prefiere, vía *chat* a través de un moderador.
- Recibe el material preparado por los facilitadores vía electrónica, antes de la sesión.

¿A quiénes se dirigen nuestros programas En Vivo Online?

- A interesados en el contenido, enfoque y horario de los diplomados y cursos de IDESAA que no puedan acudir en forma presencial a las sesiones.
- A empresas que desean capacitar a ejecutivos que viajan mucho o se encuentran dispersos en la República.



Dirigido a

- Ejecutivos de las diversas áreas financieras de la empresa.
- Ejecutivos de otras áreas de la empresa que requieren un mejor soporte financiero en sus decisiones gerenciales.

Objetivo

El participante:



- Analizará los estados financieros de la empresa y medirá el desempeño financiero a partir de indicadores.
- Aplicará un Scorecard Financiero para alinear las acciones de negocio con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Analizará el impacto de las perspectivas económicas en los resultados financieros de la empresa, a fin de asegurar beneficios y planear acciones contingentes.
- Evaluará si son viables financieramente las inversiones y oportunidades de negocio.
- Llevará a cabo planes y simulaciones financieras.



- Optimizará su tiempo al realizar operaciones financieras en Excel y con la calculadora financiera.
- Aumentará la liquidez y la rentabilidad de la empresa, obteniendo recursos al menor costo.

Duración

24 sesiones semanales.

Fase: Decisiones Financieras

Interpretación y Uso de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa

Temario:

- Interpretación de los estados financieros de la empresa.
- Análisis de la rentabilidad, liquidez y riesgo a partir de los estados financieros.
- Información para medir y mejorar la competitividad del negocio.
- La herramienta del Valor Económico Agregado (EVA).
- Factores que determinan el valor de las acciones de la empresa.

Evaluación del Desempeño del Negocio y Scorecard Financiero

Temario:

- Indicadores de actuación financieros y no financieros.
- Control del desempeño de la empresa.
- Sistema de información estratégico administrativo.
- Enlace entre la gestión de negocio, objetivos de la empresa, y la información financiera - administrativa.
- Fundamentos e implementación del Scorecard Financiero.
- Temas estratégicos para la perspectiva financiera: crecimiento de ingresos / reducción de costos / rotación de activos.

Análisis de Perspectivas Económico-Financieras, Detección de Riesgos e Identificación de Oportunidades de Negocio

Temario:

- Análisis de informes de perspectiva económica: tendencias, retos e impacto en las finanzas de las empresas.
- Interpretación de indicadores económicos y su reflejo en los estados financieros de la empresa.
- Seguimiento a factores externos no controlables por la empresa y que le repercuten financieramente.
- Medidas para prevenir y anticipar problemas financieros con acciones de contingencia ante situaciones inesperadas.
- Propuestas y recomendaciones para la planeación financiera de la empresa.

Fase: Administración Financiera

Técnicas para Calcular y Reducir el Costo Financiero de la Empresa

Temario:

- Obtención del costo efectivo y real de cualquier tipo de financiamiento.
- Equivalencia del valor del dinero en el tiempo al invertir o solicitar créditos.
- Alternativas de financiamiento externo: cuentas por pagar, préstamos, obligaciones, arrendamientos financieros, factorajes.
- Fuentes de financiamiento internas y su costo: aportaciones de capital, reinversión de utilidades, emisión de acciones.
- Políticas de endeudamiento y estructura óptima de capital para el negocio.
- Resolución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

Evaluación de la Rentabilidad de los Proyectos de Inversión

Temario:

- Identificación de oportunidades de negocio (inversiones por evaluar).
- Estudio de factibilidad: selección preliminar de proyectos con base en prioridades críticas.
- Implicaciones legales, fiscales y de impacto social.
- Rentabilidad del proyecto: Decisiones de negocio con VPN, TIR y TREMA.
- Selección de propuestas.
- Errores comunes al evaluar y elegir nuevos proyectos.
- Desarrollo y solución de casos prácticos con el módulo financiero de Excel®.

Elaboración de Planes Financieros con Uso de Simulador

Temario:

- Modelos de proyección y sus características relevantes.
- Simulación de resultados, balances y flujos en diferentes escenarios.
- Impacto financiero de la inflación.
- Caso práctico integrador.

*En este módulo se entrega un simulador financiero diseñado en Excel®.

Taller de Casos Prácticos y Aplicaciones Financieras en Excel y Calculadoras Financieras.

Temario:

- Términos comunes en cálculos financieros.
- Planteamiento de problemas sobre interés, inversión y rentabilidad.
- Captura de datos y solución de casos en calculadoras HP y otras.
- Selección y uso de funciones financieras en Excel.
- Manejo de fórmulas y solución de casos reales en Excel.
- Función objetivo y exploración de escenarios financieros.

Facilitadores

Sujeto a cambios por disponibilidad.

Lic. Américo García Almaguer

Maestría en Administración (ITESM). Ocupó puestos como Director de Información y Planeación en Banorte, Director de Financiamiento en el Gobierno del Estado de Nuevo León y Director General del Fideicomiso Focrece. Actualmente es Consultor de Empresas.

Lic. Sergio Morales Bazán

Es Director de Finanzas de Acuity Brands Lighting de México. Antes fue Director de Finanzas de Dal Tile México y de Montoi (Mattel Corporation). Fue también Contralor o Gerente de Finanzas en empresas como York, Xignux y Sara Lee. Tiene un MBA con especialidad en Finanzas y Estrategia de la EGADE del ITESM y actualmente estudia una Maestría en Educación en la Universidad Iberoamericana.

Ing. René Carlos Rangel Colmenero

Maestría en Administración (ITESM). Ha desarrollado simuladores financieros para evaluar la rentabilidad de negocio, y ha trabajado en la factibilidad de proyectos de inversión y en procesos de optimización de costos con Activity Based Costing para diferentes organizaciones, entre otras Vitro, Vege, Bimbo, John Deere, Grupo Convex y Emsa. Actualmente es Director de Proyectos en IDESAA.

Información General

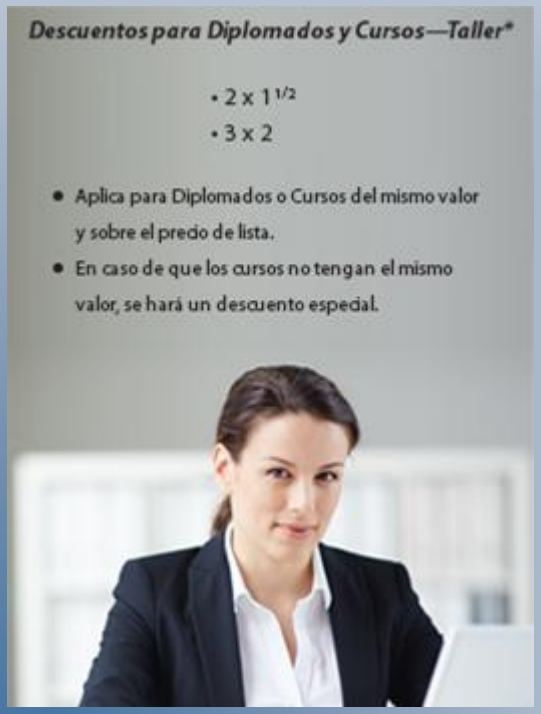
Logística:

- Inicio: martes 15 de agosto de 2017.
- Duración y horario: 24 sesiones semanales en martes de 6:20 p.m. a 9:00 p.m.
- Modalidades: Presencial y En Vivo Online

  Modalidad Presencial: se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.

  Modalidad En Vivo Online:

  1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
  2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
  3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.



Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 842 diplomados abiertos con 5,946 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros **Clientes**







Algunas empresas que nos confiaron su capacitación en años anteriores y de nuevo en 2016:

- 7 Eleven
- Akzo Nobel
- Arca Continental
- Bimbo
- Cervecería Cuauhtémoc
- Cemex
- Christus Muguerza
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Daimler
- Dicipa
- Dina
- Epicor
- Farmacias del Ahorro
- Femsa Logística
- Financiería Mexi
- Gas Natural
- Grupo Scanda
- Home Interiors
- Hotel Safi
- Hyundai
- IMSA Plastics
- JCI
- Lala
- Lamosa
- Liverpool
- Metalsa
- Metrofinanciera
- Multimedios
- OXXO
- Pasa
- Puma
- Ragasa
- Semex
- Sigma Alimentos
- Stabilit
- Swarovski
- Torrey
- Vitro
- Yazaki
- Trane
- Veritas
- Vitro
- Walmart/Sams
- World Trade Center
- Xerox
- Xignux

➔MONTERREY N.L.
Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO
Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.
Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090.
Tel. (442) 290-8435

IDESAA Escuela de Negocios