IDESAA
Escuela de Negocios®

DIPLOMADO EN

Finanzas para No Financieros



➔MONTERREY N.L.

Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO

Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.

Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090
Tel. (442) 290-8435

Modalidad
En Vivo Online

Capacítate en tiempo real y desde cualquier lugar con nuestros Diplomados y Cursos En Vivo Online.

¡Es muy fácil tomar un curso con la modalidad En Vivo Online!

- Los cursos se ofrecen de forma presencial desde Monterrey. Son en vivo, por lo que tomas la sesión en tiempo real, pudiendo interactuar con el capacitador y tus compañeros.
- Para participar en los cursos En Vivo Online solamente necesitas una computadora con banda ancha para poder ingresar vía Internet desde el lugar que prefieras.
- Previo a la primera sesión, recibes una capacitación de 15 minutos por parte de un asesor de IDESAA, mismo que te guiará para que puedas conectarte sin problemas.





Características y ventajas de la modalidad En Vivo Online

El participante trabaja en la sesión como si estuviera presente:

- Observa y escucha la presentación, e interactúa con los instructores en tiempo real.
- Observa y escucha las aportaciones y preguntas de los compañeros que asisten en forma presencial.
- Conoce a nuevos colegas y establece *networking*.
- Hace preguntas y aclara dudas en el momento en que decida participar.
- Observa en su computadora el mismo material que sus compañeros ven en la sala de capacitación.
- Tiene la opción de participar y hacer preguntas de viva voz o, si lo prefiere, vía *chat* a través de un moderador.
- Recibe el material preparado por los facilitadores vía electrónica, antes de la sesión.

¿A quiénes se dirigen nuestros programas En Vivo Online?

- A interesados en el contenido, enfoque y horario de los diplomados y cursos de IDESAA que no puedan acudir en forma presencial a las sesiones.
- A empresas que desean capacitar a ejecutivos que viajan mucho o se encuentran dispersos en la República.







Dirigido a

- Empresarios y ejecutivos no financieros con interés en conocer las técnicas contables y financieras esenciales y sus aplicaciones prácticas.
- Responsables de cualquier área de la empresa y líderes de proyectos.
- Empresarios y gerentes que desean administrar mejor su empresa o su área de responsabilidad.
- Ejecutivos con estudios profesionales especializados que desean ampliar su visión de negocios.
- Profesionistas interesados en desarrollar un negocio propio.
- Personas interesadas en tomar mejores decisiones para administrar su propio patrimonio.

Objetivo

El participante:

- Conocerá la estructura básica de la teoría contable, los fundamentos del proceso contable y la importancia de la preparación adecuada de los estados financieros, de tal forma que pueda generar información contable, preparar estados financieros y tomar decisiones basadas en información financiera.
- Aplicará herramientas de análisis para evaluar la liquidez, rentabilidad y solvencia financiera de un negocio, y con ello, visualizar oportunidades de mejora concretas para su empresa.
- Comprenderá el funcionamiento del negocio en su conjunto, así como el papel que juegan las finanzas en la empresa.
- Reducirá el costo del dinero invertido en la empresa.
- Aumentará la rentabilidad de los activos de la empresa.
- Elaborará planes financieros para optimizar el flujo de efectivo y el capital de trabajo.
- Evaluará financieramente los proyectos de inversión en su área de responsabilidad.

Duración

24 sesiones semanales.

Fase Administración Financiera de los Recursos

Decisiones Financieras en la Empresa

· Objetivos de la administración financiera.
· El ciclo operativo del negocio.
· Decisiones de inversión y de financiamiento en la empresa.

Reducción del Costo de Financiamiento

· Valor del dinero en el tiempo: valor presente, valor futuro y anualidad.
· Cómo calcular el costo de cada opción de financiamiento.
· Costo promedio del capital en la empresa.
· Selección de fuentes de financiamiento.

Elaboración de Planes Financieros

· Planeación de flujos de efectivo.
· El capital de trabajo y su efecto en la empresa.
· Planeación de estados pro-forma: balance, resultados y flujo.
· Simulación de resultados financieros bajo diferentes escenarios.

Evaluación de Proyectos de Inversión

· Metodología financiera para evaluar proyectos de inversión.
· Cálculo de la inversión del proyecto: partidas que deben incluirse.
· Cálculo de flujos netos de efectivo generados por el proyecto.
· Técnicas para evaluar la rentabilidad de una mejora: Valor Presente Neto, TIR, TREMA.
· Plan de implementación y seguimiento de los flujos proyectados.
· Medición de beneficios obtenidos por el proyecto vs. flujo real.

Fase Información Contable, Análisis Financiero y Costos

Principios Básicos de Contabilidad y Clasificación de Cuentas Contables

- Conceptos básicos, principios de contabilidad y normas financieras.
- Diferencias entre la contabilidad financiera, administrativa y fiscal.
- Toma de decisiones en la empresa con información contable.
- Clasificación de las cuentas en contabilidad.
- Registro de cuentas, Comprobación y Ajustes Contables.

Elaboración de Estados Financieros

- Elaboración del Balance General.
- Elaboración del Estado de Resultados.
- Elaboración del Estado de Flujo de Efectivo.
- Integración de estados financieros en formato de reporte.

Análisis de Estados Financieros

- Análisis básico de los estados financieros.
- Métodos para realizar el diagnóstico financiero.
- Análisis específicos de liquidez, la rentabilidad y el apalancamiento de la empresa.
- Análisis de aspectos operativos del negocio.

Análisis de Costos, Contribución Marginal y Punto de Equilibrio

- Características económicas de los costos: costos de oportunidad, costos diferenciales, costos marginales y costos promedio.
- Costeo de productos y servicios y técnicas para su administración efectiva.
- Los generadores de costo y su relación con los generadores de valor en un negocio.
- Contribución marginal por producto, proceso, zona, segmento, cliente…
- Punto de equilibrio: Herramientas para alcanzarlo y superarlo.

Elaboración de Presupuestos en Áreas No Financieras

- Elaboración de presupuestos: caso práctico.
- Uso del presupuesto para control.
- Presupuesto base cero: qué es y en qué casos aplica.

Facilitadores

Sujeto a cambios por disponibilidad.

Lic. Américo García Almaguer

Maestría en Administración (ITESM). Ocupó puestos como Director de Información y Planeación en Banorte, Director de Financiamiento en el Gobierno del Estado de Nuevo León y Director General del Fideicomiso Focrece. Actualmente es Consultor de Empresas.

Lic. Sergio Morales Bazán

MBA con especialidad en Finanzas y Estrategia (ITESM). Es Director de Finanzas de Acuity Brands Lighting de México. Antes fue Director de Finanzas de Daltile México y de Montoi (Mattel Corporation). Fue también Contralor o Gerente de Finanzas en empresas como York, Xignux y Sara Lee. Actualmente estudia una Maestría en Educación en la Universidad Iberoamericana.

Ing. René Carlos Rangel Colmenero

Maestría en Administración (ITESM). Ha desarrollado simuladores financieros para evaluar la rentabilidad de negocio, y ha trabajado en la factibilidad de proyectos de inversión y en procesos de optimización de costos con Activity Based Costing para diferentes organizaciones, entre otras Vitro, Vege, Bimbo, John Deere, Grupo Convex y Emsa. Actualmente es Director de Proyectos en IDESAA.

C.P. Álvaro Hernández Jiménez

Gerente de Auditoría de Crowe Horwath Gossler, una de las firmas más grandes del país, dedicada a la prestación de servicios de auditoría, asesoría fiscal y consultoría de negocios. Socio del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Representa al Instituto ante la Administración General de Auditoría Fiscal Federal. Fue Auditor Fiscal de la Secretaría de Hacienda.

Información General

Logística:

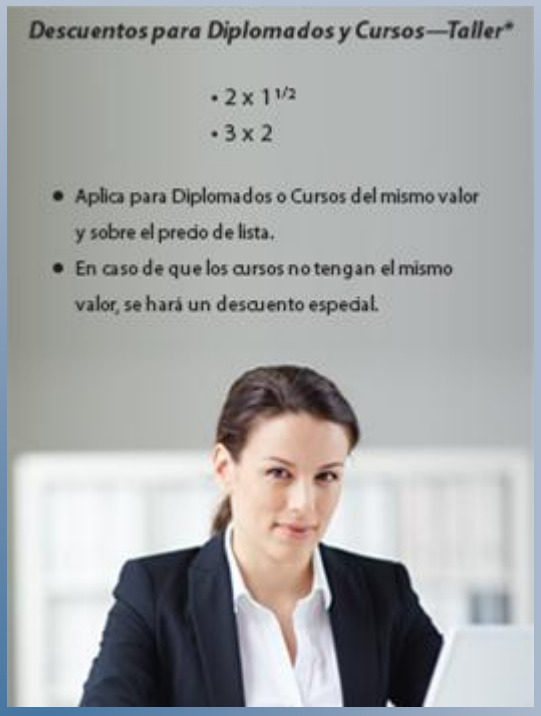
- Inicio: jueves 17 de agosto de 2017.
- Duración y horario: 24 sesiones semanales en jueves de 6:20 p.m. a 9:00 p.m.
- Modalidades: Presencial, En Vivo Online y Virtual.

Modalidad Presencial: se imparte en Salas de Capacitación de IDESAA en Monterrey.

Modalidad En Vivo Online:

1. Es muy fácil, sólo necesitas una computadora con banda ancha y una capacitación de 15 minutos para ingresar sin problemas a las sesiones.
2. En esta modalidad el participante podrá ver y escuchar al instructor en tiempo real, con la opción de interactuar con él y sus compañeros haciendo preguntas vía chat o de viva voz, tal como si estuviera en el aula presencial.
3. Los Cursos en Vivo Online son una herramienta útil para adquirir conocimientos desde cualquier lugar.

Modalidad Virtual: El participante puede programar el desarrollo de las actividades con total flexibilidad, contando siempre con el respaldo y atención de un asesor experto en línea que lo acompañará durante toda su capacitación.





Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 842 diplomados abiertos con 5,946 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 25,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros **Clientes**







Algunas empresas que nos confiaron su capacitación en años anteriores y de nuevo en 2016:

- 7 Eleven
- Akzo Nobel
- Arca Continental
- Bimbo
- Cervecería Cuauhtémoc
- Cemex
- Christus Muguerza
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Daimler
- Dicipa
- Dina
- Epicor
- Farmacias del Ahorro
- Femsa Logística
- Financiería Mexi
- Gas Natural
- Grupo Scanda
- Home Interiors
- Hotel Safi
- Hyundai
- IMSA Plastics
- JCI
- Lala
- Lamosa
- Liverpool
- Metalsa
- Metrofinanciera
- Multimedios
- OXXO
- Pasa
- Puma
- Ragasa
- Semex
- Sigma Alimentos
- Stabilit
- Swarovski
- Torrey
- Vitro
- Yazaki
- Trane
- Veritas
- Vitro
- Walmart/Sams
- World Trade Center
- Xerox
- Xignux

➔MONTERREY N.L.
Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔CIUDAD DE MÉXICO
Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907

➔QUERÉTARO QRO.
Central Park. Av. Armando Birlain Shaffler 2001 Corporativo 2, Piso 7, Col. Centro Sur. C.P. 76090.
Tel. (442) 290-8435

IDESAA Escuela de Negocios